

2022 SUSTAINABILITY REPORT

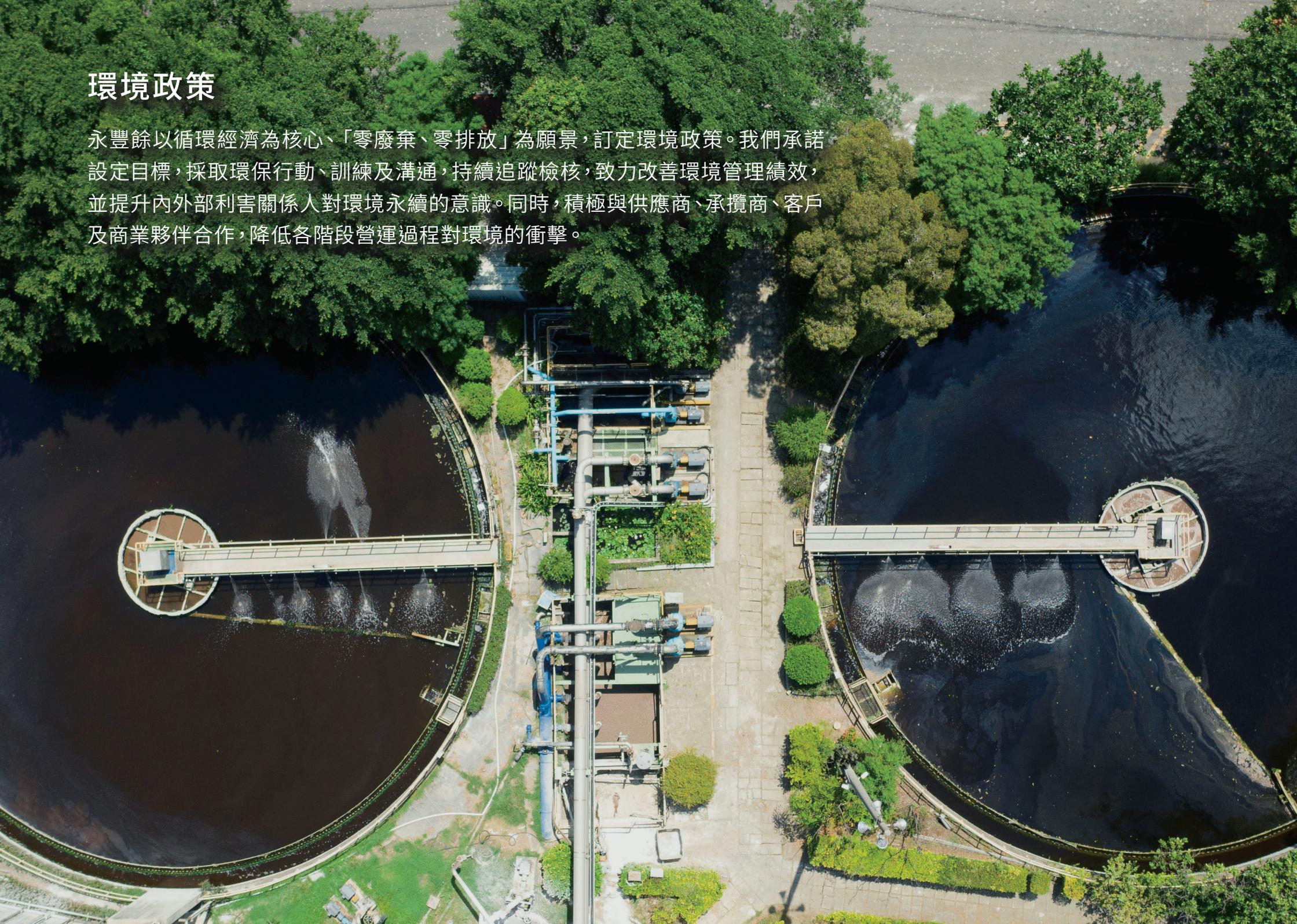
永續報告書





環境政策

永豐餘以循環經濟為核心、「零廢棄、零排放」為願景，訂定環境政策。我們承諾設定目標，採取環保行動、訓練及溝通，持續追蹤檢核，致力改善環境管理績效，並提升內外部利害關係人對環境永續的意識。同時，積極與供應商、承攬商、客戶及商業夥伴合作，降低各階段營運過程對環境的衝擊。



目錄

CONTENTS

序言

永豐餘學院科技論壇	04
農業的醴經濟	05
醴與固碳	06
董事長的話	07
績效與肯定	08

創新永續

大事紀	09
農業醴經濟之應用	10
永豐餘全循環經濟	14
五大發展方向	15
永續藍圖	16
永續治理	17
重大主題與利害關係人溝通	18

治理

治理績效	20
公司簡介	22
公司治理架構	24
倫理道德與法規遵循	27
供應鏈管理	28
客戶滿意度	29
資訊安全管理	30

環境

環境績效	31
TCFD 氣候相關財務揭露	33
環境政策及管理系統	34
溫室氣體排放與管理	35
能源管理	37
水、非溫室氣體、廢棄物管理	38
環境衝擊管理	41

社會

社會績效	42
健康與安全	44
人力資本發展	47
社會參與和投入	54

附錄

關於本報告書	57
永豐餘營運據點列表	57
永豐餘利害關係人列表	58
永豐餘管理系統列表	59
GRI 準則對照表	60
SASB 永續會計準則對照表	62
報告書相關數據列表	63
獨立第三方查證聲明與確信	71

農業的醣經濟

斯土為本，從醣出發

活化農林竹碳匯，為淨零解方

由永豐餘學院、國立中興大學循環經濟研究學院，以及循環台灣基金會共同舉辦「農業的醣經濟」科技論壇，聚焦農林竹碳匯與農業副產品如何促進達成淨零。透過能源技術，可將農食剩餘物轉為沼氣發電綠色能源；另一方面，農林竹碳匯條件優厚，尤其農地裡的有機質，若使農業剩餘物回到土壤中有效轉換，將能成為固存碳的巨大碳庫，用以中和人為溫室氣體排放。

農業是根本也是最富饒的資產，重新定義和建構新農業，讓農業的副產品能全循環利用，2050 淨零排放的目標就不會是這代人的夢想。



左起：國立中興大學副校長黃振文、永豐餘投控董事長劉慧瑾、循環台灣基金會董事長黃育徵、永豐餘學院院長何壽川、行政院科技部政務次長林敏聰、國立中興大學校長薛富盛、國立中興大學循環經濟研究學院院長王升陽。

永豐餘學院科技卓越成就獎

由永豐餘學院院長何壽川頒獎，表揚四組在研發創新締造不凡成就的同仁，分別是「工業 4.1 久堂：全幅塗佈量虛擬量測平台上線」、「創新通路：五月花成全國最大市占」、「E Ink Gallery：全彩電子紙量產」、「營收及供應鏈互聯網」。



