2024 永續報告書

明緯企業股份有限公司

信賴夥伴　永續發展

為下一代建立更完美的環境盡一份心力

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GROUP

MW MEAN WELL

SDG SHARE+

目錄
CONTENTS

展望

創辦人的話 ---------- 2
永續長的話 ---------- 3

關於

關於本報告書 ---------- 5

第一章 永續管理

1.1 品牌的力量 ---------- 7
1.2 永續的經營 ---------- 12
1.3 與利害關係人對話 ---------- 16
1.4 重大主題鑑別 ---------- 17
1.5 重大主題管理 ---------- 21

第二章 公司治理

2.1 堅持的力量 ---------- 23
2.2 營運風險管理 ---------- 26
2.3 供應商夥伴 ---------- 28
2.4 顧客關係 ---------- 31
2.5 重大主題管理 ---------- 34

第三章 綠色環境

3.1 產品的力量 ---------- 36
3.2 製造營運 ---------- 42
3.3 能源與排放管理 ---------- 45
3.4 水與環境保護 ---------- 48
3.5 重大主題管理 ---------- 52

第四章 員工關係

4.1 深耕的力量 ---------- 55
4.2 明緯人培育 ---------- 58
4.3 職場健康安全 ---------- 67
4.4 重大主題管理 ---------- 79

第五章 社會參與

5.1 集團公益活動 ---------- 82
5.2 明緯公益基金會 ---------- 86

附錄

附錄一：GRI永續性報導準則（GRI準則）對照表 90
附錄二：永續會計準則SASB對照表 99

創辦人的話

「追求卓越、航向未來！延續心懷善意的品牌價值和意正心誠的企業文化，為下一代更完美的環境盡一份心力！」

面對世紀巨變、俄烏戰爭延續、以哈衝突、通膨升息、匯率波動、市場庫存過剩、經濟停滯、消費者信心不足...等變數接踵而來，SDG 集團將持續推動”全球標準電源化”，同時擴展”產業價值網”，結合聯源集團、協緯集團的產品與佈局，打造第二成長曲線；我們深信低谷終將過去，反彈即將來臨。持續引領夥伴追求卓越、航向未來，共同實現「最早復原」之願景。

自 2021 年起至輔大進修 EMBA，我將學習實踐於企業經營當中，並於 2023 年完成我的畢業論文，題為「標準電源供應器產業永續發展策略之研究」(Link)，得出五大結論：一、電力電子產業是基礎工業。二、推動全球標準電源化。三、電源是機器的心臟，電源產業著重信賴。四、推動 SDG 永續發展。五、推動共享經濟、產業共榮發展。

然而，天下沒有不散的宴席，集團董事長職務已於 2023 年 6 月 19 日交棒由海外區執行長鄭志得先生接任；我，林國棟將以 SDG 集團創辦人的身份漸進退居幕後。於 6 月 29 日實踐梵蒂岡參訪計畫，獲教宗方濟各接見，共同祈願世界和平，我為其所傳達的愛與分享理念感動！深感自身之使命重大，我於 2024 年 5 月 15 日提出一份公益捐贈宣言：

一、本人將所持有的明緯企業公司 100% 的股票無 償捐贈給明緯公益基金會。倘若基金會每年的支出未達 60%，則將捐贈給華南銀行林國棟公益信託基金，以支持 SDG 集團在永續發展及公益活動。

二、本人自願無償將所擁有的房屋及地產交由明緯公益基金會進行管理，管理期限為 20 年。

三、本人現金僅保留日常支出，超出部分將由明緯公益基金會與本人共同決定 3-5 年的公益活動經費，餘額捐贈華南銀行林國棟公益信託基金。預計在 2024 至 2027 年間舉辦 SDG 永續巡迴展，並於 2028 年 4 月在社子島舉辦「我愛淡水河」活動，推廣永續理念及倡導流域共好。

四、計劃於 2024 年 11 月交棒明緯公益基金會董事長；2026 年 6 月卸任明緯企業董事職務，保留 SDG 集團創辦人職稱，並以 SDG 集團終身志工身份繼續貢獻。

我深信這份捐贈將對社會產生積極的影響力、有助於推動企業的永續發展，延續我們心懷善意的價值觀，為下一代更完美的環境盡一份心力！

創辦人 林國棟

林國棟

永續長的話

「凝聚共識、推動共享、締造共好」

SDG 集團在公司治理、企業承諾、社會參與和環境永續四大構面上積極展開一系列的永續發展計畫，致力於企業永續發展及產業復原。

- 在公司治理方面，SDG 集團將總部以類公開發行的形式運作，進一步建構全球企業總部，以提升公司治理的透明度和效能。
- 在企業承諾方面， SDG 集團將確立全球標準電源化和 SDG 產業價值網，同時成立創辦人公益信託，以承諾為社會和環境貢獻更多的價值。
- 社會參與方面， SDG 集團成立 SDG 學院，建置 SDG SHARE+ APP，並拓展明緯公益基金，以加強社區公益據點的建設。
- 在環境永續方面，SDG 集團將致力於產品認證，提升能源效益，並推廣永續活動，為環境永續盡一份心力。

為了追求永續發展，企業必須要與時俱進，不斷地創新與改善，透過全球化、當地化、精實化、電腦化的營運策略，進而改善企業的流程與管理程序，運用資訊科技做為加速驅動力，推動「SDG 產業價值網」的概念。

SDG 集團開發之共享機 APP「SDG SHARE+」，即是以 SDG 產業價值網為理念，串接供應商、協力廠及所有 ESG 夥伴，形成 SDG 共享經濟平台，打造「SDG 產業價值網」。我們從「刺蝟原則」的三個驅動力發想，得出社會、經濟、技術三項驅動力優勢，透過此共享經濟平台，可以提升企業夥伴營運、開發及銷售商品的效益，同時為社會、環境、經濟帶來正向驅動力，將更多資源回饋於社會及環境，形成一股良性循環，創造共享經濟價值、締造共贏！

我們堅信在疫情之後的新時代，透過電腦化和科技加速器的應用，可以實現企業的變革管理，追求卓越和持續成長；SDG 集團的企業永續計畫將為推動可持續發展作出積極貢獻，並引領企業向更加永續、具有社會責任感的方向邁進。SDG 集團於 2024 年榮獲多項永續獎項肯定，包括企業減碳溫度計溫控 1.5° C 成效卓越標章、天下永續公民獎、天下人才永續發展獎以及行政院國家永續發展獎，再再展現出 SDG 集團於永續發展領域的卓越成效。

SDG 集團亦深感一份使命，於 2024 年 5 月起舉辦 SDG 永續巡迴展，預計於台灣、梵諦岡、全球巡迴展覽，喚起大眾對永續發展議題的認知和關注，呼籲每個人都可從自身做起，與環境恢復和平、共好的關係；藉由藝術連結企業、學術和非營利組織，建構藝術共享平台，鼓勵跨界對話和交流，推動永續發展目標的實踐，為下一代建立更完美的環境盡一份心力！

永續長 王憲政

關於本報告書

「創業時我取名MEAN WELL，其含意是
Have Good Intentions—『心懷善意』的意思」—創辦人 林國棟。

關於報告書

明緯企業股份有限公司（以下簡稱「明緯」、「本公司」、「我們」）自2013年首次出版明緯企業社會責任報告書，並持續每二年出版一次，並於2021年更名為永續報告書。本報告書為連續出版的第六本永續報告書。本報告書發行中英文版本，並放置於SDG永續發展網https://www.sdg-mps.com/中揭露，本報告書依ESG（Environmental, Social, Governance）分為環境、社會、企業三大面向作為本報告書架構的基礎，並結合聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）的其中9項，呈現明緯在企業社會責任的努力與成果，內容涵蓋企業營運、環境保護、員工關係及社會關懷等領域之執行成果與未來規劃，期盼加深與明緯企業利害關係人彼此的了解與信任。

報告書範疇

本報告書資訊揭露期間為2023-2024年(2023年1月1日至2024年12月31日)，組織邊界為明緯企業台灣總公司、明緯廣州及明緯蘇州為主體，部分內容涵蓋海外分公司據點，如：歐洲荷蘭、美國加州跟印度邦加羅爾及各製造廠區，不包含海外地區之辦事處及銷售據點。本報告書揭露範圍包含明緯企業在經濟、環境、社會等面向之各項重大議題的實踐成果，部份可能回溯內容與績效。財務數據源自合併報表裡所有的實體公司，除了明緯企業股份有限公司外，其他另列如下：

- Mean Well USA,Inc.
- Mean Well Europe B.V.
- Wellnex Holding Co., Ltd.
- Mean Well India Electronics Pvt. Ltd.
- Mean Well Singapore Pte. Ltd.
- Mean Well Power Solution
- Mean Well Turkey Dis Ticaret Anonim Şirket
- Mean Well Malaysia Sdn. Bhd.
- Mean Well (Hong Kong) Holding Ltd.
- 明緯（廣州）電子有限公司
- 蘇州明緯科技有限公司
- 蘇州協緯科技股份有限公司
- 廣州協緯投資有限公司
- 蘇州協緯自動化科技有限公司
- 蘇州承緯精密科技有限公司
- 蘇州協緯貼裝科技有限公司
- 蘇州協緯磁件科技有限公司
- 蘇州協緯精密科技有限公司
- 蘇州協緯認證有限公司
- 蘇州協緯綠能有限公司

且經公司內部審核通過，另部分統計數據來自政府機關及相關網站公開發表資訊。揭露經濟、環境和社會面的政策與表現。

本報告書與上一年度報告書無重大資訊重編情事，僅於利害關係人重新鑑別，相關資訊詳見本報告書章節1.3與利害關係人對話

編輯原則與保證

本報告書架構參照GRI 2021公布的通用準則2021(Universal Standards 2021) 作為主要全面揭露架構，並呼應「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」、聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），以及使用氣候相關財務揭露框架（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）與SASB永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）編撰，由永續發展委員會主任委員檢視及核准本報告書，在經濟面為經營績效、薪資福利、社會參與、採購穩定、產品品質；在環境面為永續環境（包含能源、水、廢污水及廢棄物）；在社會面為員工關係、員工健康與安全、人才發展等。

為確保本告書資訊的可信度，財務數據引用財務年報資料，並由勤業眾信聯合會計師事務所查帳簽核確信，相關管理系統數據（環境管理國際標準ISO 14001、職業安全管理ISO 45001及能源管理系統ISO 50001）均由德國萊因TUV查證確信。

發行概況

明緯企業每兩年發行企業社會責任報告書，並同時在SDG永續發展網公開揭露。
上次發行版本：2023年4月發行
現行發行版本：2025年4月發行

發行概況

若您對本報告書或是明緯永續發展有任何疑問、指教或建議，歡迎來信至
info@ meanwellfoundation.org
我們將盡快與您聯繫，謝謝！

展翅待飛

「我希望明緯人抱持著『意正心誠』，
這裡頭一定要有『善意』與『執著』」—創辦人 林國棟。

01

永續管理

1.1 品牌的力量
1.2 永續的經營
1.3 與利害關係人對話
1.4 重大主題鑑別
1.5 重大主題管理

1.1 品牌的力量

品牌策略	
8 就業與經濟成長 / 17 全球夥伴	塑造全球標準電源領航者品牌形象，成為客戶心目中最佳的電源品牌。

1.1.1 關於明緯

明緯企業股份有限公司成立於 1982 年，創辦人林國棟先生於新北市板橋的自家 30 坪公寓，以新臺幣 100 萬元創業，當時主要生產個人電腦 APPLE II 電源供應器，自 1986 年起，成立自有品牌，開始生產工業用電源供應器，將總部設在新北市五股區，是全球少數電源供應器以自有品牌模式經營為主的專業製造商。

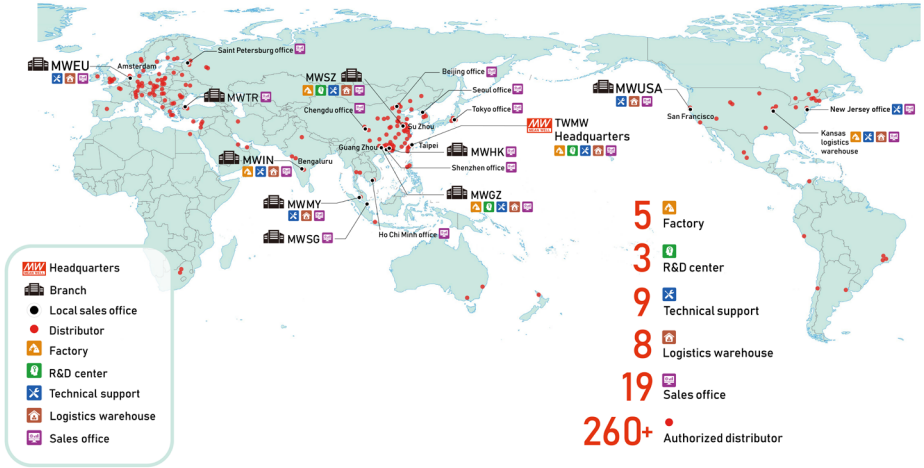
自創立以來，明緯即以「心懷善意」的精神，及「信賴夥伴」的角度持續與客戶、供應商、協力廠及員工保持長期的信賴關係，我們藉由與全球上百家授權經銷商建立的堅強夥伴關係，穩定地成長與茁壯，2024 年集團合併營收已達 328.59 億元新台幣，目標朝向全球標準電源百年標竿企業發展。

全球總部位於台灣新北產業園區，中國廣州、深圳、蘇州、美國 (加州 / 密蘇里州 / 紐澤西州)、歐洲荷蘭、印度、新加坡、香港、馬來西亞以及土耳其皆設有分公司及辦事處。目前擁有 5 座生產基地，分別位於台灣新北市、中國廣州花都區、中國蘇州市相城區、印度邦加羅爾及美國堪薩斯城。

公司基本資料	
公司名稱	明緯企業股份有限公司
公司所有權性質	1982/04/06
市場別	公開發行
股票代碼	6943
主要產品	電源供應器
董事長	鄭志得
總經理	陳玉鐘
執行長	蔡明志 / 鄭志得
集團永續長	王憲政

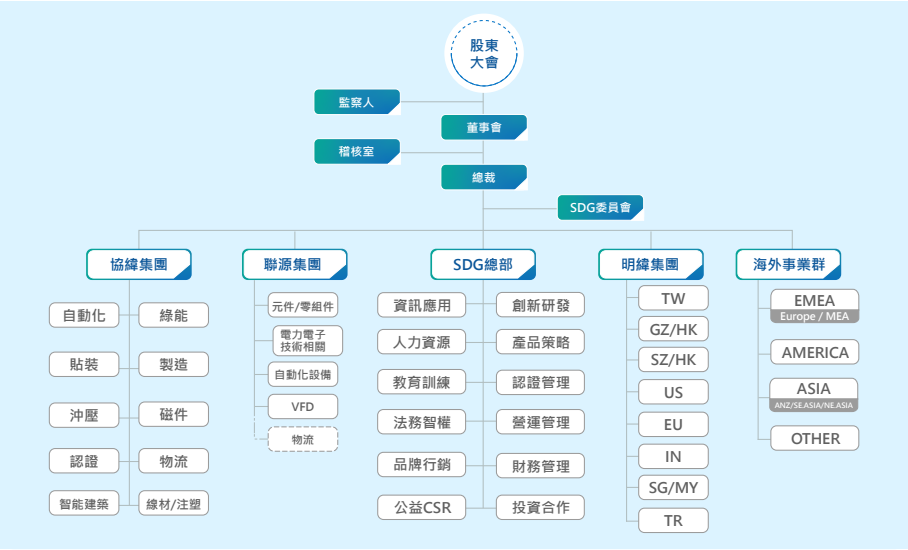
公司基本資料			
營運總部	新北市五股區五權三路 28 號		
其他營運據點	中國廣州：中國廣州市花都區 中國蘇州：中國蘇州市相城區 歐洲荷蘭：荷蘭 Amstelveen 美國加州：美國加州 Fremont 印度邦加羅爾：印度邦加羅爾	新加坡：新加坡巴耶利塔 馬來西亞：馬來西亞蒲種 土耳其：土耳其伊斯坦堡	
公司總部			
2024 年合併營收	新台幣 328.59 億元	2023 年合併營收	新台幣 328.29 億元
2024 年員工總人數	785 人	2023 年員工總人數	830 人

全球布局圖



組織架構

明緯由總經理與高階主管成立經營團隊，負責台灣明緯營運管理，經營團隊成員包含行銷業務、研發、製造、行政管理、財務等五大體系，這堅強的經營團隊成為總經理最堅強的支柱； 2010 年起，明緯公司結合成員公司逐步進行調整強化「組織管理力」，縱向由各公司總經理與高階主管，成立經營團隊，負責當地分公司營運管理，橫向則轉動機能委員會，將相關管理制度由機能委員會研擬，交由台灣公司先行試點，成功後再推行至各分公司，所以成立行銷業務、研發工程、製造、採購、品質、資訊、人資、財務、法務智權等機能管理委員會， 執行相關管理制度，推行工作。



天下兩千大調查排行

MTC 報告 (2024)

根據 Micro Technology Consultant 於 2024 年 3 月報告，在全球電源供應器 (DC 輸出) 製造商排名中，明緯名列第 4，前 3 名電源廠皆以 ODM/OEM 為主要營收來源，而明緯 99% 營收來自標準電源，是以自有品牌 -MEAN WELL 為主要經營策略的電源廠商。

Micro Technology Consultant		
No	PS Companies	Sales
1	Delta Electronics	~$5,600-5,700
2	Lite-On	~$1,350-1,400
3	Chicony Power	~$1,123
4	MEAN WELL	~$1,055
5	Flex™	~$1,000-1,050

品牌緣起

1980 年代正值台灣資訊業起飛，成立於 1982 年的明緯，由資本額 NT100 萬、100 平方米公寓新北市板橋小廠房發跡。一路歷經多次成功轉型，從 Linear Power Supply 轉為 Switching Power Supply，從 PC 用電源而後專注於工業用電源研發及自有品牌銷售，至今已發展成為全球標準電源領導品牌。

MEAN WELL 是從英文字典中” Have good intentions 心懷善意” 的意涵而來，做為創辦人 - 林國棟先生的處世原則，更以此為品牌名稱。他認為凡事只要心懷善意，以共利為出發點，並且全力以赴，自然可以從內心產生一股執著的力量，進而形成「意正心誠」的企業文化，長久以來也成為明緯人最重要的特質。創辦人說：「未來的明緯，是 From my way to our way，不是走自己的路，而是攜手夥伴，走出屬於我們的路。」後疫情時代，集團應強化信賴夥伴關係，共同建構 SDG 產業價值網，持續以「信賴夥伴、永續發展」的理念推動集團發展。

「意正心誠」，是我們的處世之道

「信賴夥伴」，是我們的經營理念

- 品牌意涵是心懷善意 (Have good intentions)
- 品牌承諾：「您信賴的電源夥伴」(Your Reliable Power Partner)
- 願景：全球標準電源百年標竿企業，建構永續經營 ESG 企業

品牌調查

明緯於 2016 年進行第一次的品牌調查並固定於雙數年進行。問卷對象涵蓋明緯經銷商、直接客戶、供應商、協力廠及員工代表。2024 年起除了經銷客戶以外，擴大結合利害關係人調查一併進行，有利於更廣泛的了解品牌面向。此次調查顯示明緯品牌在市場與產業界已累積極高信任度，有利於品牌產品推廣，未來朝向標準電源百年標竿永續企業發展。

2024 年利害關係人調查結果

1.ESG三大面向關注度

關注度排序	2023年	2024年
1	產品安全	產品安全
2	職業安全衛生	產品品質
3	經濟績效	職業安全衛生
4	品牌策略與價值	品牌信任度
5	顧客關係	勞雇關係
6	創新研發	永續經營
7	市場地位	勞/資關係
8	顧客的健康與安全	經濟績效
9	勞雇關係	產品符合國際認證
10	訓練與教育	品牌策略與價值

● 社會面 ● 環境面 ● 公司面

2.對明緯9項SDGs成效認同度

SDGs項目	2023年	2024年	2024排序	成長
6.清潔飲水和衛生設備	4.644	4.299	1	⬆1
4.良質教育	4.616	4.271	2	⬆3
5.性別平等	4.622	4.254	3	持平
7.經濟適用的清潔能源	4.596	4.246	4	⬆4
8.體面工作和經濟成長	4.622	4.239	5	⬇2
17.促進目標實現的夥伴關係	4.665	4.228	6	⬇5
12.確保永續消費和生產模式	4.609	4.227	7	⬇1
9.產業創新和基礎設施	4.599	4.212	8	⬇1
13.氣候行動	4.510	4.165	9	持平

品牌維護

明緯一直以來注重保護智慧財產權，維護品牌形象，並設有法智室多方監控實體店鋪與電商平臺等銷售管道，亦對於申請與本公司近似的商標，予以關注，適時提出異議並積極採取品牌及商標維權行動。

明緯(廣州)電子有限公司於2018年3月6日通過《企業智慧財產權管理規範》認證，並於 2018 年 8 月 1 日全網公告《智慧財產權聲明》。凡明緯正式授權之銷售通路，皆可於明緯官網上的「經銷通路」頁面搜尋到授權核可的經銷商、網購電商以及展售店，並且可於網上查詢到相對應的官方授權證書或網址。消費者如從產品外觀標示無法辨識，亦可於本公司官網上輸入產品序號，藉以辨識產品真偽。

已領證商標數：59 個國家

核心價值

品牌
以自有品牌模式經營，99% 以上為標準電源。以「您信賴的電源夥伴 Your Reliable Power Partner」為承諾，至今發展成全球標準電源領導品牌。

通路
明緯 80% 營收來自經銷商，全球超過 245 家授權經銷商銷售至 80 多個國家。75% 以上的經銷商皆與明緯合作超過 10 年以上。

電腦化
1991 年導入電腦化，完善的 ERP 資訊系統 100% 由資管中心依各部門需求量身訂做，可串聯全球工廠、分公司、經銷商、協力廠等，提升營運效率。將企業的流程與管理程序，運用電腦軟體進行資訊系統開發及應用。

創新
結合創新會、產學合作、研發中心及產品經理，增加高性價比產品線，滿足客戶需求。

全球認證
明緯上萬種產品符合全球安規認證，每年投入上億元台幣的認證費，除了確保產品品質安全，更縮短客戶端產品設備上市的時程，協助客戶搶得市場先機。

經營策略

使命

- 與時俱進的創新與改善
- 提供最佳性價比的標準電源產品與服務

願景

- 全球標準電源的百年標竿企業
- 建構永續經營ESG企業(Environment, Social, Governance)

品牌催化劑

- 追求卓越的力量

營運方針	
全球化	將品牌、產品、通路、人才及資訊系統，朝向全球化發展
當地化	結合當地公司與經銷商，以當地語言文化提供符合當地法規的產品與服務
精實化	掌控品質、成本、流程、時效，有效整合產銷人發財資品購等八大機能
電腦化	將標準化的作業程序都運用資訊作業及資訊系統予以開發後導入電腦化作業流程

內圈 - 核心價值	中圈 - 高效團隊	外圈 - 市場導向
意正心誠 凡事意念正當、心懷善意，不論目前能力如何，只要方向是對的，就應該執著且腳踏實地去實現。	**當責** 面對挑戰勇敢承擔，全力以赴，當仁不讓，責無旁貸。 **敏捷** 有效溝通、迅速回應、主辦者 24 小時反饋、主管 24 小時內核決。 **專業** 自我超越、培養專業職能，持續提升 PQCDSR 競爭力。 **執行力** 將上級決策轉化成實際行動，透過團隊合作有效率地完成任務。	**全球化** 全球通路佈建，營收佔 0.1% 之國家設經銷商、1% 設銷售服務據點。 **接近客戶** 接近客戶、了解市場應用，提供符合客戶需求的產品與服務。 **專注** 長期深耕電源產業，專注於提供標準電源的產品與服務。 **創新** 提供 One stop shopping 全方位產品線，滿足廣大中小用量客戶需求。

新明緯模式

新明緯模式是明緯建構企業精神的重要基礎。最內圈為明緯創立以來的核心價值，也是明緯人引以為傲的特質：意正心誠，凡事意正心誠，必能達到與夥伴們互信互利；第二圈為明緯打造高效團隊的條件，當責的態度、敏捷的處理能力、專業的技能、強大的執行力是建立明緯高效團隊的不二法門；第三圈則是明緯在市場的重要策略，全球化、接近客戶需求、專注及創新。

1.1.2 公司治理

明緯深信高品質的公司治理是確保公司有效營運、也是企業落實社會責任的重要途徑。尤是，我們與各利害關係人溝通之重大事件，經相關負責單位追蹤後呈報董事會，在報導期間依事件之性質分類，其統計件數為：環境面五件、經濟面四件跟社會面九件，詳細內容，請參閱章節 1.3.2 利害關係人溝通方式。

董事會概況

本公司董事會成員依章程規定採用候選人提名制度。根據產業專業資格及經驗，並考量獨立性情形進行提名，並由股東會投票產生，而產業經驗如：經營管理經驗、業務行銷經驗等；專業能力如：會計及財務分析能力、資訊科技能力、風險管理能力等，以帶領明緯邁向更寬廣的未來。

目前有 4 位董事及 2 位監察人，另為經營發展及實務運作需要，有 3 位董事擔任本公司經理人，任期三年，董事長由董事遴選產生。董事會議至少每季召開一次，以審核企業經營績效和討論重要策略議題；董事除參與董事會外，也會參與明緯內部的策略會議，以確實了解公司運作的實際狀況並提出建言。

職稱	姓名	初次(選)就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他公司職務
董事長	鄭志得	2014.07.24	國立台灣大學電機工程學系 學士、國立台灣大學電機工程學研究所碩士、Washington University in St. Louis, MBA、明緯企業股份有限公司董事長	明緯企業海外區執行長、聯源國際股份有限公司董事、聯源精密科技股份有限公司董事、聯源管理顧問股份有限公司董事
董事	林國棟	1982.04.06	大同高工 電子科、輔仁大學科技管理所碩士、明緯企業股份有限公司創辦人 / 董事長 / 總裁	聯源國際股份有限公司董事、華緯投資股份有限公司董事長
董事	蔡明志	2017.06.19	華夏科技大學 / 電子工程、輔仁大學 科技管理所(進修中)及明緯企業股份有限公司董事	明緯企業大中華區執行長、聯源國際股份有限公司董事長暨總經理、聯源精密科技股份有限公司董事長、聯源管理顧問股份有限公司董事長、蘇州協緯科技股份有限公司董事、華緯投資股份有限公司董事
董事	陳玉鐘	2022.06.06	台灣科技大學 / 工業管理、明緯企業股份有限公司總經理、明緯(廣州)電子有限公司總經理、蘇州明緯科技有限公司總經理、明緯企業股份有限公司廠務部副理	蘇州協緯科技股份有限公司董事
董事	張水榮	2022.06.06	國立陽明交通大學 電子物理系學士、美國雷鳥學院 碩士、美商科磊公司大中華區董事長(技術長辦公室)、美商科磊公司台灣區總經理、明緯企業顧問	無
監察人	洪燕鳳	2008.08.19	University of Warwick (UK),IT、明緯企業股份有限公司 MIS/ 人資主管	聯源國際股份有限公司監察人、聯源管理顧問股份有限公司監察人
監察人	王飛隆	2014.06.24	大同高工 / 電子科、明緯企業股份有限公司監察人、明緯(廣州)電子有限公司總經理	無

註：
1. 監察人洪燕鳳小姐為女性，其他董事會成員為男性
2. 除了董事長鄭志得先生年齡為 30-50 歲，其他成員年齡在 50 歲以上
3. 張水榮董事於 2024/10/28 因個人業務繁忙，提請辭任。

董事之進修

我們十分重視教育訓練，每年由明緯企業股份有限公司舉辦一系列的 SDG 學院課程，邀請兼任營運主管的董事們參與各項課程

進修年度：2023 年		
職稱	姓名	進修總時數
董事長兼海外區執行長	鄭志得	77 小時
董事 / 創辦人	林國棟	46.5 小時
董事兼大中華區執行長	蔡明志	56.5 小時
董事兼營運長	陳玉鐘	57 小時

進修年度：2024 年		
職稱	姓名	進修總時數
董事長兼海外區執行長	鄭志得	55.5 小時
董事 / 創辦人	林國棟	50.5 小時
董事兼海外區執行長	鄭志得	44.5 小時
董事兼營運長	陳玉鐘	50 小時

董事績效評估

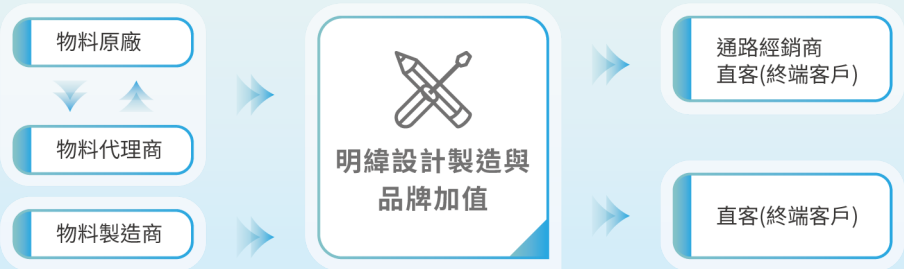
本公司制訂董事會評核管理辦法，採董事自評及互評方式，每年執行一次評核評估週期，並作為董事酬金之核發參考。董事會績效評估係針對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、內部控制等三個面向進行評核，亦考量最近年度董事會成員之出席率，綜合評估董事會成員的貢獻度：

董事會績效評估	
董事會互評項目	營運之參與程度 40% 內部經營溝通 30% 內部控制 30%

1.2 永續的經營

明緯屬於電子零組件製造業，主要營業項目為「工業用標準電源供應器」，產品主要銷往全球五大洲 80 多國，主要的客戶類型依產品應用領域包含綠色能源、交通運輸、工業自動化 / 工控、資通訊 /3C/ 安防、LED 看板 / 照明、醫療等等，分布在各產業之中，詳細營運活動價值鏈與銷售量說明如下。

明緯營運活動價值鏈圖



明緯產品銷售狀況		
年份	2023 年	2024 年
產品類型	銷售量 (單位：台)	銷售量 (單位：台)
Enclosed	26,431,550	29,990,050
LED	16,722,438	17,398,350
DIN	10,387,589	12,171,181
PCB	11,745,720	10435194
ADAPTOR	3,482,056	3,737,612
D/D	3,607,068	3,357,736
CHARGER	170,606	170,350
INVERTER	80,235	103,248
KNX	46,045	57,771

註：銷售區域為全球，客戶類型為各式產業

營運績效

項目 / 年度	2023 年	2024 年
營業收入 (仟元)	32,829,172	32,853,049
營業毛利 (仟元)	12,343,851	13,126,196
營業損益 (仟元)	10,117,191	10,546,794
營業外收入及支出 (仟元)	1,561,717	1,886,489
稅前淨益 (仟元)	11,678,908	12,433,283
本期稅後淨利 (仟元)	7,972,147	8,663,124
本期綜合損益總額 (仟元)	7,597,762	10,265,857
每股盈餘 (元)	39.82	43.84
員工福利金額 (仟元)	419,042	340,092
股利 (仟元)	5,044,780	5,238,810
員工薪資 (含員工福利)(仟元)	2,189,482	1,743,077
留存經濟價值 (仟元)	1,584,881	5,273,308
支付出資人款項 (仟元)	5,068,686	4,477,775
支付政府的款項 (仟元)	3,483,678	41,153
社區投資 (仟元)	17,124	1,590,883

註：
1. 員工福利金額是指退休金、伙食費、福利金、保險費及其他用人費用等
2. 支付出資人的款項是指給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息 (包含任何形式的債務及借款的利息) 應付給特別股股東的未付股利
3. 支付政府的款項指的是所有稅款 (包含營業稅、所得稅、財產稅) 跟罰金
4. 社區投資指的是捐款及捐贈
5. 留存的經濟價值為 " 收入 "- 營運成本 - 員工薪資福利 - 付所有股東的股利 - 支付貸款人的利息 (包含任何形式的債務及借款的利息)- 應付給特別股股東的未付股利 - 所有稅款 - 罰金 - 捐款 - 捐贈

1.2.1 永續發展委員會

明緯在追求營收與獲利成長同時，不忘積極推動企業社會責任，藉以累積營運動力及企業競爭力，透過持續創新改善、開發高附加價值產品，為明緯員工、股東及社會創造最大價值與利益。企業社會責任委員會為明緯內部的永續管理組織，於 2022 年正式更名為「永續發展委員會」隸屬於經營策略委員會，由董事長林國棟先生擔任主任委員，以及高階主管擔任專業委員，負責協助主任委員 ESG 事務的決策，並設有「ESG 推行小組」負責各樣資料收集與執行，委員會透過定期會議，訂定 ESG 年度策略規劃，檢視集團的運作方向並督導執行成效。成立宗旨在於確切實踐明緯對於社會的各項承諾，包括公司治理、環保節能、員工照護及社會參與等構面，注意遵守政府法規、增進工作職場健康與安全、發展綠色產品、減少環境影響、負起社會與環境責任。

- **董事會**：負責指導監督 ESG 推動方向與整體執行成效。
- **主任委員**：統籌委員會的 ESG 擬定策略與監督計畫執行、績效評估。
- **專業委員**：依策略方針負責規劃 ESG 方案提交會議討論決議後執行。
  - 由公司內部跨部門單位組成，包括生產、銷售、研發、公益、管理等單位主管代表共同商討決議。
- **ESG 推行小組**：收集國內外最新 ESG 資訊及利害關係人關注議題，推行各項永續發展政策及活動，揭露公司相關 ESG 作為彙整報告書並予以回應利害關係人。
  - 經濟面：對營運績效、誠信經營、內稽內控方面的監督及執行。
  - 環境面：研發綠能產品、生產節能、提高產品效率、減碳計畫等，企業成長的同時也減少對環境造成的負擔。
  - 社會面：提供員工健康與環安衛管理、社會公益與環保教育等方面的政策和活動推行。

SDG 經營會議

本公司每週固定召開 SDG 委員會，由 ESG 小組召集人向委員會匯報 ESG 目標達成情況，每年作年度總結報告，定期檢視目標是否合宜以及國際相關議題。ESG 小組負責人亦隨時向召集人匯報各項 ESG 計畫進度，並提報問題與建議。

道德規範

身為全球企業公民，明緯支持電子行業行為準則，遵循聯合國全球盟約各項人權，重視公司治理，並透過持續創新、營造良好工作環境，為員工、股東及社會整體創造最大的利益，秉持高商業倫理、個人誠信與遵守法規標準，明緯公司及員工願遵守以下規範：

- 遵守勞動法規及法令，尊重員工就業自由，提供合理薪資與福利，執行人性管理，注重員工健康與安全。
- 禁止任何形式的騷擾或不人道待遇，包含歧視、性騷擾、虐待、奴役、體罰、威脅、童工等。
- 提供客戶真實資訊，確保長期提供最佳化產品與服務，做客戶信賴的電源伙伴。
- 秉持誠信之經營原則，禁止所有貪污、賄賂、詐欺、侵佔等非法行為，並於官網設立誠信信箱，接納內外部人士建議與舉報企業與員工不符合法律、道德規範之行為，並予以公平公正處理。
- 尊重智慧財產權，並積極保護明緯的智慧財產權。
- 善盡企業環境保護責任，確保在活動、產品與服務過程中對環境產生的衝擊是合宜的。
- 善盡企業社會責任，積極參與社區公益活動。

明緯尚未進行 RBA，但規劃未來加入人權盡職調查，目前我們有人權政策，並將人權政策聲明放置在員工系統入口做即時性宣導。在 2023 年的永續委員會會議時，計畫提出將人權政策納入公司政策、員工教育訓練課程、新進人員訓練與供應商管理之討論。

人權政策聲明

明緯集團為善盡企業社會責任，持續朝 SDG 企業永續發展，秉持高商業倫理、個人誠信，支持並遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國工商企業與人權指導原則」等國際規範及當地法規，呼籲並保障全體同仁、客戶、合作夥伴及其他利害關係人之基本人權與相關權益：

1. 遵守勞動法規及法令：尊重員工就業自由、提供合理薪資、執行人性管理，且不得隨意蒐集、處理、利用個人資料。
2. 多元包容性與平等機會：禁止任何形式的歧視、差別或不人道待遇，包含性騷擾、虐待、奴役、體罰、威脅、童工等侵犯及違反人權行為。
3. 健康與安全的職場環境：注重員工健康與安全，提供各式福利，定期辦理健康檢查、鼓勵員工參與社團與旅遊、禁止強迫勞動。
4. 安全雙向的溝通管道：定期舉辦員工座談會、勞資會議、落實員工調查，保持順暢的溝通，創造勞資雙贏，並設置誠信信箱提供舉報管道。

檢舉與建議

本公司官網設有誠信信箱，廣納建議與提供舉報管道，若有發現企業與員工不符合法律、道德規範之行為，承諾予以公平公正處理，舉報時需具名、附上具體事實及聯繫方式，亦可透過信件寄送總公司或寄 E-mail 給我們。

- 受理的單位：集團總管理處
- 本公司官網：http://www.meanwell.com.tw/about.aspx?i=10
- 總公司地址：24891 新北市五股區五權三路 28 號 誠信信箱 收
- 檢舉 E-mail：integrity@meanwell.com

1.2.2 綠色明緯

環境責任是產品生產過程中的重要部分，環境責任指儘量減少對環境和自然資源造成衝擊及影響，同時保護公眾的健康和安全。明緯支持環保活動，為具體落實環境責任，並努力改善環境績效。為求標準系統化管理，於主要營運廠區均導入並通過 ISO 14001 環境管理系統認證。

每年各單位依據公司環安衛政策制定年度目標和管理方案，方案展開實施後，再配合環安衛委員會及管理審查會議的舉辦進行成效追蹤，以此「PDCA 循環」確保環安衛管理活動的落實，遵守環安衛相關法規規定。 在以環保法規為基礎，評估製造過程可能造成的環境衝擊之後，我們以「能源管理」、「水資源管理」和「廢棄物管理」為核心工作持續改善。

明緯環安衛願景 / 政策

為善盡企業環境保護責任，願意確保在活動、產品與服務過程中，對環境產生的衝擊是合宜的。

環安衛政策

1. 推行全公司環安衛管理，貫徹預防措施與落實持續改善
2. 遵守環安衛之適用法規與其他相關要求事項
3. 致力發展節能產品，推廣綠色供應鏈，減輕對環境的衝擊
4. 落實風險評估管理與教育訓練，達成無重大職業災害目標
5. 善盡企業的社會責任，提供安全健康的工作環境，鼓勵員工參與環保和公益活動
6. 定期審查環安衛目標及傳達以上政策給員工與利害相關者，並向社會大眾公開

能源政策

1. 持續改善能源效率，降低能源使用之成本
2. 確實遵守法規要求，全面鑑別能源考量面
3. 審查能源目標標的，確保資訊資源之取得
4. 落實能源管理系統，降低溫室氣體之排放

2025目標	2030目標	2050目標
節電 2%	節電 10%	節電 30%
節水 4%	節水 12%	節水 20%
減廢 1~2%	減廢 5~12%	減廢 10~20%

公協會參與

明緯專攻「少量多樣」的工業用標準電源市場，主要服務全球廣大的中小量客戶。明緯更擁有高達一萬多種的電源產品，能滿足多產業的各種電源應用需求，獨創的計劃性庫存式產銷管理、以及遍及五大洲八十多國的經銷通路夥伴，讓明緯電源幾乎無所不在、隨處可得。

下列為明緯加入的公協會名單，除了全國電子產品安全標準化技術委員會為觀察員外，其他皆為會員資格，無擔任職務。

區域	名稱	入會年份
TW	台灣區電機電子工業同業公會	1985
TW	中華民國電力電子協會	2003
TW	台灣區照明燈具輸出業同業公會	2008
TW	台灣 LED 照明產業聯盟	2015
TW	臺北市電腦商業同業公會	2019
TW	經濟部標準檢驗局	2021
TW	財團法人中華民國商品條碼策進會 GS1 Taiwan	2021
EU	DALI Alliance	2012
EU	KNX Association	2015
EU	KNX Netherlands	2019
EU	Current OS Foundation	2021
USA	PSMA	2017
CH	KNX 中國使用者組織委員會	2018
CH	中國物品編碼中心網站 GS1 China	2018
CH	中國電源學會	2019
CH	全國無線電干擾標準化技術委員 F 分會	2020
CH	全國無線電干擾標準化技術委員會 I 分會	2021
CH	全國電子產品安全標準化技術委員會	2021
ID	ELCINA (Electronic Industries Association of India)	2021

1.2.3 呼應聯合國永續發展目標

聯合國於 2015 年通過永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) ，訂立 17 項攸關全球永續發展的議題及目標。

明緯選定其中 9 項做為 SDG 集團 (Sustainable Development Group) 發展指標，將其融入在企業經營、環境保護、夥伴關係等工作，作為未來重點發展方向，並呼籲全球夥伴共同合作以實踐未來永續發展！經永續發展委員會討論並決議，透過計畫 (Plan) →執行 (Do) →確認 (Check) →行動 (Action) 循環運作，持續改善，為下一代建立更完美的環境盡一份心力！

第4項 公平且高品質的全民教育，提倡終身學習。形塑人才發展及知識的進步。明緯推動產學合作、環境教育、社福機構獎學金；亦於企業內部建立人才培育機制，邁向終身學習。

第5項 實現性別平等，並賦予婦女權力。明緯承諾不論男女，在薪資、升遷、職務分配等及各項福利措施上，皆無性別差異，並保障婦女權益。

第6項 確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理。明緯並無製程用水，因此非常重視廠區的生活用水效率，確保生活污水的排放皆符合當地法規，減少對環境產生的衝擊。

第7項 建構可靠且永續的能源系統。明緯致力開發綠能產品，協助更多人可取得永續的現代能源。

第8項 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作。明緯提供良好的薪資福利及優質的工作環境，促進產業經濟成長並保障員工的權利。

第9項 加速工業創新及協助建構具有韌性的基礎建設。明緯持續累積創新能量，為全球客戶提供多元節能解決方案。

第12項 永續消費與生產是企業永續經營的基礎。明緯透過綠色生產、採用低毒性、符合RoHS環保標準材料等，將永續消費與生產模式持續落實於日常營運。

第13項 採取緊急行動應對氣候變化及其影響。明緯長期推廣綠色生活教育影片及講座，推動全體同仁節能低碳生活，並啟動溫室氣體盤查計畫，以科學行動保護地球。

第17項 企業身為全球公民，參與全球夥伴關係以活化永續發展責無旁貸。以實際行動帶領全球夥伴創造共榮共好的環境，吸引更多夥伴促進全球和諧。

SDG 集團

SDG 集團（Sustainable Development Group）係明緯集團創辦人林國棟先生將聯合國永續發展目標其中 9 項，融入到集團永續經營發展的藍圖當中。由耕耘近 40 年的明緯集團做為堅實的基礎，串聯起聯源集團和協緯集團，再以明緯公益基金會做為價值核心，確保 SDG 集團的發展不偏離創辦人「心懷善意」的初衷，組建成 SDG 集團。

- 明緯：專注於電源供應器自有品牌本業，目標成為全球標準電源百年標竿企業。
- 聯源：以品牌、投資、代理、服務等四大面向為營運主軸，構建 SDG 集團第二成長曲線。
- 協緯：開創中國地區的綠能科技、電源電力電子零組件項目發展與產業聯盟。
- 公益基金會：秉持「取之社會，用之社會」的初衷，以實際行動回饋社會，維護與傳承意正心誠的企業文化。

為了宣揚此一理念，我們規劃在 2021~2030 年間，每年增加 10% 活動預算並定期舉辦講座與各項交流會，結合全球信賴夥伴，共同構建 SDG 產業聯盟，並訂定 ESG 評鑑標準，提供一股穩定的力量。

目標於 2030 年創建 100+ESG 企業，並計畫於 2025~2030 年間輔導二家以上的 SDG 集團公司進行公開上市，為下一代更完美的環境盡一份心力！

信賴夥伴 · 永續發展

1.3 與利害關係人對話

1.3.1 利害關係人辨識

明緯的利害關係人參考 GRI 準則，可能之利害關係人包括：股東與其他投資人、金融機構、政府、員工與其他工作者、客戶、消費者、商業夥伴、供應商、社區大眾、非政府組織、社福組織、公協會等，以及參考同業跟我們 2022 年報告書的利害關係人，透過外部專家依公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響得分相加後排序，整體總分大於 10 分者，為本公司 2024 年之重要利害關係人。

外部專家依此結果再與公司各部門主管會議討論：於公司鄰近周邊公司行號、組織具地緣關係，遂新增「社區 / 大眾」為我們重要利害關係人之一。最終 2024 年度選出七類重要利害關係人：員工、股東與其他投資人、客戶、供應商、社區 / 大眾、政府、媒體。

1.3.2 利害關係人溝通方式

關係人	對明緯的意義	溝通管道或方式	頻率	溝通成效
股東與其他投資人	股東是明緯企業股票持有者，我們必須對其負責	股東會 / 電子報 / 投資人園地	1. 每年至少一次股東會 2. 投資人園地即時更新 3. 不定期電子報	1. 每月公布合併營收 2. 公告本公司股東會議事手冊、股東會年報及議事錄供投資人參考
客戶	客戶的滿意度攸關公司業務是否持續成長，且有助於提供諸多正向改善之回饋	1. 舉辦經銷商大會、夥伴日、產品技術研討會及 RMA 售後服務研討會各式交流機會。 2. 發布電子報與官方新聞，內容包含政策宣達、企業活動報導以及產品訊息 3. 客戶滿意度調查聆聽客戶心聲與市場反應 4. 邀請客戶夥伴參加集團公益環保活動與課程 5. 經銷商組成的「諮議委員會」，每年提出對明緯如何提升競爭力的建言	會議每年 3~5 次 滿意度調查一年一次	滿意度調查達 4 分以上 (滿意程度)
供應商	供應商日常提供了我們生產所需的物料，其產品是否合規並符合環保法規要求，雙方是共存共榮關係	日常透過 ERP 系統發送訂單，SCM 系統進行報價、現場或視訊進行訪談評鑑，一年一次的供應商交流會進行意見交流。另外，以郵件、電話、社群軟體等進行溝通	針對固定合作的供應商，每週固定一次以上的訂單就至少有一次的溝通頻率	1. 遵守廠商須知準時交付合規產品 2. 透過電子化採購系統，執行綠色採購 3. 透過供應商交流會，將明緯的公司理念與未來產品開發方向與供應商進行交流
員工與其他工作者	員工是公司永續經營的基礎，明緯視員工為信賴伙伴，給予充分發揮的舞台	E-mail 誠信信箱 生產線季會 人力資源滿意度調查 員工座談會	隨時 / 每季 / 每年	1. 工作上相關問題提出並回覆 2. 公司政策及員工權益溝通 3. 工作職務調整及職涯發展協調
政府	符合當地主管機關要求我們在財務會計、稅務及其他公開發行應遵循事項，皆受主管機關之監督	函文 / 現場交流 公文 / 申報網站 / 電話溝通	隨時 / 不定期	完成廢清書及排水接管證明更新 近年均未有重大違規事件
媒體	即時傳遞公司公開、正確訊息於大眾，為重要的利害關係人溝通管道之一	藉由舉辦記者會、採訪活動與新聞稿，使各方利害關係人了解明緯年度相關作為	每年 6~8 次	2023 年新聞稿 22 則、專訪 12 場。 2024 年新聞稿 11 則、專訪 7 場。
社區 / 大眾	鄰近社區大眾提供重要市場資源，透過與當地維護良好關係、參與地方發展，有助於相互支援，創造共贏局面。	參與區域社群組織，了解當地社區活動與資訊。	隨時 / 不定期	配合當地社群組織相關規範

1.4 重大主題鑑別

1.4.1 重大主題鑑別流程

明緯透過重大主題鑑別流程分析對本公司營運活動、商業關係及永續脈絡之議題，鑑別出 2024 年度之重大性議題，於重大主題管理中，有效地回應各利害關係人關注的議題。

步驟一：了解組織脈絡

明緯相關永續主題參考包含GRI主題準則、SASB準則、SDGs與本公司上年度報告書之重大主題等，彙整出38個永續議題。

步驟二：鑑別永續議題之實際及潛在衝擊

由外部專家依公司於該永續議題對經濟、環境、社會(人與人權)之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分，再將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會(人與人權)之得分相加後排序，總分大於30分者為本公司之重大主題，但SASB列出之主題於評分後優先考量列為重大主題。

步驟三：評估衝擊顯著性

評分結果，經外部專家與公司各部門開會討論後，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著程度與可能性，分析確定18項明緯的重大性永續議題。

步驟四：永續議題揭露報導

重大性永續議題分析結果，外部專家依議題性質，並與公司各部門進行綜合性評估，最終把18項重大性永續議題歸納出9個重大主題管理內容，透過永續報告書向利害關係人進行溝通跟回應。

重大主題鑑別結果

2024 年報告書的重大議題有 18 個：供應商環境評估、產品生命週期管理、能源、溫室氣體排放、供應商社會評估、顧客的健康與安全、產品安全、勞雇關係、勞 / 資關係、市場地位、員工多元化與平等機會。最終把 18 項重大性永續議題歸納出 9 個重大主題管理內容。重大主題鑑別結果，依環境面、社會面與公司面分別如下：

環境面 Environment
- 供應商環境評估
- 產品生命週期管理
- 綠色產品
- 能源
- 溫室氣體排放

社會面 Society
- 供應商社會評估
- 顧客的健康與安全
- 產品安全
- 職業安全衛生
- 勞雇關係
- 勞/資關係
- 員工多元化與平等機會
- 訓練與教育
- 顧客關係

公司面 Governance
- 創新研發
- 經濟績效
- 市場地位
- 品牌策略與價值

1.4.2 價值鏈分析

○直接衝擊 ○商業關係衝擊

面向	重大議題	價值鏈			回應章節
		組織內	組織外		
		明緯	客戶	供應商	
環境面	供應商環境評估	○	-	○	2.5 重大主題管理
	產品生命週期管理	○	○	○	3.5 重大主題管理
	綠色產品	○	○	○	3.5 重大主題管理
	能源	○	-	-	3.5 重大主題管理
	溫室氣體排放	○	-	-	3.5 重大主題管理
社會面	供應商社會評估	○	-	○	2.5 重大主題管理
	顧客的健康與安全	○	-	-	3.5 重大主題管理
	產品安全	○	○	○	3.5 重大主題管理
	職業安全衛生	○	-	-	4.5 重大主題管理
	勞雇關係	○	-	-	4.5 重大主題管理
	勞 / 資關係	○	-	-	4.5 重大主題管理
	員工多元化與平等機會	○	-	-	4.5 重大主題管理
	訓練與教育	○	-	-	4.5 重大主題管理
	顧客關係	○	○	-	2.5 重大主題管理
公司面	創新研發	○	○	○	3.5 重大主題管理
	經濟績效	○	-	-	1.5 重大主題管理
	市場地位	○	-	-	4.5 重大主題管理
	品牌策略與價值	○	○	○	1.5 重大主題管理

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 正面 / 負面	主要影響對象
供應商環境評估 & 供應商社會評估	採購供應鏈透過供應商管理，從過去對有害物質含量要求，至未來須配合公司產品碳足跡認證作業，持續要求供應商節能減碳，降低溫室氣體排放，以減少氣候變遷對人類生活之影響。 過去要求供應商勿使用不當勞力，以及參與相關公益活動，明緯將善盡供應商管理責任，引領供應商夥伴朝向更好 ESG 企業發展。	須符合當地法規要求，否則可能產生官司、遭受罰款或勒令停工；能合規運作與加強推動管理，對發展為 ESG 企業有正面助益。	負面：各地區國家對企業生產環保議題與勞動要求越來越高，多有制訂法令以規範企業，供應商若違反法令將影響工廠生產運作，間接造成明緯供貨風險。	供應商及其上游原料供應商
顧客的健康與安全，產品安全與品質 (顧客的健康與安全 & 產品安全)	明緯公司以『全面品保』和『客戶滿意』做為品質政策；並以『全球認證』做為第五大核心價值。 推行全公司品質管制，落實教育訓練與標準化，實施源流管理，貫徹預防措施與再發防止。以滿足客戶需求為目的，長期提供質量成本最佳組合之產品與服務。並結合綠色產品做開發設計，並遵守相關法規安全標準設計，以保障使用者的健康與安全。	人 / 資產：安全 /EMC 規範中對產品的裝置與電子元件有明確陳述及指導，以避免設計不良或使用不當，將導致災害事故的發生；進而會造成生命、財產的損失。 經濟：提升產品出口的競爭力 & 防止國外劣質品流入國內市面，保護消費者安全。 環境：配合政府政策及產業發展，開發綠能產品並進行相關認證。產品符合各國節能法規，通過提高能源使用效率，減少能源消耗降低碳排。	正面： • 可提供最高品質與安全標準的產品。 • 多樣化的綠能、節能產品，減少能源消耗，降低碳排。 • 產品符合 UL、TUV、CE、CB 等國際安規認證，採用無鉛 ROHS 及 REACH 零件，使用可回收之低污染包材，實踐綠色 企業的使命。 • 台灣總部及大陸廣州、蘇州分公司均設有安規認證實驗室，分別取得多家國際認證機構免目擊實驗室資格。總部設立「認證中心」對新產品的產業進行調查，確保新產品安規、能耗與 EMC 標準符合各國市場准入要求。	公司、供應商、客戶 (經銷商 / 品牌商)、消費者、環境
產品生命週期管理 & 綠色產品 & 創新研發	致力於推動綠色設計減輕環境衝擊，專注開發節能和智能化產品，提升轉換效率，以實現可持續發展。 採用『4S+ 三高』策略，即 Software、System、Solution、Service；並確保高性價比、高附加價值和高產值效益，推動技術創新與經濟效益的統一。 期望在提升產品競爭力的同時，為社會和環境帶來積極影響，實現可持續發展。	經濟：創新性產品，擁有多附加功能、輕薄短小、高性價比；利於市場推廣販售。 環境：落實循環經濟與減碳，降低對環境的衝擊。 人：創新產品研發，需要技術人力；具研發人力需缺口，即提升人員就業機會。 人：產品開發所需技術能力較高，部分既有人力其職能不符，無法完成工作期待。	正面： • 企業能持續成長，擴大市佔率。 • 開發綠能、節能產品，減少消耗、降低碳排。 • 提供工作職缺，降低社會失業率。	員工、供應商、經銷商、終端使用者或企業
能源 & 溫室氣體排放 (排放)	全球在氣候變遷的影響下，各地接連發生極端氣候造成的天然災害，自然生態的變化已嚴重影響人類的正常生活，如何減輕減緩對環境的衝擊是企業的社會環境責任，本公司願在能源、及溫室氣體永續議題投入相關資源，為下一代美好的環境盡一份力。	經濟：氣候變遷影響整體產業經濟、恐引發經濟危機。 環境：氣候變遷影響自然生態，可能產生極端氣候。 人：極端氣候影響人類日常生活。	正面：提升公司 SDG 形象及競爭力，為下一代美好的環境盡一份力。推動碳中和計畫，攜手夥伴邁向碳中和，為共同永續環境盡一份心力。 負面：氣候變遷影響產業發展、違反法規、增加營運成本 (ex. 碳費 / 稅)。	員工、股東、供應商、經銷商、協力廠、客戶、社會、主管機關、環境
職業安全衛生	員工是企業重要的資產，確保員工在工作過程中的安全及健康是公司應盡的基本義務也是社會責任之一，本公司倡導是員工第二個家，視員工為家人，員工的安全及健康是本公司一向重視的面向。	經濟：公司永續發展受人力流動高影響進展。 人：職場安全健康不充分，導致員工傷害、員工穩定度向心度不足 (人員流動率高)。	正面：提供員工安全健康的工作環境，促進員工身心健康，樹立友善職場。 負面：人員流動率高 (公司發展受限)、主管機關的裁罰。	員工、股東、供應商、經銷商、協力廠、客戶、社會、主管機關

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 正面 / 負面	主要影響對象
經濟績效	除積極推動企業社會責任，企業累積營運動能及企業競爭力，營收及獲利持續成長亦至關重要。 透過永無休止的創新與改善，持續開發高附加價值產品，為明緯員工、股東及社會創造最大價值與利益。	經濟：永續經營並持續成長，促使產業鏈上下游共同發展，成為產業穩定的力量。 人：SDG 集團永續發展，讓同仁具有體面之工作，並樂於付出及努力。	正面： • 員工樂於付出，與企業共同成長。 • 持續推廣 ESG 理念，創建 ESG 企業。 • 企業持續成長，並為下一代更完美的環境盡一份心力。 負面： • 員工福利減少。 • 經濟績效不佳，可能影響上下游產業發展。	員工、客戶、供應商及 ESG 夥伴
品牌策略與價值	品牌是明緯重要的資產，也是核心價值之首。自 1986 年創建 MEAN WELL 品牌，歷經 40 餘年的經營與努力，明緯已在電源產業中享有高度品牌知名度。全球上百家授權經銷商代理明緯，大多數經銷商其明緯營收占比達 50% 以上，品牌依存度相當高，奠定標準電源領航者的角色。 2021 年起進行轉型變革，以 SDG 為概念，由 40 餘年耕耘有成的明緯集團做為堅實的基礎，串聯起聯源集團和協緯集團，再以明緯公益基金會做為價值核心，組建成 SDG 集團。由過去專注本業，轉變為追求綜效的拓展，積極耕耘 ESG（環境 / 社會 / 公司治理）變革，透過全球化、當地化、精實化、電腦化的營運策略，進而改善企業的流程與管理程序，致力於企業永續發展，為下一代建立更完美的環境盡一份心力！	若明緯品牌面臨負面衝擊，影響是全球性的。不僅會影響企業聲譽，包含分公司及辦事處，也對全球授權經銷商、各式實體展售店、網路電商以及終端客戶的銷售產生連動性的影響。此外，由於客戶對品牌缺乏信心，銷售業績及企業利潤面臨下滑風險，進而影響到股東權益。	正面： • 良好的品牌形象，提升客戶合作與購買意願且有助市場定價權，提高公司競爭力。 • 提升 SDG 集團企業聲量與公司品牌價值。 負面：品牌形象不佳，可能導致企業利潤下滑，直接影響員工與股東權益。	員工、客戶、股東、媒體、合作夥伴
勞雇關係 & 勞 / 資關係 & 市場地位 & 員工多元化與平等機會 & 訓練與發展	員工是企業最重要的資產，明緯視員工為夥伴及家人，也可以說明緯是每位員工的第二個家，營造和諧的勞資氛圍有助於凝聚共識與向心力。 明緯重視員工的發展關懷員工職場上的心聲，讓每位員工在明緯有歸屬感，一起努力共同成長。我們深信，人才是靠自己培養的，我們致力於內部人才的養成，在明緯，80% 以上的主管都是自己培養出來的。我們的目標是讓每位員工，都能夠具備必要的專業知識，並得以發揮潛能。	人：員工意見有管道可充分表達，員工權益得以受到關注，創造和諧勞資關係。 人：透過教育訓練，增加員工專業知識，並透過課程的宣導，傳遞企業 SDGs 理念，推廣企業文化。	正面： • 員工向心力高，流動率低。 • 勞資和諧不易產生糾紛。 • 內部培育晉升管道暢通。 • 幹部自基層養成，管理上延續明緯良好企業文化。 負面： • 組織穩定員工容易安於現狀。 • 創新改變的動能稍嫌不足。 • 員工同質性較高缺乏外部比較與刺激。 • 有經驗的優秀管理人才不易在組織內發揮所長。	員工、ESG 夥伴、經銷商
客戶關係	自 1986 年創建 MEAN WELL，歷經 40 年的經營與努力，明緯全球已建立超過 245 家授權經銷通路，而明緯三分之二以上營業額是由明緯長期合作超過 10 年以上客戶貢獻而來。與顧客建立信賴的夥伴關係，是明緯能長期穩定成長的重要因素之一。	若明緯客戶關係不注重長期性，不僅會影響業績穩定成長，更有可能造成企業聲譽受損及企業利潤面臨下滑風險，進而影響到股東權益。	正面： • 取得客戶長期信賴，業績與獲利穩定共同成長。 • 業績穩定成長，合作夥伴也能透過明緯有穩定市場發展，共存共榮。 • 企業持續成長，直接與間接員工安居樂業，有優質向上發展空間。 • 穩定業績與獲利成長，可帶來股東獲利。	員工、客戶、股東、合作夥伴

1.5 重大主題管理

重大主題：經濟績效	
報導要求	報導要求說明與範例
本主題的重大原因	除積極推動企業社會責任，企業累積營運動能及企業競爭力，營收及獲利持續成長亦至關重要。 透過永無休止的創新與改善，持續開發高附加價值產品，為明緯員工、股東及社會創造最大價值與利益。
政策 / 策略	本公司關於經濟績效之政策：追求卓越、永續經營、創造利潤、回饋群體。
目標與標的	短期目標：集團每年營收成長 15%、獲利成長 10%。 長期目標： 1. 創建 100+ 家 ESG 企業。 2. SDG 集團合併營收達 USD 5 Billion。 3. 2 家以上公司上市，合併市值超過 USD 10 Billion。
管理評量機制	1. 每年度編列預算，各機能設定年度目標。 2. 定期集團會議，追蹤各項經營管理指標。 3. 機能 KPI 透過標準化、電腦化，於 ERP 系統中自動計算即時數據。
績效與調整	集團近三年累計營收及獲利成長率均達 15% 及 10%，未來仍持續以此為集團目標，持續朝長期集團目標發展。
預防或補救措施	透過集團 50 項管理要項的管理機制，未達目標則由系統自動以黃燈示警，機能主管則進行分析及調整，連續三個月未達目標則為紅燈，且自動發出異常處理單，機能主管需提出改善對策，並經核准其改善方案。

重大主題：品牌策略與價值	
報導要求	報導要求說明與範例
本主題的重大原因	品牌是明緯重要的資產，也是核心價值之首。自 1986 年創建 MEAN WELL 品牌，歷經 40 多年的經營與努力，明緯已在電源產業中享有高度品牌知名度。全球上百家授權經銷商代理明緯，大多數經銷商其明緯營收占比達 50% 以上，品牌依存度相當高，此外，明緯的直接客戶、設備商、系統整合商等，其電源供應器品牌也會影響消費者對該產品的選購意願，因此推廣品牌價值、提升品牌形象、建立客戶正向的品牌認知，對明緯而言是相當重要的。
政策 / 策略	本公司的品牌政策為全球化品牌、當地化行銷，以您信賴的電源夥伴 (Your Reliable Power Partner) 作為品牌承諾，願景是期望建構全球標準電源百年標竿企業。 品牌策略以推廣自有品牌為主軸，透過全球授權經銷商通路，服務少量多樣的中小客戶，庫存式生產模式可快速交貨，滿足各產業終端客戶容易取得標準電源的廣大需求。
目標與標的	短期目標 (2025)：入選台灣國際品牌價值前 25 名。 中長期目標 (2030)：集團減碳 50%，成為綠色指標品牌。
管理評量機制	● 明緯設立集團品牌中心，規劃全球品牌推廣計畫、擬定品牌策略及主導全球 CIS 品牌形象。 ● 行銷機能運作則是遵照集團行銷管理辦法進行管理。
績效與調整	● 在商標部分，營收達 0.1% 佔比之國家皆已 95% 完成申請。目前已取得 59 個國家的商標登記。 ● 2024 年起將品牌調查擴大結合利害關係人調查一併進行，有利於更廣泛的了解品牌面向。此次調查顯示明緯品牌在市場與產業界已累積極高信任度，有利於品牌產品推廣，未來朝向標準電源百年標竿永續企業發展。
預防或補救措施	● 本集團台灣總部、中國、歐洲及美國分公司，對品牌管理皆設有專職專人推動，直屬於當地總經理，總部則由創辦人擔任總召集人。 ● 明緯集團品牌中心負責統籌品牌年度計劃、編列行銷預算以及執行品牌推廣事宜。擬定集團行銷管理辦法，召開機能會議檢討各項行銷活動效益與預算執行狀況。 ● 公司官網設置線上服務表單以及誠信信箱，線上服務表單收件單位為集團品牌中心，若有客訴案件直接轉客服單位處理，而誠信信箱由集團企劃室統一收件，若有舉報不法案件則直接與創辦人報告。

御風而行

「意正心誠，非常難，但一定要堅持」—創辦人 林國棟。

02

公司治理

2.1 堅持的力量
2.2 營運風險管理
2.3 供應商夥伴
2.4 顧客關係
2.5 重大主題管理

2.1 堅持的力量

SDGs	策略		使命		願景	
7 可負擔能源 8 就業與經濟成長 9 工業、創新與基礎建設	專注智能化產品開發及轉換效率提升		1. 與時俱進的創新與改善 2. 提供最佳性價比的標準電源產品與服務		1. 全球標準電源百年標竿企業 2. 建構永續經營 ESG 企業	
KPI	2023 目標	2023 實績	2024 目標	2024 實績	2025 目標	2027 目標
創新研發投入佔營收比例 (%)	2.5%	1.6%	3.5%	1.99%	3.5%	3.5%

2024 的 KPI 未達標原因
- 部分資深同仁申請退休，增補進新同仁；故薪資結構下降。。
- 新開發案件機型趨複雜、高功率；故案件數下降，進而導致認證費用降低。。

2.1.1 內控與法遵

明緯建立內部稽核制度並設立專任稽核主管，以協助董事會及管理階層檢查及覆核內部控制制度缺失及衡量營運之效率及效果、財務報導之可靠性及相關法令之遵循度，並適時提供改善建議，以確保內部控制制度得以持續有效實。

1. **內部控制制度**：考量公司及其子公司整體之營運活動，設計並確實執行其內部控制制度，且應隨時檢討，以因應公司內外在環境之變遷，俾確保該制度之設計及執行持續有效。
2. **稽核計劃**：稽核單位依據風險評估結果擬訂年度稽核計劃，本公司年度稽核計劃經提報董事會通過，稽核單位據以執行每月稽核作業，並按月將稽核結果彙總為稽核報告。
3. **ESG 評鑑標準表**：內部稽核建立 ESG 評鑑標準表，針對 ESG 符合情形進行評鑑，並出具驗證報告書。

透過嚴謹的管理，我們在報導期間，無違反誠信經營之相關案件及重大裁罰違法事件發生。

稅務政策

明緯的稅務單位為財務部，我們嚴格遵循如：證券交易稅、所得稅法、營業稅等相關稅法，並遵守以下原則：

- **法令遵循原則**：遵循稅務法規及立法精神，正確申報繳納稅負及備妥證明文據。
- **決策全面原則**：關注當地及國際稅法之變革，全方位評估其影響並擬定因應策略。
- **資訊透明原則**：定期於財報及年報等公開管道揭露稅務資訊，確保資訊透明化。
- **溝通積極原則**：與稅捐稽徵機關保持開放誠實之溝通，協助改善稅務環境與制度。
- **合理節稅原則**：使用合法且透明之租稅獎勵，不使用違反法律精神之方式節稅。
- **合理架構原則**：企業架構及交易安排合乎經濟實質，不利用特殊安排進行避稅。
- **風險控管原則**：制定及執行稅務決策時，評估相關風險並採取妥適之策略。
- **商業實質原則**：關係人交易符合經濟實質，決策者承擔風險並獲得合理之報酬。
- **常規交易原則**：關係人交易之價格及條件應與相似交易之非關係人相仿。

關於本公司詳細年報或財報資訊，可掃描以下二維碼，我們在官網「投資人園地」都有揭露。

國別報告

本公司依移轉訂價查核準則第 22 條之 1 第 5 項第 1 款規定，自行編制國別報告，未經會計師簽證，在會計年度 2023/01/01~2023/12/31 間，數據來源與說明：

1. 數據來源：各成員法定財務報表資料。
2. 各成員法定財務報表資料之數據按以下匯率換算為新台幣，2023 年度平均匯率如下：
   - 人民幣 =4.396 新台幣
   - 1 歐元 =33.7 新台幣
   - 1 美元 =31.155 新台幣
   - 1 印度盧比 =0.3748 新台幣。
3. 財務資料單位為新台幣仟元。
4. 採權益法認列之損益份額：Wellnex Holding Co., Ltd. 公司，主要係因法令規定，故經第三地投資中國，認列投資收益新台幣 6,650,345.52 仟元。

其他詳細國別報告成員及其主要營運活動說明如下：

租稅管轄區	該轄區居住者國別報告成員	主要營運活動							
		研究與發展	持有或管理智慧財產權	採購	製造或生產	銷售、行銷或配銷	行政、管理或支援服務	對非關係人提供服務	持有股份或其他權益工具
TW	34491075 明緯企業股份有限公司	V	V	V	V	V	V	V	V
CN	914401017329779927 明緯（廣州）電子有限公司	V	V	V	V	V	V	V	
CN	91320500788387553E 蘇州明緯科技有限公司	V	V	V	V	V	V	V	
NL	8156.05 535 MEAN WELL EUROPE B.V.	V				V	V	V	
US	94-3337376 MEAN WELL USA, INC.	V				V	V	V	
IN	29AANCM1572F1 Z8 MEAN WELL INDIA ELECTRONICS PRIVATE LIMITED			V	V	V	V	V	
SG	202127537K MEAN WELL SINGAPORE PTE. LTD.					V	V	V	
WS	27444 Wellnex Holding Co., Ltd.								V
HK	BR#50183533 明緯香港控股 有限公司					V	V	V	V

明緯企業股份有限公司於各租稅管轄區之所得、稅負及營運活動分配概況（幣別：新台幣）

國別報告　(Country-by-Country

表1、跨國企業集團於各租稅管轄區之所得、稅負及營運活動分配概況

Table 1. Overview of allocation of income, taxes and business activities by tax jurisdiction

跨國企業集團名稱 Name of the MNE group :明緯企業股份有限公司 MEAN WELL ENTERPRISES CO., LTD.
會計年度 Fiscal year concerned : 2023-01-01~2023-12-31
幣別 currency : TWD

租稅管轄區[1] Tax Jurisdiction (A)	收入 Revenues (B) 非關係人 Unrelated Party (B1)	關係人 Related Party (B2)	合計 Total (B3)	所得稅前損益 Profit (Loss) before Income Tax (C)	已納所得稅（現金收付制） Income Tax Paid (on Cash Basis) (D)	當期應付所得稅 Income Tax Accrued-Current Year (E)	實收資本額 Stated Capital (F)	累積盈餘 Accumulated Earnings (G)	員工人數 Number of Employees (H)	有形資產（現金及約當現金除外） Tangible Assets other than Cash and Cash
TW	4,126,367	11,086,016	15,212,383	8,933,290	318,601	1,890,784	1,940,300	12,134,527	342	851,439
CN	13,258,884	17,402,521	30,661,405	7,190,219	1,084,088	1,069,532	599,051	14,995,591	388	3,291,545
NL	3,198,814	3,402	3,202,216	352,440	74,787	80,394	607	865,327	34	612,081
US	3,309,170	0	3,309,170	497,613	157,540	118,189	56,079	1,091,720	41	846,942
IN	259,782	0	259,782	29,672	6,803	1,293	4,092	14,324	50	45,049
WS	17,354	6,650,346	6,667,699	6,667,665	0	0	311,550	25,732,466	0	0
HK	1,632,357	0	1,632,357	-123	314,314	0	125,527	9,718,289	6	41,238
SG	10,572,405	4,302,193	14,874,598	789,262	287,611	147,668	46,733	1,330,011	7	171
TR	47,781	0	47,781	14,727	83	0	245,009	14,727	3	6,851
MY	114,163	0	114,163	6,649	1,278	318	9,830	24,523	15	19,349

2.1.2 創新發展搖籃

產學合作

- 近三年 產學案件數量共 5 件
- 近三年 產學成果轉案件比為 3/5
- 近三年 產學媒介後到職人員數 6 人

在台灣、大陸共有五校：台灣科技大學、台北科技大學、雲林科技大學、泰州科技學院、廣東工業大學。2021~2023 年合作案為 5 件，研究內容主要包含基礎元件特性研究、線路架構優化研究及控制法則新技術開創等。產學合作主題所開發之成果，約 60% 應用在實際產品上；其餘成果則做為未來新產品研發之技術儲備。而透過產學案接觸明緯的學生，也有高比例的學生於畢業後加入明緯行列，近三年新進研發人員約有 20% 屬產學媒合。

校園徵才

每年畢業季，到大專院校設攤進行人才招募，並提供年輕學子職場訊息的諮詢與交流。

企業實習

提供碩士班、大學部學生實習機會， 2023 年研發部 4 位， 2024 年研發部 5 位企業實習。

研討會贊助

IEEE、電力電子協會、台科大 - 先進產學聯盟等均贊助數萬 ~ 數十萬間。

投稿

每年幾乎都會在國內電力電子領域期刊、研討會等，發表技術文章。

2.1.3 製造系統發展方向

綠色企業推廣

近年來，隨著地球暖化問題日趨嚴重，環境保護的實際行動更是刻不容緩，身為全球企業公民的一員，明緯持續推動「ISO 14001 環境管理系統」與「ISO 50001 能源管理系統」的作業程序，逐步推廣低耗能工廠，期望晉身為綠色標竿企業。

供應鏈管理 E 化

是將由供應零件的供應商到製造工廠、經銷商客戶，乃至消費者間的貨物流通，以網路 E 化來整合，並將製造及銷售、庫存等資訊在 SCM 電腦系統公開，以達到貨物交期縮短及庫存削減的功能，是促進經營效率提升的一種手法。目前正在進行成員公司採購類別的整合案開始做起，未來逐步進行 E 化管理。