圖 1：元信達、中華紙漿與永豐餘工業用紙以「營收及供應鏈互聯網」獲獎



圖 2：元太科技以「E Ink Gallery：全彩電子紙量產」獲獎



圖 3：永豐餘消費品實業以「創新通路：五月花成全國最大市占」獲獎



圖 4：永豐餘投控、元信達與中華紙漿以「工業 4.1 久堂：全幅塗佈量虛擬量測平台上線」獲獎

農業的醣經濟

Saccharide Economy in Agriculture

醣是所有生物賴以生存的可再生資源，是一開始人類食物與燃料的來源，隨著科學技術的發展，一路延伸至纖維材料上面的應用，包括建築、紡織、造紙、運輸等，實踐醣於各產業的價值，創造醣的經濟。經 1961 年諾貝爾化學獎 — 生物化學獎 Melvin Calvin 發現植物吸收空氣中的二氧化碳轉變成各種醣：葡萄糖、纖維、澱粉等，並提出光合作用化學反應式，成為現在碳匯量化計算的基礎，賦予醣經濟一新價值。呼應聯合國 COP21 和 COP26 提倡要減排，可以藉由提升土壤有機質、造林創造碳匯作補償，方能確保糧食安全和減緩氣候變遷。

台灣的農土林竹碳匯條件優厚，藉由補充有機質肥料，80 萬公頃的農地面積，預估碳匯可達 37.5 Mt CO₂，遠高於森林碳匯。透過造林，220 萬公頃林地（將近農地 3 倍），創造森林碳匯為 21.4 Mt CO₂。另外還有竹林，種植面積雖小（18 萬公頃），但因為生長快速，單位面積可固碳量高於木頭數倍，每年碳匯概估近 4 Mt CO₂。加總這些潛力碳匯來源，農土林竹預估有 63 Mt CO₂/ 年的碳匯潛力，讓台灣 2050 淨零排放成為大家可趨迎的目標。

除碳匯貢獻外，農業在淨零減碳上，還有農食剩可運用。根據統計台灣每年農食剩，從農場到使用後至少 3,000 萬噸丟棄，來源包含農業、食品加工業、家戶剩食到民生污泥。若能正確運用這些農食剩，可降低廢棄物量，減少經濟損失。

農食剩轉沼氣就是其中一個正確處理方式，以 20 MW 沼氣發電規模為例，預計每日可處理 2,500 噸的農食剩，年發電量達 1.65 億度電。相較於傳統以堆肥方式處理農食剩，此規模設置量，預估可減碳排約 42.3 萬 Mt CO₂。若擴大至 3,000 萬噸的量體，預估每年可發電量可達 55 億度電，佔全台總發電 2,801 億度電的 2%，減少碳排將近 14 Mt CO₂。

醣經濟在農業的體現，過去主要是糧食的產出。未來除了生產糧食外，透過農食剩轉沼氣，可創造綠電減少碳排，還可以藉由提高農地土壤的有機質，創造新碳匯來源。最後，透過減碳科學量化，申請碳權。正視台灣農業的重要性，除了提升戰備糧食，嘉惠代代農民外，對土壤的有機經營，更是台灣永續的根本。

何壽川

何壽川
永豐餘學院院長

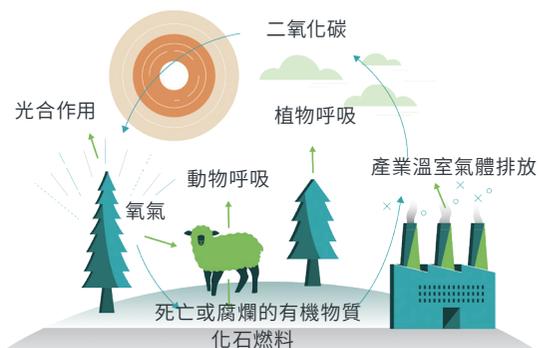


醣與固碳

Saccharide and Carbon Fixation

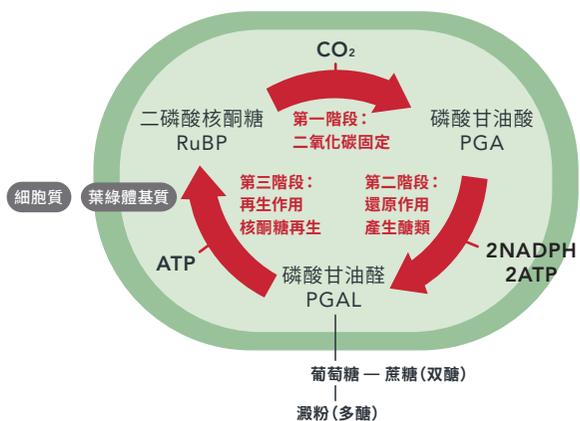
光合作用：自然界最初始的循環

植物光合作用，吸收二氧化碳吐出氧氣，地球萬物賴以生存。植物的葉綠素吸收太陽光，使二氧化碳和從植物根部吸收的水分，合成葡萄糖，這是醣的產生過程。



碳匯的由來和計算

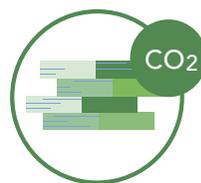
1961年諾貝爾化學獎得主卡爾文 (Melvin Calvin) 在光合作用的研究中，利用 C14 同位素標定法，追蹤植物吸收的二氧化碳路徑，找出植物是如何吸收並利用二氧化碳以形成醣類，即卡爾文循環 (Calvin cycle)，確立了碳循環的學理科學基礎。碳以二氧化碳的形態進入，生成葡萄糖，當葡萄糖再聚合成多醣體 (澱粉、纖維素)，則可固定碳，使其儲存於植物體當中。



從造林到造紙，永豐餘形成固碳產業鏈

纖維固碳

植物進行光合作用，會吸收二氧化碳並形成醣類，因此將二氧化碳固定於纖維素及澱粉等，將碳儲存在植物體裡，就是所謂的「固碳」。而植物的纖維素與澱粉，正是造紙的主要原料。紙在不斷循環生產和使用的過程中，原本儲存在樹木纖維中的碳，會在紙的生命週期內繼續儲存，若延長紙產品的使用時間，或是紙張回收，能延遲這些二氧化碳返回大氣，將碳繼續鎖在紙循環中。



代煤減碳

永豐餘貫徹能資源全循環，發展出具規模的替代燃料和再生能源。替代燃料能取代高碳排的化石燃料，是永豐餘減碳的核心策略。各廠使用的替代燃料，包括漿紙餘泥、SRF 固體再生燃料、木材、樹皮、廢膠片和黑液等，可取代燃煤和重油。



森林碳匯

森林固碳，是通過光合作用捕獲和儲存大氣中的二氧化碳，永豐餘的林漿紙事業群中華紙漿，兩岸植林面積約 3 萬公頃，對減緩氣候變遷有積極正面的影響。



董事長的話

Chairman's Message

因應氣候變遷及其所產生的風險與機會，是全球政府和企業的重要課題，低碳轉型對於製造業而言至為關鍵。面對淨零挑戰，永豐餘在循環經濟的基礎上，透過數位科技，精進創能和能源管理，持續研發更永續的材料，期將永續內化到企業日常運作，強化營運韌性，朝低碳、低耗能、以醴代塑的願景前進。

造紙是以農林業副產品為原料，生產可再生的紙、材料及產品。在不斷循環生產和使用的過程中，原本儲存在樹木纖維中的碳，會在紙的生命週期內繼續儲存。若延長紙產品的使用時間，或是紙張回收再利用，能延遲二氧化碳返回大氣，將碳繼續鎖在紙循環中，延長碳固存，促進綠色經濟。

以替代燃料取代化石燃料，是永豐餘重要的減碳行動，我們訂下 2050 年淨零排放、2030 年較 2018 年減碳 30%，以及 2024 年減煤 50% 的積極目標。2022 年永豐餘台灣範疇一及範疇二的溫室氣體排放，較 2021 年減少 10%；台灣各廠因使用替代燃料及生質能源，範疇一排放較 2021 年減少 14%，是具體的減碳成果。我們並持續在各廠執行各式設備節電和系統節能措施，進行用電管理，降低設備能耗，提升能源使用效率。2022 年 12 月成立「碳管理事業群」，強化永豐餘在再生能源、儲能與碳循環的佈局。

永豐餘重視內外利害關係人，秉持以人為本的精神，確保完善的工作條件、健康福祉和實踐平等。落實公司治理，強化資訊安全及供應鏈管理；鑑別永續重大議題，制定短中長期目標和執行計畫，並成立「永續發展委員會」功能性委員會，強化董事會與 ESG 績效的監督管理，建立利害關係人信任，善盡企業社會責任。

人才的培育與發展上，永豐餘再次加入「TALENT, in Taiwan」台灣人才永續行動聯盟，持續推動與倡議各項行動與措施，致力打造多元性勞動結構的職場環境。透過不同

層級管理職的女性比例，期在人才儲備過程中落實性別平衡。永豐餘亦落實職業健康服務與健康促進，配置適當醫護人員，提供員工身心健康諮詢及協助，2022 年逾 3,300 人次參與健康促進活動。

集團在 ESG 的努力獲得外界許多肯定，督促我們持續往前。永豐餘連續兩年獲得《遠見》ESG 企業永續獎、台灣永續能源研究基金會 TCSA 永續企業獎、中華經濟研究院循環經濟企業獎、獲國健署頒發健康職場認證標章、響應康健雜誌「CHR 健康企業公民」；事業群及廠區也獲得國家企業環保獎、台灣資源循環績優企業獎、環保署綠色採購績優獎，及亞洲最佳企業雇主獎等榮耀。

永豐餘作為一百年集團企業，迎向氣候變遷進行式，朝向醴經濟轉型。展望 2023 年，經營團隊將持續從人才面、資金面、環境面、法規面檢視公司，持續關注國際情勢、科技發展、生態環境，及社會型態的變化，與時俱進，持續提升 ESG 並為股東創造合理的長期投資價值邁向百年企業。

劉慧瑾

劉慧瑾
永豐餘投控董事長
永續發展委員會主任委員



績效與肯定

2022 Highlights

E

三事業群逾 96% 造紙原料使用再生物料
台灣採購經 FSC 或 PEFC 認證的紙漿比例達 100%
發行 ESG 指標連結聯貸與綠色聯貸案 147.2 億元
成立「碳管理事業群」，強化再生能源、儲能、碳循環佈局
三事業群總溫室氣體排放量較 2018 年減少 3%、台灣碳排量較 2021 年減少 10%，範疇一減少 14%
各事業群生質能源佔比最高達 46.6%
三事業群總替代能源（生質能 + 替代燃料）燃料比例 36.2%、台灣替代能源比例 43.4%
台灣紙廠水重複利用率：工紙 81%；林漿紙 87%；消費品 90% 以上
三事業群廢棄物年減 6%，減量 34,106 公噸；廢棄物資源化比例 96%
環境保護相關投資 2.99 億元
三事業群總節電 21,785,883 度，相當於減少 11,507 公噸二氧化碳當量

S

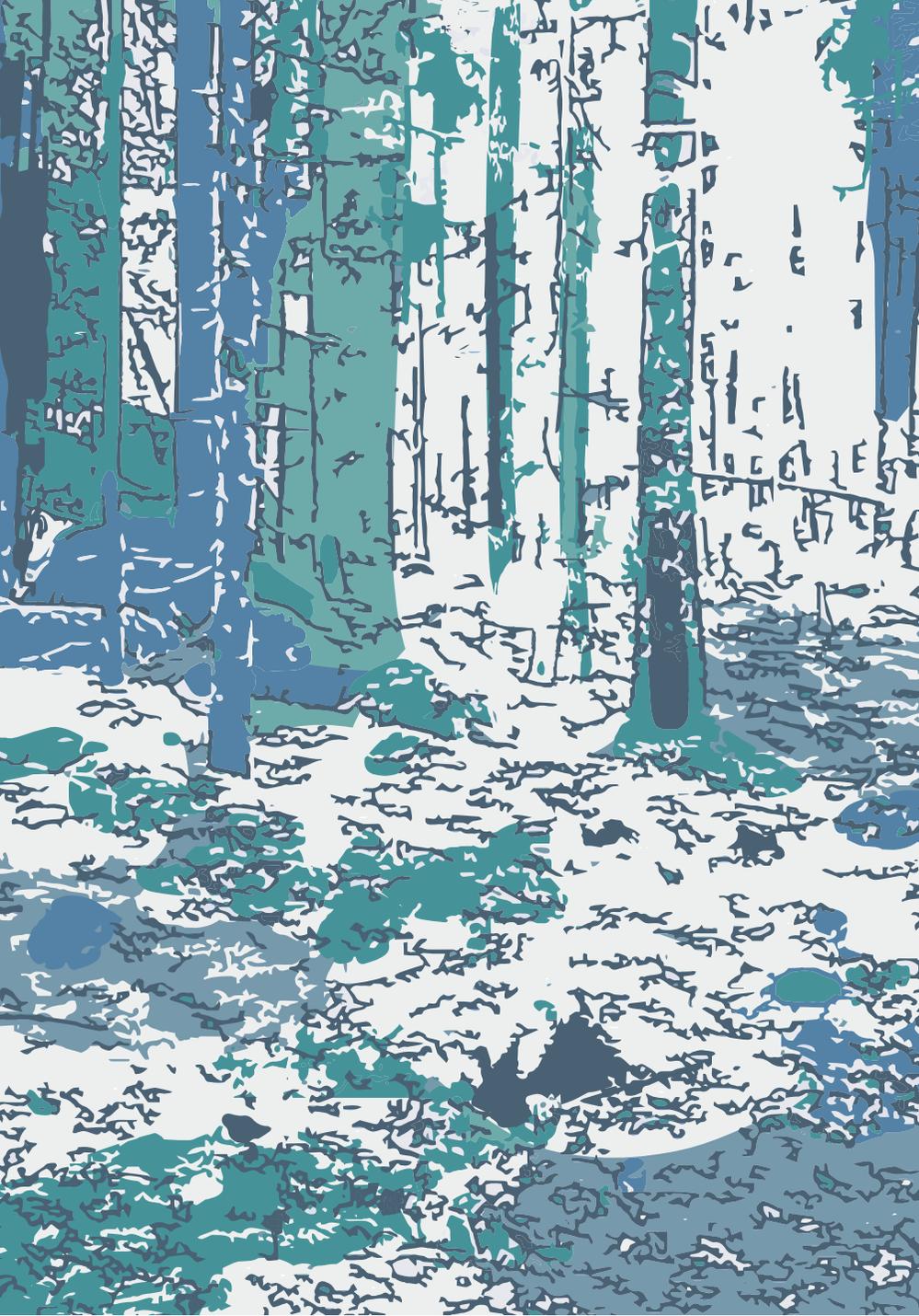
女性員工比例 24%、女性主管比例 18%
永豐餘區塊鏈供應鏈金融平臺聯盟上線，逾 280 家供應商參與，半年融資逾 8 億元
「永豐餘台東小學堂」累計逾 50 位志工陪讀、投入逾 385 萬元贊助，共享 3,800 小時閱讀時光
社會公益投入金額逾 2300 萬元