持續 MEXUS 精實化

設英文字「Nexus」的中文意思是聯繫、聯絡、關係；連結的一系列、一組等，在明緯集團 (GQM) 內的各公司 (TQM)、各系統 (SQM)、各機能 (FQM) 等各單位的聯繫、聯結作用，是將 Meanwell+Nexus 合併成為「MEXUS」的意思，應從外部客戶、市場環境、供應鏈端的連結，看明緯集團內部產品與服務的性價比、競爭力，而各單位的負責人必須用心看、用心想，去連結相關單位的作程、想法 .. 等，並永無休止改善與傳承各單位且要符合明緯集團長期的願景與使命 (Vision & Mission)。

建立智能化工廠

由明緯自行開發的制造執行系統 (MES)，結合自家 ERP 系統與生產流程，具備主動收集及監控制造過程中產生的生產資料，透過資料分析，達到改善、提升效率與品質。 MES 系統定位於執行層面，其管理的資料以現在、每節為時間週期，為現場管理人員提供即時訊息進行決策。

綠色設計

明緯致力於開發標準電源已逾 40 年，針對環保綠能的議題，明緯也投入大量心力，在產品規劃階段即導入綠色產品設計概念。針對節能相關的參數，如轉換效率、功率因數及總諧波失真等，於設計階段即對電路著手改良，使其達到最佳化。同時為了降低電源產品的轉換損耗，提升電源轉換效率與功率密度，以達到最佳節能效果，實踐綠色產品與綠色供應鏈的管理。

綠色設計特色	對環境、社會影響
輕、薄、短、小	高效率、高功率密度及小型化設計，同時降低對金屬材料、鐵粉芯及包材的需求，減少對環境污染及能源消耗。
高信賴度	高可靠度設計以提升產品使用壽命，明緯產品提供至少 5 年保固期，降低汰舊換新的速度。
老化測試能源回收系統	導入自行開發之能源回收系統，將產線老化測試電力回收，降低產品生產成本，減少不必要的電力浪費，達到節能減碳的目的。
綠色設計及供應鏈	產品設計與流程用料皆符合歐盟最新 RoHS 及 REACH 規範，致力預防對生態環境造成污染，達到永續發展的目標。

2.2 營運風險管理

2.2.1 風險管理

SDG 集團秉持永續發展的方針，朝向環保 (E)、社會 (S) 與公司治理 (G) 之均衡發展，持續建構永續經營高效能的幸福企業。此外，SDG 集團由集團永續長領導，結合資訊中心以及獨立的內部稽核單位「法智稽核室」，督導內部控制、建立完整的相應資訊系統、流程及完成年度稽核計畫，向董事會提出缺失與改善報告。

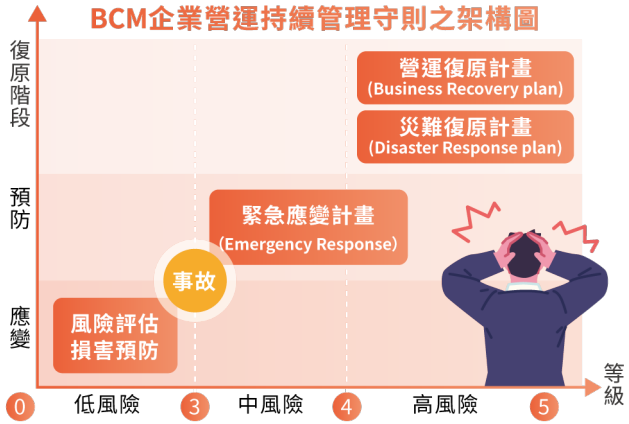
環境考量與鑑別表填表說明：

項目	填入主要的職能、工作程序或任務。
屬性	填入產品或活動。
生命週期	填入考量的產品生命週期階段，原料、設計、製造、運輸、廢棄、其他。 原料：原物料的選用過程。 設計：產品設計階段或製程設計過程。 製造：製造階段、生產過程或設施設備使用維保過程。 運輸：交通運輸、運送及配送過程。 廢棄：產品 / 設施 / 設備 / 儀器 / 原物料廢棄過程。 其他：上述以外的考量。
作業內容 / 活動內容	填入作業 / 活動內容。
環境影響類型	環境影響類型，廢氣、廢水、廢棄物、有害物質、噪音、能源損耗、資源損耗。
正或負面	填入 + 或 - (正面考量，不需填寫後續欄位)。
可能造成的環境影響說明	填入可能造成的環境影響及汙染，廢氣、廢水、廢棄物、有害物質、噪音、能源損耗、資源損耗。
現有管控措施	填入現有管控措施。
環境風險發生率	填入採用現有管控措施，環境影響及汙染發生的機率、頻率。 1 分：異常 / 緊急情況，也不會發生。 2 分：異常 / 緊急情況下，可能發生。 3 分：正常下情況，可能發生 (季)。 4 分：正常下情況，可能發生 (月)。 5 分：正常下情況，常發生 (周)。
環境風險嚴重度	填入環境影響及汙染發生後的嚴重程度。 1 分：影響範圍僅限廠區內單一區域 , 或影響程度輕微可接受。 2 分：影響範圍僅限廠區內區域 (2 個以上區域)，或影響程度輕微可接受。 3 分：影響範圍涉及廠區外，影響程度較高，不違反法規但須立即改善。 4 分：影響範圍涉及廠區內，影響程度嚴重，違反法規須立即改善。 5 分：影響範圍涉及廠區外，影響程度嚴重，違反法規可能導致停工，須立即改善。
環境風險等級	填入環境等級 = 發生率 + 嚴重度 環境等級大於 6 級 , 須填寫降低風險等級措施 (但具風險可填入降低風險措施)。
降低環境等級的措施	填入降低環境等級的措施，如控制措施為一個計劃 / 方案 / 案件 , 可填入紀錄編號。 考量順序 (消除→取代→工程控制→管理控制→防護具)。

BCP

2020 年以來，因應 Covid-19 疫情，明緯集團啟動 BCP(Business Continuity Planning 企業營運持續計畫)，並設立由集團總裁、執行長、營運長及永續長所組成的 BCM 管理小組 (Business Continuity Management 企業營運持續管理)。

BCP 計畫的目的在當危機狀況發生時，例如自然災害、戰爭暴亂、疾病疫情、意外、設備故障和蓄意行為等，為防止企業營運活動中斷，保護重要營運過程不受重大故障或災難的影響。藉由「企業營運持續管理守則」(Business Continuity Management, BCM) 中的實施框架 (如右圖)，結合預防和復原控制措施，將災難和安全缺失所造成的企業營運中斷情形降低到可接受的等級。本守則適用於公司重大營運中斷，包含各種導致產品或服務無法交付之狀況及期間，本守則尚包括各種相關特定子計畫。



各項風險鑑別與對策

在永續發展的方針下，SDG 集團主要藉由機能單位或溝通平台，進行風險鑑別與管理，由各機能單位或溝通平台擬定去除、降低或轉移風險的管理策略與因應方案，以求及時、有序、有效的降低公司各項營運風險。

經鑑別後，主要營運風險包含：安全衛生風險、產品品質風險、供應鏈風險、財務風險、投資風險、資安風險、法務與智權風險、環境與氣候變遷風險。各項風險與對應的機能單位 / 溝通平台、風險管理政策與作為、風險屬性、發生機率與趨勢如下表。

風險類別	風險來源	機能管理或溝通平台 (治理)	風險管理政策與作為 (策略與風險管理)	指標與目標	風險屬性	發生機率	發生趨勢
安全衛生風險	發生地震、火災、發生職災、職業疾病、化學品危害、新興傳染病 (如 Covid-19) 。	SDG 週會 EHS 委員會	1. 落實風險評估管理與教育訓練，達成無重大職業災害目標。 2. 善盡企業社會責任，提供安全健康的工作環境與身心健康諮詢。	工傷天數 重大事件件數	中等	可能	下降
產品品質風險	產品設計、製造缺失。	創新週會 服務會議 品質月會	1. 設計綠色產品。 2. 生產自動化 / 即時看板管理。 3. 維修數據 ERP 管理即時掌握品質狀況與變化。 4. 設有符合資格的安規認證實驗室。	保證期回修率 三年期新產品不良率	中等	可能	下降
供應鏈風險	原物料價格上漲、缺料、斷料、長短料。	營運週會 供應商評鑑會議	1. SCM 供應商管理系統，定期進行供應商評鑑，分級管理。 2. 綠色材料管理。 3. 定期執行現場稽核與輔導訓練。 4. 規劃擴大物流投資合作。	供應商 ESG 評鑑	中等	可能	持平
財務風險	未能嚴謹控管資金、規劃適法的稅務安排、未確實執行信用風險控、未能針對匯率變動採取避險措施。	財務月會	1. 確實執行應收應付政策。 2. 即時掌握收支狀況與匯率變化。 3. 對閒置資金作穩健配置。	應收周轉率 匯損控制	輕微	可能	持平
投資風險	偏離本業發展、對外進行無綜效的合作與投資。	投資合作會	1. 先合作、次協議、再投資。 2. 本業投資優先。 3. 投資需具綜效。	定期審視、汰換無綜效專案	輕微	不太可能	持平

風險類別	風險來源	機能管理或溝通平台(治理)	風險管理政策與作為(策略與風險管理)	指標與目標	風險屬性	發生機率	發生趨勢
資安風險	公司資訊管理體系不夠健全、網路資訊安全的控管與防護不足、未能提供管理階層快速有效透明的營運管理資訊。	資訊季會	健全公司資訊管理體系、控管與防護網路資訊安全、提供管理階層快速有效透明的營運管理資訊，定期災害演練，降低資訊安全風險。	主機異常或中毒、網路斷線、定期檢視並更新汰換不適宜的資安產品及服務	嚴重	可能	上升
法務與智權風險	疏於保護品牌、商標，維護專利與其他智慧財產權。	法智稽核聯合季會	定期進行外部風險調查、處理法律糾紛及訴訟；審核 SDG 集團各項契約與提供內部法律諮詢，協助 SDG 集團處理專利、商標及其他智慧財產權相關事項。	1. 定期檢視及評估智慧財產權布局 2. 營業額 0.1% 以上國家 / 地區進行商標布局	輕微	不太可能	持平
環境與氣候變遷風險	氣候災害造成營運衝擊、溫室氣體排放上升、溫室氣體排放減量法規及其他要求。	SDG 週會 ESG 推行小組	1. 關注全球法規要求、變化，適時評估內外部環境與產業影響，並訂定改善優先次序計畫。 2. 執行溫室氣體盤查及產品碳足跡認證，並規劃減碳方案 / 路徑。	每度電產值、人均用水、碳排放	嚴重	很可能	上升

風險屬性	災難性	嚴重	中等	輕微	不顯著
發生機率與趨勢	幾乎確定	很可能	可能	不太可能	罕見

2.2.2 資訊安全與管理

管理機制

透過建置資訊安全監控系統，確保資訊的機密性、完整性及可用性，防止重要機密資料外流或遭駭客入侵，主要安全管理項目包含：

1. 電腦設備安全管理
2. 網路安全管理
3. 病毒防護與管理
4. 系統存取控制管理

教育訓練

1. 新進員工報到簽署”電腦資訊使用規定”文件，瞭解並接受資訊安全相關政策及要求。
2. 定期舉辦資訊安全課程及講座，透過教育訓練加強所有同仁的資訊安全意識，以增強資安防護效能並避免同仁觸法泄漏公司機密。
3. 資管人員定期參與外部舉辦之研討會及資安課程，掌握目前最新的資訊安全防護知識並於適當時機精進設備及技術。

緊急應變處理機制

已架設明緯集團機房，將集團內重要系統及資料分門別類備份於集團機房儲存設備中，集團內任一分支產生不可預測之系統停擺，皆可由集團機房備份資料迅速還原系統，透過網路使公司持續運作不間斷。

2.3 供應商夥伴

SDGs	策略	使命	願景
8 就業與經濟成長 12 責任消費與生產 17 全球夥伴	1. 穩供應、穩成本 2. 注重 4R 與 ESG 評鑑 3. 持續開發潛力供應商	1. 找對廠商、選對材料 2. 確保供應商能夠適時、適質、適量、適價的交貨	1. 提升 ESG 供應商家數比，建立永續成長的夥伴關係 2. 打造永續供應鏈，滿足企業與客戶的永續發展目標

明緯對於供應商一向秉持長期合作的理念，與明緯經常往來的供應商超出 400 家，60% 以上的供應商合作時間超過 10 年以上，這些 10 年以上的供應商約佔整體交易額 60% 以上。對於供應商，我們也建立一個公平、公開、合理的交易平台，透過這種方式，讓優質的供應商有機會進入明緯， 也能公正看待每一家廠商在 P(產品)、Q(品質)、C(成本)、D(交期)、S(服務)、R(關係) 的實際表現。

年度	交易年資統計	總家數	30 年以上	20~29 年	10~19 年	10 年以下
2023	供應商數量	411	20	44	202	145
	分布比例	100%	4.9%	10.7%	49.1%	35.3%
2024	供應商數量	412	24	47	195	146
	分布比例	100%	5.8%	11.4%	47.3%	35.4%

2.3.1 供應商評鑑與選擇

明緯的供應商管理團隊由採購、研發、品保三個單位成員組成，形成一個強大的鐵三角，負責新供應評核與選擇的任務，目前的廠商評鑑報告已將 ESG (E，Environmental 環境保護）、(S，Social 社會責任）、(G，Governance 公司治理）的概念納入評鑑項目中，這部分主要是針對參照明緯圖面來生產的訂製件製造廠進行訪查並產出評鑑報告來確認其執行現況，以有效評價供應商營運競爭力，降低長期供貨風險。依據集團定義供應商管理辦法，供應商評鑑時機可分新廠商引進評鑑、例行評鑑、預審評鑑，各廠 2023 與 2024 年所進行的供應商進行評鑑，評鑑報告顯示，一家供應商出現財務風險，採購當下立即對策，最後成功移轉訂單至其他供應商，發揮了供應商評鑑的效果。

另外，每半年召開一次的廠評會，以評核既有供應商在過去期間品質、價格、交期與技術等項目表現，為求公正評比廠商，另納入經營、規模、SDG 理念、市場聲譽、夥伴關係、信賴關係等 6 項評核項目，結合電腦評鑑系統，實際表現以量化方式呈現，供應商並能同步透過 SCM 系統平台查詢，達成內外部即時溝通的目的。

新廠商引進與供應商永續管理

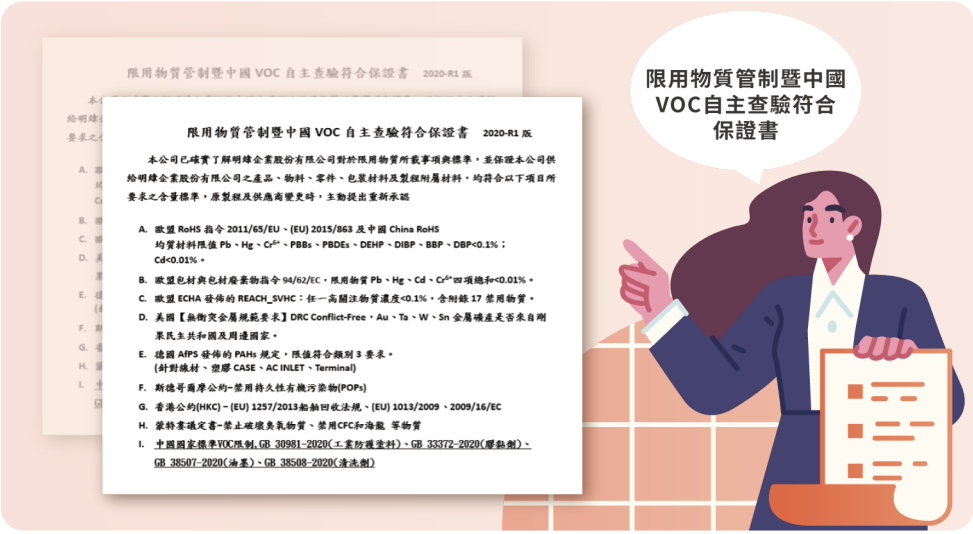
明緯在新廠商引進前會有幾份文件內容做為供應商配合與篩選供應商的參考，相關選用標準會 100% 執行：

1. 廠商須知：訂定買方與賣方十一項原則，內容涵蓋買賣行為道德規範、物料停產處理程序等。

買方與賣方十一項原則
第 1 原則：買賣雙方秉持最高道德標準，禁止所有貪污、非法、不誠實或欺詐的商業行為。
第 2 原則：買賣雙方有責任去相互了解對方的品質管制之體系，協力合作實施品質管制。
第 3 原則：買賣雙方各自具有自主性，並要相互的尊重對方的自主性。
第 4 原則：買賣雙方有清楚明確提供其供應製造何種產品之要求的責任。
第 5 原則：買賣雙方在交易前須對質、量、價格、交期、支付條件等訂好合理約定。
第 6 原則：賣方對買方有保證產品在使用上能滿足品質要求並符合買方規範要求之責任，並在必要時能提供確實且客觀數據之責任。
第 7 原則：買賣雙方在訂定契約前須對評價方式先達成一致之共識。
第 8 原則：買賣雙方對雙方在契約前先規定常發生之各種爭執解決方法及步驟。
第 9 原則：買賣雙方必須提供雙方為實施品質管制所必要之情報。
第 10 原則：買賣雙方必須對訂貨、生產、庫存計劃、事務處理、組織等加以充分管理，而使雙方之關係能經常保持圓滑順利。
第 11 原則：買賣雙方在交易時必須充分考慮最終消費者之安全及利益。

2. 環安衛管理傳達書：新增供應商前會提供「環安衛管理傳達書」，要求各供應廠商確實配合，以達到雙方有一致的品質水準及良好的溝通。

3. 限用物質管制暨中國 VOC 自主查驗符合保證書：確認供應商所提供物料符合相關內容規範。



4. 廠商評鑑報告：相關內容加入 ESG 議題做考量。

在供應商永續管理中，我們對訂製件約 60 家廠商進行稽核，若廠商評等 D，列為不合格廠商，不再增加採購規模，轉呈廠評會做相應決策，廠評會若決議可列入繼續合作，則不再增加新品項，後續再追蹤改善或予淘汰。

供應商電腦 10 項評核項目和評核內容

Record 交易記錄	交易紀錄為供應商日常的主要表現，包含品質、價格、交期、技術表現： 品質—(1) 進料檢驗批退率 (2) 線上生產不良率 (3) 異常處理效率 (4) 不良對策有效性為評分項目 價格—依兩年期實績平均參考對照表給分。 交期—(1) 依料齊日和大宗物料每日到貨狀況做評核 (2) 依排程異常單或斷料造成停工來做評比 技術—(1) 新導入 - 設計及承認問題對策支援，樣品提供速度回饋 (2) 量產 - 零件不良分析改善對策
Evaluation 電腦評鑑	經營—企業管理制度之完善程度 規模—企業在該產業之營業規模 SDG 理念—企業整體營運能兼顧 ESG 各面向，確保具永續經營之條件，包含明訂目標與實踐行動，以及接班與營運團隊之規劃 市場聲譽—企業整體形象包含產業貢獻度、交易信用、公益活動等。 夥伴關係—(1) 認同明緯文化，能踴躍響應明緯舉辦之相關活動 (2) 重視明緯要求協助之事項，適時提出有益之建言。 信賴關係—(1) 能遵守明緯制定的供應商行為準則；(2) 對明緯的承諾事項之準時完成時效與完善度。

SCM 供應商管理系統

為進一步讓供應商能夠即時取得明緯相關資訊，明緯早於 2007 年建立 SCM(供應商管理系統) 對外網站，供應商進入 SCM 系統可瞭解相關政策與未來預估需求情形；SCM 系統啟用後並陸續增加網路報價系統，以及上傳供應商評鑑結果等資訊，目前仍持續增修物料品質系統；以上電腦化系統陸續上線後，大量取代人工作業，避免人為疏失、縮短作業時間與提升無紙化作業目標。

1. 公告系統	不定期公告政策、宣導事項或問卷調查，廠商可做適當調整、對策、回覆或解決問題。
2. 預估需求	每月中旬更新後 3 個月預估數據，廠商可提前購料與生產等準備計劃。
3. 網路報價	準確與快速傳達相關數據，有效率完成議價作業。
4. 廠商評鑑	上傳廠商評鑑相關數據與評論，做為廠商持續調整或改進經營管理之參考。
5. 物料品質	上傳廠商所供應物料的品質狀況，同時公告同行優劣與平均數據，做為改善目標依據。

2.3.2 綠色供應商管理

地球暖化問題日益嚴重，任何有助於緩和環境衝擊與節能減碳的選項都是明緯努力的方向。就採購供應鏈而言，優先選擇在地化供應商以實現在地化服務，減少不必要的碳排放一直是採購持續努力的方向。目前我們在地採購比例除了台灣廠有較高的兩岸共同生產機型拉高了 CKD 物料進口比例外，廣州與蘇州廠的在地採購比例又較 2022 年的數據佳，顯示明緯一直朝此方向努力，以 2024 年統計數據，集團在地化採購比例已達 96%，各區域的在地採購情形如下：

區域	年份	2023		2024	
	採購地區	家數	在地化採購供應商家數比例	家數	在地化採購供應商家數比例
台灣廠	國內	104	92.9%	104	92.9%
	國外	8	7.1%	8	7.1%
廣州廠	國內	146	97.1%	142	97.8%
	國外	4	2.9%	4	2.2%
蘇州廠	國內	143	98.6%	150	99.2%
	國外	6	1.4%	14	0.8%

註：僅揭露台灣廠、廣州廠及蘇州廠資訊，無歐洲荷蘭、美國加州跟印度邦加羅爾資訊。

綠色供應鏈管理

早在 2004 年 RoHS 歐盟宣導初期，明緯即導入產品符合 RoHS 的行動與對外宣告，並建立限用物質管理辦法，陸續將 RoHS、REACH_SVHC、PAHs、ChinaVOC、Conflict Minerals 等要求納入管理，以及持續關注相關公約與議定書推動行程。

為做好源頭管理，日常作業上除了要求供應商簽定相關保證書，承諾所供應產品符合限用物質標準外，從研發部門設計或零件替換作業開始，就已經進行嚴格審查與檢測，零件工程部門每年進行新增限用物質抽查，尤其是高風險零件管理。

明緯實施以綠色供應鏈為基礎的採購管理，並實施供應商保證書、宣告書與檢測報告等相關文件的電腦化管理，文件有效期前主動郵件通知供應商，供應商須完全符合限用物質管理計劃，持續提供適當與定期更新之受管控文件。

開始推動 ESG 計畫後，我們將持續要求更多供應商夥伴朝向 ESG 企業邁進，永續供應鏈將是明緯與供應商夥伴的終極目標。

2.4 顧客關係

SDGs	策略	使命	願景
17 全球夥伴 8 就業與經濟成長 9 工業、創新基礎建設	以客戶滿意度為依據，精進品質、成本、交期、服務與信賴夥伴等面向，進而提高客戶對明緯品牌認同度。	結合當地公司與經銷商，以當地語言文化提供符合當地法規的產品與服務，為顧客創造最大價值。	成為客戶信賴的電源夥伴。

多年來產品研發方向均以提高效能與縮小產品體積，且將相關節能環保要求與綠色概念融入研發設計中，並申請研發專利，以設計出對環境友善之產品，幫助客戶做到節能減碳，如使用 LED 照明燈具，可搭配明緯所開發的 LED 電源產品，除了電源設計上可以符合最新 Erp 歐洲節能環保規範，亦可透過使用 LED 照明燈具，大幅降低使用功耗約 70%，協助客戶來達成節能減碳；相關照明應用產品也都可以搭配各種如號誌燈、路燈、投射燈等，以取代傳統光源，如白熾燈泡 (Incandescent lamp)、高壓納燈 (HPS)、金屬鹵素燈 (MH) 等。另外，明緯的電源適配器也採高效能設計，符合市場上最高能源效率等級，包含美國能源之星 (Energy star) 及歐洲 (CoC) Level VI的節能規範，可提供最低空載損耗 (0.1W 及符合能效)87% 設計等，產品除了展現高能效的競爭優勢外，亦可節省使用者更多的能源成本與降低電力的損耗...等。

2.4.1 核心競爭力

明緯的核心競爭力 - PQCDSR，猶如一顆顆種子深植於員工心中，也是企業的 DNA。源自「意正心誠」與「信賴」的固有價值觀，PQCDSR 將明緯企業精神融入每一位同仁的工作與生活中，具體掌握，確實執行。

我們亦重視客戶的隱私與資料，在資訊安全的控管上尤為嚴格，在 2023、2024 年間，無接獲客戶投訴侵犯隱私或洩漏、遺失相關資料的情事發生。

客戶技術服務

為提供良好的技術服務並維護客戶權益，明緯提供多元化的管道與客戶溝通，如官方網站、線上展覽館、明緯 APP、服務熱線、E-mail 等。

對於客戶回饋或品質問題，我們有專職的客戶技術服務團隊會依據相關處理機制 SOP，即時給予妥當的處理。客戶技術服務團隊除集團外，於中國蘇州與廣州、荷蘭與美國加州、中部坎薩斯城與東部紐澤西均有專業的客服工程師，可於 24 小時內回應客戶的問題，並在 48 小時內提供所需服務。

為了能讓全球客服人員可即時且全面的提升專業能力，明緯於系統中設置客服資訊平台，匯集所有品質分析及專業維修經驗等資訊，提供員工參考交流。

另外也主動彙整並定期提供產品相關技術資訊如技術課程、產品使用手冊、技術文章刊登、技術應用影片推出、示範案場與 Demo Kit 等且均可於官網上、線上展覽館、明緯 APP 方便查詢應用。

除此之外，明緯全球綿密的經銷夥伴們也是明緯能佈局全球市場扮演重要角色。全球 5 大洲超過 245 個經銷商，協助提供客戶業務諮詢、產品安裝、技術支援、產品培訓等服務，並協助於當地市場傳達明緯善意的品牌文化價值與企業使命。

服務策略	專業電源解決方案提供者 (Solution provider)，提供客戶最佳的產品與支援服務，並根據需求進行產品的協同設計 (Design-in)，提供整體的解決方案 (Total solution)。
服務團隊	明緯公司為全球標準電源供應器的領航者。技術服務人員遍布全球，主要提供客戶問題解決方案、技術諮詢、機型修改等服務。全球技術服務人員搭配經銷商所構成的技術服務網路，提供客戶最佳性價比的電源產品與相關技術服務。
服務方針	快速服務 – 24HR 快速回覆技術問題 (一個工作天)。 在地支援 – 結合全球 5 家明緯分公司、授權經銷商、售服夥伴及駐地代表，專精當地法規並以當地語言文化提供服務。 專精電源 – 明緯長期深耕電源產業，了解市場應用與產業相關知識，有效提供符合客戶需求的解決方案。

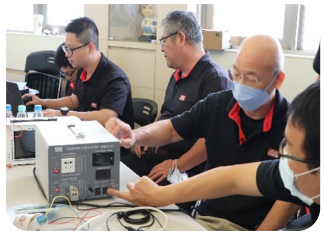
2.4.2 客戶關係經營

除了兩年一度客戶滿意度調查外，明緯日常以 E-mail、電話聯繫、拜訪、視訊會議與 CRM(Customer Relationship Management) 線上系統提供快速及時服務。每年也固定於全球參加國際重要展會、舉辦經銷商大會、夥伴日會議、技術研討會、新產品發表會議等增加與客戶交流與溝通的機會。

為實踐當地化服務，近年來除了不斷精進集團、歐美分公司與全球 245 家以上的經銷商夥伴服務外，明緯近年來增加投資積極海外市場，於菲律賓與印度設立工廠；馬來西亞、新加坡、印度設立分公司；俄羅斯、韓國設立駐地辦公室；日本則設有駐地代表，以當地語言文化提供符合當地法規的產品與服務。

也由於對於全球市場的深耕，因此當顧客遇到使用明緯產品需要售後支援時，明緯已經建構完整且專業的售後服務體系可替客戶快速解決問題。

2024 台灣經銷商會議



2023 新產品與技術發表會暨博覽會

客戶滿意度調查

持續不斷地創新與改善、提供最佳的 P(Product)、Q(Quality)、C(Cost)、D(Delivery)、S(Service)、R(Relationship)，做客戶永久信賴的電源夥伴，一直是明緯堅持的經營方針，也是明緯持續成長的競爭力。明緯每兩年一度進行客戶滿意度調查，對象包含經銷商及直接客戶，調查時間為期一個月，結束後皆會召開檢討會議並要求相關單位立即改善，並回饋調查結果給客戶，以此做為持續改善與精進的力量。

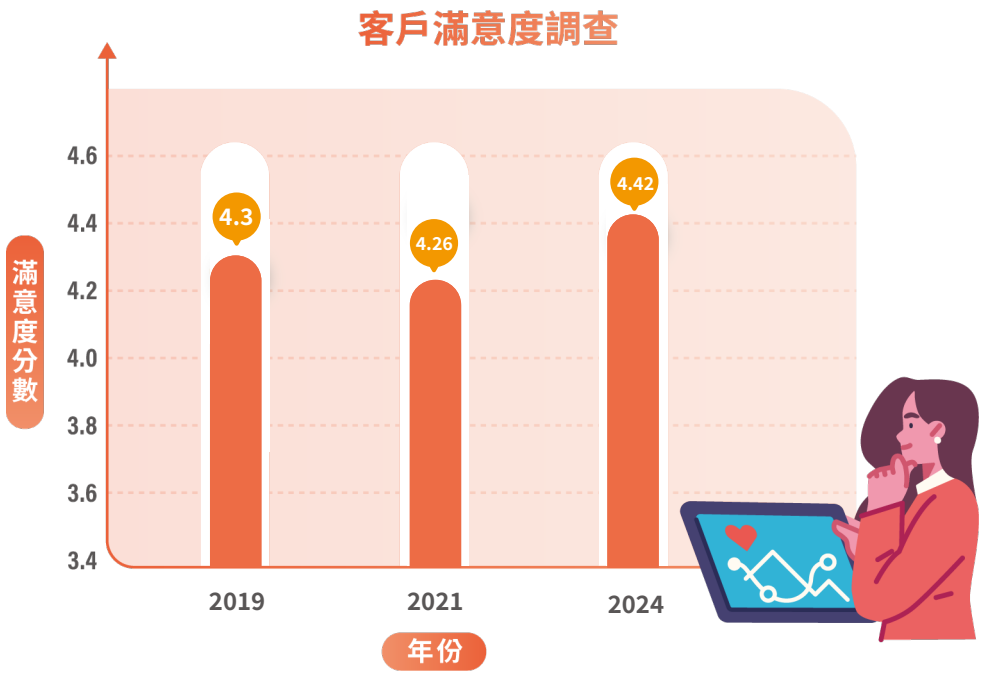
2024 年度的調查實施，選定對象為明緯全球客戶交易金額前 20% 的客戶，以線上問卷方式進行，共發出 397 份問卷，回收 349 份，回收率為 88%。

得出客戶滿意度調查結果如下。(滿分 5 分)

年份	產品接受度	產品品質	產品信賴度	價格	交期	準時交貨	溝通能力	服務態度	服務速度	技術支援	售後服務	總計
2023-2024	4.49	4.45	4.55	3.84	4.39	4.49	4.62	4.63	4.54	4.42	4.25	4.42
2021-2022	4.46	4.45	4.51	3.78	3.6	4.04	4.58	4.57	4.46	4.29	4.14	4.26

客戶滿意度調查結果

2024 年度的調查結果統計平均達分數為 4.42 分 (5 分為非常滿意 /4 分為滿意)，與 2021 的成績 (4.26 分) 相較成長，各機能評分也都 較 2021 年提升，尤其是交期上升至 4.39 分的滿意程度。此外，對明緯 PQCDSR 整體改 善滿意分數，也從上次的 4.21 分，成長至 4.42 分的滿意成績。



2.5 重大主題管理

重大主題：供應商環境評估 & 供應商社會評估	
報導要求	報導要求說明與範例
本主題的重大原因	● 氣候變遷日益嚴重，近年各地災害已經影響人類生活，節能減碳行動刻不容緩，明緯為一知名品牌企業，除了自身做好外，應承擔起管理與引領上游產業鏈做出改變。 ● 供應商違反勞動或環保相關法令，可能導致罷工或勒令停工，零件物料短缺將影響明緯對客戶的交貨承諾。
政策 / 策略	● 採購供應鏈透過供應商管理，從過去對有害物質含量要求，至未來須配合公司產品碳足跡認證作業，持續要求供應商節能減碳，降低溫室氣體排放，以減少氣候變遷對人類生活之影響。 ● 明緯將善盡供應商管理責任，要求供應商勿使用不當勞力，以及邀請積極參與相關公益活動，引領供應商夥伴朝向更好 ESG 企業發展。
目標與標的	短期： 1. 物料有害物質不合格率為零。 2. 供應商因為環境或勞動法規將影響供貨，管控造成排程異常單數量為零。 3. 在地採購比例 95% 以上。 中長期：物料碳足跡，每百萬 USD 採購額碳排量逐年下降 2~3%。
管理評量機制	每年 2 月與 8 月廠評會，依據交易記錄與現場訪談評鑑結果，會議採共識決做出各供應商合作策略調整。
績效與調整	多數供應商尚未將發展為 ESG 企業做為目標，在相關作業標準書未體現與營運的連結；未來於供應商訪談或現場評鑑的場合增加推動說明。
預防或補救措施	● 預防措施： 索取有害物質檢測報告與簽訂有害物質保證書，存放 ERP 系統做有效期管理，以確保所有文件皆在有效期內；每年檢討 AVL 品牌與零件優先選用清單；廠商評鑑報告環安衛管理項目內仍佔權重 20%，另連結集團 EHS 課程推廣增加與供應商溝通 ESG 議題項目的機會。 ● 補救措施： 如果供應商因環保或勞動問題造成供貨問題，或零件物料有害物質超標，會要求供應商限期對策並改善；包含但不限於供應商自行對策行動、變更物料規格與原材料。

重大主題：顧客關係	
報導要求	報導要求說明與範例
本主題的重大原因	自 1986 年創建 MEAN WELL，歷經 40 年的經營與努力，明緯全球已建立超過 245 家授權經銷通路，而明緯三分之二以上營業額是由明緯長期合作超過 10 年以上客戶貢獻而來。與顧客建立信賴的夥伴關係，是明緯能長期穩定成長的重要因素之一。
政策 / 策略	● 全球當地化服務：結合當地公司與經銷商，以當地語言文化提供符合當地法規的產品與服務。 ● 以客戶滿意度為依據，精進品質、成本、交期、服務與信賴夥伴等面向，進而提高客戶對明緯品牌認同度。
目標與標的	1. 目標 (2025): 客戶滿意度調查達 4.5 分以上。 2. 全球通路佈建：營收佔 0.1% 的國家設經銷商通路，而 1% 則設銷售服務據點。
管理評量機制	● 明緯設立有「集團業務服務機能委員會」，由執行長擔任主席，各公司總經理及業務主管、品牌中心與技術服務中心主管為委員會成員，每周召開集團業務服務機能會議，商議業務服務提升策略。 ● 每單數年針對年採購額超過 USD200K 之重要客戶發送客戶滿意度調查。
績效與調整	● 為提升當地服務能力，營收達 1% 佔比之國家將會進行評估投資如駐地代表、辦公室、設立分公司或設立工廠。目前重要國家新據點設立狀況： 1. 駐地代表：越南、日本 2. 辦公室 / 辦事處：俄羅斯、韓國 3. 分公司：美國 (加州)、荷蘭 (阿姆斯特丹)、新加坡、馬來西亞、印度、土耳其 4. 生產據點：菲律賓、印度、美國密蘇里州堪薩斯市、中國蘇州明緯智慧園區 ● 客戶滿意度調查，自 2023 年起改為於雙數年進行調查，2019 年分數為 4.3 分，2021 年為 4.26 分，2024 年為 4.42 分。未來將朝 4.5 分目標邁進
預防或補救措施	● 本公司藉由客戶滿意度調查檢視整體明緯服務表現，並擬定各項指標改善提升策略，同時持續投資合宜的海外市場，提供當地化優質服務；若客戶滿意度調查結果低於前期，本公司將於客戶滿意度調查檢討會議中提出改善對策。 ● 關注新興發展國家，持續評估新投資國家或擴展現有投資。

萬里翱翔

「除了『認識自己』之外，我的第二人生哲學就是要
『知行合一』，不會的就去問、就去學，不能什麼都不會！」—創辦人 林國棟。

03

綠色環境

3.1 產品的力量
3.2 製造營運
3.3 能源與排放管理
3.4 水與環境保護
3.5 重大主題管理

3.1 產品的力量

明緯所有產品、廣宣品、商品目錄、參展文件以及官網揭露之行銷及標示皆 100% 遵照商標法、各國法規、自願性準則及環保標章等要求進行，如：UL、TUV、CE、DoE、China RoHs 等，於產品 / 官網 / 安裝手冊 / 包裝上揭露相關服務資訊與標示，內部控管以「安規貼紙注意事項」規範各項應注意事宜。