G

111 年度公司治理評鑑上市公司排名 6% ~ 20%
董事會組成包含 2 位女性，分別為董事長及 1 名獨立董事
「永續發展委員會」獨立董事成員佔比 >50%
綠色採購金額 54.5 億元
565 家供應商完成簽署供應商行為準則
107 家供應商夥伴參與供應商 ESG 教育訓練

永豐餘投控及各事業群

- 2023 年《遠見》ESG 企業永續獎 綜合績效傳統產業楷模獎
- 2022 年《遠見》ESG 企業永續獎 循環永續組楷模獎
- 中華經濟研究院臺灣循環經濟企業獎
- 台灣永續能源研究基金會 TCSA 循環經濟領袖獎
- 台灣永續能源研究基金會 TCSA 報告書金獎
- 台灣永續能源研究基金會 TCSA 台灣永續企業績優獎
- 台灣永續能源研究基金會 TCSA 創新成長領袖獎
- 康健 CHR 健康企業公民許諾企業標章
- 國健署 2022 年健康職場認證標章
- 「1111 幸福企業」銀獎
- 桃園廠獲 111 年度空氣品質淨化區特優獎
- 清水廠獲行政院環保署國家企業環保獎
- 楊梅廠獲台中及桃園市政府採購績優表揚
- 楊梅廠獲環保署年度台灣資源循環績優企業循環組銀質獎
- 清水廠及楊梅廠獲環保署民間企業及團體綠色採購績優獎
- 消費品獲 2022 亞洲最佳企業雇主獎
- 清水廠獲台中市政府幸福職場評選之幸福創意獎
- 消費品總公司、楊梅廠及清水廠獲衛生福利部及當地市政府授予「AED 安心場所」認證



創新永續

Innovation and Sustainability

大事紀

1924

何皆來商行成立，代理人造氮肥，開啟台灣全面的農業革命，有效解決戰後的糧食短缺。

1939

高雄內惟廠以製糖的蔗渣 (bagasse) 生產蔗板建材外銷日本，是農業副產品循環再生的開始。

1950

高雄久堂廠以蔗渣生產高級打字紙和塗佈紙，是永豐餘造紙事業的濫觴。

1960

台灣第一張自產銅版紙，奠定永豐餘成為最大文化用紙企業的基礎。

1968

花蓮廠使用木質素發電，是台灣最早和規模最大的木質素生質能源。

1972

五月花生產台灣第一張有皺紋的衛生紙。

1974

生產台灣第一張背膠郵票紙。

1980

- 創設台灣第一且唯一的「造紙研究中心」投入研發，與世界接軌引領紙業創新。
- 海內外積極投入造林，致力水土保持與樹種保育，在台植樹超過 200 萬株。

1984

整廠設備輸出泰國，是台灣造紙業首創整廠海外輸出的案例。

1992

以自有專利投入台灣第一家 TFT 生產。

1993

生產台灣第一張環保再生紙 - 新荷再生紙，並申請台灣第一枚環保標章。

2000

設立「永豐餘生技股份有限公司」正式投入有機食品領域。

2007

大陸揚州造紙投產，並啟用厭氧系統產生沼氣，是揚州市民罐裝天然氣的主要來源。

2008

台灣首家取得 FSC 森林管理委員會認證的造紙業者，實踐造林護林的社會責任。

2009

Elnk 電子紙新材料做出全球第一本電子書 Amazon Kindle E-reader 開啟電子紙 ePaper 廣泛應用。

2011

生產台灣第一張無淋膜、無塑毒食品用防油卡 — 鮮淨防油卡。

2013

大陸揚州廠農業副產品秸稈全利用 nPulp 生物製漿正式量產，以農業循環替代森林資源。

2014

農業秸稈全利用 nPulp 獲美國「愛迪生獎」(Edison Award)。

2016

花蓮廠氫能源專案獲「亞洲企業社會責任獎」(Asia Responsible Entrepreneurship Award)。

2018

永豐餘與中華紙漿雙雙贏得「台灣企業永續獎」金獎。

2019

- 成立「新川創新」，將紙改質，發展更疏水、防油、阻燃和透氣的非塑新材料。
- 新屋沼氣全面發電，是全台最大沼氣發電系統。

2020

- 通過國際 BS 8001 循環經濟最高等級成熟度查核，全球造紙業首家。
- 啟動全台首座 SRF 零燃煤汽電共生，替國家轉廢為能。
- 獲第 16 屆「遠見雜誌企業社會責任獎」環境友善楷模獎。

2021

成立「永豐餘學院」，以碳匯的醱經濟原則，深化對醱結構的研究，以低碳、低耗能、去化石燃料為今後發展主軸。

2022

- 設置「永續發展委員會」的功能性委員會，將 ESG 永續治理納入董事會監理範疇。
- 新設「碳管理事業群」，強化再生能源、儲能與碳循環的佈局。

再生循環材料

益利® 全紙回收食品容器解決方案

1. 獨創紙張多層結構抄造改質與表面水性分解專利塗層技術，突破食品紙容器傳統淋膜製程，達到防水、防油與可熱封合特性。
2. 經「可再散漿測試」，使用後可直接進入現有資源回收系統，系統性地解決一次性容器造成的垃圾與環境問題。
3. 取得歐美生物可降解認證，通過美國與中華民國 FDA 相關食品安全規範，解決一次性食品容器所造成的環境問題，達成減塑、減碳與減廢的永續目標。