3.1.1 產品與應用

SDGs	策略	使命	願景
8 就業與經濟成長 9 工業、創新基礎建設 17 全球夥伴	以客戶滿意度為依據，精進品質、成本、交期、服務與信賴夥伴等面向，進而提高客戶對明緯品牌認同度。	結合當地公司與經銷商，以當地語言文化提供符合當地法規的產品與服務，為顧客創造最大價值。	成為客戶信賴的電源夥伴。

2 大主流產品線

明緯是市面上種類最齊全的電源品牌。內置機殼型電源與 LED 驅動電源兩大家族，是營運成長的基本盤，讓明緯站穩全球標準電源的領導地位。

機殼型電源

LED 驅動電源

6 大利基產品線

明緯針對醫療、綠能、安防、交通、資通訊等產業應用推出六大利基產品線，提供多元化的電源規格、樣式、外觀及尺寸，滿足客戶在多產業應用上之各式電源需求。

導軌型電源

DC/AC 逆變器

外接型適配器

充電器

基板型電源

DC/AC 轉換器

3+N 系統解決方案

明緯擁有超過一萬種標準電源機型，與全球當地技術服務團隊，可依客戶需求提供組合式系統解決方案 (System solutions)。

KNX 電源方案

DALI-2 控制器

CMU2 系統監控模組

19” 機架式電源

模組電源

系統電源

產品應用

明緯擁有嚴謹的研發專案管理系統、成本效益分析與知識管理平台，至今可提供 0.5W~256KW 完整的電源解決方案，包含 AC/DC 電源供應器、LED 驅動電源、AC/DC 充電器、DC/DC 轉換器以及 DC/AC 逆變器...等產品家族，涵蓋六大產業領域之應用需求。

開創高附加價值的產品是研發團隊的堅持，從規劃、設計審查 (DR)、驗證 (DVT/ DQT)、到生產銷售，均依循明緯嚴格的品質管理系統。產品符合 UL、TUV、CE、CB 等國際安規認證，採用無鉛 RoHS 零件，使用可回收之低污染包材，實踐綠色企業的使命。

- 一次購足：明緯擁有超過 10,000 種標準型電源產品，可滿足顧客各種規格需求，節省產品開發的時間與安規投資的成本。
- 全方位服務：明緯亦提供低設計成本的修改型及合作設計開發 (CDM: Cooperate Design Manufacturer) 的服務，以滿足顧客特殊電源產品需求。

明緯電源供應器主要應用於工控、自動化設備、儀器設備、IT、LED 照明、LED 電子看板、通訊、安防、醫療等用途。近來半導體技術及電路設計推陳出新，明緯研發團隊亦領先開創新局，目前已推出七年保固高可靠度電源及 96% 超高效率電源等高附加價值產品。同時明緯也積極開發綠能市場，推出高效率、低損耗，符合國際環保法規的產品，獲得電動車、智慧工廠、儲能系統...等次世代產業顧客的高度肯定。

3.1.2 產品策略

【4S、3 高】加速轉型策略	System、Software、Solution、Service
	高性價比、高附加價值、高產值效益
【3+N】未來發展策略	3 是指模組電源、機架式電源、機櫃系統電源等產品
	N 為結合數位智能控制器或搭配超過一萬種標準電源機型組合應用
【綠能與自動化】整合控制策略	發展綠能產品與系統應用，並推動微電網管理系統
	在自動化領域，利用集團自動化產線作為示範，推廣自動化技術和解決方案

關鍵成果

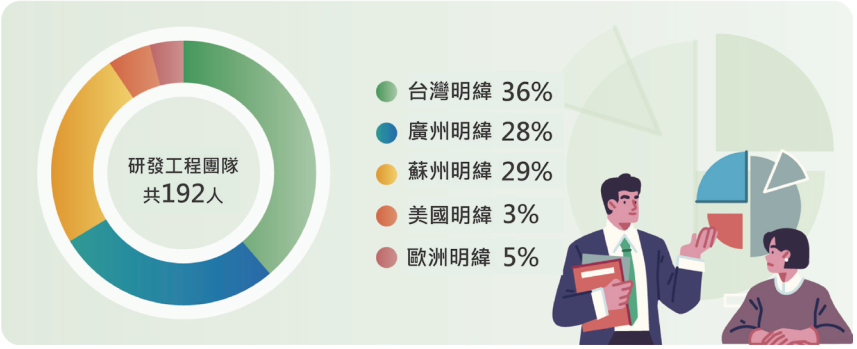
能量回收式節能燒機設備		以節能為首要目的進行能量回收設備開發。大幅改善電源產品生產時，品質檢驗環節 -- 燒機驗證所耗費的大量電能，以能量饋回市電電網的方式達到節能目的。
NFC 智慧型高效能充電器		隨著電動車的興起，充電設備亦趨重要；明緯引入 Near Field Communication 技術，使充電參數調整更便捷；智慧型充電器能提升充電效率，減少能量的浪費。
離網型內建充電功能正弦波逆變器		多功能一體機 (AC-DC 充電器 + DC-AC 逆變供應 +AC 旁路供電)，可讓終端系統設計者快速建構一套小型儲能備援不斷電系統，將明緯產品應用領域更向外擴充。
超高瓦數工業級標準三相電源		為目前全球最高瓦數的單體高功率 AC/DC 標準電源供應器，以綠色設計為指標，功率密度高達 26W/in3 及 97% 超高轉換效率，適用於各類新能源與先進工業應用領域。
環球通用充電器		採用氮化鎵高效能設計，4 埠獨立快充，相容多種電子設備，具多樣式接頭全球通用；便攜、環保，助力於減少電子垃圾污染。

高壓輸入導軌式 DC-DC 電源		隨全球低碳減排推進光伏、風電等綠能日漸普及，使用高壓 DC-DC 電源為能源控制系統供電，使系統設計變得更加簡單高效，適用於光伏、儲能、充電樁等需高壓轉換系統。
智慧調光 LED 照明驅動器		可透過 NFC 感應設定各種輸出電流檔位，並提供多種有線或無線智慧型調光介面，最低亮度可達 0.1% 調光，結合燈具設計可符合高發光能效要求。

全球研發工程團隊

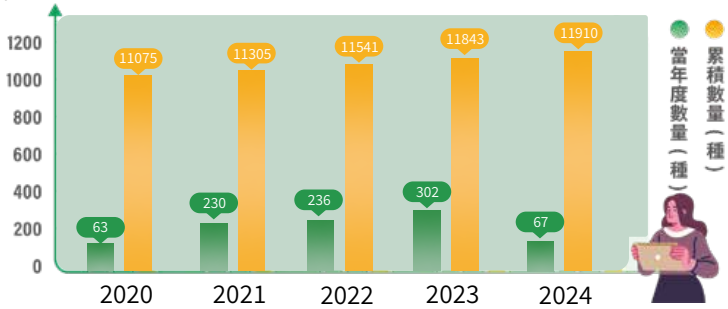
全球總部位於台灣新北產業園區，目前擁有 3 處研發中心，分別在台灣新北市、中國大陸廣州市及中國大陸蘇州市，並在美國加州及歐洲荷蘭設有工程技術中心，統計至 2024 年年底全球專職研發工程人員達 192 位。

「永無休止的創新與改善」是明緯的企業使命之一，因此對電源產業創新研發及人才培育發展，明緯深具使命感。除了培育內部人才及對外招募新血外，明緯亦透過與大學院校產學合作，藉由產學互動激發在電源設計領域的創新能量與創意，進而提升公司在技術上的突破與創新。截至 2024 年我們的研發工程團隊共 192 人，各地區人數比例分布如下：



明緯每年均開發新機型，累計至 2023 年底共推出超過 11,843 種標準機型，產品應用相當廣泛，包含：LED 看板 / 照明、工業自動化 / 工控、資訊 / 通訊 / 商用、醫療、交通運輸以及綠色能源產業等。

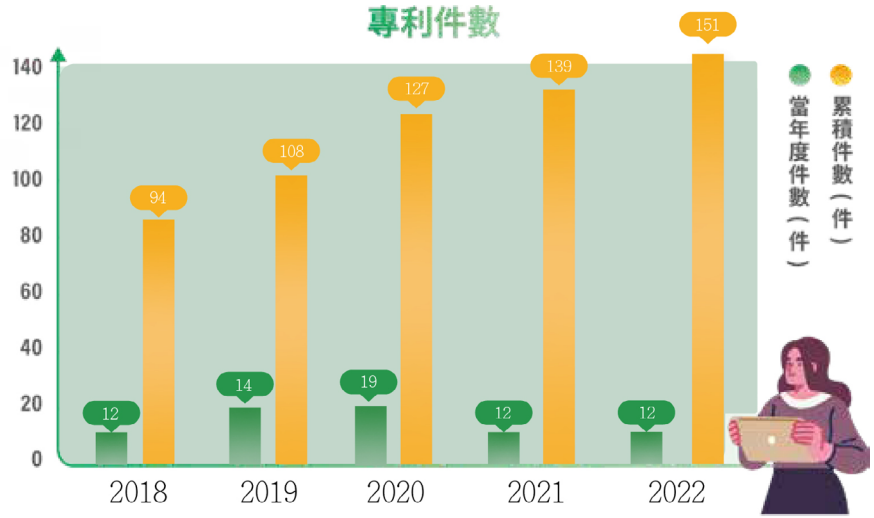
產品全面符合國際安規，節省客戶端的新產品開發驗證時間與成本，進而搶得市場先機。除了開發輕薄短小更高效率的機型以符合市場應用外，亦持續往高利基的產品線開發。



專利件數

於 2015 年導入【台灣智慧財產管理規範 (TIPS)】，對比 ISO 品質管理系統之標準化作業模式建置符合 TIPS 規範之智慧財產管理制度。有效運用公司資源，維護智慧財產，提升公司競爭力。至 2024 年已取得海內外 151 件專利證書，專利內容聚焦於效率提升及專業技術解決方案等。2021 年設定專利累積目標件數為 100 件，達成率 108%，原定 2025 累計目標件數 120 件，已於 2022 年提早達成！ 2025 年專利累積目標為 166 件，目前達成率已達 90%；顯示了明緯在研發創新方面的卓越能力，對於達成並超越這一目標充滿信心。

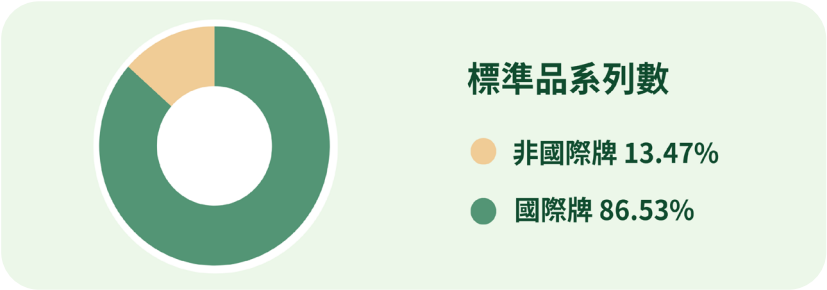
我們近五年取得專利件數狀況如下：



國際安規認證

明緯產品著重使用者安全，新產品開發均完成各地域安規機構認證，除產品功能穩定外也確保產品使用零風險。產品於全球各地申請的認證項目廣泛，主要包含北美、歐盟、中國、台灣。

明緯標準品取得國際認證 (CE+CB) 的系列佔比為 85.63%



明緯產品線安規標準如下：

產品線		Standard
產品圖片	產品名稱	
	機殼型	IEC/EN/UL 62368-1、IEC/EN/ANSI/AAMI ES 60601-1、IEC/EN 60335-1、EN 61558-1,61558-2-16
	基板型	EC/EN/UL 62368-1、IEC/EN/ANSI/AAMI ES 60601-1、IEC/EN 60335-1、EN 61558-1,61558-2-16
	導軌型	EC/EN/UL 62368-1、EN 61558-1,61558-2-16、UL 508, UL 61010-1, 61010-2-201、PV (*) ：UL 1741 & CSA C22.2 No. 107.1; IEC/EN 62109-1
	LED 電源	IEC/EN 61347-1、 IEC/EN 61347-2-13、IEC/EN/UL 62368-1、UL 8750
	模組電源	IEC/EN/UL 62368-1、IEC/EN/ANSI/AAMI ES 60601-1
	19 吋機架式電源	IEC/EN/UL 62368-1
	外接型適配器	IEC/EN/UL 62368-1、IEC/EN/ANSI/AAMI ES 60601-1、IEC/EN 60335-1、EN 61558-1,61558-2-16
	電池充電器	IEC/EN/UL 62368-1、IEC/EN 60335-1, 60335-2-29、UL 1012
	DC/DC 轉換器	IEC/EN/UL 62368-1、PV (*) ：UL 1741 & CSA C22.2 No. 107.1; IEC/EN 62109-1
	DC/AC 逆變器	IEC/EN 62368-1、UL 458
	KNX 產品	EN 61558-1,61558-2-16、EN 60669-1,60669-2-1

在報導期間，發生五起因為標示未符合規範的裁罰事件，雖然沒有產生罰款，但我們仍然十分重視每一件違法情事，並制定改善措施以防範再次發生相同情事，詳細作法說明如下表：

日期	違反工廠	檢驗機構	機型	違法情事	改善措施
2024.07.05	GZMW	UL	XLG-50-A	變壓器絕緣系統標識錯誤	要求變壓器廠商修訂錯誤的絕緣系統標識，並加強內部進貨查驗。
2024.09.21	MWIN	UL	LPV-100-24	產品未標識警語（加拿大需雙語標識）	經 UL 內部溝通確認，該警語不適用該產品。
2024.09.21	MWIN	UL	LPV-100-24	1.UL 報告的 PCB 圖面編號描述錯誤； 2. 保險絲未符合 cUL 認證； 3. 光耦標識型號不符合 cUL 認證。	原因為 UL 報告錯誤，保險絲符合 UL 和 CSA 要求，已修訂報告並存查，同時加強內部報告核查；提供佐證材料，確認光耦符合 cUL 認證。
2024.11.30	MWIN	UL	LPV-60-24	1. 電感無 UL 絕緣系統標識 2. 灌封膠未標識 ULus 標識，僅有 cUL 標識	1. 原因為溝通有誤，可選無絕緣系統電感。 2. 請廠商按要求加上 ULus 標識，並加強內部進貨查驗。
2024.11.30	MWIN	UL	LPV-60-24	產品或說明書未標識使用接線盒要求	修訂說明書，增加相關說明

安規認證實驗室

明緯於台灣總部及大陸廣州、蘇州等分公司各設有認證實驗室，分別取得多項國際安規實驗室資格認證。除了滿足客戶系統認證的需求，更可確保產品於設計階段的各項品質要求，進而加速產品上市時程。此外，總部設立「認證中心」對新產品的產業別與地區別安規、能耗與 EMC 標準進行環球認證法規研究與申請，確保產品安全性和節能性。

安規實驗室資質	
台灣明緯安規實驗室	UL62368 / 各國能效標準 (美國 / 澳洲 / 歐洲 / 加拿大) CTDP 資質 UL IEC/UL 62368 CTF 資質 TUV IEC/EN 62368 / 61347-2-13 / 61558-2-16 / 60335-2-29 / 60601-1 / 61010-2-201 / 62477-1 等 CTF 資質
廣州明緯安規實驗室	Dekra-IEC/EN 61347 / 60598 等 CTF 資質 UL 62368CTDP 及 IEC 62368 CTF 資質 TUV IEC/EN 62368 CTF 資質
蘇州明緯安規實驗室	UL 62368 CTDP 及 IEC 62368 CTF 資格 TUV IEC/EN 62368 /61558-2-16/60335-2-29CTF 資格 Dekra IEC/EN 61558-2-16/60335-2-29 CTF 資質

安規實驗室測試規範	
台灣明緯安規實驗室	TUV: IEC & EN 標準 62368-1 / 61347-2-13 / 61558-2-16 / 60335-2-29 / 60601-1 / 61010-2-201 / 62477-1 UL: IEC & UL 標準 62368/60950 電源供應器測試 UL: 各國能效標準 (美國 / 澳洲 / 歐洲 / 加拿大) CSA: IEC & UL & CSA 標準 62368-1
廣州明緯安規實驗室	TUV: IEC & EN 標準 62368 電源供應器測試 Dekra: IEC & EN 標準 61347 / 60598 電源供應器測試 UL: IEC & UL 標準 62368 電源供應器測試 參與中國無線電干擾標準化技術委員會 (F 分會) 及國標起草工作 參與中國資訊技術，多媒體設備標準化計畫委員會 (I 分會) 及國標起草工作 參與 CCC 強制性產品認證 TC05、CT03 技術專家組
蘇州明緯安規實驗室	UL: IEC & UL 標準 62368 電源供應器測試 TUV: IEC/EN 標準 62368 / 61558-2-16 / 60335-2-29 電源供應器測試 Dekra: IEC/EN 標準 / 61558-2-16 / 60335-2-29 電源供應器測試

產品安全管控流程

明緯在產品開發各階段設有管控流程，每一新產品均通過嚴格的品質驗證系統及符合國際安全標準規範，確保使用者安全無虞。透過層層品質安全把關，避免產品重工或召回，省去金錢、人力的浪費及商譽損失。

榮譽事蹟

2023 年明緯第二度獲得國內企業最高環保榮譽獎項 - 國家企業環保獎 銅級獎

同推動環境保護工作，已連續 32 年辦理企業環保獎選拔，為最高環保榮譽獎項。本屆明緯歷經初選、複選審查及決選，明緯第二度榮獲「銅獎」的肯定。

面對國際淨零浪潮、全球企業的永續發展趨勢，明緯擴大推動永續發展與節能減碳行動，讓企業社會責任不只是做公益，而是 ESG 各面向持續發展，達到企業永續。自行開發的能源回收系統 (ERS/ERG) 將原先用於燒機測試的電力耗損循環再利用，節省用電同時也減少了溫室氣體排放。以 TW 廠區為例，每年可減少約 140 萬度的用電量、相當於減少了 730 公噸的二氧化碳排放。

集團訂定碳中和目標，設定於 2030 年前減碳 50%，於 2050 年前達成碳中和的目標，展現永續轉型的決心。目前已取得溫室氣體盤查 (ISO 14064-1) 及產品碳足跡 (ISO 14067) 驗證，近日亦於 SDG 永續發展網 - 永續專區建置「碳足跡平台」，自主公告產品碳足跡資訊已正式上線。

明緯多年投入環保公益活動，秉持著「取之社會，用之社會」的精神，已連續 13 年舉辦我愛淡水河系列活動，守護河川保育。結合明緯電源及夥伴燈具，提供汰換照明設備公益服務，每年幫助近三百位孩童改善照明環境，以實際行動回饋社會。

產品類獎項				
台灣精品獎		科技創新獎	LED 創新產品獎	光亞展十大技術獎
TAIWAN EXCELLENCE				
HLG-240 系列 HVG(C)-100/150 系列 LPF 系列 LCM 系列 HEP-600(C)/ HLG-600H 系列 KNX-20E 系列 RPB-1600 系列 NMP-1K2 系列 DRB-3200 系列 HVGC-480/650 系列 LDPC-50A 系列 HEP-1000 系列	HEP-1000C 系列 PHP-3500 系列 HEP-2300(-HV) 系列 BIC-2000 系列 高效能併網老化測試系統暨電源管理解決方案： ERG-5000 系列 +CMU2A ERG-5000 系列 +CMU2A	HVG(C)-150 系列 HEP-600(C) 系列 HLG-600 系列 ELG 系列 PWM-90 系列 ERG-5000 系列 +CMU2A	PWM-90 系列	DLC-02 系列 LCM-25/40/60-IoT 系列 UHP-1500-HV 系列

企業類獎項				
台灣優良品牌獎	卓越企業	幸福企業獎	卓越企業	教育部銀質獎牌
企業環保	Buying Power 社會創新產品及服務採購	天下人才永續獎 - 製造業組入選 暨 評審特別獎	天下永續公民獎	行政院國家永續發展獎

3.2 物料與廢棄物管理

SDGs	策略	使命	願景
8 就業與經濟成長 9 工業、創新基礎建設 12 負責任消費與生產 17 全球夥伴	連接行銷業務及研發工程機能流程，整合集團工廠、供應商及協力廠資源。	提供最佳品質、成本、交期組合的產品，滿足內、外部客戶需求。	全球標準電源製造的領航者。

明緯在製造系統秉持著高品質、高效率、短交期、低成本的生產準則，目前集團以臺灣為營運中心的經營管理模式，為其他公司 (廣州明緯、蘇州明緯、美國明緯、歐洲明緯) 重要的示範單位。舉凡新產品的企劃開發、新政策方針的推展、關鍵元件採購、集團 ERP 管理、創新改善的活動等，均由台灣明緯為試點公司，並逐步擴展到明緯成員公司而發揚光大。

KPI	2023 目標	2023 實績	2024 目標	2024 實績	2025 目標	2028 目標
工廠損益比	10	-1.8	10	4.2	10	10
製造不良率 (PPM)	8.7	9.06	8.2	8.71	7.84	5.7
機型廠價下降比	2	-1.87	4	6.7	4	4

明緯的企業識別標誌為「您信賴的電源夥伴」，為解決客戶的需求從而衍生各項規格之產品，儘管我們利用 ERP 系統進行管理，但原物料使用分類上也多達 30 餘種，故原物料耗用統計表採用與溫室氣體盤查相同之種類做呈現。
下表資料以台灣廠為範例：

原物料名稱	單位	是否可再生	2023 年	2024 年
機殼 (1*)	kg	不可再生	571,994	594,602
金屬配件 (1G)	kg	不可再生	269,658	269,860
PCB (1Z)	kg	不可再生	235,510	266,490
其他輔料 (1M)	kg	不可再生	172,728	186,068
電子材料	kg	不可再生	599,341	647,428
紙材以外其他物料	kg	不可再生	236,111	306,127
包材 (1J/5A)	kg	可再生	273,486	264,834

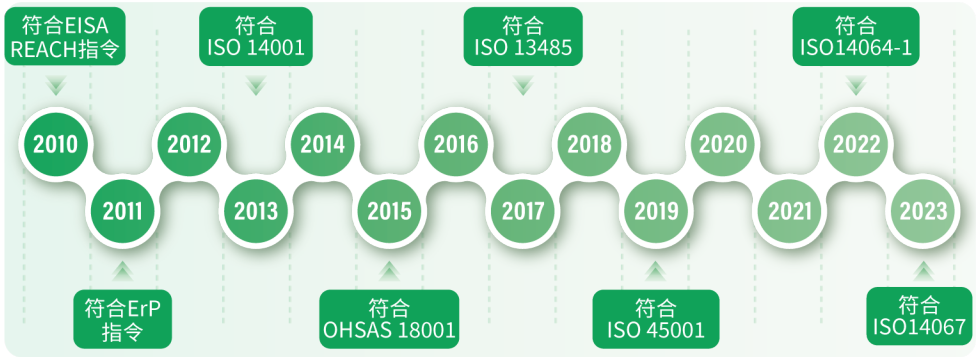
註：僅揭露台灣廠資訊，無廣州廠、蘇州廠、歐洲荷蘭、美國加州跟印度邦加羅爾資訊

我們所生產的產品以遵循歐盟《關於限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令》(Restriction of Hazardous Substances, RoHS)、《廢棄電子電機設備指令》(Waste Electrical and Electronic Equipment Directive 2002/96/EC, WEEE) 的再利用和再循環率、及回收率的要求標準，以及《能源使用產品生態化設計指令》(Directive of Eco-design Requirements of Energy-using Products 2005/32/EC, EuP) 等環保規範要求為目標，並取得相關 ISO 標準認證。明緯產品隸屬於資訊及通訊設備與消費性電子產品類別，故再利用和再循環率的要求標準為 70%、而回收率的要求標準為 80%。
為讓產品生命週期達到資源和能源消耗的最小化，我們規劃產品是以節省生能源、降低損耗、友善環境、減少污染為目標，透過技術和管理策略，從設計、採購、製程、包裝、運輸等過程中，採取必要措施減少對於的環境衝擊，並同時達成客戶對綠色消費、永續發展為需求。

3.2.1 製造營運

國際認證

在環保意識的抬頭，人們體認到應珍惜現有環境與珍惜有限的資源。也因此環境保護議題逐漸變成各國的法令法規，進而衍生出各項跨國際的認證系統；明緯為符合法令法規的要求和通過認證，孜孜不倦的在生產技術與產品價值進行提升，自 2002 年開始規範性的管理 RoHS、WEEE、REACH SVHC、EPA、ErP 與 EISA/DoE 等法令法規要求，近年來更是取得 ISO9001、ISO14001、ISO 45001、ISO50001 及 ISO 13485 的認證。



綠色生產：推行環保與能源回收

源頭管理，從設計端即導入綠色設計，有效提升資源再利用的有效性。

推行綠色設計

包材從 EPE 的速得龍改由瓦楞紙板的設計，減少包材對環境的汙染源，且紙板可藉由回收重複使用製做新的物品。

開發能源回收系統

由明緯自行研發設計的能源回收系統 (ERS-1400/ERG-5000)，將原先用於產品製程 - 燒機測試而損耗的電力循環再生，節能率高達 81%，除了節省燒機 (Burn-in) 節省昂貴電價成本，同時也減少了溫室氣體和有害氣體的排放。

推動製程優化

由 2015 年開始導入 PCBA 短腳作業製程，除減少浸焊的錫煙排放，同時也提升產品良率與生產效率。

不斷精進的生產技術

明緯擁有多項先進的生產與品質檢驗設備，我們運用了資訊系統開發與製造流程整合，從物料的採購、入料、檢驗與產品生產、裝配、檢驗及出貨等進行系統式的合併，並於 2017 年導入領班 ERP 系統，讓現場領班可透過數據、資訊作現場的管理，同時也推廣報表無紙化作業，減少紙張用量。

生產製造的自主改善與品質 Q-UP 推行

透過作業流程整合、制度推行、人員教育訓練作業，提升每位人員的能力，藉由過程輔導、自查自報、現場稽核確認與認證，了解相關人員對各作程的瞭解程度與建立相關人員及部門間的相互連結。

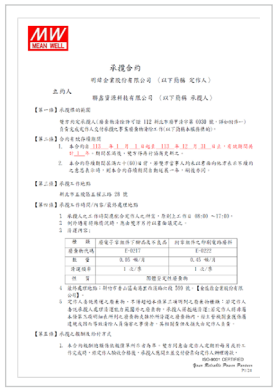
項目	說明
6S 改善運動	透過整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全等工作，建立可視化的標準，使「隱藏浪費」無所遁形，也讓我們的工作環境更加安全、整潔、舒適。
JIT 交運模式	透過生管排程控制、均衡生產手法、調節大宗物料供應商入料與協力廠生產排程，得以按隔日產線需求入料，降低物料在制量與庫存管理，得以加快產線周轉速度與空間。
品質提升改善	對品質的要求，明緯建立了快速反應機制，透過維修電腦化作業建立，快速連接製造、維修、品管、外包與協力廠等關聯，對於品質改進工作有很大的幫助。此舉不僅有助於加快問題解決的速度、降低問題再發生率，也提升了員工自主管理意識與自行解決問題的能力，不良率更以每年達到 10% 的下降改善。
推行 1+3 會議	以製造課長為中心，連結 1+3 成員 (品管 + 班長、生技、維修) 展開作目標規劃與解決且管制製程品質問題，每月由製造提出異常問題並召集相關人員，透過各部門的合作強化作業流程及品質的改善，達到降低生產成本與提升品質的效果。
跨部門溝通協調	透過每個月的定期會議追蹤異常的產品狀況，藉由各部門 (製造、工程、品保、研發) 的參與提升產品問題處理的時效性與獲得最佳的解決方案，避免類似問題發生在其它產品上。

3.2.2 廢棄物管理

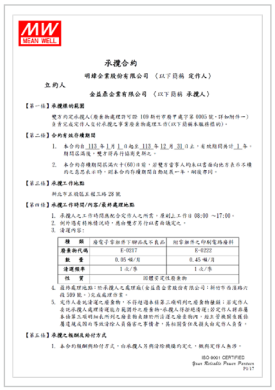
在企業營運過程中，所產生的廢棄物我們分為「事業廢棄物」與「生活廢棄物」兩大類。

事業廢棄物

明緯的電源供應器在生產過程當中，莫過於基板段產生最多廢棄物，如：PCB 板邊，為降低 PCB 板邊的量，在產品設計著重改善減少板邊產生。同時亦關注產品生命周期，於設計選料時已考量原物料及製造生產過程對環境的衝擊，大部分均是可以回收再利用的，少部分廢棄物被法規歸類為事業廢棄物，我們也委由合格廠商定期清除處理並合法申報：清除廠商委由聯鑫資源科技有限公司進行、處理廠商委由金益鼎企業有限公司進行。



委託合格清除廠商



委託合格處理廠商

生活廢棄物

明緯平日即落實垃圾分類工作，並宣導垃圾分類及資源回收觀念，先將具有再利用價值的生活廢棄物，轉入可回收處理的流程中，其餘則是集中至生活垃圾暫存區域，委由合格廠商每日清運。

年度	2022	2023	2024
廠區 / 項目	申報事業廢棄物 (噸)	申報事業廢棄物 (噸)	申報事業廢棄物 (噸)
台灣廠	5.3	2.3	1.9
廣州廠	7.4	9.1	10.8
蘇州廠	82.6	39.2	62.0

註：1. 各廠依據當地法規增修，配合進行合法申報。
2. 僅揭露台灣廠、廣州廠及蘇州廠資訊，無歐洲荷蘭、美國加州跟印度邦加羅爾資訊。

在報導期間內，我們無發生嚴重洩漏情事，另外，所產生的有害廢棄物皆為離場處理，詳細狀況如下說明：

有害廢棄物 (離場)					
廠別	年份	2023 年		2024 年	
	廢棄物組成成份	廢棄物的產生 (噸)	處理方式	廢棄物的產生 (噸)	處理方式
台灣廠	附零組件之廢印刷電路板	4.34	其他回收作業	5.33	其他回收作業
廣州廠	廢有機溶劑 HW06	2.07	焚化 (不含能源回收)	3.07	焚化 (不含能源回收)
	廢活性碳 HW49	0.85	焚化 (不含能源回收)	0.83	焚化 (不含能源回收)
	廢有機溶劑抹布 HW49	0.51	焚化 (不含能源回收)	1.27	焚化 (不含能源回收)
	廢有機溶劑空罐 HW49	0.87	焚化 (不含能源回收)	1.05	焚化 (不含能源回收)
	廢墨水匣 HW49	0.04	焚化 (不含能源回收)	0.03	焚化 (不含能源回收)
	廢板邊 HW49	4.77	其他回收作業	0.46	其他回收作業

有害廢棄物 (離場)					
廠別	年份	2023 年		2024 年	
	廢棄物組成成份	廢棄物的產生 (噸)	處理方式	廢棄物的產生 (噸)	處理方式
蘇州廠	洗滌塔廢液 HW06	5.60	焚化 (不含能源回收)	8.00	焚化 (不含能源回收)
	清洗廢液 HW06	1.95	焚化 (不含能源回收)	2.53	焚化 (不含能源回收)
	廢抹布 / 廢塑膠盒 / 廢刷子 HW49	4.01	焚化 (不含能源回收)	1.58	焚化 (不含能源回收)
	廢濾料 HW49	0.08	焚化 (不含能源回收)	0.11	焚化 (不含能源回收)
	廢包裝容器 / 廢電子組件 HW49	8.11	焚化 (不含能源回收)	19.51	焚化 (不含能源回收)
	廢板邊 HW49	19.41	其他回收作業	30.31	其他回收作業

註：
1. 僅揭露台灣廠、廣州廠及蘇州廠資訊，無歐洲荷蘭、美國加州跟印度邦加羅爾資訊。

減廢政策與目標

公司營運過程中所產生的廢棄物造成環境衝擊，廢棄物產出過多或處理不當造成環境汙染，對公司有潛在負面影響，若實際發生環境汙染狀況，則會受主管機關裁罰；經濟層亦是，促使廢棄物處理費增多，公司營運成本進而上升，因此制定減廢及合規處理廢棄物，減少對公司的衝擊，增加對公司的正面影響，例如：提升公司 SDG 形象及競爭力，讓員工、股東與社會各利害關係人，對我們更加信賴！

首先，我們從產品生命週期探討，降低採購、生產及報廢過程中對環境衝擊，現行策略有：

模組化	優先採用共用模組化小板，減少開模
簡單化	減少零件數、減少化學品的用量、減少製程工序、減少彩色及印刷的品項
高效率	電路線路設計簡化提升效率，降低產品體積
可回收	包材優先使用可再回收利用材質

目前各廠區制定的中短期目標為：產生申報廢棄物營收均量每年下降 1%、長期目標為：零產生申報廢棄物，且 ISO 14001 內部管理審查程序，每年針對廢棄物的產出量進行 PDCA 之有效性評量。

藉由每年檢視廢棄物減量個別方案執行成效，確保廢棄物產生指標可達標；若發生廢棄物產生超標造成廠區風險，本公司將通報主管機關重新修正年度事業廢棄物產出量並尋求相關單位共同溝通與合作。2023 年度及 2024 年度各廠區產生申報廢棄物營收均量均有達標，符合公司中短期目標之設定，未來將持續管理廢棄物議題。

3.3 能源與排放管理

3.3.1 能源管理

電力 (製程及辦公用電) 為明緯主要使用的能源，我們致力推行用電節能方案，項目包含：燒機節能系統開發案 (ERG)、停車場排風系統改善、空調用水水質改善、照明節能導入、變頻空壓機汰換等改善節能方案。搭配各項節能改善案推動區域自主管理評比，逐步養成各區域的日常節能習慣。

用電指標方面，我們管控用電度數，並依據廠區的產值訂定每度電產值，期望耗用較少的能源創造較大的產值，每度電產值各廠區於 2024 年度和 2023 年度相較：台灣廠降 4.9%、廣州廠降 18.9%、蘇州廠降 9.3%，各廠區均未能達標，除產能外，主因為節能方案成效尚不足，2025 年起我們將加速推動更多具效益的節能方案，目標各廠均能提升每度電值。為有利於台灣廠、廣州廠及蘇州廠的比較，此處的營收幣別為佰萬美金，且為內部每月自結財務數字。

用電度數 (單位：度)			
廠區 / 年度	2022	2023	2024
台灣廠	2,902,377	2,120,421	2,025,192
廣州廠	6,058,400	5,989,680	8,304,501
蘇州廠	4,395,835	3,976,587	4,792,666

註：僅揭露台灣廠、廣州廠及蘇州廠資訊，無歐洲荷蘭、美國加州跟印度邦加羅爾資訊。

營業額 (單位：MUSD)			
營業額	2022	2023	2024
台灣廠	282.85	190.94	176.11
廣州廠	704.77	485.40	521.60
蘇州廠	724.68	488.11	533.98

註：僅揭露台灣廠、廣州廠及蘇州廠資訊，無歐洲荷蘭、美國加州跟印度邦加羅爾資訊。

每度電產值 (單位：USD/ 度)			
廠區 / 年度	2022	2023	2024
台灣廠	97.5	91.5	87.0
廣州廠	116.3	81.0	65.7
蘇州廠	164.9	122.8	111.4

註：1. 僅揭露台灣廠、廣州廠及蘇州廠資訊，無歐洲荷蘭、美國加州跟印度邦加羅爾資訊。
2. 計算方式：營業額除以用電度數

● 台灣

電力			
廠區	2022 用量 (度)	2023 用量 (度)	2024 用量 (度)
台灣廠	2,902,377	2,120,421	2,025,192
合計	2,902,377	2,120,421	2,025,192

電力能源耗用量			
廠區	2022 能源消耗量	2023 能源消耗量	2024 能源消耗量
電力 (KJ)	10,448,557,200	7,633,515,600	7,290,691,200
合計 (GJ)	10,448.56	7,633.52	7,290.69

營收 (單位：MUSD)			
廠區	2022 年	2023 年	2024 年
合計 (營收)	282.85	190.94	176.11

能源強度			
廠區	2022 能源強度	2023 能源強度	2024 能源強度
合計 (GJ/ 營收)	36.94	39.98	41.40

廣州

電力			
廠區	2022 用量 (度)	2023 用量 (度)	2024 用量 (度)
廣州廠	6,058,400	5,989,680	8,304,501
合計	6,058,400	5,989,680	8,304,501

電力能源耗用量			
廠區	2022 能源消耗量	2023 能源消耗量	2024 能源消耗量
電力 (KJ)	21,810,240,000	21,562,848,000	29,896,203,600
合計 (GJ)	21,810.24	21,562.89	29,896.20