益利® 全紙回收食品容器符合食品安全與綠色環保認證

- 美國 FDA 藥物暨食品管理規範
- 歐盟食品接觸材料規範
- 德國食品與日用品法 LFGB 食品接觸材料規範
- 中國食品安全國家標準 - 食品接觸用紙和紙板材料及製品
- 中華民國食品器具容器包裝衛生標準
- 塑膠工業技術發展中心 - 不含 5P (PP, PE, PS, PVC, PET) 塑膠證明
- 不含塑化劑、不含八大重金屬、不含氟碳化合物 (PFAS) 及不含螢光增白劑證明
- 美國 BPI 生物可降解認證
- 歐洲 DIN CERTCO 生物可降解認證

農地用紙

1. 不含重金屬，於作物長成後可直接耕鋤，讓農友不需耗費人力回收，材料無汙染且可涵養土壤，讓大地回到最初的純淨。
2. 高透水、透氣，可讓作物盡情生長於天地之間，讓根系暢快吸收與輕鬆呼吸，並可抵抗全球暖化對作物之影響。
3. 紙質弱鹼性，可抵抗土壤酸化，有效配合作物生長，讓作物從育苗開始，即獲得最完美的呵護。

紙纖紗

1. 紙漿透過特殊抄紙製程獲得高強韌的原紙，進入細分條與捻紗步驟製成紙纖紗，取代傳統衣物聚酯、尼龍等石化纖維。
2. 無傳統紡織業耗水耗能的染整製程，大幅降減高度化學汙染的染整廢水的產出，友善水資源環境應用。
3. 成功簡化傳統紡織流程，同時避免因洗滌造成微塑料脫落污染海洋，低能耗、低碳排與可再生分解的纖紗材料，達到真正的環保時尚。

有機質肥料

1. 將製漿造紙中富含有機質的餘料，包括水處理廠的餘泥及製漿剩餘的木屑，加以混合經腐熟發酵，形成純天然有機質肥料。
2. 以最天然的方法來增加土壤有機質，將碳以有機質的型態封存在土壤內，可兼顧肥效並親和大地。
3. 將製漿餘料資源化，達成零廢棄及再生循環經濟的永續目標。



益利® 全紙回收食品容器



農地用紙



紙纖紗製成服飾成品



有機質肥料

npulp™ 農業秸稈全利用

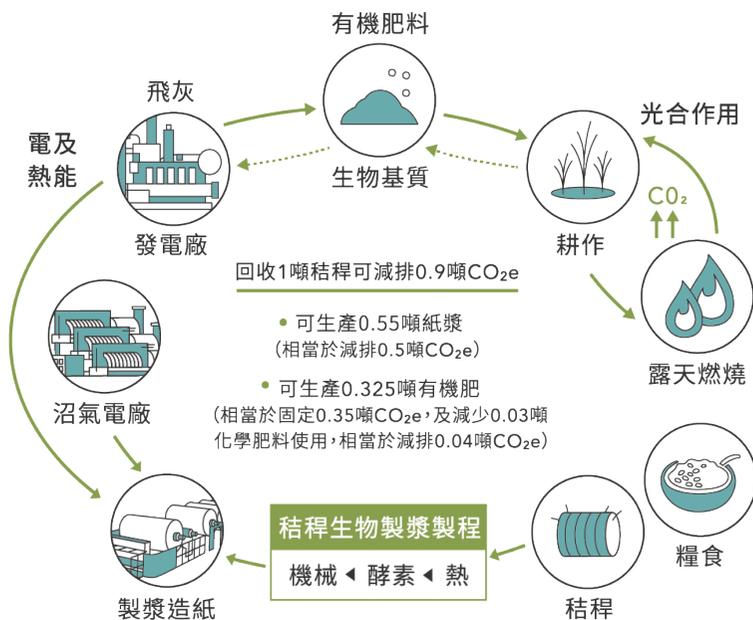
永豐餘以常年對非木纖維的了解及經驗，在二代創辦人何壽川先生帶領團隊歷經 12 年的研發投入，2013 年成功開發出獨家專利的 nPulp 生產技術，又稱農業秸稈全利用。

nPulp 使用傳統被視為糧食生產過程的副產物 —— 麥稈跟稻稈作為原料，運用熱能、機械力與酵素，以無化學添加的生物製程提取秸稈纖維，產出秸稈生物漿 nPulp，再經加工製成各式產品，如：育苗盆、雞蛋盒、緩衝包材，甚至是餐碗盤、衣架等等，取代各種高碳排原料，達到減少碳排的效益，是農業在醱材料應用創新又可行的運用實例。

永豐餘 nPulp 的創新製程技術，讓農業廢棄物轉化成資源，產生更大的經濟收益，嘉惠農民，在製漿產業中算是革命性的突破。自 2013 年推出後，已取得包括歐美與中國等國際權威試驗機構及環境系統組織，從清潔生產到產品的多項綠色認證。並獲得 EarthShift Global 對 nPulp 在中國使用綠色化學解決空氣污染問題的正面肯定，成為亞洲第一個通過此評價的可持續性包裝產品。其溫室氣體排放盤查結果，亦將作為未來碳權取得評估依據。2014 年更獲得美國「愛迪生獎」肯定此技術的創新性，成為台灣第一家獲得此獎項的造紙相關企業。



nPulp 可加工為各式綠色產品包材



nPulp 料源來自稻麥收割後的秸稈



稻麥稈蒐集打包



輸送帶上的秸稈準備進入 nPulp 製程

蔬果包裝用紙

蔬果保鮮紙

樹木吸收空氣中的二氧化碳，將碳鎖在紙的循環生命週期內而達到固碳目的。永豐餘結合紙和可抑制蔬果表面微生物生長的功能性塗層，開發出「蔬果保鮮紙」，用以延長蔬果保鮮期、減少糧食浪費與碳排，開創淨零共好新生活。

根據聯合國研究，全球生產的食物中，約三分之一的食物是被浪費掉的，成為農業對氣候變遷和其他環境問題的主要原因。為減少食物損失與浪費，蔬果從農場採摘到餐桌食用前，有效控制環境溫度、減少水分蒸散、抑制微生物滋長，是蔬果保鮮的關鍵。以芒果為例，使用「蔬果保鮮紙」可有效延長芒果的保鮮期達 2.5 倍，減少銷售通路因過期造成經濟損失，或增加消費者賞味時間。

在聯合國訂定之永續發展目標 (SDGs) — 目標 12「負責任消費及生產」下，「蔬果保鮮紙」從產品設計開始，以材料科學為基礎提供永續解決方案，使用紙張替代塑膠包裝，蔬果保鮮技術減少食物浪費，致力達成人類與地球未來的共榮藍圖。

水果套袋

在聯合國訂定之永續發展目標 (SDGs) — 目標 2「實現糧食安全，促進可持續農業」設定下，研究開發防水性良好，透氣性佳，濕強耐候性可長達 2~3 個月以紙為基材之「水果套袋」，可有效防止裂果、蟲害、農藥殘留產品特性，幫助農民提升水果產量，促進永續農業發展，解決糧食安全問題。