營收 (單位：MUSD)			
廠區	2022 年	2023 年	2024 年
合計 (營收)	704.77	485.40	521.60

能源強度			
廠區	2022 能源強度	2023 能源強度	2024 能源強度
合計 (GJ/ 營收)	30.95	44.42	57.32

蘇州

電力			
廠區	2022 用量 (度)	2023 用量 (度)	2024 用量 (度)
蘇州廠	4,395,835	3,976,587	4,792,666
合計	4,395,835	3,976,587	4,792,666

電力能源耗用量			
廠區	2022 能源消耗量	2023 能源消耗量	2024 能源消耗量
電力 (KJ)	15,825,006,000	14,315,713,200	17,253,597,600
合計 (GJ)	15,825.01	14,315.71	17,253.60

營收 (單位：MUSD)			
廠區	2022 年	2023 年	2024 年
合計 (營收)	724.68	488.11	533.98

能源強度			
廠區	2022 能源強度	2023 能源強度	2024 能源強度
合計 (GJ/ 營收)	21.84	29.33	32.31

3.3.2 碳排放量

氣候變遷議題全球關注，2022 年明緯啟動溫室氣體盤查 (ISO 14064-1)，並取得第三方 SGS 認證。溫盤導入過程中，明緯從上到下、由內而外做一次通盤的碳排檢視，設法找出氣候變遷議題 (SDG 13) 中，明緯可以再努力精進的事項。明緯以身作則亦希冀能拋磚引玉，進而影響全體 SDG 夥伴共同關注氣候變遷議題，一同為下一代建立更完美的環境盡一份心力。

集團訂定減碳承諾，目標每年減少 5% 的溫室氣體排放，2030 年前減少 50% 的溫室氣體排放，並於 2050 年達成碳中和。

台灣

2022 年導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查，並經內部查證小組進行內部查證，然再由 SGS 進行第三方查證。溫室氣體盤查類別包括類別 1 直接溫室氣體排放、類別 2 間接溫室氣體排放、類別 3.1 上游運輸的溫室氣體排放、類別 3.2 下游運輸的溫室氣體排放及類別 4.3 營運產生的廢棄物清除處理的溫室氣體排放等類別。
台灣廠區 2024 年排碳量為 3,257.78 公噸 CO2 ，對比基準年 2021 年累計下降 51.17%。

溫室氣體排放量 (公噸 CO2e)				
各類別溫室氣體排放	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
類別 1：直接排放	98.64	97.48	95.82	94.48
類別 2：輸入能源的間接排放	1,396.35	1,420.96	1,058.73	1,000.44
類別 3：運輸產生的間接排放	5,167.80	4,523.58	3,880.61	2,156.39
類別 4：廢棄物清除處理的間接排放	9.54	8.12	5.68	6.47
總碳排放量	6,672.33	6,050.13	5,040.84	3,257.78

營收 (單位：MUSD)				
廠區	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
合計 (營收)	263.73	282.85	190.94	176.11

溫室氣體排放強度				
廠區	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
合計 (KgCO2e / 營收)	5,668.64	5,368.36	6,046.64	6,217.25

註：1. 本公司溫室氣體排放量計算，引用環保署溫室氣體排放系數管理表 6.0.4 版進行溫室氣體排放量計算
2. 溫室氣體排放強度，以類別 1+ 類別 2 加總作為分子

廣州

廣州廠區 2023 年排碳量為 9,175.91 公噸 CO2，對比基準年 2022 年下降 0.08%

溫室氣體排放量 (公噸 CO2e)			
各類別溫室氣體排放	2022 年	2023 年	2024 年
類別 1：直接排放	148.52	156.10	151.62
類別 2：輸入能源的間接排放	4,074.60	3,379.01	4210.24
類別 3：運輸產生的間接排放	4954.23	3,525.19	4807.75
類別 4：廢棄物清除處理的間接排放	6.10	6.64	6.37
總碳排放量	9,183.45	7,066.95	9,175.91

營收 (單位：MUSD)			
廠區	2022 年	2023 年	2024 年
合計 (營收)	704.7	485.40	521.60

溫室氣體排放強度			
廠區	2022 年	2023 年	2024 年
合計 (KgCO2e / 營收)	5,992.79	7,282.88	8,362.46

註：1. 本公司溫室氣體排放量計算，引用中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫
2. 溫室氣體排放強度，以類別 1+ 類別 2 加總作為分子
3.2024 年起類別 2 用電碳排計算，納入太陽能發電

蘇州

蘇州廠區為 2022 新建啟用廠區，2024 年排碳量為 6,267.90 公噸 CO2，對比基準年 2023 年下降 9.99%

溫室氣體排放量 (公噸 CO2e)		
各類別溫室氣體排放	2023 年	2024 年
類別 1：直接排放	309.38	294.67
類別 2：輸入能源的間接排放	1,934.42	1704.05
類別 3：運輸產生的間接排放	4,709.52	4253.83
類別 4：廢棄物清除處理的間接排放	10.44	15.34
總碳排放量	6,963.76	6,267.90

營收 (單位：MUSD)		
廠區	2023 年	2024 年
合計 (營收)	488.11	533.98

溫室氣體排放強度		
廠區	2023 年	2024 年
合計 (KgCO2e / 營收)	4,596.91	3,743.06

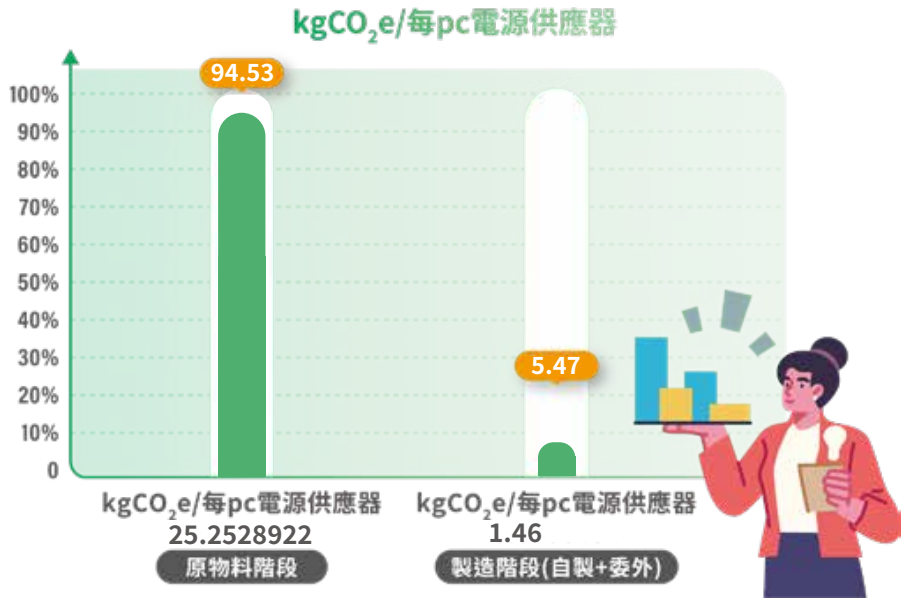
註：1. 本公司溫室氣體排放量計算，引用中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫
2. 溫室氣體排放強度，以類別 1+ 類別 2 加總作為分子
3.2024 年起類別 2 用電碳排計算，納入太陽能發電

產品碳足跡

產品碳足跡查證

- RSP-1000-48　電源供應器使用 SimaPro 9.4.0.2 進行產品碳足跡計算。生命週期衝擊評估方法學乃依循 IPCC 100 年溫室氣體排放評估方法 (IPCC 2021 GWP100 V1.01)，計算產品由原料開採至廢棄階段 (搖籃到大門，Cradle to Gate) 之二氧化碳排放當量，此次標的產品「RSP-1000-48 電源供應器」於溫室氣體部分全數納入計算，並無切斷任何品項。標的產品「RSP-1000-48 電源供應器」之宣告單位各階段碳排放量及排放佔比，各階段產品碳排放量如圖所示。

「RSP-1000-48 電源供應器」宣告單位各階段產品碳排放量及佔比			
階段	排放量	宣告單位	比例
原物料階段	25.25	kgCO2e/ 每 pc 電源供應器	94.53%
製造階段 (自製 + 委外)	1.46	kgCO2e/ 每 pc 電源供應器	5.47%
合計	26.71	kgCO2e/ 每 pc 電源供應器	100.00%



建構產品碳足跡平台 (LINK)

夥伴對於碳議題詢問度日益增加，建置此碳足跡平台，自主公告產品碳足跡資訊，滿足夥伴需求亦希冀能帶動企業夥伴重視氣候變遷議題，減少能資源浪費及環境破壞，一同加入永續環境的行列。SDG 減碳行動規劃如下，敬邀夥伴參與、共同響應：

- 推動低碳物料、開發綠色高效能產品
- 推動 CKD 物流中心、鼓勵員工低碳通勤
- 結合明緯產品，應用高壓直流燈控系統、燒機回收系統等，提升每度電產值
- 推動碳議題培訓及交流，促進夥伴共好本

  平台為 SDG 集團自主宣告明緯電源產品的碳足跡資訊，採系列機型公告，揭露邊界為搖籃到大門 (Business to Business)，生命週期階段有原物料製造、原物料運輸及電源製造等三個階段，計算方法學依照 ISO 14067：2018 標準。本宣告書揭露邊界、生命週期階段及計算方法學，經第三方 SGS 查驗合格。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GROUP
MEAN WELL POWERNEX SHARE WELL FOUNDATION
W: www.SDG-MPS.com
E: info@meanwell.com
T: +886- 2- 2299-6100

SDG 集團 產品碳足跡宣告書

產品系列	碳足跡 (KgCO2e/台)	階段	碳排 (KgCO2e)	佔比 (%)	指標機型	更新日期
RSP-3000	44.99	原物料製造	42.35	94.13	RSP-3000-12	2024/2/15
		原物料運輸	0.05	0.11		
		電源製造	2.59	5.76		

原物料製造階段明細
註：原物料製造碳排計算目前依據全球SimaPro資料庫係數,後續規劃結合供應鏈碳盤查增訓交流,逐步建置MWPro資料庫係數

原物料類別	原物料製造碳排(KgCO2e)	佔比
小計	42.3492	100.00%
1*CASE類	0.5186	1.22%
1A:電阻類	0.8186	1.93%
1B:電容類	1.5271	3.61%
1C:半導體類	24.4105	57.64%
1D:電感類	7.3934	17.46%
1E:電子部品類	0.9690	2.29%
1F:線材、連接器類、AC線	0.0328	<0.01%
1G:金屬類	0.6324	1.49%
1H:繞線、塑膠類	0.1122	<0.01%
1J:包裝	0.5387	1.27%
1M:製造耗材	0.0063	<0.01%
1Z:PCB印刷電路板	2.4029	5.67%
2A:SMD電阻類	<0.0001	<0.01%
2B:SMD電容類	0.3775	0.89%
2C:SMD半導體類	1.5521	3.66%
4A:螺絲、華司、鉚性	0.5274	1.25%
4B:貼紙	0.0039	<0.01%
5A:外箱	0.2770	0.65%
5B:背帶	0.0002	<0.01%
5F:紙漿成型	0.2484	0.59%

碳中和推動

- 1. 增列 3 項 ISO 認證
  近年 ISO 認證取得第三方認證增列 3 項：溫室氣體盤查 (ISO14064-1)、產品碳足跡 (ISO14067)、能源管理系統 (ISO 50001)，能源及碳議題搭配既有環境管理系統 (ISO 14001) 運行，完善系統化管理，落實展開於實務作業中。
- 2. 自主宣告近千項碳足跡宣告書，滿足內外部夥伴需求
  碳足跡平台於 2024 年 1 月 1 日正式上線，自主宣告碳排放機型系列共 963 品項電源供應器，對外滿足外部夥伴的需求、對內也提高夥伴及同仁對碳議題的關注。
- 3. 自主減碳 25% 約 1,632 公噸 CO2e
  搭配各項節能減碳措施的執行，TW 廠區溫室氣體排放 2021 年 (基準年) 6,672 公噸 CO2e，2022 年 6,050 公噸 CO2e，2023 年 5,040 公噸 CO2e。2023 年對比 2022 年碳排下降 16.68%，對比基準年碳排累計下降 24.45%。
- 4. 發揮以大帶小精神，協助 34 家供應商完成溫室氣體盤查
  2024 年 SDG 集團第一屆供應商溫室氣體盤查作業開放現場及線上參加，現場課程有 34 家 (55 人) 參與、線上有 71 人參與，課程結束後，有 34 家供應商自主完成溫室氣體盤查，各範疇統整如下圖，夥伴成功跨出碳的第一步，為碳中和目標投入正向能量。

以大帶小．攜手夥伴邁向碳中和

3 項
ISO 認證

1000+
產品碳足跡宣告

25%
自主減碳 (1,632公噸CO2e)

34家
供應商輔導碳盤查

3.4 水與環境保護

「水」為地球各生命體必需的資源，對於環境有著舉足輕重的存在，因此明緯的營運據點選擇，尤為重視是否符合當地法規：總部位址於台灣新北產業園區、廣州廠位於中國廣東省廣州市花都區、蘇州廠位於中國江蘇省蘇州市相城區，蓋廠前皆是經環評調查通過，故公司營運活動不會對環境與周遭物種生活造成負面影響。

3.4.1 水資源管理

明緯各廠區用水皆為合格自來水公司提供，供水水庫分別為：台灣廠源自石門水庫、廣州廠源自花都水務局及蘇州廠源自相城水務局。本公司無製程用水（取用水量 = 排放水量），所排放的廢水均為員工日常辦公及生活所需時產生。我們非常重視廠區的生活用水效率，也確保生活污水的排放符合當地法規標準，降低對環境產生的衝擊。節約用水除日常宣導外，我們也推動省水水龍頭、如廁水量改善及空調用水改善等方案。

用水指標方面，我們關注用水度數及人均用水（每人每月的平均用水度數），人均用水 2024 年比上 2023 年（台灣廠下降 7.7%、廣州廠上升 3.6%、蘇州廠區下降18.8%。明緯雖然無製程用水，但我們從員工全面落實日常生活節約用水做起，將可利用之水資源發揮更大效益。

各廠區用水情形									
廠區	台灣廠			廣州廠			蘇州廠		
年度	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
取水量（百萬公升）	11.14	9.40	8.24	84.55	61.49	61.94	20.9	19.92	17.58
排水量（百萬公升）	10.02	8.46	7.42	76.10	55.34	58.84	18.8	17.93	15.82
耗水量（百萬公升）	1.12	0.94	0.82	8.45	6.16	3.1	2.1	1.99	1.76
組織特定度量（單位）	月平均人數			月平均人數			月平均人數		
組織特定度量值	359	354	336	1,160	978	951	1,074	820	893
用水密度	2.59	2.21	2.04	6.07	5.24	5.43	1.62	2.02	1.64

註：
1. 廣州廠包含員工宿舍用水。
2. 僅揭露台灣廠、廣州廠及蘇州廠資訊，無歐洲荷蘭、美國加州跟印度邦加羅爾資訊。
3. 排水量即廢水排水量，為取水量乘上係數 0.9 得之。
4. 耗水量 = 取水量 - 排水量。
5. 用水密集度計算方式為：取水量（噸）/ 組織特定度量值。

水排放管理

新北產業園區的廠商依據行業屬性分成三級廠商進行管制，A 級屬較高污染源、B 級屬中度污染源、C 級屬較低污染源，明緯企業屬 C 級較低污染源廠商且未有超標紀錄。明緯排放的生活汙水流入污水處理廠進流口，經多道的水處理系統後，由放流口排入中港大排，經大窠坑溪、二重疏洪道，最後於關渡附近流入淡水河。

水污染檢測項目排放標準與年均監測值（單位：ppm）				
檢測項目	排放標準	2022 年平均監測值	2023 年平均監測值	2024 年平均監測值
COD	480	45.9	57.9	62
SS	480	2.5	19.5	17

註：僅揭露台灣廠資訊，無廣州廠、蘇州廠、歐洲荷蘭、美國加州跟印度邦加羅爾資訊

淡水河是臺灣最重要的河流之一，孕育北台灣人民生活與文化，SDG 集團創辦人林國棟先生，因著童年對淡水河溫暖的回憶，自 2011 年起每年舉辦「我愛淡水河」環保公益活動至今已 13 年，持續關心淡水河水質以及沿岸河道淤積議題，如何回收處理淡水河底泥，並活化創意再生成 SDG 紀念品，傳達「台北的母親河」的生命故事，讓淡水河成為一個休閒遊憩、環保教育的優質場域。

2023 年 8 月 23 日 SDG 集團參訪經濟部新北產業園區污水處理廠，一進入廠區即感受如同公園般綠意盎然，新北產業園區黃靜雲主任表示，該廠區於 2014 年 08 月 15 日取得環境教育設施場所認證，成為結合「環保、休憩、教育」等功能水資源教育場所，目前新北產業園區工廠總家數 1404 家，納管率 100%，提供廠商排放廢水之管末處理，放流水質皆符合國家放流水標準，污水處理廠面積 2.4 公頃，目前平均每天處理水量約 6,500 公噸，採旋轉生物圓盤（RBC）與化學混凝沈澱作二級處理，放流水排入中港大排後於關渡附近流入淡水河；生物旋轉圓盤所產生污泥，則排入污泥處理系統：濃縮池、消化池、分離池及脫水，廠區也將污泥再生利用，與陶土混和後，燒製成小象、鯨魚、河馬等造型的盆栽，簡報後現場參觀污水處理設施，觀察污水從進流到處理再到最後端的放流，水資源教育館內展示廢水處理各製程處理過程的動態模型、節水知識教育體驗設施及污泥再生利用的各式樣品產品等；廠區其景觀水池、生態雨林步道區猶如走進大自然，是很富創意綠意的戶外教學園地。

SDG 集團與天下雜誌、水利基金會、好樂好、瓷林及 SGS 等相關單位，共同研討如何應用於淡水河底泥創意再生議題，交流現有問題、挑戰與機會。SDG 集團以淡水河環保公益為倡議，未來將邀請淡水河沿岸的企業、非政府組織、學術界和政府代表等參與聯盟，建立合作互助平台，共同推動淡水河沿岸產業的發展，提高社會大眾對淡水河的認知和關注，希冀淡水河產業公益聯盟成為淡水河保護和發展的重要力量，實踐綠色環保和社會責任，達到共生、共榮、共好的目標，為下一代建立更完美的環境盡一份心力。

3.4.2「我愛淡水河」環保公益活動

淡水河有大漢溪、基隆河、新店溪等三大支流，分別流經大台北都會區域，最後於台北盆地內匯流，流域人口將近八百萬，超過全國人口的三分之一，工商業發達，是台灣政治、經濟及文化中心，曾孕育北台灣人民生活與文化的重要河流，卻在經濟發展的過程中被犧牲，變成又黑又臭的「黑龍江」；根據 2017 年海洋潔淨基金會調查，每年有約 241 萬噸的塑膠從河川流進海洋中，其中約 2/3 的塑膠垃圾來自排名前 20 髒的河川，我國的淡水河竟然排在第 16 名。

2011 年起明緯每年舉辦「我愛淡水河」活動，至今已邁入第 14 年，呼籲大家愛護淡水河這條「台北的母親河」，2019 年與天下雜誌共同推動「為淡水河做一件事」，已高達 500 家公私組織簽署《淡水河公約》，2022 年舉辦環保論壇、成立水環境巡守隊，以實際行動共同守護河川，2023 年認養濕地計畫以及溯源行動 (紀錄片)、倡導流域共好理念，2024 年淡水河底泥創意再生利用，促成更多永續行動發生，為下一代建立更完美的環境盡一份心力。

守護河川行動與 SDGs 第 4 項、6 項、13、14 項、17 項有關，明緯自 2011 年起舉辦「我愛淡水河」環保公益活動，分別於淡水、八里、碧潭、關渡、微風運河等舉辦，透過一系列的親水活動：路跑、單車、登山、藍色公路、生態導覽、淨灘、龍舟賽等拉近民眾與水域的關係，呼籲大家關心河川保育、節能減碳、落實永續生活，2019 年與《天下雜誌》共同推動「為淡水河做一件事」行動倡議，包括調查報導，數位專輯、影像募集、Podcast、捲袖淨河、海廢音樂會、珈琲水水策展等，陸續約 500 家組織簽署《淡水河公約》，一起為河川健康減塑減廢、推廣環境教育。

2022 年舉辦「守護流域 行動對話」環保論壇，邀請前內政部長李鴻源教授與新北市環保局許銘志簡任技正共同來交流，希望集結民眾、企業、媒體與政府的力量，天下 @CSR 黃昭勇總編輯提到對話的重要性，一條河牽動許多人的生活、環境、利益，必需要平等地提出各自的難題與想法，才有機會提出永續方案；明緯成立「明緯水環境巡守隊」，是新北市第一支由企業成立的巡守隊，每月守護淡水河沿岸的環境與水質監測，更積極投入新北濕地保育：認養佔地廣達 6.7 公頃的漳和濕地，號召志工展開園區生態探索、進行外來種移除，也以筊白筍採收等食農教育活動，讓更多人接觸溼地生態之美，深刻了解濕地存在的重要性，溼地有淨化水質、調節溫度的作用，能改善城市的生態與舒適度，在強調節能減碳的今日，更是固碳的重要關鍵；並捐助鹿角溪人工濕地、五分港溪、校園環保教育推廣活動，推動台灣水文環境守護，相信濕地復育需要你我用力。

2023 年由明緯集團、天下雜誌、前內政部長李鴻源教授共同展開淡水河溯源行動，探訪淡水河三大流域：基隆河、新店溪、大漢溪源頭，由天下團隊拍攝紀錄片影像，呈現淡水河的強韌生命力，溯源團隊親登標高 3,524 公尺品田山百岳，體驗到源頭清澈潔淨的水源，往下流滋潤了大地、發展了文明，同時也容納了所有的污染，重新思考人類生活與河流的關係；溯源紀錄片已達 9,674 次觀看，並授權新北市環保局溼地故事館、新北市永續環境教育中心等公單位公益播放，其就像一個種子，匯集更多人的力量，讓淡河水越來越好。

明緯集團看見淡水河水質以及沿岸河道淤積議題，構思如何回收處理 (Recycle) 淡水河底泥，並活化創意再生，2023 年 8 月偕同天下雜誌、水利基金會、好樂好、瓷林及 SGS 等相關單位，參訪經濟部新北產業園區污水處理廠，了解其汙水處理方式，並共同研討如何應用於淡水河底泥創意再生議題，於 2024 年研發創新使用淡水河底泥為材料，製作成 1000 個環保杯墊，贈送給我愛淡水河現場民眾，並邀請政府、企業、非營利組、媒體代表：如水利署副分署長楊連洲、新北市政府教育局何茂田科長、以及麥覺明導演等，共同在淡水河底泥杯墊上簽署「淡水河流域共好行動儀式」，串連各界公民影響力，讓偏佈淡水河流域的基隆、台北、新北、桃園四大城市，更多守護流域的行動，一起為淡水河做一件事，讓美好的事物持續發生！

專案成果

項目	投注資源（現金、物資、志工等	專案成果	影響力
我愛淡水河	累積 14 年，投注資源約近 5000 萬元	累積 14 年，參與人數超過四萬人	結民眾、企業、媒體與政府的力量，用實際行動守護淡水河，500 家公私組織簽署《淡水河公約》
環保論壇 / 巡守聯盟	4 場	約 2000 人	透過各界對話，提出想法難題，如何結合力量、守護淡水河
明緯水環境巡守隊	每月巡守至今已 21 次，共 130 人次參與	清除 112.31 公斤垃圾	新北市第一支由企業成立的巡守隊，以身作則
認養漳和濕地	每二個月志工服務至今已 7 次活動，共 91 人次參與	147 小時志工服務時數	濕地復育，並推廣溼地生態及重要性
淡水河溯源紀錄片	共 3 次溯源行動及一場首映會，約 300 人參與	紀錄片已達 9,674 次觀看	透過紀錄片重新思考人類生活與河流的關係；並於新北市環保局溼地故事館、新北市永續環境教育中心公益播放
淡水河底泥活化	50 萬元	1000 個底泥杯墊	研發創新使用淡水河底泥為材料
捐助環保教育	14 年來約 800 萬元	約 20 家單位 - 如新北市環境教育中心、學校、鹿角溪濕地、五分港溪、淡水文化基金會	推動台灣水文環境守護

3.5 重大主題管理

重大主題：顧客的健康 & 產品安全與品質	
報導要求	報導要求說明與範例
本主題的重大原因	● 為提供客戶安全及高品質的產品，明緯公司以『全面品保』和『客戶滿意』做為品質政策；並以『全球認證』做為第五大核心價值。 ● 推行全公司品質管制，落實教育訓練與標準化，實施源流管理，貫徹預防措施與再發防止。以滿足客戶需求為目的，長期提供質量成本。 ● 最佳組合之產品與服務。並結合綠色產品做開發設計，遵守相關法規安全標準設計，以保障使用者的健康與安全。
政策 / 策略	● 源流管理： 從產品研發、原料供應、生產製程、成品品管、上市推廣及售後服務，建立完整的管理系統與程序。 ● 異常管理： 將研發生產過程即導入電腦化專檔管理，含生產不良率及售後維修，均透過電腦系統登入與分析管理，即時查詢與回饋。 ● 品質管理： 落實標準化，先後已導入 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 及 ISO 13485 等國際管理系統。 ● 產品安全： 台灣總部及大陸廣州、蘇州分公司均設有安規認證實驗室，分別取得多項國際安規實驗室資格認證。總部設立「認證中心」對新產品的產業台灣總部及大陸廣州、蘇州分公司均設有安規認證實驗室，分別取得多項國際安規實驗室資格認證。總部設立「認證中心」對新產品的產業別與地區別安規、能耗與 EMC 標準進行環球認證法規研究與申請，確保產品的安全性及符合各產業相關安全認證及各國節能要求。

重大主題：顧客的健康 & 產品安全與品質	
報導要求	報導要求說明與範例
目標與標的	● 短期： 每年改善不良率 10%(PPM)。 ● 中期： 標準品國際牌 (CB+CE) 比例年提升 10%。 ● 長期： 提高高效率及綠能產品，開發機型佔比 >70%。
管理評量機制	1. 源流及品質管理：年度 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 及 ISO 13485 及內部管理審查程序。 2. 異常管理：以 ERP 統計數據做趨勢及達成率分析，每月檢視達成效並於年終進行 KPI 評核。 3. 產品安全：本公司所有的認證實驗室均符合 UL、TUV、DEKRA 等國際標準 ISO/IEC 17025, 每年內稽 / 外稽審核測試實驗室人員之技術能力、品質管理文件，以確認測試實驗室的技術能力滿足特定方式之要求。
績效與調整	將目標列入 KPI 管理要項，每月檢視持續檢討監控。
預防或補救措施	● 預防措施： 1. 設計符合各產業相關安全認證，以確保使用者健康與安全，並符合 ROHS 及 REACH 相關有害物質的要求，減少對健康與環境的衝擊新產品全面符合國際安規，公司致力推動綠能新產品銷售占比。 2. 每年降低不良率 10%(PPM)，產品於設計階段即導入 DVT/DQT 及上市後 DFMEA 等信賴性測試。 3. 相關數據採電腦化管理，結合內部稽核制度做即時改善對策。 ● 補救措施： 1. 相關生產過程不良率及售後維修，透過 ERP 系統進行數據分析與管理。

重大主題：產品生命週期管理 & 綠色產品 & 創新研發	
報導要求	報導要求說明與範例
本主題的重大原因	● 前瞻技術研發與創新應用的發展，將提升公司市場競爭力；產品具高效率、節能特點，符合市場主流趨勢；產品設計注重循環經濟強化產品生命週期，是降低對環境傷害的要點。 ● 研發中心以此要項為標的，進行新產品開發；可提升企業競爭力，有利爭取合作夥伴、客戶與投資人認同。
政策 / 策略	研發創新以『4S+ 三高』為研發策略：Software、System、Solution、Service；高性價比、高附加價值、高產值效益。
目標與標的	● 創新研發費用佔營收比：2027 年達 3.5%。 ● 集團專利數維持 120+。 ● 新產品開發最高效率達 90% (或以上)，佔比新開發機型達 90%。
管理評量機制	● 根據損益、產值薪資比、結案紅燈率、專利件數等項目訂出績效標準，提出年度目標值，每月檢視達成率並於年終進行 KPI 評核。 ● 新產品高效率規格為內定稽核標地。
績效與調整	創新研發費用佔營收比 2023 年約 1.6%；每年新產品增加機型與專利及新產品開發最高效率達 90% (或以上)，數均有達標。各項標的持續推進，作業方式暫無須作調整。
預防或補救措施	● 研發中心藉由每年年度盤點，檢視整體新產品開發成效，持續打造創新產品開發，符合綠能、節能、智能特點。 ● 若產品開發行程不如預期，研發中心亦積極導入外部技術資源，如產學合作、工研院技轉...等，相關單位共同溝通與合作。

重大主題：能源 & 溫室氣體排放	
報導要求	報導要求說明與範例
本主題的重大原因	全球在氣候變遷的影響下，各地接連發生極端氣候造成的天然災害，自然生態的變化已嚴重影響人類的正常生活，如何減輕減緩對環境的衝擊是企業的社會環境責任，本公司願在能源、及溫室氣體永續議題投入相關資源，為下一代美好的環境盡一份力。
政策 / 策略	本公司以交換式電源系列產品的研發、設計、製造、銷售與服務為主要營業項目；為善盡企業環安衛之責任，願意確保在活動、產品與服務過程中，對環安衛所產生衝擊是合宜的。 本公司更承諾： 1. 推行全公司環安衛管理，貫徹預防措施與落實持續改善。 2. 遵守環安衛之適用法規與其他相關要求事項。 3. 致力發展節能產品，推廣綠色供應鏈，減輕對環境的衝擊。 4. 落實風險評估管理與教育訓練，達成無重大職業災害目標。 5. 善盡企業的社會責任，提供安全健康的工作環境，鼓勵員工參與環保和公益活動。 6. 定期審查環安衛目標及傳達以上政策給員工與利害相關者，並向社會大眾公開。
目標與標的	本公司溫室氣體排放以 2021 年為基準年，短期目標為每年內減少 5% 的溫室氣體排放，中期目標為 2030 年前減少 50% 的溫室氣體排放，長期目標為 2050 年前各營運據點溫室氣體排放達成碳中和。
管理評量機制	本公司依 ISO 14001、ISO 50001、ISO 14064-1、ISO 14067 內部管理審查程序，每年針對排放管理進行 PDCA 之有效性評量。
績效與調整	2021 年為本公司溫室氣體排放盤查基準年， 2023 年起節能減碳方案陸續發揮減碳功效，應可達成短期目標為每年內減少 5% 的溫室氣體排放。
預防或補救措施	本公司藉由每年檢視整體減碳成效，並擬定排放減量策略，同時持續推動節能減碳方案；若減量成效不如預期，本公司亦積極採購再生能源憑證，並尋求相關單位共同溝通與合作。

航向未來

「我對我的事業很有使命感，我也需要讓我的主管、員工對明緯正在做的事產生使命感，並讓他們在工作與生活中取得一個平衡」—創辦人 林國棟。

04

員工關係

4.1 深耕的力量
4.2 明緯人培育
4.3 職場健康安全
4.4 重大主題管理

4.1 深耕的力量

SDGs	策略	使命	願景
4 教育品質 5 性別平等 8 就業與經濟成長	提供良好薪資福利，建構安全友善環境，穩定並吸引優秀人才。	共同營造和諧勞資氛圍，對內提升員工向心力，對外吸引人才加入。	多元化人才引進管道，加強明緯人才市場知名度，提升高質量人才加入意願。

KPI	目標	2023	2024
間接人員不續用率	25	24	11
直接人員續用率	70	100	65

企業的使命是永無休止的創新與改善，創造客戶、員工、股東、社會最大的利益。其中員工是明緯成就今日展望未來的重要基礎，也是明緯最大財富之所在，雖然目前沒有簽屬團體協約，但對員工關係的經營我們仍相當投入且專注！在組織架構上管理部設置了員工關係專員，專職負責員工福利、社團旅遊、活動規劃及健康管理等相關事務，目的就在於經營和諧的員工關係，讓公司與員工之間存在的不僅僅是績效考核、營業報告、良率效率等冷硬的管理介面，而能更進一步的作到主動關懷積極協助，在創造績效的同時明緯也是一個充滿人情味的工作環境，「高效能的幸福企業」是我們共同努力的目標。

新進基層人員敘薪也是我們在當地深根發展很有競爭力的因素之一：不區分性別、平等起薪！明緯在台灣廠與當地最低基本工資比例為 1.14；廣州廠與當地最低基本工資比例為 1.5；蘇州廠與當地最低基本工資比例為 1.38，三廠區的起薪均高於當地最低基本工資，間接也能使當地民眾留在居住地就業，促進當地發展。

4.1.1 員工概況

1982 年明緯創立時員工 5 人，隨著公司的發展，2024 年明緯員工總人數達 2,301 人 (含兼職與派遣)，台灣員工總數 337 人，另外 1,964 人分布於全球各區 (大陸、歐洲、美洲)，男女性別比例為 0.72：1，其中管理職因人力市場特性男性比例 較高分別為 1.96：1，作業員則以女性員工居多男女比例為 0.46：1 ，所有全職 / 兼職人員均簽訂聘僱合約，享有在地勞動法令保障，明緯在廣蘇兩廠有勞務派遣工 60 人，人數不多主要作為淡旺季人力調節。

除了正式員工外，明緯與保全公司、清潔公司及團膳公司建立承攬契約關係，將非屬本公司營業專長之事務交給專業人員處理，台灣廠、廣州廠跟蘇州廠三

聘僱合約之員工組成

2023								
地區	男性				女性			
	全職	兼職	派遣	所有員工	全職	兼職	派遣	所有員工
台灣	172	1	0	173	172	1	0	173
廣州	365	2	40	407	551	0	15	566
蘇州	248	1	67	316	439	0	39	478
荷蘭	32	0	0	32	10	0	0	10
美國	20	1	2	23	13	5	1	19
全球合計	837	5	109	951	1185	6	55	1246

註：僅揭露台灣廠、廣州廠、蘇州廠、歐洲荷蘭跟美國加州資訊，無印度邦加羅爾資訊。

2024								
地區	男性				女性			
	全職	兼職	派遣	所有員工	全職	兼職	派遣	所有員工
台灣	165	2	0	167	168	2	0	170
廣州	387	2	11	400	548	0	13	561
蘇州	314	2	23	339	555	2	13	570
荷蘭	31	1	0	32	15	0	0	15
美國	20	1	7	28	14	5	0	19
全球合計	917	8	41	966	1300	9	26	1335

註：僅揭露台灣廠、廣州廠、蘇州廠、歐洲荷蘭跟美國加州資訊，無印度邦加羅爾資訊。

各職別男女人數比例

明緯管理職務定義為五職等以上員工，台灣廠之高階管理階層為台灣居民的比例是 100%；廣州廠、蘇州廠之高階管理階層為中國居民之比例為 100%

詳細類別說明如下：

各年齡層員工人數								
類別		年齡層	2023			2024		
			台灣廠	廣州廠	蘇州廠	台灣廠	廣州廠	蘇州廠
主管人員	男性	30 歲以下	4	0	2	0	1	2
		30-50 歲	50	14	21	47	20	22
		50 歲以上	15	4	1	15	4	1
	女性	30 歲以下	1	0	1	1	0	2
		30-50 歲	30	6	7	31	7	12
		50 歲以上	2	0	1	2	1	1
主管人員小計			102	24	33	96	33	40
非主管人員	男性	30 歲以下	25	69	103	21	80	125
		30-50 歲	78	274	189	83	274	166
		50 歲以上	1	6	0	1	10	0
	女性	30 歲以下	13	57	76	8	52	132
		30-50 歲	107	488	393	109	488	410
		50 歲以上	20	0	0	19	0	0
非主管人員小計			244	894	761	241	904	833

註：僅揭露台灣廠、廣州廠跟蘇州廠資訊，無歐洲荷蘭、美國加州及印度邦加羅爾資訊。

各年齡層性別比例

員工年齡結構未滿 30 歲年輕族群占總人數的 19%，30 到 50 歲者為 76.7%，而 50 歲以上 (含) 僅為 4.3%，以年輕人才吸引力而言 2024 年新進員工中男性未滿 30 歲占 61.8%，30 到 50 歲者為 38.2%，女性未滿 30 歲占 46%，30 到 50 歲者為 53%，可以從上述的資訊可以顯示明緯在培育新世代人才及企業結構年輕化上所做的努力。

廠區	男性					女性				
	30 歲以下	30-40 歲	41-50 歲	50 歲以上	合計	30 歲以下	30-40 歲	41-50 歲	50 歲以上	合計
台灣廠	12.57%	36.53%	41.32%	9.58%	100%	5.29%	27.60%	55.29%	12.35%	100%
廣州廠	20.82%	53.73%	21.85%	3.60%	100%	9.49%	64.60%	25.73%	0.18%	100%
蘇州廠	41.30%	43.66%	14.75%	0.29%	100%	24.74%	55.26%	19.82%	0.18%	100%
總計	24.90%	44.64%	25.97%	4.49%	100.00%	13.17%	49.15%	33.61%	4.24%	100.00%