永豐餘合眾紙業是台灣最大水果套袋與水果紙袋製造廠商，包括濕強牛皮紙、濕強黑牛皮紙、濕強白牛皮紙等，使用紙張套袋替代塑膠套袋，減碳去塑、環保永續。



蔬果保鮮紙



芒果全紙保鮮包裝



水果套袋

綠色能源

沼氣發電

永豐餘在造紙過程中，經由回收再利用，累積豐富的有機物質，運用三種菌種三個階段把關，第一階段經厭氧菌分解水體有機物，第二階段由甲烷菌轉化成沼氣作為替代綠能，最後由脫硫菌擔任沼氣淨化功能去硫化氫，將天然沼氣由內燃機轉為熱能，進而推動發電作為綠能使用。不僅如此，進一步落實循環減碳理念，設計熱回收機制，將餘熱回收後產生蒸汽，供給製程使用。

永豐餘綠能團隊科技化三大菌種培育技術：

1. 厭氧菌 72% 高活性快速去除有機物僅需 4 小時。
2. 甲烷菌優化沼氣純度達 80% 以上，直追天然氣等級。
3. 脫硫菌 100% 分解硫化氫至 0ppm，兼具環境友善與安全操作空間。

天然燃料

永豐餘綠能團隊利用農剩，充分將固態乾料經由技術結合轉化為天然燃料：

1. 發酵後充分分解有機酸，使天然燃料達到無味可做自然堆肥。
2. 優化製程調理結合黃金配比混和，作為代煤新選項，提供穩定料源作為能源使用。
3. 應用機械調控作為 SRF 產品，其熱質產電效率再進階。



智能電子紙物流箱

在物流場景中，紙箱是非常重要的貨品運送載體，如何在紙箱回收再生之外，提高紙箱的重覆使用率，強化物流紙箱的使用效益與永續價值，再藉由結合雲端服務與物流資訊顯示，提供物流業者创新型物流商模與服務的契機。智慧電子紙物流箱，透過雲端服務傳遞給寄件人及收件人，為物流使用者創造更高服務價值。

雲端資料服務 創造物流服務新價值：在物流箱的電子紙顯示裝置中，內建感測器與無線通訊功能 (BLE/NFC/Wi-Fi)，可以與手機進行資訊連結。全程記錄運送狀態，讓物流業者可根據所蒐集的資料加以分析，為貨物運送找到最佳運送方式，同時提供客戶更優質與多元的服務。

溫度感測器：可以記錄貨品在物流箱中保存溫度狀態，當溫度超過運輸規格時，即動態顯示於電子紙，並回傳雲端資料庫，適合應用在冷凍物流、或需要嚴格控管溫度的特殊貨品，可確實監控運送過程溫度，以確保貨物的品質。

重力加速度感測器：可以記錄物流箱內部與外部的運送狀況，記錄運送途中貨品的擺放方向、或有碰撞等不正常運送狀況。資訊即時動態顯示於電子紙與回傳雲端資料庫，讓寄件者及收件者均能即時掌握物品狀態。

超低耗電電子紙 即時顯示螢幕：智慧電子紙物流箱配備了 E Ink 元太科技的 2.9 吋電子紙顯示裝置，同時結合藍芽電子鎖。電子紙具有「雙穩態」技術，即使移除供電來源，電子紙顯示器上的畫面仍然能持續顯示，僅有更換畫面時，才需要消耗電力。

電子紙與物流紙箱的結合，將運送過程中的狀態即時顯示，提供收件人在第一時間不須打開物流箱，便可以最直覺的方式了解貨物於運送中的歷程，減少不必要的糾紛與時間浪費。同時還可以電子紙為顯示平台，物流方案商可為寄件人與收件人設計更多元的商模與服務。



智能電子紙物流箱

永豐餘全循環經濟

Net Zero Circularity of YFY

永豐餘步步踏實發展五大循環，致力實踐與生態共好的自然平衡。

碳循環

光合作用將碳轉為有機形式固定貯存，時間累積形成木材組織，紙產品以農林植物纖維為原料，因此具有纖維固碳的綠色產品特殊性。永豐餘兩岸植林面積超過 3 萬公頃，大陸植林面積 29,463 公頃，台灣林地面積約 1,000 公頃，從造林到造紙形成獨特的固碳產業鏈。



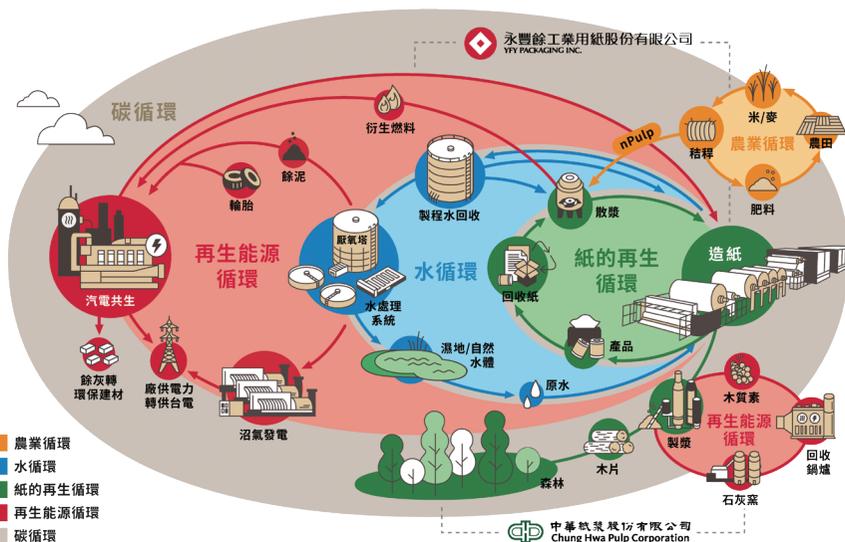
再生能源循環

永豐餘的循環經濟發展出全台最大的生質能場域，橫跨三大類的生質能源發展，包括全台最早、最大木質生質能發電、全台最大厭氧沼氣發電系統，和全台第一座 SRF 零燃煤汽電共生鍋爐。



農業循環

永豐餘以農業副產品蔗渣製作建材和造紙，是農業循環的源起。在大陸揚州，將稻稈利用熱能、機械力與酵素，以無化學添加的生物製程，提取秸稈纖維，產出秸稈生物製漿 nPulp 做成各式綠色包材。nPulp 也於 2014 年獲得鼓勵創新發明的美國「愛迪生獎」。



紙循環

永豐餘工紙使用回收紙為原料，木漿的木片原料從建築剩餘邊材和農林廢棄物為主，並管控料源，使用永續 FSC 紙漿，守護森林生態。旗下中華紙漿「益利系列」非塑食安用紙，突破傳統紙容器製程，不需淋膜也能防水防油，全紙材質可直接進入一般紙類回收，再次循環成為造紙原料。



水循環

水是造紙重要的介質，水的循環是永豐餘造紙重要的工藝，讓水在密閉系統不斷循環再生利用，建置厭氧反應系統，大幅降低製程排放水的有機物含量。一滴水必須通過物理、化學、生物處理等至少五道關卡，才能安全放流回歸大自然。