註：僅揭露台灣廠、廣州廠跟蘇州廠資訊，無歐洲荷蘭、美國加州及印度邦加羅爾資訊。

少數或弱勢群體聘用

在 2024 年，台灣廠有聘僱 16 名男性 6 名女性外籍移工，但中國廠區因應政策因素沒有進聘外籍移工。因應政策保護少數或弱勢群體的就業權，本公司維持法規上的聘僱人數，亦無侵害原住民的情事發生。近三年各廠的人數狀況如下：

各年齡層員工人數								
類別		年齡層	2023			2024		
			台灣廠	廣州廠	蘇州廠	台灣廠	廣州廠	蘇州廠
少數或弱勢群體	男性	30 歲以下	1	0	0	0	0	0
		30-50 歲	0	2	0	2	1	1
		50 歲以上	0	3	0	0	4	0
	女性	30 歲以下	0	0	0	0	0	0
		30-50 歲	0	4	0	0	4	0
		50 歲以上	0	0	0	0	0	0
小計			1	9	0	2	9	1

註：僅揭露台灣廠、廣州廠跟蘇州廠資訊，無歐洲荷蘭、美國加州及印度邦加羅爾資訊。

4.1.2 新進與離職

明緯的新進員工、離職員工的統計以台灣廠、廣州廠及蘇州廠為主，近三年之數據如下所示。我們的計算方式採用累計制，依整年度累計下來做計算，因流動人數可能會大於部門人數，造就比率超過 100% 的情況產生。近年蘇州廠的流動率較高，主要是新廠擴產招聘人員異動所致，體現在年紀較輕的作業員族群。

類別		年齡層	2023						2024					
			台灣廠	比率 %	廣州廠	比率 %	蘇州廠	比率 %	台灣廠	比率 %	廣州廠	比率 %	蘇州廠	比率 %
新進員工	男性	30 歲以下	7	24.1	29	42.0	50	47.6	9	42.9	57	70.4	156	111.4
		30-50 歲	6	4.7	10	3.5	22	10.5	11	8.5	28	9.5	98	49.5
		50 歲以上	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0	0	0	0	0
	女性	30 歲以下	1	7.1	8	14.0	43	55.8	4	44.4	26	50	168	119.1
		30-50 歲	5	3.6	21	4.3	54	13.5	26	18.6	40	8.1	165	38.6
		50 歲以上	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	4.8	0	0	0	0
新進員工小計			19	-	68	-	169	-	51	-	151	-	587	-
員工總人數			346	-	918	-	794	-	337	-	937	-	873	-

註：僅揭露台灣廠、廣州廠跟蘇州廠資訊，無歐洲荷蘭、美國加州及印度邦加羅爾資訊。

類別		年齡層	2020						2021					
			台灣廠	比率 %	廣州廠	比率 %	蘇州廠	比率 %	台灣廠	比率 %	廣州廠	比率 %	蘇州廠	比率 %
離職員工	男性	30 歲以下	3	10.3	35	50.7	71	67.6	8	38.1	32	39.5	104	74.3
		30-50 歲	12	9.4	65	22.6	110	52.4	15	11.5	30	10.2	83	41.9
		50 歲以上	1	6.3	1	10.0	0	0.0	3	18.8	0	0	0	0
	女性	30 歲以下	2	14.3	16	28.1	68	88.3	6	66.7	22	42.3	86	61
		30-50 歲	18	12.9	77	15.6	206	51.5	26	18.6	44	8.9	132	30.8
		50 歲以上	0	0.0	0	0.0	2	200.0	2	9.5	1	100	0	-
離職員工小計			36	-	194	-	457	-	60	-	129	-	405	-
員工總人數			346	-	918	-	794	-	337	-	937	-	873	-

註：僅揭露台灣廠、廣州廠跟蘇州廠資訊，無歐洲荷蘭、美國加州及印度邦加羅爾資訊。

溝通機制

員工是企業利潤的創造者，是公司經營的關鍵因素與重要資產，有滿意的員工才會有滿意的產品與服務，所以明緯相當重視建立員工對公司的認同，為了營造良好及多樣化的溝通管道，除了各式會議及員工意見箱徵詢員工心聲外，每年更主動以問卷方式進行員工滿意度調查，並數據化統計結果進行部門及年度的分析比較，作為公司改善環境提升向心力的重要工具，2024 年各公司的問卷回收率都在 90% 以上，分數都在 70 分以上 (60 分為中間選項) 。

公司	台灣廠		廣州廠		蘇州廠	
年度	2023	2024	2023	2024	2023	2024
問卷回收率	100%	110%	100%	100%	98%	99.69%
滿意度分數	75.8	72.87	71.2	73.4	73.5	78.9

註：僅揭露台灣廠、廣州廠跟蘇州廠資訊，無歐洲荷蘭、美國加州及印度邦加羅爾資訊。

4.2 明緯人培育

SDGs	策略	使命	願景
4 教育品質 5 性別平等 8 就業與經濟成長	建立完善知識管理及教育訓練平台，規劃跨職務及跨區域多元化人才發展藍圖。	提供優質內部課程、教材及講師，建立完善教育訓練體系。	提升員工知識技能，協助其在職場上自我學習成長。

4.2.1 員工發展

- 明緯的教育訓練政策是以永續經營為信念，配合公司經營策略目標，提升人力素質，強化專業技能，激發個人潛能，建構創新、改善、傳承的組織。
- 無論在職位獲得或晉升上，均沒有性別、年齡的限制，也無分種族、政治傾向及宗教信仰，只要能力和資格符合職位要求，每位員工均享有平等、平權的機會。

經營校園

明緯透過與學校合作舉辦企業參訪活動、產學合作及提供實習機會，讓學生可將理論與實務進行結合，並在進入就業市場前提早汲取企業經驗快速融入社會脈動：

1. 企業參訪

透過公司簡介、製程講解、部門作業說明、前輩工作經驗分享、辦公室及生產線實地參觀等安排，讓參訪的同學能經由各部門主管的說明與互動中實際體驗到企業的實務運作。

2. 產學合作

與學校合作由碩班研究生進行技術項目研發計畫，強化學術研發與產業創新連結，學校與產業聯手培育技術人才，並讓研究生能在教授指導下將業界技術開發實務與學術理論進一步的融合。

3. 學生實習

暑假期間提供兩個月的工讀實習機會給職能相關科系學生，引導實習學生實際參與部門基礎作業體驗企業實際運作。

搭配學校校外實習學分，依學校實習合約內容提供相關實習工作機會，訓練學生實作能力並進行實習成績考核評定，讓同學進一步的將理論及實務做結合，提升未來就業實力，廣蘇兩地公司更申請在地大學實習基地認可，長期進行校企合作培育人才。

地區	學校	項目
台灣	台北科技大學	企業參訪 產學合作 企業實習
	台灣科技大學	企業參訪 產學合作 企業實習
廣州	廣東工業大學	企業參訪 實習基地
	佛山科技大學	實習基地
蘇州	南京大學泰州科技學院	企業參訪 實習基地
	常熟理工學院	實習基地

對教育訓練承諾

1. 人才為公司之人力資產，可透過訓練提升價值。
2. 培育優質員工是公司對社會的責任。
3. 建置完整教育訓練制度與體系，落實持續改善。
4. 著重經營策略目標與訓練發展方向之連結性。
5. 有效展現訓練成果，結合晉升與績效考核制度。
6. 發展教育訓練平台，落實公司專業知識。
7. 賦予員工適質、適量、適時的教育訓練。

教育訓練政策

01
堅持永續經營信念，培育員工。

02
配合公司經營策略目標，強化專業技能，激發個人潛能。

03
建構學習型企業，持續創新、改善、傳承。

教育訓練體系

明緯建立完善的職前訓練制度，讓新進員工快速融入明緯，並具備必要的技能與知識，可發揮所長。工作即時教導，主管可依據員工個人的能力與發展，給予親身指導、安排訓練課程、指派相關專案，或是進行職務輪調與調整，以增加員工歷練，也協助其職涯的長久發展。

針對管理階層員工，安排領導管理培育課程，並規劃一系列職能導向學習資源及能力評鑑工具，協助員工發展所需能力，增加管理領導的宏觀視野，提升專業知識與技能，培育未來關鍵職位的接班人。

教育訓練藍圖

針對各階層員工需求，提供多元的學習資源，聘請內外部專業講師，傳授專業技巧、一般通識和管理課程；同時也提供外部訓練計畫的資訊，以補助的方式鼓勵員工進修，不斷充實學習。

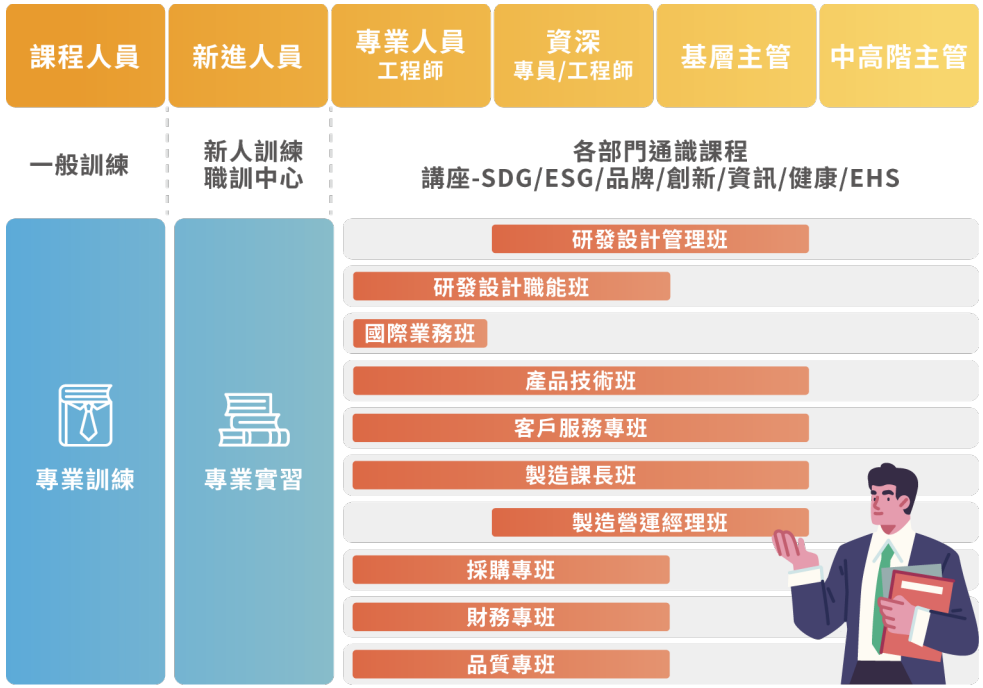
明緯 E - L E A R N I N G 讓學習無國界，建立線上學習平台 - 明緯 SDG 學院，依照六大專業學院建置，共分為：研發學院、PM 學院、技服學院、業務學院、管理學院、營運學院與 SDG 講座。全體員工皆可透過集團首頁學習中心的網路平台參與訓練，各學院定期授課，課程內容相當豐富，我們亦將教材、課程影片放置於線上平台中，供全球員工可隨時隨地學習。

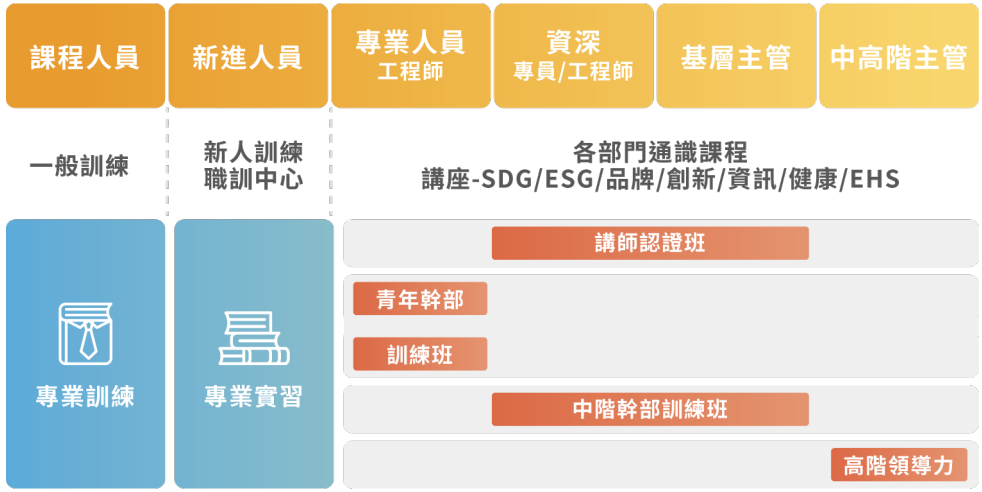
我們深信，人才是靠自己培養的，我們從外部招募人才，開拓明緯視野，也致力於內部人才的養成，在明緯，80% 以上的主管都是自己培養出來的。

明緯對於人才培訓，向來不遺餘力。在內部人才培訓方面，發展一套完整的訓練課程架構，結合訓練與晉升制度，讓每位員工，都能夠具備必要的專業知識，並得以發揮潛能。

我們的教育訓練依類別區分為：

專業訓練班	依培育對象不同，給予不同專業程度之教育訓練。如：新人職訓中心、研發設計管理班、研發設計職能班、國際業務班、產品技術班、服務金三角專班、營運經理班、製造課長班、採購專員班、品質專班等。
幹部訓練班	依培育階層不同，給予不同階層之管理領導技巧相關課程。如：青年幹部訓練班、中階幹部訓練班、講師訓練班。
通識課程	依職務之專業知識領域而區分的一般通識訓練課程。 電腦資訊類：如電腦基本概念、資訊安全等。 管理會計類：如人資、管理、財會等。 品質管理類：如品保、品管等。 法務智權類：如智慧財產權、商標、電源供應器相關專利等。 品牌行銷類：如員工品牌、行銷等。





4.2.2 員工教育訓練概況

明緯視「職前教育」為正式工作前的準備，協助新進員工可以在短時間內認識企業文化、組織規章及各單位運作等等，讓其有更多餘力可以用在職務中，各廠區的職前教育因區域不同而有所差異，詳細授課項目與時數如圖所示。

☑ 職前教育 ☐ 職務異動 訓練計劃表

編號： 年 月 日

姓名： 職務： 學歷：

	訓練(授課)項目	預定日期	時數	訓練單位	講師/負責人	講師考核	備註
基礎課程－管理學院－新人訓練	1. 公司、廠区規章、企劃室/管理部簡介 a. 企業文化、使命、願景、經營理念 b. 組織架構、行政規章、環境介紹 c. 企劃室/管理部及內部網站使用介紹		3H	企劃室	馬佳鈴		
	2. 資管中心、ERP系統簡介 a. 新視窗應用與介紹 b. ERP系統概論與簡單操作		1H	資管中心	郭淑芬		E-learning
	3. 研發中心簡介 a. 研發中心簡介 b. 新產品開發流程介紹		0.5H	研發中心	黃士豪		E-learning
	4. 製造部簡介 a. 生產規劃介紹 b. 製程管制介紹		0.5H	製造部	羅偉成		E-learning
	5. 品保部簡介 a. 部門說明與簡介 b. 品質系統、品質改善系統制度說明 c. 環安環境說覽		1H	品保部	曾銘成		E-learning
	6. 技服中心簡介 a. 技服中心簡介 b. 技服流程介紹 c. 售後流程介紹		0.5H	技服中心 品保部	謝正堂 鄭機國		E-learning
	7. 品牌中心簡介 a. 部門說明與簡介 b. 品牌介紹 c. 行銷工具簡介		1H	品牌中心	黃鳳怡		E-learning
	8. 採購中心簡介 a. 部門說明與簡介 b. 零件標品介紹 c. 採購作業流程		1H	採購中心	林靜蘭		E-learning
	9. 行銷業務處簡介 a. 海外區簡介 b. 業務營運作業流程 c. 大中華區簡介 d. 產品分類與定位		1.5H	產品策略中心 業務部	蔡明志 鄭志博		E-learning
	10.法智室簡介 a. 法智室介紹 b. 法務作業流程 c. 智權作業流程 d. 台灣智慧財產管理制度介紹		1H	法智室	于孝玉 戴怡妤		E-learning
	11.財務部簡介 a. 財務部簡介 b. 集團財務績效管理流程		0.5H	財務部	游承翰		E-learning
	12.廠区安全衛生課程 a. 緊急事件準備與應變管理 b. 衛生與健康管理		3H	製造部	余偉成		E-learning

台灣廠職前教育計畫

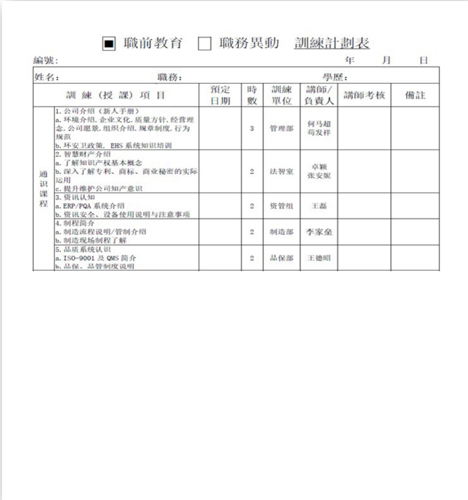
☑ 职前教育 ☐ 职务异动 训练计划表

编号： 年 月 日

姓名： 职务： 学历：

	训练（授课）项目	预定日期	时数	训练单位	讲师/负责人	讲师考核	备注
共同课程	公司介绍(公司介绍、管理部介绍) a. 企业文化, 使命, 愿景, 发展历程简介 b. 员工规章, 请假加班等系统介绍 c. SDG 网站介绍		2H	管理部	何翠云		
	智慧财产管理 a. 公司智慧财产管理政策暨实标简介 b. 劳动合同内容：商业秘密、竞业限制、知识产权条款说明 c. 职前、职中、离职后的智财相关注意事项		0.5H	法务	黄衡		
	EHS 简介 三级安全教育		2H	制造部	卢家庆		
	MIS 简介 a. 公司资讯系统介绍(ERP, HR)等 b. 常用软件介绍(Internet, Email)等 c. 资讯安全宣导		2H	资管	卢文仲		
	ISO 体系介绍(品保介绍) a. ISO 9001/14001/45001 简介 b. MW ISO 体系介绍 c. 品质系统、质量方针及目标		4H	品保部	文宁		
	制程介绍(制造介绍) a. 制造流程说明 b. 制程管制介绍		2H	制造部	吴松彬		
	财务相关流程说明(财务介绍) a. ERP 结帐、销帐流程 b. 发票基本知识及费用报销流程 c. 发票退回及销货退回 d. 失败成本 e. 集团折抵帐 f. 易快报操作流程		2H	财务部	宋洁慧		
	技服部介绍 a. 技服中心架构/目标/标准书/ERP 介绍 b. 交换式电源技术手册		2H	技服部	梁锡俊		
	研发部简介 a. 组织架构简介 b. 项目流程简介 c. 标准书, 表单, 人员认识		2H	研发部	张少壮		
	业务部介绍 a. 产品目录/企划/规格/产销介绍 b. 相关部门作业流程简介 c. 业务作业流程		2H	业务部	任翔/朱海城		
	采购部简介 a. 采购职能、任务/使命 b. 采购现况、作业流程		1H	采购部	刘艳		

廣州廠職前教育計畫



■ 職前教育 ☐ 職務異動 訓練計劃表

編號： 年 月 日

姓名： 職務： 學歷：

	訓練（授課）項目	預定日期	時數	訓練單位	講師/負責人	講師考核	備註
通识课程	1. 公司介绍（新人手册） a. 环境介绍. 企业文化. 质量方针. 经营理念. 公司愿景. 组织介绍. 规章制度. 行为规范 b. 环安卫政策. EHS 系统知识培训		3	管理部	何马超 荀发祥		
	2. 智慧财产介绍 a. 了解知识产权基本概念 b. 深入了解专利、商标、商业秘密的实际运用 c. 提升维护公司知产意识		2	法智室	卓颖 张安妮		
	3. 资讯认知 a. ERP/PQA 系统介绍 b. 资讯安全、设备使用说明与注意事项		2	资管组	王磊		
	4. 制程简介 a. 制造流程说明/管制介绍 b. 制造现场制程了解		2	制造部	李家垒		
	5. 品质系统认识 a. ISO-9001 及 QMS 简介 b. 品保、品管制度说明		2	品保部	王德昭		

蘇州廠職前教育計畫

員工教育訓練時數統計 - 內訓

近年來，除了台灣總部的訓練推展之外，亦不斷向分公司拓展，下表數據僅揭露台灣廠、廣州廠跟蘇州廠資訊，無歐洲荷蘭、美國加州及印度邦加羅爾資訊。2019 年底以來，全球遭受 COVID-19 疫情威脅，我們秉持著訓練不中斷，積極拓展線上課程，即使疫情過後，仍不斷開設實體、線上課程，區分為管理學院、業務學院、PM 學院、研發學院、營運學院、SDG 講座，多元多樣的訓練課程，讓同仁可不斷充實專業知識。

台灣廠：男女訓練時數統計 (內訓)

年度		2023				2024			
員工類別	性別	總人數 (人)	受訓總時數 (小時)	平均受訓總時數 (小時 / 人)	受訓費用新台幣 (元)	總人數 (人)	受訓總時數 (小時)	平均受訓總時數 (小時 / 人)	受訓費用新台幣 (元)
管理職	男	69	2400	34.78	1200000	62	2514	40.55	1257000
	女	35	1007	28.77	503500	33	1101.5	33.38	550750
非管理職	男	103	2310.5	22.43	926050	103	1776	17.24	863800
	女	138	5654.5	40.97	1808050	135	1355	10.04	574500

台灣廠：男女訓練時數統計 (內訓)

年度		2023				2024			
員工類別	性別	總人數 (人)	受訓總時數 (小時)	平均受訓總時數 (小時 / 人)	受訓費用新台幣 (元)	總人數 (人)	受訓總時數 (小時)	平均受訓總時數 (小時 / 人)	受訓費用新台幣 (元)
直接人員	男	43	1146	26.65	343800	42	121	2.88	36300
	女	109	5096	46.75	1528800	147	636	4.33	190800
間接人員	男	129	3564.5	27.63	1782250	123	4169	33.89	2084500
	女	64	1565.5	24.46	782750	63	1941.5	30.82	970750

註 : 管理職為 5(含) 職等以上

廣州廠：男女訓練時數統計 (內訓)

年度		2023				2024			
員工類別	性別	總人數 (人)	受訓總時數 (小時)	平均受訓總時數 (小時 / 人)	受訓費用新台幣 (元)	總人數 (人)	受訓總時數 (小時)	平均受訓總時數 (小時 / 人)	受訓費用新台幣 (元)
管理職	男	18	450.5	25	22,525	25	869	34.8	43,450
	女	6	70	11.7	3,500	8	109.5	13.7	5,475
非管理職	男	349	3,092	8.9	128,660	363	3700.5	10.2	155,135
	女	545	2,488	4.6	84,400	538	3358	6.2	115,490
直接人員	男	229	1,297	5.7	38,910	242	1494.5	6.2	44,835
	女	501	2,000	4	60,000	497	2620.5	5.3	78,615
間接人員	男	138	2,245.5	16.3	112,275	146	3075	21.1	153,750
	女	50	558	11.2	27,900	49	847	17.3	42,350

註：廣州廠的直接人員投保在廣州協緯。

蘇州廠：男女訓練時數統計（內訓）									
年度		2023				2024			
員工類別	性別	總人數（人）	受訓總時數（小時）	平均受訓總時數（小時／人）	受訓費用新台幣（元）	總人數（人）	受訓總時數（小時）	平均受訓總時數（小時／人）	受訓費用新台幣（元）
管理職	男	26	335	12.88	16750	27	495	18.33	24840
	女	12	133	11.08	6650	15	279.5	18.63	14475
非管理職	男	401	2025	5.05	94350	470	1828	3.89	121820
	女	702	1272	1.81	48400	763	839.5	1.10	108260
直接人員	男	272	345	1.27	10350	360	1017	2.83	30510
	女	639	760	1.19	22800	698	2209.5	3.17	66285
間接人員	男	155	2015	13.00	100750	137	2323.00	16.96	116150
	女	75	645	8.60	32250	80	1119.00	13.99	56450

註：蘇州廠的直接人員投保在蘇州協緯。

員工教育訓練時數統計 - 外訓

除了不斷發展內部專業課程外，我們亦推廣外訓課程，提供每位同仁每年有個人一個月薪資之金額可參與外訓，費用由公司支出，並鼓勵同仁於外部受訓後，回到公司內做知識共享。下表數據僅揭露台灣廠、廣州廠跟蘇州廠資訊，無歐洲荷蘭、美國加州及印度邦加羅爾資訊。

台灣廠：男女訓練時數統計（外訓）									
年度		2023				2024			
員工類別	性別	總人數（人）	受訓總時數（小時）	平均受訓總時數（小時／人）	受訓費用新台幣（元）	總人數（人）	受訓總時數（小時）	平均受訓總時數（小時／人）	受訓費用新台幣（元）
管理職	男	69	283	4.10	264320	62	104	1.68	120214
	女	35	168.5	4.81	142515	33	126.5	3.83	103406
非管理職	男	103	201	1.95	102405	103	127.5	1.24	97250
	女	138	52	0.38	35000	135	61	0.45	41470
直接人員	男	43	96	2.23	28800	42	0	-	0
	女	109	16	0.15	4800	147	0	-	0
間接人員	男	129	388	3.01	337925	123	231.5	1.88	217464
	女	64	204.5	3.20	172715	63	187.5	2.98	144876

註：管理職為 5(含) 職等以上

廣州廠：男女訓練時數統計（外訓）									
年度		2023				2024			
員工類別	性別	總人數（人）	受訓總時數（小時）	平均受訓總時數（小時／人）	受訓費用新台幣（元）	總人數（人）	受訓總時數（小時）	平均受訓總時數（小時／人）	受訓費用新台幣（元）
管理職	男	18	24	1.3	3,400	25	52	2.1	6,466
	女	6	16	2.7	5,380	8	0	-	0
非管理職	男	349	160	0.5	33,960	363	164	0.5	20,002
	女	545	0	-	0	538	0	-	0
直接人員	男	229	0	-	0	242	0	-	0
	女	501	0	-	0	497	0	-	0
間接人員	男	138	184	1.3	37,360	146	216	1.5	26,468
	女	50	16	0.3	5,380	49	0	-	0

註：廣州廠的直接人員投保在廣州協緯。

蘇州廠：男女訓練時數統計（外訓）									
年度		2023				2024			
員工類別	性別	總人數（人）	受訓總時數（小時）	平均受訓總時數（小時／人）	受訓費用新台幣（元）	總人數（人）	受訓總時數（小時）	平均受訓總時數（小時／人）	受訓費用新台幣（元）
管理職	男	26	16	0.62	1390	27	88	3.26	2960
	女	12	32	2.67	9180	15	80	5.33	16580
非管理職	男	401	52	0.13	7970	470	106	0.23	7790
	女	702	152	0.22	15160	763	75.5	0.10	7030
直接人員	男	272	0	0	0	360	0	0.00	0
	女	639	0	0	0	698	0	0.00	0
間接人員	男	155	68	0.44	9360	137	194.00	1.42	10750
	女	75	184	2.45	24340	80	155.50	1.97	23610

註：蘇州廠的直接人員投保在蘇州協緯。

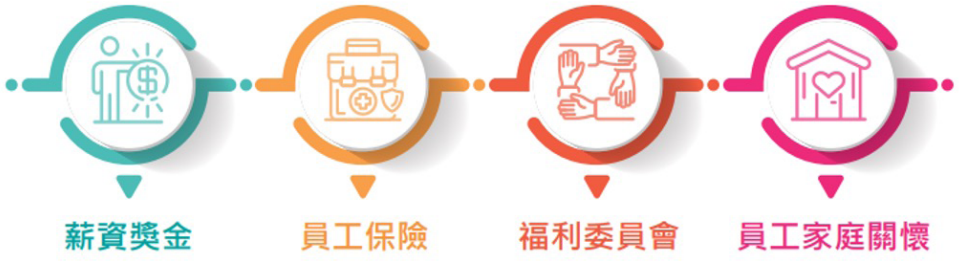
培育內部講師

企業內部訓練，除了安排外部專業講師進到公司授課外，公司亦會邀請內部同仁擔任講師，將明緯的各項知識技能和經驗分享予同仁。為培養公司內部講師的授課能力、提升整體教育訓練的教學品質，以達到人才培育及經驗傳承之目的，明緯從 2019 年開始，集團各地安排課程培育優良內部講師，使學員的學習更加有效率，目前擁有講師數：台灣 49 人；廣州 22 人；蘇州 23 人。

集團合格講師人數			
機能／廠區	台灣廠	廣州廠	蘇州廠
研發	12	6	5
PM 行銷技服	11	2	1
業務	5	3	4
管理	8	4	6
營運	9	6	5
品質	3	1	2
總計	48	22	23

註：僅揭露台灣廠、廣州廠跟蘇州廠資訊，無歐洲荷蘭、美國加州及印度邦加羅爾資訊。

4.2.3 薪酬政策



薪酬獎金

員工薪資係根據其學歷背景、專業經歷及個人表現所分配，不因性別、種族、國籍、宗教等而有所差異，明緯提供高於同業平均水準之薪資，2024 年大學電機／電子系畢業起薪標準 51,000 元，大學非電機／電子科系畢業薪標準 44,100 元，再依每年營運狀況及個人表現發放績效獎金及年終獎金。

各職別男女薪酬比率					
廠區	各職別薪酬比例	人數		薪酬比	
		女性	男性	女性	男性
台灣廠	管理職	34	62	1	2.69
	非管理職	136	105	1	1.08
	間接人員	65	125	1	2.62
	直接人員	105	42	1	0.38
廣州廠	管理職	8	25	1	4.19
	非管理職	540	364	1	0.82
	間接人員	49	144	1	3.30
	直接人員	499	245	1	0.49

各職別男女薪酬比率					
廠區	各職別薪酬比例	人數		薪酬比	
		女性	男性	女性	男性
蘇州廠	管理職	15	25	1	1.41
	非管理職	555	314	1	1.25
	間接人員	74	124	1	1.26
	直接人員	496	215	1	1.01

註：僅揭露台灣廠、廣州廠跟蘇州廠資訊，無歐洲荷蘭、美國加州及印度邦加羅爾資訊。

年度總薪酬比率		
廠區	最高年總薪酬之人與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬中位數的比率	最高年總薪酬之人與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬的增加比率
台灣廠	7.51	-1.45
廣州廠	7.53	1
蘇州廠	6.42	2.3

註：僅揭露台灣廠、廣州廠跟蘇州廠資訊，無歐洲荷蘭、美國加州及印度邦加羅爾資訊。

員工考核

明緯每年定期針對員工進行考核，以做為績效之依據，除了總經理不進行年度績效考核外，詳細說明如下表：

明緯各廠員工考核					
廠區	項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
台灣廠	接受考核的男性員工比例	97.2%	100%	100%	99.4%
	接受考核的女性員工比例	100%	100%	100%	100%
廣州廠	接受考核的男性員工比例	94.7%	100%	100%	100%
	接受考核的女性員工比例	100%	100%	100%	100%
蘇州廠	接受考核的男性員工比例	95%	100%	100%	100%
	接受考核的女性員工比例	100%	100%	100%	100%

註：僅揭露台灣廠、廣州廠跟蘇州廠資訊，無歐洲荷蘭、美國加州及印度邦加羅爾資訊。

最短預告期

依據本公司員工管理規章第 13 條內容規範公司因歇業或轉讓、虧損或業務緊縮、不可抗力暫停工作在一個月以上及業務性質變更，有減少勞工之必要，又無適當工作可供安置時等狀況勞動契約終止時預告期間之天數，法源為勞基法十六條雇主終止勞動契約之預告期間之規定，依第十一條或第十三條但書終止勞動契約者，其預告期間如下規定：

1. 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
2. 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
3. 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

勞工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。雇主未依第一項規定期間預告而終止契約者，應給付預告期間之工資。

員工育嬰留停狀況

性別 / 合計	2022 年			2023 年			2024 年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留申請資格人數	11	8	19	2	3	5	2	3	5
當年度實際申請育嬰留停人數	0	3	3	0	1	1	0	1	1
當年度育嬰留停應復職人數	0	3	3	0	0	0	0	1	1
當年度育嬰留停實際復職人數	0	2	2	0	0	0	0	0	0
前一年度育嬰留停實際復職人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0

性別 / 合計	2022 年			2023 年			2024 年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
當年度育嬰留停復職率	-	66.67%	66.67%	-	-	-	0	0	0
當年度育嬰留停留任率	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：
1. 此表僅揭露台灣廠資訊，無廣州廠、蘇州廠、歐洲荷蘭、美國加州及印度邦加羅爾資訊。
2. 應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
3.N 年留任人數 =N-1 年實際復職人員且 N 年 /12/31 仍在職人數。

4.2.4 員工福利

2001 年成立明緯職工福利委員會，創立至今已邁入第 21 年頭。福委會成立的目的在於將福利金予以適當合理之分配與運用，旨在為明緯全體同仁謀取最大利益。員工不需支付薪資 0.5% 的費用，由公司提撥支付，平均每人花費 25,690 元。

福委會預決算				
年度	員工人數	預算	決算	平均 (新台幣元)
2021	360	8,324,000	7,746,390	21,518
2022	360	10,470,000	7,510,390	20,862
2023	360	12,560,000	11,616,902	32,269
2024	360	11,528,000	9,248,383	25,690

僅揭露台灣廠資訊，無廣州廠、蘇州廠、歐洲荷蘭、美國加州及印度邦加羅爾資訊。

實際發放		
項目 / 年度	2023(新台幣元)	2024(新台幣元)
三節禮品	6,550,372	3,486,000
生日禮金	686,000	674,000
婚喪喜慶補助	490,000	490,000
傷病急難救助	16,000	18,000

員工保險

在台灣，除依法辦理各項員工保險外，明緯還額外提供員工團體保險保障

在大陸地區，員工依當地法令規定為員工辦理養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險等，使員工有更完善的生活與保障。

樂活職場

員工福利涵蓋的範圍與內容如下：

生育補助	結婚生育補助 子女教育補助	未滿三歲育兒津貼 子女獎學金
節慶慰問	三節禮品 水果禮盒 生日禮金	開工紅包 婚喪喜慶補助 傷病急難救助
休閒設施	運動中心 活動中心 籃球場	空中菜園 集乳室
生活工作平衡	旅遊補助 伙食補助 部門基金	春暖活動 社團活動 特別活動

生育補助

公司鼓勵生育政策，提供結婚和生育各 2 萬元的補助。子女從出生到就學，可領取育兒津貼 (2 萬 / 年) 和教育補助 (5 千 / 年)。成績優良者可申請獎學金 (1 千 5 到 5 千不等)。以下為 2023 和 2024 年實際補助金額。

項目 / 年度	2023(新台幣元)	2024(新台幣元)
結婚生育補助	420,000	450,000
未滿六歲育兒津貼	1,200,000	1,260,000
子女教育補助金	1,038,000	1,014,000
子女獎學金	420,000	365,000
總計	3,080,023	3,089,000
僅揭露台灣廠資訊，無廣州廠、蘇州廠、歐洲荷蘭、美國加州及印度邦加羅爾資訊。		

節慶慰問

福委會每年透過問卷，了解員工的喜愛和需求，作為規劃福利和活動的依據。在採購禮品時也會選擇公益的商品。從 2014 年開始連續 7 年，透過創世基金會購買肉粽致贈員工，2023、2024 年，透過財團法人利伯他茲教育基金會購買肉粽致贈員工，未來也會持續與公益機構有更密切的配合和交流。除此之外，我們也將不定時辦理特別活動，邀請員工共襄盛舉。

退休計畫

明緯重視每位員工的退休規劃，總期盼每一位在此揮灑青春至樂齡退休的員工，得以華麗轉身，卸下公司營運職務後，繼續下一階段的生活規劃。本公司現行實施的退休計畫除了法令規定外，另對因健康或其他因素有意離職，但未達法定退休資格之資深員工，我們提供「優惠管道」協助，詳細說明如下：

- **合乎自請退休原則**：
  1. 服務本公司滿十五年以上且年滿五十五歲者。
  2. 服務本公司滿二十五年以上者。
  3. 服務本公司滿十年以上且年滿六十歲者。
- **強制退休原則**：
  1. 年滿六十五歲。
  2. 心神喪失或身體殘廢不堪勝任工作者。
- **退休後回聘原則**：
  限齡 (年滿六十歲) 退休人員健康狀況良好且依工作需要，得予留任，並另訂聘僱契約按約聘人員辦理。
- **退休金之計算及給付**：

1. 適用勞基法之工作年資：
   (1) 按其服務年資，前十五年每滿一年給予二個基數，自第十六年每滿一年，給予一個基數，最高總數不得超過四十五個基數。未滿半年以半年計，半年以上未滿一年以一年計。
   (2) 退休金基數標準，係根據核准退休前六個月平均每月之工資。
   (3) 心神喪失或身體殘廢而強制退休者，如係因執行公務所致，依上述各款所列基數加發百分之二十。
   (4) 退休金之給付與相關之辦法手續依勞基法有關規定辦理。
2. 自九十四年七月一日起，選用勞工退休金條例者，其退休金領取 (須年滿 60 歲) 及計算方式如下 (個人退休金專戶制)：
   (1) 月退休金 (年資滿 15 年以上)：勞工個人之退休金專戶本金及累積收益，依據年金生命表，以平均餘命及利率等基礎計算所得之金額，作為定期發給之退休金。
   (2) 一次退休金 (年資未滿 15 年)：一次領取勞工個人退休金專戶之本金及累積收益。
3. 退休金提撥：選擇適用勞工退休金條例者，本公司按員工每月工資總額依月提繳工資分級表之標準，提撥 6% 至員工個人退休金專戶。
4. 退休申請程序：
   (1) 退休前 3 個月提出申請並送權責主管核決後，始得辦理離職手續與退休金給付作業。
   (2) 員工請領退休金之權利，自退休之次月起，因五年間不行使而消滅。
5. 依公司法委任人員之退休：
   依公司法委任之總經理、副總經理、協理、經理、副經理等員工，因不適用勞基法退休金請領之規定，自無限齡 (年滿六十五歲) 必需強制退休的問題。
6. 退休金給付作業
   (1) 適用勞基法之工作年資：管理部造冊員工退休金計算明細送勞工退休準備金監督委員會審查，審查核准後送台灣銀行信託部請款。
   (2) 適用勞工退休金條例之工作年資：由申請員工自行向勞保局提出申請請款。

優惠管道：

1. 對於資深員工因健康或其他因素有意離職，但未達正常退休資格者，提供「優惠離職」或「優惠退休」的管道。
2. 申請優惠離職或退休者，對其承辦之業務已有承接人選且能於三個月內順利移交者。
3. 優惠退休申請條件：
   (1) 間接人員：年資與年齡相加大於或等於七十年之員工。
   (2) 直接人員：年資與年齡相加大於或等於六十年之員工，或任職滿十年以上且年滿五十歲之員工。

4.3 職場健康安全

明緯重視安全衛生管理，提供安全健康的工作環境給全體同仁是明緯企業的理念。對於廠區內員工職業健康服務，除了原有的安全衛生危害鑑別與風險評估表，依據風險等級，如為重大健康風險將提報給健康促進小組，進行進一步評估與改善的作為外，在 2023 年導入中華電信 - 健康雲管理，匯整同仁健康檢查資訊：日常健康量測資料、健康活動資訊、廠醫看診資料、人因、母性、工作壓力與負荷評估等，並定期舉辦健康促進講座與課程，如：舒壓、減重等，2023 年增列心理師的臨場服務提供諮詢服務關心員工的心理健康 。

4.3.1 安全衛生文化

這幾年明緯努力於安全衛生管理，整體績效上略有展獲，為使安全衛生管理能標準系統化，2015 年起明緯導入職業安全衛生管理系統，同步於各主要生產廠區成立環安衛委員會，定期對於環安衛議題進行溝通、諮詢與審議。為促進夥伴交流，我們也建立了夥伴 EHS 關懷制度，透過關懷交流提高彼此間的 EHS 意識，同時也降低企業營運風險。

保全系統

本公司保全系統部份委由專業保全機構處理，廠內保全人員亦有警衛管理辦法，針對所有新進保全人員，100% 須接受我們相關專業的教育訓練，方能進廠執行勤務，以維護廠內安全，詳細管理辦法如下說明。

職業安全衛生管理系統

明緯通過 ISO 45001:2018/TOSHMS(CNS 45001:2018) 管理系統，涵蓋的範圍包含廠區內所有人員及營運活動，由各部門依據所鑑別的危害進行風險管控，日常管理採區域負責人制，由環安衛專員每月執行廠區 EHS 查檢，如有問題直接向該區域的區域負責人交流改善。本公司主要營運廠區有台灣廠、廣州廠及蘇州廠，均通過職業安全衛生管理系統 ISO 45001 及環境管理系統 ISO 14001 認證，台灣廠多增加通過 CNS 45001，透過定期內 / 外部稽核檢視管理系統的落實情況，搭配管理系統推動使得安全衛生文化融入每位同仁。

管理系統結合公司實務運作，廠區均配置 EHS 專員，定期每月檢視廠區基礎設施、機電消防、環境保護措施及作業安全衛生措施等，並將檢視結果報告給廠區最高主管，確保工作環境能保持安全與健康。而台灣總部配置集團 EHS 專員，定期至各廠區關懷輔導，並將報告彙報給廠區最高主管及集團最高主管，確保各廠區的環境安全衛生各項措施運作的妥善。2017 年起也開始對我們的合作夥伴展開 EHS 關懷交流，透過現場的溝通交流使得彼此取得環保、安全及健康意識。

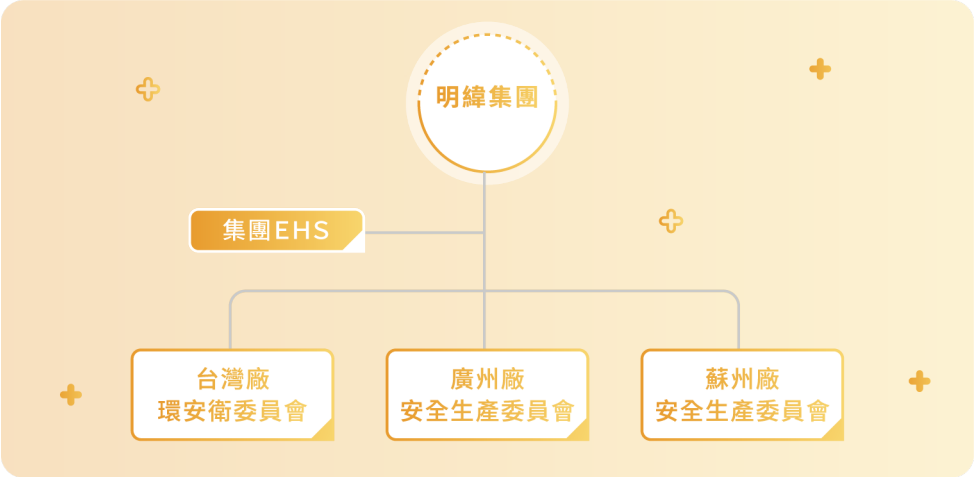
明緯環安衛政策

為善盡企業環安衛之責任，願意確保在活動，產品與服務過程中，對環安衛所產生衝擊是合宜的。本公司更承諾：

(1)推行全公司環安衛管理，貫徹預防措施與落實持續改養。
(2)遵守環安衛之適用法規與其他相關要求事項。
(3)致力發展節能產品，推廣綠色供應鏈，減輕對環境的衝擊。
(4)落實風險評估管理與教育訓練，達成無重大職業災容目標。
(5)善盡企業的社會責任，提供安全健康的工作環境，鼓勵員工參與環保和公益活動。
(6)定期審查環安衛目標及傳達以上政策給員工與利害相關者，並向社會大眾公開。

環安衛委員會

環安衛委員會的成員共 8 位 (勞工代表佔 4 位) 其他為相關部門主管，由營運長擔任主委，每季開會一次，由 EHS 專員及廠護進行近一季環安衛各項作業執行的情況報告，每年底會議擴大召開，邀請區域負責人、駐點承攬夥伴代表 (保全 / 清潔 / 團膳)，共同溝通討論環境及人員安全健康議題，達成多向溝通的交流。



環境安全衛生委員會名冊			
職稱	姓名	現任職務	備註
主任委員	陳玉鐘	集團營運長	
委員	羅偉成	職業安全衛生主管	
委員	廖聰濬	品質代表	
委員	余俊廷	製造部課長	勞工代表
委員	江賢彬	職業安全衛生人員	勞工代表
委員	呂永昌	管理部課長	
委員	鄭雅之	製造部領班	勞工代表
委員 (兼委員會秘書)	余偉庭	職業安全衛生人員	勞工代表

註：此為台灣廠環安衛委員會名冊。

管理機制

證書與證照管理

專員依據當地法規規定取得 EHS 相關廠區證書、設備資格證及人員資格證，確保廠區符合基本法規要求，並每半年定期檢視證書與證照的有效性 / 合規性。

廠區法定證書：廠區環保、消防、安全生產、職業危害等基礎建設設施應取得相對應證書。

設備資格證：廠區使用的設施設備，應取得相應的資格證。

人員資格證：廠區環安衛相關人員，應取得相應的人員資格證。

監督與量測制度

依據法規，定期每年執行環境監測 (如排氣、排水及噪音)、每年執行職業危害監測 (如物理性及化學性) 及每年各項設施檢驗 (如消防、防雷) 等，檢測後須完成改善對策與總結報告，確保工作環境及各項設施處於妥善狀態。

培訓及體檢制度

落實 EHS 培訓提升同仁 EHS 意識、執行體檢制度重視同仁健康消防演習與訓練。

培訓制度：新進同仁 EHS 培訓及在職定期培訓。

體檢制度：依據法規，定期每兩年執行一般體檢、定期每年執行崗中體檢、不定期執行崗前及崗後體檢。

廠區 EHS 管理

採區域負責人管理制度展開，搭配月查檢、月報告、 季會議、年會議及年稽核，確保廠區各區域安全。

月查檢：每月執行廠區查檢，檢查重點項目包括環境 5S、用電安全、化學品安全衛生、設備安全及 消防安全等，並與區域負責人溝通。

月報告：每月 5 號前提交月報告。

季會議：各廠區每季召開 EHS 會議。

年會議：每年年底召開聯合廠區管理會議。

年稽核：集團專員執行廠區輔導評核。

合作夥伴輔導

外部合作夥伴 EHS 模式採輔導方式進行，降低合作 夥伴風險。原則由當地專員依據當地法規執行，集 團專員視必要性結合年輔導評核執行。

安全衛生績效

日常的管理搭配各項安全衛生管理方案的執行，於安全衛生管理績效方面，各廠區的失能傷害頻率 (FR) 及失能傷害嚴重率 (SR) 如下表所示，目標設定 FR 值 5 以下、SR 值 20 以下。

年度	2023						2024					
類別	FR			SR			FR			SR		
廠區 / 性別	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
台灣廠	0	0	0	0	0	0	3.07	0	1.51	49	0	24
廣州廠	1.82	0.80	1.28	64	12	37	1.97	1.37	1.62	24	8	15
蘇州廠	1.53	1.67	1.62	30	42	38	0	0.68	0.44	0	29	19

計算公式說明：
1. 失能傷害頻率 (FR)= 失能傷害人次數 ×1,000,000/ 總經歷工時 (以百萬工時計)。
2. 失能傷害嚴重率 (SR)= 總損失日數 ×1,000,000/ 總經歷工時 (以百萬工時計)。
3. 上述統計不含上下班交通事故。
註：SR 未達標，員工因骨折請假在家休養天數較多。

安全衛生訓練

明緯重視員工安全衛生教育訓練，訓練重點為消防緊急應變、環境保護、廠區安全生產及健康議題等，依據職能需求，主要分為新人訓練、在職訓練及法定證照回訓。而生產單位因屬風險較大，訓練方面搭配定期製造月會進行加強，各廠區歷年安全衛生在職訓練時數如下：

安全衛生在職訓練時數 (小時)			
廠區 / 年度	2022	2023	2024
台灣廠	10.5	12	15
廣州廠	8.5	9.5	12
蘇州廠	6	8.5	12.5

註：僅揭露台灣廠、廣州廠及蘇州廠資訊，無歐洲荷蘭、美國加州跟印度邦加羅爾資訊。

2024 職業安全衛生訓練的項目統計		
訓練項目名稱	受訓人數	受訓費用 (新台幣元)
一般 EHS 暨有機溶劑教育訓練	151	52,900
自衛消防編組訓練	33	37,000

註：僅揭露台灣廠資訊，無廣州廠、蘇州廠、歐洲荷蘭、美國加州跟印度邦加羅爾資訊

危害鑑別及風險評估

環安衛鑑別及評估作業流程圖			
作業流程圖	相關說明	權責單位	使用表單
鑑別項目登錄	登錄作業名稱、鑑別及現有防護措施	● 鑑別人員	● 環境考量與鑑別表 ● 安全衛生鑑別與風險評估表
審查確認	進行鑑別及風險評估的控制措施審查	● 部門主管 ● 環安衛專員 ● 管理代表	同上
追蹤	控制措施執行追蹤與確認	● 環安衛專員	同上

安全衛生鑑別與風險評估表填表說明	
項目	主要的職能、工作程序或任務
作業 / 活動內容	作業或活動內容
危害類型	危害類型，如：火災、感電、切割傷、中毒、中暑、墜落、噴濺、跌倒、捲夾傷、燒燙傷、衝撞傷、扭傷、聽力傷害、視力傷害、生物病菌、傳染性疾病、缺氧、人體工學傷害與其他
可能的危險與傷害	說明可能的危險與傷害
現有控制措施	說明目前現有的防護措施
非例行性	是否為非例行性作業，如為非例行性作業，以「V」表示之；若是例行性作業，表示每日、周、月，需定期執行的作業

安全衛生鑑別與風險評估表填表說明	
項目	主要的職能、工作程序或任務
事件虛驚	是否發生過事件或虛驚，如有發生過事件或虛驚以「V」表示之
危險與傷害發生率	採用現有控制措施，危險與傷害發生的機率、頻率： 1 分：異常 / 緊急情況，也不會發生 2 分：異常 / 緊急情況下，可能發生 3 分：正常下情況，可能發生 (季) 4 分：正常下情況，可能發生 (月) 5 分：正常下情況，常發生 (周)
危險與傷害嚴重度	危險與傷害發生後的嚴重程度： 1 分：紅藥水案件，擦點小藥即可 2 分：輕傷害不須送醫 3 分：輕傷害須送醫但不須住院 4 分：中傷害須住院或休養 3 日以上 5 分：重傷害失能
風險等級	風險等級 = 非例行性 + 事件虛驚 + 發生率 + 嚴重度 風險等級大於 6 級，須填寫降低風險等級措施，但具風險可填入降低風險措施 註 : 如為非例行性作業，增加 0.5 分 ; 如有發生過事件或虛驚，增加 0.5 分
降低風險的措施	降低風險等級措施採取考量順序，消除→取代→工程控制→管理控制→個人防護具；如控制措施為一個計劃 / 方案 / 案件，填入以下紀錄編號： •消除：消除危險源 •取代：取代危險源 •工程控制：設施上的措施，抽氣罩、護籠、安全防護罩、光閘、防呆裝置、自動斷電 器、漏電保護器 •管理控制：管理上的措施，標示、上鎖、教育訓練、查檢表...等 •個人防護具：個人使用的防護具，安全帽、護目鏡、耳罩、口罩、手套、安全鞋...等
可能的機會說明	可能採取的機會措施，以提高作業安全或人員健康

危害鑑別依據各部門作業活動，填入安全衛生危害鑑別與風險評估表，並依據評分給予風險等級，風險等級達 6 分以上列入重大風險，須執行降低風險行動 / 方案。每年執行危害鑑別作業、每兩年執行一次危害鑑別與風險評估的內部訓練課程，確保各部門主辦人員，能充分了解安全衛生危害鑑別與風險評估的精神及內容。如發生事件，將依標準書規範啟動事件調查，檢討事件發生的直接、間接或基本原因，並採取合宜對策，預防相關案例再次發生。

安全衛生危害鑑別與風險評估填寫完成後，會提交至環安衛組確認，針對共同性議題會於環安衛委員會提報，是否須採個別方案或計畫以降低作業風險，達到持續改善的成效。

若員工對於執行工作過程中，發現有立即性危害將發生時，員工可以自行停止或離開該危險場域；若是對工作安全或健康疑慮時，員工可直接向員工代表、主管、EHS 專員或廠護反映，亦可寫信投至意見箱中 (由人資專員向相關主管提報及對策)，同仁亦可於年度滿意度調查時陳述，官網上設有誠信信箱可供同仁寫郵件向公司企劃室反映意見。明緯秉持著「意正心誠」的企業理念，對於反映事情的同仁，不會採取任何不利行動。

環安衛鑑別及評估作業流程圖		
流程圖	相關說明	權責
發生 / 發現環安衛事件	通知事件發生區域負責人對現場進行緊急預防擴散措施、必要之急救或醫療處理	各單位
事件通報	事故發生區域負責人通報環安衛單位	區域負責人
事件調查	事故發生區域負責人應從工程、設計、零件、製程或環安衛管理等方面分析不合格的原因。	區域負責人
事件調查	由環安衛單位主管及管理代表審查，視嚴重狀況必要時需經總經理核准後實施	環安衛單位及管理代表總經理
追蹤確認	環安衛單位負責追蹤改善措施實施之狀況	環安衛單位
結案	環安衛單位於環安衛委員會進行提報確認改善效果後結案	環安衛委員會

危害鑑別及風險評估是有效預防員工於工作期間受到傷害的方法，亦可降低事件發生機率，各廠區定期每年會針對廠區的設施、設備、工作環境、作業流程、製程流程、原物料及各種活動等執行危害鑑別及風險評估，找出較大的風險進行改善，確保提供安全健康的工作環境給全體夥伴，各廠區歷年危害鑑別及風險評估件數如下：

危害鑑別及風險評估（件數）			
廠區 / 年度	2022	2023	2024
台灣廠	424	402	410
廣州廠	385	390	395
蘇州廠	331	382	390

註：僅揭露台灣廠、廣州廠及蘇州廠資訊，無歐洲荷蘭、美國加州跟印度邦加羅爾資訊。

安全健康事件調查及統計

充分的事件調查與分析是為了預防相似案件的發生，各廠區一旦發生事件除立即救護受傷人員後，每件事件都要填寫事件調查報告書後轉給各廠宣導預防，各廠區近幾年無發生職業病事件，而意外傷害事件主因及損失天數如下：

年份		2022				2023				2024			
廠區	性別	總工時	事件	傷害類別	損失日	總工時	事件	傷害類別	損失日	總工時	事件	傷害類別	損失日
台灣員工	男	338,832	0	0	0	336,176	0	0	0	325,280	1	夾傷	16
	女	371,368	0	0	0	352,240	0	0	0	333,160	0	0	0
台灣非員工	男	9,792	0	0	0	9,792	0	0	0	9,792	0	0	0
	女	5,422	0	0	0	5,238	0	0	0	4,482	0	0	0
廣州員工	男	1,148,591	0	0	0	1,097,229	2	夾傷，壓傷	71	1,012,169	2	夾傷	25
	女	1,550,879	2	夾傷，夾撞傷	33	1,245,351	1	戳傷	16	1,456,536	2	夾傷，壓傷	13
廣州非員工	男	134,317	0	0	0	123,393	0	0	0	77,240	0	0	0
	女	160,148	0	0	0	98,378	0	0	0	79,460	0	0	0
蘇州員工	男	762,250	0	0	0	653,473	1	撞傷	20	766,738	0	0	0
	女	1,248,965	1	撞傷	4.5	1,192,250	2	跌倒，壓傷	51	1,466,929	1	跌倒	43
蘇州非員工	男	41,610	0	0	0	38,880	0	0	0	59,076	0	0	0
	女	26,736	0	0	0	16,896	0	0	0	54,438	0	0	0

註：僅揭露台灣廠、廣州廠及蘇州廠資訊，無歐洲荷蘭、美國加州跟印度邦加羅爾資訊。

明緯注重職場安全，透過教育訓練與各種管理方法下，2022~2024 年間，台灣廠員工及非員工、廣州廠非員工及蘇州廠非員工，皆無發生職業傷害所造成的死亡、嚴重的職業傷害或可記錄的職業傷害事件，故比率為零，其他可記錄的職業傷害比率，詳細說明如下：

可記錄的職業傷害比率				
廠區	性別	2022	2023	2024
台灣廠員工	男	-	-	3.07
	女	-	-	-
廣州廠員工	男	-	1.82	1.97
	女	1.29	0.80	1.37
蘇州廠員工	男	-	1.53	-
	女	0.8	1.67	0.68

註：
1. 僅揭露台灣廠、廣州廠及蘇州廠資訊，無歐洲荷蘭、美國加州跟印度邦加羅爾資訊。
2. 可記錄的職業傷害比率 =〔可記錄的職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/ 工作小時〕*1,000,000。
3. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。

4.3.2 職業健康

急救人員訓練

2019 年設置 AED，並每年固定舉辦急救訓練課程，推廣急救知識與技能。除了提供急救人員定期的教育訓練外，也邀請有興趣的同仁參加，累積受訓人次 195 人。

人因工程計畫

對勞工搬運重物、單調高重複性之肢體動作、長時間不自然姿勢等，長期暴露易造成肌肉骨骼或神經系統疾病之人因性危害，所造成之痠痛不適症狀及疾病，進行健康風險評估採取預防與改善措施。提供個人健康指導或工作適性建議。例如飲食、運動、轉介就醫。限制負重、變更工作場所或職務、護具補助申請、工作前健康操暖身活動、安排人因性肌肉骨骼疾病相關預防講座或保健資訊。

護具補助申請：2013 年開始每年可申請護具補助，至 2023 年累積申請 636 件輔具。
搬運放鬆操：2019 年開始推動搬運放鬆早午操，針對負重搬運員工，於上班前進行暖身操，減少肌肉骨骼傷害，參與人數共 30 人。

人因性肌肉骨骼疾病相關預防講座：

日期	講座內容	參與人數
2014/6/25	" 告別疼痛 享樂生活 "，淺談職業傷害的預防與保健	75
2019/0319	肌肉骨骼保護與訓練 (負重同仁)	12
2021/6/5	正確使用護具的方式	25
2023/5/18	疼痛影響效率嗎？作業員比學的觀念與技巧	160

為預防受到供應商與承攬商對公司產生在職業安全衛生相關的危害、風險及負面衝擊，而對供應商與承攬商進行的管理以及稽核措施：

1. 供應商由供應鏈定期執行 ESG 評鑑 (含安全衛生項目), 風險較大供應商列入企業基本資格證照管理 (如相關環安衛許可證 , 資質證)

2. 協力廠由製造外包定期執行 ESG 評鑑 (含安全衛生項目)

3. 承攬商依據承攬項目申請作業許可單並開立危害告知單現場確認安全衛生情況 , 每兩年由管理部針對固定承攬商執行評鑑

4.3.3 員工關懷

當員工出現身心異常、面臨生命重要階段或發生緊急事件時，員工關係專員會進行關懷，提供相關心理、法律、財務、醫療轉介、福利補助金發放...等傷病慰問和急難救助金服務。

員工關懷	人數	福利補助金 (新台幣元)
慶弔傷病慰問	52	624,000 元
急難救助金	2	220,000 元

註：僅揭露台灣廠 2024 年資訊，無廣州廠、蘇州廠、歐洲荷蘭、美國加州跟印度邦加羅爾資訊

生活與工作平衡

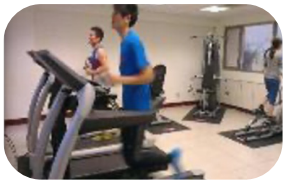
明緯鼓勵員工在工作之餘，參加社團活動和旅遊活動。除了增進員工間的互動交流，也讓自己的生命更加多彩和豐富。至 2022 年已有五個社團成立，並積極推動各項活動。福委會提供員工每年 10,000 元的旅遊補助金，鼓勵員工自主揪團至國內外旅遊 (國內員工 5 人成行，國外員工 3 人成行)。到職滿 2 年員工，公司另補助每年 15,000 元旅遊金。

項目 / 年度	2023 年	2024 年
社團補助	270,357	280,000
福委會旅遊補助	2,836,912	2,745,000
旅遊人數	215 人	283 人

註：僅揭露台灣廠資訊，無廣州廠、蘇州廠、歐洲荷蘭、美國加州跟印度邦加羅爾資訊。

休閒設施

公司於 8 樓設立活動中心、運動中心、空中菜園、籃球場，讓員工可以在工作之餘，運動、種菜紓壓，邀約好友打球。



健康職場

明緯是一個大家庭，把同仁視為家人般的關懷，不僅重視個人的工作發展外，同時也照顧員工的健康。提供安全良好的環境，讓員工在工作期間，享受到健康的照護。明緯健康促進工作主要分成四大項目。

健康管理

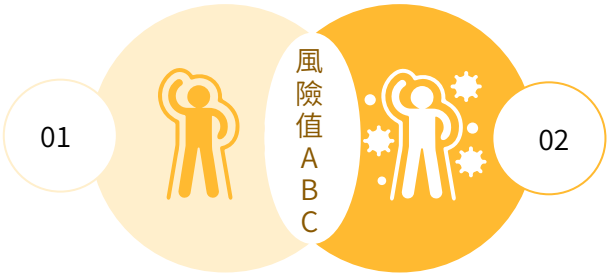
健康管理系統

2022 年導入中華健康雲，使用電子化和雲端化的管理方式，照顧員工們的健康。同仁可用手機查詢之前的健檢報告、整合醫務諮詢紀錄、評估健康風險與分級、記錄個人生理數值。

健康風險評估與分級：

健康風險分級中，會依據冠心病量化分析與代謝症候群量化分析，只要有一項落在高風險會被歸於 A 級，兩項都落在低風險會被歸於 C 級，其餘則是 B 級。2022 年 90% 員工為低風險等級，2023 年 92% 的員工為低風險等級。

針對中高風險員工 (A 和 B 級) 提供醫療諮詢和衛教，以及健康促進活動，幫助改善健康。2023 年健康風險 A 級占比 1%，相較 2021 年健康風險 A 級 2%，下降 1%)。

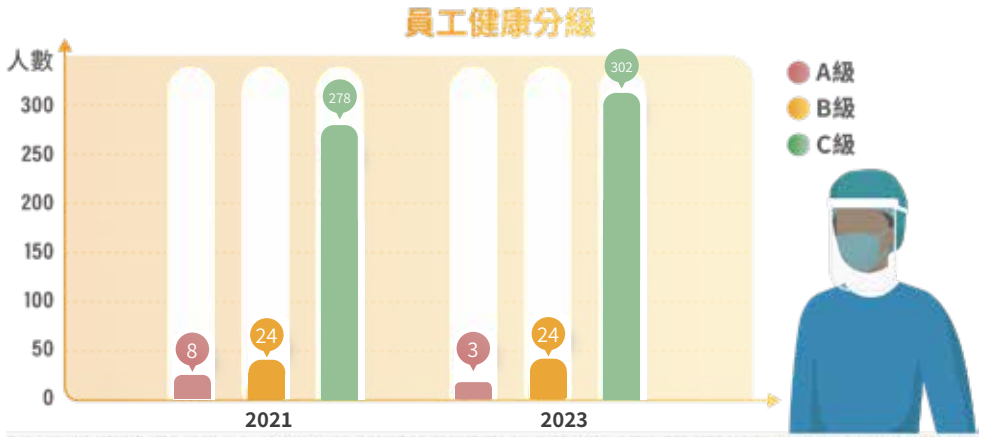


十年冠心病風險

透過年齡、性別篩選
高密度脂蛋白膽固醇、血壓
是否有糖尿病史、抽菸喝酒
報告數值進行分析

代謝症候群風險

透過年齡、性別篩選
三酸甘油酯、高密度脂蛋白
固醇•糖化血色素等
報告數值進行分析



註：在健康分級中，會依據冠心病量化分析與代謝症候群量化分析，只要有一項落在高風險會被歸於A級，兩項都落在低風險會被歸於C級，其餘則是B級。

健康檢查

每兩年實行一次健康檢查，搭配臨場醫生服務，提供健檢諮詢、異常追蹤、個案管理、轉介諮詢...等服務。

年度	健檢醫院	員工人數	當年度新人	參加巡迴健檢人數	參加巡迴健檢佔比
2013	台安醫院	358	24	327	97.9
2015	宏恩醫院	366	28	330	97.6
2017	亞東醫院	376	52	308	95.1
2019	亞東醫院	354	27	313	95.7
2021	亞東醫院	348	35	301	96.2
2023	亞東醫院	352	16	327	97.6

註：僅揭露台灣廠資訊，無廣州廠、蘇州廠、歐洲荷蘭、美國加州跟印度邦加羅爾資訊。

2021 年度舉辦，委由亞東紀念醫院進行檢查。本次健檢活動地點在台灣廠，共有 344 人員工參與一般健康檢查，檢查費用為 566,300 元，詳細檢查項目如下；而特殊健康檢查人數為 3 人，檢查項目為游離輻射， 其費用由政府補助。

一般檢查項目

- 基本項目(身高／體重／腰圍／血壓／視力／辨色力)
- 各系統或部位理學檢查
- 肺功能檢查
- 血液檢查
- 心智及精神
- 甲狀腺功能檢查
- 尿液檢查
- 胸部X光
- 生化血液檢查

醫療人員健康服務

明緯特聘臨場醫生和心理師，以及全職護理師，提供員工健康服務和諮詢。每年服務的人數達 100 人以上。

醫療人員	服務人次	頻率	服務說明
臨場醫生	2013 年 2024 累積服務人次 770 人	每月一次	三高用藥諮詢 健檢報告解釋 戒菸諮詢 高齡照護 青少年醫學 安寧緩和醫療 國際旅遊門診 (疫苗)
職護	2013 年 2024 累積服務人次 475 人	全職	醫療諮詢轉介 外傷緊急事件處理 母性保護評估 高風險員工管理 健康減重和戒菸輔導 急難救助申請
諮商心理師	2021 年 2024 累積服務人次 46 人	每月一次	壓力調適 情緒管理 悲傷輔導 疾病心理調適 親子溝通 藝術園藝治療 產後憂鬱症

母性保護

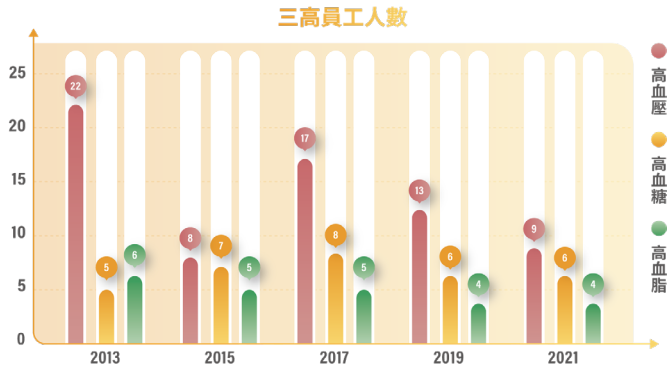
母性員工妊娠 6 個月之前通報率達 100%，員工妊娠前後提供工作的適應評估以及醫護人員的孕期諮詢衛教，保護女性員工於工作期間避免影響母體和胎兒的危險因子。公司設有集乳室，鼓勵員工餵母乳。

年度	母性保護 (人)	安排醫生面談及健康指導	適性工作安排
2014	5	5	1
2015	7	7	1
2016	7	7	1
2017	7	7	1
2018	4	3	0
2019	4	4	1
2020	5	5	2
2021	5	2	0
2022	3	2	0
2023	6	6	0
2024	4	4	0

註：僅揭露台灣廠資訊，無廣州廠、蘇州廠、歐洲荷蘭、美國加州跟印度邦加羅爾資訊。

高風險員工管理

健檢後，針對三高員工進行健康管理，定期健康諮詢和追蹤用藥狀況。



健康促進

戒菸活動

全體員工抽菸率小於 15%，自 2014 年開始推動戒菸活動，2015 年參加新北市衛生局「戒菸找對路，揪團齊守護」活動，獲團體獎第三名，抽菸率從 2015 年 18% 下降至 2017 年 11%。

年度	員工 (人)	抽菸 (人)	抽菸率 (%)
2015	366	66	18%
2017	376	41	11%
2019	354	43	12%
2021	348	46	13%
2023	352	53	15%

註：僅揭露台灣廠資訊，無廣州廠、蘇州廠、歐洲荷蘭、美國加州跟印度邦加羅爾資訊。

健康講座

身體需要健身，心也需要。明緯健心房自 2012 年以來，持續推動紓壓講座，讓員工在忙碌的工作之餘，提供呼吸放鬆的技巧和練習，應用於日常生活之中。除了臨場服務醫生和專職護理人員外，另聘職場心理師，針對職場壓力大、罹患癌症治療、人際溝通問題、請假頻繁、長期失眠、情緒低落者，提供協談的服務。員工表示透過心理師協談的服務，幫助調整心態和情緒、緩解壓力。此外，公司也以部門和組別為單位，建立關懷小組，由主管或幹部擔任組長，當員工出現異常或經歷重大事故時，可提早轉介，提供協助和心理諮詢。心理教育訓練課程，滿意度達 : 90 分以上。

年度	內容	人數	滿意度 (分)
2012	職場智慧系列講座	31	96
2013	職場紓壓	80	92
2015	放鬆深呼吸	15	90
2016	身心放輕鬆	18	94
2019	明緯健心房	60	92
2020	平甩防疫	150	94.4
2021	幸福世界到養心理 BMI	124	88
2022	安寧與病主法	20	95.9
2023	情緒管理釋放	160	93

註：僅揭露台灣廠資訊，無廣州廠、蘇州廠、歐洲荷蘭、美國加州跟印度邦加羅爾資訊。

健康減重課程

自 2018 年開始推動健康減重課程，強調吃對比例和食物，利用團體的動力，每天上傳飲食紀錄。每周上課一次，維期 2 個月的時間。累計參加人數 124 人，總減重 276.9 公斤，平均每人減重約 2.3 公斤。BMI 健檢異常率不超過 55%。

年份	參加人數	總減重公斤	平均每人減重
2018	25	57.5	2.3
2019	22	54.2	2.18
2020	12	30.4	2.7
2021	25	52.5	2.1
2023	46	101.6	2.2
小計	124	276.9	2.3

註：僅揭露台灣廠資訊，無廣州廠、蘇州廠、歐洲荷蘭、美國加州跟印度邦加羅爾資訊。

運動活動

定期舉辦路跑和健康健走等活動。2023 結合中華健康雲 app，同步同仁的步行數，設定每月的達標目標，提供點數獎勵，鼓勵更多的人參加。

2023 年走路減碳活動參加人數 98 人，累績總步數 51,685,605 步 (約 41344 公里) 每人每天約 5,900 步，核發 SDG 點數 65300 點，總減碳量 7338.56 公斤排碳量。

年份	參加人數	總減重公斤	平均每人減重
2018	25	57.5	2.3
2019	22	54.2	2.18
2020	12	30.4	2.7
2021	25	52.5	2.1
2023	46	101.6	2.2
小計	124	276.9	2.3

註：僅揭露台灣廠資訊，無廣州廠、蘇州廠、歐洲荷蘭、美國加州跟印度邦加羅爾資訊。

4.4 重大主題管理

重大主題：職業安全衛生	
報導要求	報導要求說明與範例
本主題的重大原因	● 員工是企業重要的資產，確保員工在工作過程中的安全及健康是公司應盡的基本義務也是社會責任之一，本公司倡導是員工第二個家，視員工為家人，員工的安全及健康是本公司一向重視的面向。 ● 我們深信，人才是靠自己培養的，我們致力於內部人才的養成，在明緯，80% 以上的主管都是自己培養出來的。我們的目標是讓每位員工，都能夠具備必要的專業知識，並得以發揮潛能。
政策 / 策略	本公司以交換式電源系列產品的研發、設計、製造、銷售與服務為主要營業項目；為善盡企業環安衛之責任，願意確保在活動、產品與服務過程中，對環安衛所產生衝擊是合宜的。 本公司更承諾： 1. 推行全公司環安衛管理，貫徹預防措施與落實持續改善。 2. 遵守環安衛之適用法規與其他相關要求事項。 3. 致力發展節能產品，推廣綠色供應鏈，減輕對環境的衝擊。 4. 落實風險評估管理與教育訓練，達成無重大職業災害目標。 5. 善盡企業的社會責任，提供安全健康的工作環境，鼓勵員工參與環保和公益活動。 6. 定期審查環安衛目標及傳達以上政策給員工與利害相關者，並向社會大眾公開。
目標與標的	本公司各廠區目標 ● 中短期目標：工傷天數每年下降 5%。 ● 長期目標：零重大職業災害。
管理評量機制	本公司依 ISO 45001 內部管理審查程序，每季及每年針對重大職業災害及工傷天數進行 PDCA 之有效性評量。
績效與調整	本公司 2023 年度及 2024 年度各廠區均無發生重大職業災害、工傷天數方面台灣廠區及廣州廠區均有達標
預防或補救措施	本公司藉由每年檢視安全及健康的個別方案執行成效，確保職業安全衛生目標可達標；若發生重大事件造成廠區風險，將立即啟動緊急應變計畫，由相關主管機關及集團主管介入合作輔導改正。