五大發展方向

Future Directions

01 再生能源及能源管理

以智能化應用減少能源耗損，持續進行降低能耗、餘熱回收等措施，推動各項節能專案。成立「碳管理事業群」，以碳管理為核心，強化永豐餘在再生能源、儲能、能源管理、廢棄資源化等領域，持續循環經濟的發展。



03 持續循環經濟發展

以造紙製程為核心，發展出農業、紙、水、再生能源、碳等五大循環，除了廠內落實循環經濟，也將廢棄物資源化技術帶進業界，促進更多跨產業合作，並提高台灣再生能源自主性。

05 下世代新創公司之投資與孵化

永豐餘投控進行旗下轉投資公司育成，參與資本市場運作，以回收的資金再進行下一輪投資，以此不斷循環成為可持續的價值創造模式。迄今已有太景 -KY(4157)、申豐 (6582)、永豐實 (6790)、永道 -KY (6863) 等掛牌。

02 工業 4.1 及上下游產業生態系統建置

啟動智慧製造工業計畫，搭配大數據分析建模、檢測，降低生產成本並優化生產效率與品質。以工業 4.1 及 AIoT 工業物聯網、區塊鏈應用，加強各子公司上下游產業生態系統的建置。

04 醣經濟新材料的開發

永豐餘學院何壽川院長提出以「醣」為主的特用化學材料，以纖維素和澱粉的醣原料為基礎，發展可再生且低碳的環境友善材料，包括紡織界的新興生質材料—紙纖紗，取代傳統衣物的聚酯、尼龍等石化纖維。以醣科學為本，實現「以醣代塑」。

永續藍圖

Sustainable Development Roadmap

GRI 2-22、2-24

永續發展委員會與內外部利害關係人共同響應 8 項聯合國永續發展目標 (SDGs)，聚焦三大主軸、9 大構面，發展相應之永續行動方案。以「永豐餘永續藍圖」做為執行的策略指引，訂下 22 項年度目標，每月追蹤執行進度，期將永續內化到企業日常運作。

願景

致力整合各領域專業及資源，以前瞻眼光、宏觀策略及先進科技與時俱進，立志成為兼具創新與專業的產業先驅，持續創造產業價值和變革，共同成就更好的生活品質及永續的世界環境。

使命

作為核心造紙本業及其他投資產業中，具有綠色思維、值得專業信賴的技術和產能提供者。提供生活相關之紙類、金融、餐飲、醫療生技等高品質的產品和服務，滿足人們優質、安全、便利、健康、環保的生活。

理念

專精創新，循環永續。

核心價值

永續、環保、利他、誠信、紀律、務實、專注、創新。

永續政策及目標

E 循環永續

在循環經濟的基礎上，透過數位科技，精進創能和能源管理，持續研發更永續的材料，朝低碳、低耗能、以醃代塑的願景前進。



構面	政策 (對應頁碼)	行動方案	2023 目標	2022 績效 (對應頁碼)
溫室氣體排放與管理	35	降低總碳排放量 (範疇 1+2)	較前一年減 1%	36
循環經濟	38、40	提升紙廠用水重複利用率	80% 以上	38
		提升廢棄物資源化比例	85% 以上	40
能源管理	35、37	提升總替代能源 (生質能 + 替代燃料) 比例	35% 以上	37
		降低單位產品能源耗用量	較前一年減 1%	41
水、非溫室氣體、廢棄物管理	38、39、40	減少 NOx 排放量	較前一年減 1%	65
		降減總耗水量	較前一年減 1%	38
		減少總廢棄物直接處置量	較前一年減 1%	40

S 以人為本

秉持「以人為本」，深刻體認與實踐人文關懷。



構面	政策 (對應頁碼)	行動方案	2023 目標	2022 績效 (對應頁碼)
健康與安全	44	降低因職災死亡人數	重大職災事件數淨零	45
	52	提高員工教育訓練投入與人均時數	人均訓練時數 20 小時 雲端圖書館註冊數逾 1,000 人	52 53
人力資本發展	47	提高員工滿意度	整體滿意度 4.5 分	52
			敬業貢獻度 5.0 分	
			幸福 +Line@ 平台人數逾 1,500 人	53

G 責任治理

落實公司治理，將營運成果回饋利害關係人，善盡社會責任，提升企業競爭力，基業長青。



構面	政策 (對應頁碼)	行動方案	2023 目標	2022 績效 (對應頁碼)
公司治理	17、24	公司治理評鑑持續精進	公司治理評鑑至少 6% - 20%	20
		風險管理	訂定經董事會通過之風險管理政策與程序	-
資訊安全	30	智慧財產管理	制訂與營運目標連結之智慧財產管理計畫	-
		強化資訊安全管理	建立資通安全管控指引 執行資安健檢、鑑別集團風險	30
供應鏈管理	28	提高供應商誠信經營及行為準則訓練比例	新增 200 家供應商簽署行為準則	28
			舉辦兩場次供應商 ESG 教育訓練	28
	29	提高原料採購受 FSC/PEFC 認證之比例	木片 FSC/PEFC 認證比例達 60%	29



永續治理

ESG Governance

GRI 2-12、2-13

指導原則

永豐餘董事會支持推動永續發展，2018 年 11 月董事會通過「永續暨社會責任守則」、「公司治理守則」以及「誠信經營守則」三大守則，訂定永豐餘對誠信、治理、環境與社會的指導原則，俾以內外部溝通與遵循。



專責單位

本公司設置專職單位「ESG 辦公室」，推動集團永續發展及 ESG 專案執行。

ESG 辦公室主要執掌：

- 鑑別重大議題，制定管理方針、短中長期目標和執行計畫。
- 強化董事會與 ESG 績效的監督管理，建立利害關係人信任。
- 導入國際永續規範，ESG 指標的透明揭露和管理。
- 執行永續績效的對外溝通，以及利害關係人溝通。

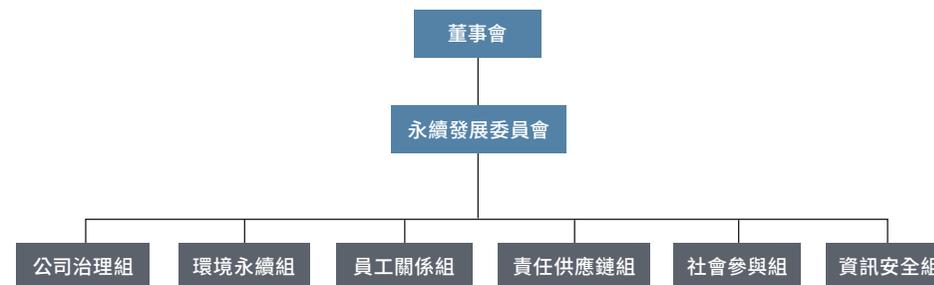
永續發展委員會

GRI 2-12、2-13

為加深 ESG 議題的推動，本公司於 2021 年 9 月成立「永續發展委員會」，2022 年 5 月提升 ESG 管理層級至董事會，成立「永續發展委員會」功能性委員會，由投控董事長擔任主任委員，兩名董事及四名獨立董事擔任委員，ESG 辦公室為執行秘書，每年至少召開兩次會議。委員會執秘 ESG 辦公室每年定期向董事會報告，2022 年向董事會報告兩次執行情形和成果，由董事會督導永續發展的推動。