重大主題：勞雇關係 & 勞 / 資關係 & 市場地位 & 員工多元化與平等機會 & 訓練與教育	
報導要求	報導要求說明與範例
本主題的重大原因	● 員工是企業最重要的資產，明緯視員工為夥伴及家人，也可以說明緯是每位員工的第二個家，營造和諧的勞資氛圍有助於凝聚共識與向心力。 ● 明緯重視員工的發展關懷員工職場上的心聲，讓每位員工在明緯有歸屬感，一起努力共同成長。
政策 / 策略	● 遵守 ISO 45001 規範並搭配明緯環安衛政策，公司更承諾善盡企業社會責任，提供安全健康的工作環境，鼓勵員工參與環保公益活動。 ● 教育訓練政策： 1. 堅持永續經營信念，培育員工。 2. 配合公司經營策略目標，強化專業技能，激發個人潛能。 3. 建構學習型企業，持續創新、改善、傳承。
目標與標的	● 短期目標：提升員工知識技能，協助其在職場上自我學習成長。 ● 中長期目標：以永續經營為信念，配合公司經營策略目標，提升人力素質，強化專業技能，激發個人潛能，建構創新、改善、 傳承的高效能幸福企業。 ● 秉持 SDG 學院教育理念，培育社會及企業需求人才，強調實踐做中學，不斷追求創新，並本著價值人本化、資源整合化、知識創新化、視野國際化的原則。 ● 經由 SDG 全員群策群力，建立追求卓越的學習環境，以「信賴夥伴，永續發展」創建 ESG 企業，為下一代建立更完美的環境盡一份心力！ ● 本公司每年依據年度需求，設定專班統訓課程目標以及通識私訓課程目標，每月檢視各機能與各分公司開課狀況，以確保年度目標落實達成。

重大主題：勞雇關係 & 勞 / 資關係 & 市場地位 & 員工多元化與平等機會 & 訓練與教育	
報導要求	報導要求說明與範例
管理評量機制	● 人力資源（勞雇關係）： 針對同仁對作業環境、職務承擔及人員管理等工作狀況進行了解，每年進行員工滿意度調查及人力資源調查，並將各項調查內容建立評分機制，利用量化數據進行分析比較。 ● 教育訓練： 針對各階層員工需求，提供多元的學習資源，聘請內外部專業講師，傳授專業技巧、一般通識和管理課程；同時也提供外部訓練計畫的資訊，以補助的方式鼓勵員工進修，不斷充實學習。 1. 專業訓練班：依培育對象不同，給予不同專業程度之教育訓練。如：新人職訓中心、研發設計管理班、研發設計職能班、國際業務班、產品技術班、服務金三角專班、營運經理班、製造課長班、採購專員班、品質專班等。 2. 幹部訓練班：依培育階層不同，給予不同階層之管理領導技巧相關課程。如：青年幹部訓練班、中階幹部訓練班、講師訓練班。 3. 通識課程：依職務之專業知識領域而區分的一般通識訓練課程。 (a) 電腦資訊類：如電腦基本概念、資訊安全等。 (b) 管理會計類：如人資、管理、財會等。 (c) 品質管理類：如品保、品管等。 (d) 法務智權類：如智慧財產權、商標、電源供應器相關專利等。 (e) 品牌行銷類：如員工品牌、行銷等。
績效與調整	● 人力資源（勞雇關係）：

2023~2024 年人力資源調查各項數據

年度	熱忱	成就感	壓力	發展	領導	整體	小計	評分
2023	2.81	2.72	2.34	2.85	3.07	2.90	16.68	69.50
2024	2.71	2.75	2.23	2.86	3.06	2.87	16.52	68.84
與前年相減	0.1	-0.03	0.11	-0.01	0.01	0.03	0.16	0.66

● 教育訓練：
本公司每年訂定開課課程數，2024 年，專班統訓課程目標 110 堂，通識私訓課程目標 66 堂，統訓實際開課 109 堂，私訓實際開課 107 堂，符合公司目標之設定，未來將持續落實教育訓練課程目標。

重大主題：勞雇關係 & 勞 / 資關係 & 市場地位 & 員工多元化與平等機會 & 訓練與教育	
報導要求	報導要求說明與範例
預防或補救措施	● 人力資源（勞雇關係）： 1. 針對評分較低及分數退步較多的個別員工進行訪談了解原因 2. 對各單位各項評分異常的項目進行分析並提供單位主管進行改善 3. 公司整體性分數的變化作為員工政策調整參考 ● 教育訓練： 1. 針對未到課：請學員後續於學習平台中觀看課程錄影檔，若此課程有安排測驗，亦須於觀看錄影檔後完成測驗 2. 針對測驗、滿意度未完成：加強宣導請同仁課後務必完成相關測驗、滿意度，未完成者，將提報予機能主管

航向未來

「明緯應該要懷著感恩的心，
關懷這片土地及身邊的人」—創辦人 林國棟。

05

社會參與

5.1 集團公益活動
5.2 明緯公益基金會

5.1 集團公益活動

明緯集團本著「取之社會、用之社會」投入資源關懷社會。集結各地資源，遍地開花，陸續投入公益關懷活動。主軸為「人文、環保、慈善」，每年集結眾集團與合作夥伴們的力量，辦理各項公益活動，如：我愛淡水河、公益音樂會、捐血、植樹、淨山、敬老捐貧、龍舟賽、曲棍球、健走、愛心許願樹、感恩節食物發放等活動。明緯集團作為平台，集結眾人力量關懷您我身邊的人。

年度	2023				
區域	台灣	廣州	蘇州	荷蘭	美國
活動場次	11	4	5	2	5
活動參與人數	淡水河系列 -9,674 人 雙北公益藝文季 -4,070 人	植樹 -35 人 獻血 -63 人 敬老院慰問 -50 人 籃球賽 -80 人	淨山活動 -163 人 困境兒童慰問 -5 人 中秋節特校慰問 -176 人 公益羽毛球賽 -45 人 音樂會 - 約 1000 人	端午龍舟賽活動 -+1000 人 感恩音樂會 -210 人	關懷老人 -14 人 清掃 Lake Elizabeth -14 人 新埔少棒 -33 人 Summer Fun-45 人 音樂會 -218 人 夥伴日 -110 人 聖心感恩節志願者 -13 人
活動經費（含捐贈）	8,986,509(NTD)	1103.56 萬 (RMB)	2398.91 萬 (RMB)	121,561(歐元)	180,004 (美元)
註：僅揭露台灣廠、廣州廠、蘇州廠、歐洲荷蘭及美國加州資訊，無印度邦加羅爾資訊					

年度	2024				
區域	台灣	廣州	蘇州	荷蘭	美國
活動場次	12	5	6	2	5
活動參與人數	淡水河 -3,680 人 SDG 永續巡迴展 -250 人 雙北公益藝文季 -874 人	植樹 -54 人 夥伴日 -180 人 中秋敬老活动 -50 人 家庭日 -360 人 巡迴展 -100	山活動 -110 人 獻血活動 -33 人 中秋節特校慰問 -120 人 公益羽毛球賽 -50 人 家庭日 - 約 1000 人 相城特校捐贈校服 -30 人	端午龍舟賽活動 -+1000 人 烏克蘭難民營運動場開幕典禮 100 人 德國文化結表演 -65 人 SDG 永續展 2024 年 10 月到 2025 年 1 月	關懷老人 -19 人 清掃 Lake Elizabeth -21 人 夥伴日 -140 人 SDG 永续巡回展 -365 聖心感恩節志願者 -13 人
活動經費（含捐贈）	122,337,606(NTD)	1,080,900RMB	327,931RMB	26,739(歐元)	81,608.27(美元)
註：僅揭露台灣廠、廣州廠、蘇州廠、歐洲荷蘭及美國加州資訊，無印度邦加羅爾資訊					

臺灣明緯

雙北公益藝文季

明緯公益音樂會已連續舉辦 13 年，邀請員工、親友、合作夥伴、公益團體參加，透過音樂的力量傳達愛與希望，表達明緯的感恩，並為台灣美好的未來祝福，共渡一個溫馨的音樂饗宴。

2023-2024 年擴大舉辦，成為「雙北公益藝文季」，除原先國父紀念館，另有新北藝文中心 (板橋江翠)，以及臺北藝術大學等場域，結合校園導覽、學術觀摩交流、多元藝文欣賞，提升優質教育、人文藝術、永續發展 SDG 目標，雙北公益藝文季約十幾場，參加人數高達 5 千人，並規劃「青年高中體驗交流工作坊」，培育青年向下札根的方式，連結江翠區域長輩 / 國小 / 家長等，促進老少共融、安定社會、並兼顧推廣藝文活動。

明緯預定於 2024 年至 2027 年期間舉辦 SDG 永續和平巡迴展，希望透過藝術創作與建立跨界對話交流，創造共享經濟價值，實踐永續發展目標，SDG 永續和平巡迴展以輔仁大學 2024.5 月為首展，後續由台北藝術大學及台北大學接棒，為期四年的活動，未來將至梵諦岡進行全球巡迴展覽，希望透過藝術品展示，連結企業、學術和非營利組織，打造 SDG 永續和平展成為共享平台，鼓勵跨界對話與交流，喚起大眾對永續發展議題的認知和關注，共同實踐永續發展目標，人人從自身做起，愛護家園與環境，恢復和平、共好的關係。

廣州明緯

明緯始終秉持著回饋社會的初心，積極投身於各類慈善公益活動。2024 年，廣州明緯先後舉辦了紅山村植樹、中秋敬老慰問、愛心獻血、公益籃球賽及公益家庭日等一系列多彩多姿的公益活動。這些活動誠邀 ESG 企業夥伴、員工親屬及業務合作者共同參與，不僅促進了跨領域間的互動與合作，還彰顯了明緯對於可持續發展與環境保護的深切承諾，成功地將這份關愛與責任播撒至更廣闊的群體之中，讓愛與環保的種子在人們心中生根發芽，共同為構建更加美好的社會貢獻力量。

蘇州明緯

" 心懷善意 " 猶如一股不息的暖流，持續湧動在蘇州所有同仁心中，2024 年精心策劃並成功舉辦了一系列滿載溫情與希望的公益關懷活動。從綠意盎然的植樹淨山行動，到溫馨滿溢的中秋特教學校關懷之旅；從愛意融融的「愛在明緯」攜手緯來家庭日盛宴，到活力四射的公益羽毛球賽事等，每一幕都閃耀著明緯心懷善意的光芒。每次活動邀請 ESG 企業、員工家屬以及合作夥伴，共同編織公益的璀璨篇章。每次活動影響身邊的人並將愛與保護環境的力量傳播出去，一同緯下來一個更美好的活動，盡一份心力。

美國明緯

2024 年，美國明緯與社區攜手，聯合 Fremont 市政府、駐舊金山臺北經濟文化辦事處及各慈善組織，共同傳遞愛與關懷。
春節期間，我們走進老人中心，剪紙、派發紅包、唱歌慶祝，為老人們帶去節日的溫暖；春季，我們組織志願者清理 Fremont 的伊麗莎白湖，積極投身環境保護。在夥伴日活動中，我們舉辦了慈善義賣和 SDG 藝術巡迴展，並與各界代表一起慶祝公司 25 周年，回顧成長歷程，展望未來發展；感恩節前夕，志願者們齊心協力為需要幫助的家庭打包食物，確保他們度過一個溫馨的節日。今年的每一項活動，都見證了我們的社會責任感和與各方合作的深厚情誼。
展望未來，我們將繼續攜手前行，傳遞善心，為社會創造更多美好和希望！

荷蘭明緯

2023-2024 年擴大舉辦端午節龍舟競賽活動，號召歐洲經銷商夥伴，以及荷蘭阿姆斯多芬市政府、台灣駐荷蘭代表處、荷蘭台灣鄉親會、荷蘭台灣商會等機構與組織共同舉辦的盛事。

該活動集結眾多台灣鄉親、合作夥伴、經銷商客戶以及同事一起參加。藉由活動提升明緯夥伴的向心力，並促進東方文化的傳播以及荷蘭與台灣的友誼，參與人數達 1000 位。明緯致力於文化傳承，希望透過龍舟賽活動與夥伴共享節日慶典、增進彼此間的友誼。

歐洲 2023 感恩音樂會創辦人林國棟特別邀請來自台灣的 Meimage Meimage MeimageMeimage 舞團進駐荷蘭阿姆斯特丹劇院，為觀眾呈現了匯集台灣在地文化的前衛舞劇《默島新樂園》。音樂會還包含當地慈善機構的演出團體，從古典音樂，爵士音樂到音樂劇，讓現場包括明緯歐洲經銷商在內 200 多位的觀眾，以沉浸式的視覺震撼，重新感受來自台灣這片土地的強韌生命力！

烏克蘭與俄羅斯的戰爭仍在繼續，難民對烏克蘭戰爭將持續多久存在很大的擔憂和不確定性，阿姆斯特爾芬市 Sonjashnik 難民營約有三分之一是兒童．明緯贊助興建多功能運動場及相關設施。開幕式於 2024 年 4 月 10 日與 Sonjashnik 居民、阿姆斯特爾芬市政府和 MW 的同事一起舉行。阿姆斯特爾芬市長 Tjapko Poppens 代表居民及市政府對明緯公司的貢獻表示感謝，並對該公司在阿姆斯特芬社會的社會貢獻表示讚賞。他還表示可以像孩子一樣在這片戶外運動場上玩耍，是一件很美好的事情。隨後開幕儀式與市長，居民和明緯同事展開了拔河戰，進行不同的體育活動，如足球、籃球和排球，之後分享一起製作的食物，明緯希望藉此社會關懷活動傳遞正能量。

烏明緯贊助德國文化團體文化結 (Knoten der Kultur), 他們也資助台灣戲劇學院的年輕藝術家到歐洲進行文化交流和表演。2024 年 8 月他們在歐洲表演兩場“藝術無疆界”，歐洲同事和家人去幫他們加油捧場，我們希望透過不同的藝術形式和表演來加強國際文化交流，素質教育並且加強夥伴關係達成 SDG 目標。

明緯歐洲於 2024 年 10 月至 2025 年 1 月舉辦 SDG 永續展，展覽於 2024 年 10 月 4 日舉行開幕典禮，並邀請當地眾多 CSR 合作夥伴以及居民參加本次活動。展覽傳達了明緯透過建立當地 CSR 合作夥伴關係，幫助當地社區進行永續活動．並且宣導我們推動聯合國永續發展目標的落實，共同保護地球，為下一代創造更美好的環境做出貢獻！

5.2 明緯公益基金會

明緯企業於 2008 年成立公益委員會，秉持「取之社會，用之社會」初衷，鼓勵同仁投入志工服務，以實際行動回饋社會，為發揮更具體的影響力，於 2019 年 6 月正式成立明緯公益基金會，由林國棟總裁擔任董事長，延續明緯企業社會責任。

2020 年將明緯「板橋起家厝」設立社區照顧關懷據點，命名為「阿公家」，擴展至各地，目前已有阿公家、新莊家、平溪家、三峽家，將結合當地政府社會局、慈善公益團體、美術館、醫療單位、學校機構等，提供社會參與、健康促進、共餐共食、增進人際互動等多元服務，落實在地老化政策的目標。

社區據點(家)

服務對象
55歲以上SDG會員、退休員工和在地長輩。

活動補助
基金會補助50 %為原則（可以SDG點數抵用）

志工服務
回饋每小時100點SDG點數

明緯公益活動
我愛淡水河、雙北藝文活動

公益敬老餐會
每年歲末邀請各據點和社福機構共同參加

服務項目

● 機構參訪捐助

關懷與捐助慈善公益團體，如失能長輩、弱勢兒童及身心障礙朋友等，促進友善社會與增進服務專業，期望攜手讓社會更加美好。

● 汰換照明設備

結合企業綠能產品，淘汰傳統燈具，改以節能高效率之省電節能燈具取代，協助社福機構「節能減碳」及「經濟環保」目標。

● 社區據點

透過據點辦理社區活動，於社區提供在地服務，建立社區自主運作模式，促進長者社會參與，營造永續成長、健康的社區環境。

服務項目	2023(新台幣元)		2024(新台幣元)	
機構參訪捐助	25 家	4,094,000 元	34 家	115,999,900 元
汰換照明設備	共 7 間，計 1262 盞燈具	633,150 元	共 12 間，計 1419 盞燈具	753,615 元
社區據點	56 位會員，1329 參與人次	273,946 元	58 位會員，1084 參與人次 敬老餐會 1 場	418,086 元

機構捐贈

明緯公益基金會以關懷為出發點，實地至各社福機構參訪，對象包含老人、兒少及身心障礙者，除了解其服務初衷及服務歷程之外，我們也關懷社福機構所面臨的困境及需要，並給予實際的捐助與關心，期望在相互交流之下，促進友善社會與增進服務專業，攜手讓社會更加美好。

機構參訪捐助計畫創造更多與社福機構合作的機會，如：補助麥子教育協會「課後共學」課程，同時也邀請孩子參與明緯水環境巡守隊，帶著孩子們親近大河，以實際行動守護環境；補助肯愛協會「憂鬱症長者陪伴」課程，同時也邀請肯愛為「阿公家」社區據點的長輩們教導非洲鼓課程，並於年底雙北藝文音樂會演出，不但使長輩們有站在舞台發光的機會，也使我們的餐會變得更熱鬧、有趣；2024 年更前往離島澎湖惠民醫院，支持「獨居老人居家環境改善計畫」，參加「阿姨上學囉！」紀錄片首映會，了解失智症長者的能力及照顧者的心路歷程、支持臺北榮民總醫院員山分院員工子女非營利幼兒園的教保服務教具經費及活動經費，透過特殊教具配合課程設計，使早療之路更加順遂、持舞工廠舞團「我的鞋子有鐵片東部遠鄉教學計畫」，將表演藝術帶到偏遠的地區，引領孩子們接觸爵士樂，學習融合身體節奏的踢踏舞！

汰換照明設備

透過明緯綠能產品，幫助社福機構擁有更好的照明，並達到節能節電，我們不單是捐贈物資，從場勘時建議適合燈具、送貨到施工，都由明緯公益基金會親自服務。

2023 年捐贈 7 間社福機構，共計 1262 組燈具，2024 年捐贈 12 間機構，共計 1419 組燈具，今年「汰換照明設備計畫」已邁入第四年，明緯公益基金會的服務從北到南，從市區到偏鄉，從長者到兒少，我們期望透過 POWER BY MEANWELL 的綠能產品，協助有需要的機構汰換傳統燈具，改以高效率之省電、節能燈具取代，達到「節能減碳」及「經濟環保」，除此之外，使機構能提供更明亮、舒適的空間，使弱勢族群有更安全的環境。

明緯公益基金會結合夥伴的力量，一同規劃、執行，2024 年協辦的經銷商為益詮電器有限公司，志工參與經銷商共六間，分別為永鉅電機股份有限公司、感測企業有限公司、勤逢實業有限公司、南樺電機有限公司、台瓷自動化工業股份有限公司、中和碁電股份有限公司，共計 12 位志工參與，服務總數達 56 小時！

社區據點

明緯將創業初期「板橋起家厝」的一樓，設立社區照顧關懷據點，命名為「阿公家」，除了傳承起初的創業精神外，秉持關懷敬老的初心，提供退休員工和在地長者，學習成長的空間，創造美好新退休人生，以板橋阿公家為出發點擴展至各地，2024 年 2 月於明緯總部八樓成立新莊家據點、6 月 7 日揭牌成立平溪家社區據點，捐建 100 萬元嶺腳里安養堂環境改善工程，讓平溪區長輩有更好的環境，舉辦健康、共餐活動，同時三峽家也正在積極地籌備，2024 年 5 月 9 日與台北大學簽訂備忘錄，基金會出資新台幣 3 億元協助校方興建 LB07 館命名為「明緯公益大樓」，

未來明緯公益大樓 3 樓則為明緯社區據點 (三峽家)，期待透過社區據點成立提供社會參與、健康促進與增進人際互動等服務，基金會秉持關懷敬老的初心提供長輩學習成長的空間，提供各式課程。

敬老圍爐餐會

2024 年 12 月 20 日明緯公益基金會，於板橋彭園舉辦「敬老公益餐會」，除了社區據點長輩之外，我們也邀請明緯長青會、長期照顧關懷協會以及頤福園神父們共襄盛舉，期望透過聚餐、表演、同樂，在寒冷的冬天給與大家難忘的回憶。

開場表演由社區據點長輩們帶來烏克麗麗，場面非常熱鬧；社區據點各家分別上台獻唱歌曲同樂，阿公家一起獻唱月亮代表我的心，新莊家一起獻唱愛你入骨，這可是新莊家日文課將所學表現出來，平溪家帶來非洲鼓的丟丟銅 / 西北雨滴滴落，三峽家由李梅樹美術館館長及台北大學團隊帶來浪花節的人生，在這裡，我們見證了退休後的生活更加精采，也充滿了無限的可能性。

明緯基金會持續推動相關公益項目，結合政府資源和社福機構，為高齡化的社會盡一份心力。

2023 年度捐贈（包含汰換照明設備）		
序號	獎補助者全名	獎補助金額（元）
1	臺北市最美河川文化推廣協會	250,000
2	財團法人基督教芥菜種會	6,000
3	財團法人忠義社會福利事業基金會	11,000
4	財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會新北市分事務所	6,000
5	財團法人宜蘭縣私立佛教幸夫社會福利慈善事業基金會	8,000
6	財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會	13,000
7	社團法人中華民國肯愛社會服務協會	200,000
8	社團法人台灣長期照顧關懷協會	200,000
9	財團法人天主教靈醫會	200,000
10	財團法人天主教白永恩神父社會福利基金會	200,000
11	財團法人台灣癌症全人關懷基金會	200,000
12	社團法人台灣失智症協會	200,000
13	社團法人中華愛悅公益慈善發展協會	200,000
14	社團法人新北市好巢社區兒少福利推展協會	200,000
15	新北市立義學國民中學	200,000
16	社團法人台灣麥子教育發展協會	200,000
17	財團法人利伯他茲教育基金會	200,000
18	台灣爬練道人文教育協會	200,000
19	新北市環境永續發展協會	200,000
20	社團法人台灣善種子義工團	200,000
21	社團法人新北市伯特利全人關懷協會	200,000
22	財團法人基督教臺北市私立伯大尼兒少家園	200,000
23	社團法人新北市自閉症服務協進會	200,000
24	社團法人中國民國智障者家長總會	200,000
25	財團法人台北市樹仁社會福利基金會	200,000

2023 年度捐贈（包含汰換照明設備）		
序號	獎補助者全名	獎補助金額（元）
26	財團法人台灣省私立建順養護中心	107,100
27	財團法人佳醫健康基金會附設新北市私立三峽佳醫社區長照機構（三峽佳醫公共托老中心）	105,315
28	財團法人伊甸社會福利基金會	98,175
29	社團法人愛福家協會	99,435
30	新北市私立衡安護理之家	105,000
31	財團法人桃園市樂福社會福利基金會附設桃園市私立樂活育幼院	108,675
32	德力居家有限公司	9,450
合計		4,727,150

2024 年度捐贈（包含汰換照明設備）		
序號	獎補助者全名	獎補助金額（元）
1	新北市政府社會局	1,000,000
2	財團法人賑災基金會	2,500,000
3	天主教靈醫會醫療財團法人	253,970
4	財團法人中華民國唐氏症基金會	200,000
5	財團法人天主教白永恩神父社會福利基金會	200,000
6	新北市板橋區公所	2,100,000
7	國立臺北大學	100,200,000
8	新北市立泰山高級中學	100,000
9	故事工廠	100,000
10	財團法人擊樂文教基金會	100,000
11	新逸交響樂團	100,000
12	財團法人台灣省私立台灣國際兒童村	87,465
13	社團法人屏東縣普拉斯社會及家庭福利服務協會	23,625
14	財團法人台灣省私立建順養護中心	263,420
15	財團法人弘道老人福利基金會	183,225
16	天主教花蓮教區醫療財團法人	55,703
17	財團法人感恩社會福利慈善基金會	124,110
18	社團法人台北市聖文生之友社區關懷協會	56,784
19	彰化縣二林鎮中西社區發展協會	31,448
20	新北市平溪區紫東社區發展協會	73,865
21	財團法人基督教芥菜種會	1,010,000
22	財團法人宜蘭縣私立佛教幸夫社會福利慈善事業基金會	5,000
23	台灣沐風關懷協會	200,000
24	財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會澎湖分事務所	200,000

2023 年度捐贈（包含汰換照明設備）		
序號	獎補助者全名	獎補助金額（元）
25	舞工廠舞團	200,000
26	新北市立義學國民中學	200,000
27	社團法人新北市伯特利全人關懷協會	200,000
28	財團法人天主教失智老人社會福利基金會	200,000
29	社團法人台灣失智症協會	200,000
30	社團法人中華民國社區重聽福利協會	200,000
31	社團法人中華民國肯愛社會服務協會	200,000
32	社團法人台灣長期照顧關懷協會	200,000
33	財團法人天主教耶穌會	200,000
34	社團法人宜蘭縣福氣家族公益協會	200,000
35	財團法人陽光社會福利基金會	200,000
36	財團法人台北市樹仁社會福利基金會	200,000
37	財團法人台灣肯納自閉症基金會	200,000
38	社團法人台灣善種子義工團	200,000
39	臺北市最美河川文化推廣協會	200,000
40	新北市環境永續發展協會	200,000
41	財團法人李梅樹文教基金會	200,000
42	新北市平溪區老人會	200,000
43	新北市永和區藝術發展交流協會	1,320,000
44	新北市板橋區江翠國民小學	200,000
45	林國棟公益信託基金專戶	2,000,000
46	中華民國台灣世界華人藝術文化協會	464,900
	合計	116,753,515

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

使用聲明	明緯企業股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2023.01.01-2024.12.31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021

「＊」為重大主題

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1.1 品牌的力量	8	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	4	
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	4	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.2 永續的經營	16	
	2-7	員工	2.1 堅持的力量	35	
	2-8	非員工的工作者	4.1 深根的力量	85	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	1.1 品牌的力量	8	
	2-10	最高治理單的提名與遴選	1.1 品牌的力量	8	
	2-11	最高治理單位的主席	1.1 品牌的力量	8	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 品牌的力量	8	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1 品牌的力量	8	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書	4	
	2-15	利益衝突	-	-	無
GRI 2 一般揭露 2021	2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 品牌的力量	8	
	2-17	最高治理單位的群體智識	1.1 品牌的力量	8	
	2-18	最高治理單位的績效評估	1.1 品牌的力量	8	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2 一般揭露 2021	2-19	薪酬政策	-	-	無
	2-20	薪酬決定流程	-	-	無
	2-21	年度總薪酬比率	1.1 品牌的力量	8	
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	展望	2	
	2-23	政策承諾	1.2 永續的經營	16	
	2-24	納入政策承諾	1.2 永續的經營	16	
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.2 永續的經營	16	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.2 永續的經營	16	
	2-27	法規遵循	2.1 堅持的力量	16	
	2-28	公協會的會員資格	1.2 永續的經營	16	
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.3 與利害關係人對話	23	
	2-30	團體協約	4.1 深耕的力量	85	
特定主題準則：200 系列（經濟的主題）					
* 經濟績效					
GRI 3 經濟績效 重大主題管理 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-2	重大主題列表	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-3	重大主題管理	1.5 重大主題管理	32	
GRI 201 經濟績效 主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 永續的經營	16	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.2 營運風險管理	39	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.2 明緯人培育	89	
	201-4	取自政府之財務補助	-	-	在報導期間無取自政府的補助
* 市場地位					

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3 市場地位 重大主題管理 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-2	重大主題列表	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-3	重大主題管理	4.4 重大主題管理	122	
GRI 202 市場地位 主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1 深耕的力量	85	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 深耕的力量	85	
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊 主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.2 明緯公益基金會	128	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	5.2 明緯公益基金會	128	
採購實務					
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.3 供應商夥伴	43	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.1 堅持的力量	35	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.1 堅持的力量	35	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	-	-	在報導期間沒有發生貪腐事件
反競爭行為					
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	-	-	在報導期間沒有發生此情事
稅務					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	2.1 堅持的力量	35	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.1 堅持的力量	35	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.1 堅持的力量	35	
	207-4	國別報告	2.1 堅持的力量	35	
特定主題準則：300 系列（環境的主題）					
物料					

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.2 物料與廢棄物管理	63	
	301-2	使用回收再利用的物料	-	-	無
	301-3	回收產品及其包材	3.2 物料與廢棄物管理	63	
* 能源					
GRI 3 能源 重大主題管理 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-2	重大主題列表	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-3	重大主題管理	3.5 重大主題管理	81	
GRI 302 能源 主題揭露 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.3 能源與排放管理	68	
	302-2	組織外部的能源消耗量	3.3 能源與排放管理	68	
	302-3	能源密集度	3.3 能源與排放管理	68	
	302-4	減少能源消耗	3.3 能源與排放管理	68	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	2.4 顧客關係	48	
水與放流水					
GRI 303 水與放流水 主題管理揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響	3.4 水與環境保護	74	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	3.4 水與環境保護	74	
	303-3	取水量	3.4 水與環境保護	74	
	303-4	排水量	3.4 水與環境保護	74	
	303-5	耗水量	3.4 水與環境保護	74	
生物多樣性					
GRI 304 生物多樣性 主題揭露 2016	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	-	-	無
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	-	-	無
	304-3	受保護或復育的棲息地	-	-	無
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種	-	-	無
* 排放					
GRI 3 排放 重大主題管理 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大主題鑑別	74	
	3-2	重大主題列表	1.4 重大主題鑑別	74	
	3-3	重大主題管理	3.5 重大主題管理	74	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 305 排放 主題揭露 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.3 能源與排放管理	74	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.3 能源與排放管理	74	
GRI 305 排放 主題揭露 2016	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.3 能源與排放管理	45	
	305-4	溫室氣體排放強度	3.3 能源與排放管理	45	
	305-5	溫室氣體排放減量	3.3 能源與排放管理	45	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	-	-	無
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	-	-	無
廢棄物					
GRI 306 廢棄物 主題管理揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.2 物料與廢棄物管理	63	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.2 物料與廢棄物管理	63	
	306-3	廢棄物的產生	3.2 物料與廢棄物管理	63	
	306-4	廢棄物的處置移轉	3.2 物料與廢棄物管理	63	
	306-5	廢棄物的直接處置	3.2 物料與廢棄物管理	63	
GRI 306 廢棄物主題揭露 2016	306-3	嚴重洩漏	-	-	在報導期間沒有發生此情事
* 供應商環境評估					
GRI 3 供應商環境評估 重大主題管理 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-2	重大主題列表	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-3	重大主題管理	2.5 重大主題管理	51	
GRI 308 供應商環境評估 主題揭露 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.3 供應商夥伴	51	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	-	-	在報導期間沒有發生此情事
特定主題準則：400 系列（社會的主題）					
* 勞雇關係					
GRI 3 勞雇關係 重大主題管理 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-2	重大主題列表	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-3	重大主題管理	4.4 重大主題管理	122	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 401 勞雇關係 主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1 深耕的力量	85	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.2 明緯人培育	89	
	401-3	育嬰假	4.2 明緯人培育	89	
* 勞 / 資關係					
GRI 3 勞 / 資關係 重大主題管理 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-2	重大主題列表	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-3	重大主題管理	4.4 重大主題管理	122	
GRI 402 勞 / 資關係 主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.2 明緯人培育	89	
* 職業安全衛生					
GRI 3 職業安全衛生 重大主題管理 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-2	重大主題列表	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-3	重大主題管理	4.4 重大主題管理	122	
GRI 403 職業安全衛生 主題管理揭露 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4.3 職場健康安全	102	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.3 職場健康安全	102	
	403-3	職業健康服務	4.3 職場健康安全	102	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.3 職場健康安全	102	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3 職場健康安全	102	
	403-6	工作者健康促進	4.3 職場健康安全	102	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.3 職場健康安全	102	
GRI 403 職業安全衛生 主題揭露 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.3 職場健康安全	102	
	403-9	職業傷害	4.3 職場健康安全	102	
	403-10	職業病	4.3 職場健康安全	102	
* 訓練與教育					
GRI 3 訓練與教育 重大主題管理 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-2	重大主題列表	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-3	重大主題管理	4.4 重大主題管理	122	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 404 訓練與教育 主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 明緯人培育	89	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.2 明緯人培育	89	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2 明緯人培育	89	
* 員工多元化與平等機會					
GRI 3 員工多元化與平等機會 重大主題管理 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-2	重大主題列表	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-3	重大主題管理	4.4 重大主題管理	122	
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	4.1 深耕的力量	85	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.2 明緯人培育	89	
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	-	-	在報導期間沒有發生此情事
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	-	-	在報導期間沒有發生此情事
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	-	-	在報導期間沒有發生此情事
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動 主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	-	-	在報導期間沒有發生此情事
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	4.3 職場健康安全	102	
原住民權利					
GRI 411 原住民權利 主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	-	-	在報導期間沒有發生此情事

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
當地社區					
GRI 413 當地社區 主題揭露 2016	413-1	經當地社區議和、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.1 集團公益活動	125	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	-	-	在報導期間沒有發生此情事
* 供應商社會評估					
GRI 3 供應商社會評估 重大主題管理 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-2	重大主題列表	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-3	重大主題管理	2.5 重大主題管理	51	
GRI 414 供應商社會評估 主題揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	2.3 供應商夥伴	43	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	-	-	在報導期間沒有發生此情事
公共政策					
GRI 415 公共政策主題揭露 2016	415-1	政治捐獻	-	-	在報導期間沒有發生此情事
* 顧客健康與安全					
GRI 3 顧客健康與安全 重大主題管理 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-2	重大主題列表	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-3	重大主題管理	3.5 重大主題管理	81	
GRI 416 顧客健康與安全 主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 產品的力量	54	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	-	在報導期間沒有發生此情事
行銷與標示					
GRI 417 行銷與標示 主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1 產品的力量	54	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	-	-	在報導期間沒有發生此情事
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	-	在報導期間沒有發生此情事
客戶隱私					
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	-	-	在報導期間沒有發生此情事

* 自訂重大主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
* 品牌策略與價值					
GRI 3 品牌策略與價值 重大主題管理 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-2	重大主題列表	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-3	重大主題管理	1.5 重大主題管理	32	
* 顧客關係					
GRI 3 顧客關係 重大主題管理 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-2	重大主題列表	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-3	重大主題管理	2.5 重大主題管理	51	
* 產品安全					
GRI 3 產品安全 重大主題管理 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-2	重大主題列表	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-3	重大主題管理	3.5 重大主題管理	81	
* 產品生命週期管理					
GRI 3 產品生命週期管理 重大主題管理 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-2	重大主題列表	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-3	重大主題管理	3.5 重大主題管理	81	
* 綠色產品					
GRI 3 綠色產品 重大主題管理 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-2	重大主題列表	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-3	重大主題管理	3.5 重大主題管理	81	
* 創新研發					
GRI 3 創新研發 重大主題管理 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-2	重大主題列表	1.4 重大主題鑑別	25	
	3-3	重大主題管理	3.5 重大主題管理	81	

附錄二：永續會計準則 SASB 對照表

產業別：硬體（Hardware）

揭露主題	指標編號	會計指標	性質	報告內容章節對照	頁碼
產品安全	TC-HW-230a.1	識別和解決產品數據安全風險的方法描述	描述與分析（質化）	3.1 產品的力量	54
員工多元化和包容性	TC-HW-330a.1	(1) 管理人員、(2) 技術人員和 (3) 所有其他員工的性別和種族 / 族裔代表之百分比	量化	4.2 明緯人培育	89
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	按收入劃分的產品中包含 IEC 62474 可申報物質的百分比	量化	不適用	-
	TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 註冊或同等要求的符合條件產品的百分比（按收入）	量化	不適用	-
	TC-HW-410a.3	符合 ENERGY STAR® 標準的合格產品的百分比（按收入）	量化	2.4 顧客關係	48
	TC-HW-410a.4	已報廢產品和電子廢棄物回收的重量與百分比	量化	3.2 物料與廢棄物管理	63
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	一階 (tier 1) 供應商中 (a) 所有供應商、(b) 高風險（衝突礦產）供應商通過責任商業聯盟 (RBA) 驗證審核流程 (VAP) 或同等流程的百分比	量化	2.3 供應商夥伴	43
	TC-HW-430a.2	一階 (tier 1) 供應商的 (1) 責任商業聯盟 (RBA) 驗證審核流程 (VAP) 或同等程序的不符合率，以及 (2) (a) 首要不符合項和 (b) 其他不符合項的相關糾正措施率	量化	不適用	-
原物料溯源	TC-HW-440a.1	說明針對使用關鍵爭議原物料的風險管理作為	描述與分析（質化）	不適用	-

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GROUP

MEAN WELL

2023 - 2024