委員會下設立六大工作組，包含公司治理組、環境永續組、員工關係組、責任供應鏈組、社會參與組及資訊安全組。工作組每月定期召開工作會議，由董事長擔任主席，帶領部門高階主管擔任組長，統籌事業群對應的功能部門成員執行，依重大性原則，共同推動與公司營運相關之環境、社會或治理議題之風險評估及內部管理，並提出規劃行動和目標方向；請參考【重大主題與利害關係人溝通】篇章。

永續發展委員會組織架構



溝通關鍵重大事件

GRI 2-16

2022 年永續發展委員會的報告議題及董事督導重點如下：

- ✓ 永續工作組 ESG 改善重點及行動計畫
- ✓ 溫室氣體盤查管理及執行
- ✓ 國際企業永續評比執行
- ✓ TCFD 及 SASB 揭露準則導入
- ✓ 供應鏈 ESG 教育訓練執行

ESG 內化

GRI 2-17

治理單位及高階主管每年參與、舉辦 ESG 教育訓練、論壇、課程等，期將 ESG 內化於企業日常工作中，提升全體員工的永續意識及知識，推動永續文化。2022 年本公司董事及獨立董事進修情形，及內部重要管理人員接受公司治理相關訓練情況，請參考年報 P.25「本公司董事及獨立董事進修之情形」表，及年報 P.32「2022 年度內部重要管理人員接受公司治理相關訓練情況」表。

重大主題與利害關係人溝通

Materiality and Stakeholders

GRI 2-12、2-14、2-25、2-26、2-29、3-1、3-2、3-3



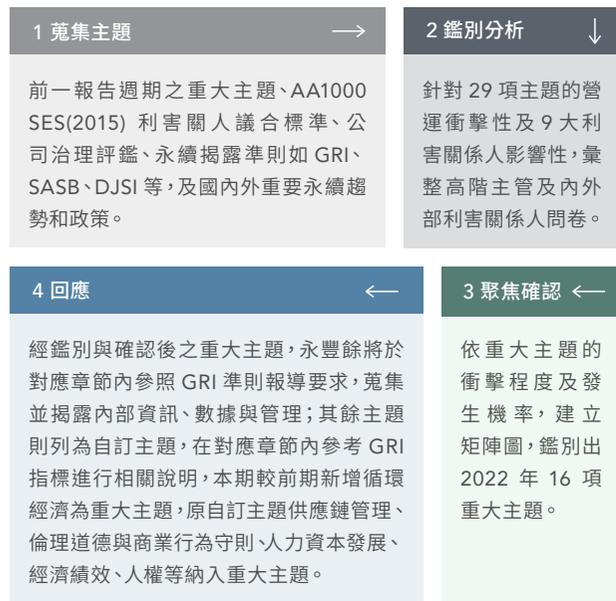
利害關係人
溝通管道

永豐餘依重大性原則，每年鑑別重大主題，並呈報永續發展委員會工作組月會核准後，做為永豐餘年度專案以及利害關係人溝通促進的重要參考，並擬定主要管理方針與執行計畫，以回應利害關係人的需求與期待。

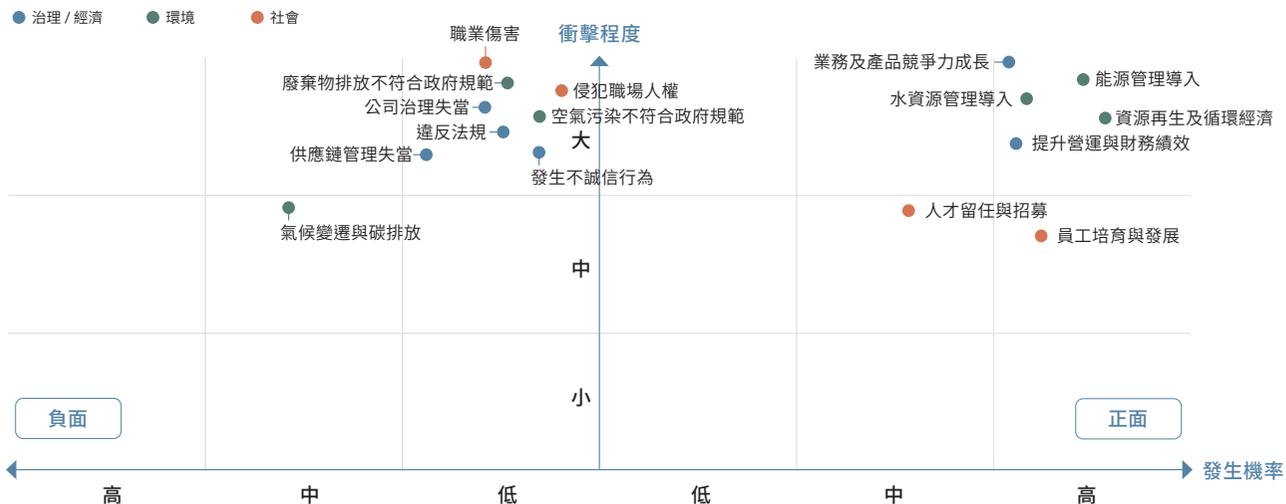
永豐餘針對不同的利害關係人設有專門的溝通管道，回應利害關係人的需求，以保障其權益；溝通管道及申訴機制請詳附錄「永豐餘利害關係人列表」。2022 年並無申訴案件發生。

重大主題鑑別流程

GRI 3-1



重大性矩陣



GRI 3-2、3-3

重大主題	面向分類	對應章節	頁碼	對應 GRI 指標
● 公司治理失當	治理	公司治理架構	24	2-9-12、2-18-20、2-23
● 發生不誠信行為	治理	推動誠信經營	27	2-23-26、205-3
● 違反法規	治理	法規遵循及管理	27	2-27、205-3、406-1、407-1、418-1
● 供應鏈管理失當	治理	供應鏈管理	28	2-6、301-1/2、403-7、407-1
● 提升營運與財務績效	經濟	經濟績效	24	201-1
● 業務及產品競爭力成長	經濟	釀與固碳、產品競爭力、環境衝擊管理	6、22、41	302-3、305-4、306-1、403-7
● 氣候變遷與碳排放	環境	TCFD、溫室氣體排放與管理	33、35	201-2、305-1/2/4/5
● 能源管理導入	環境	能源管理	37	302-1/3/4/5
● 水資源管理導入	環境	水資源管理計畫	38	303-1-5
● 廢棄物排放不符合政府規範	環境	廢棄物管理計畫	40	306-1-5
● 資源再生及循環經濟	環境	永豐餘全循環經濟、能源 / 水資源 / 廢棄物管理計畫	14、37、38、40	302-1/3/4/5、303-1-5、306-1-5
● 空氣汙染不符合政府規範	環境	非溫室氣體排放管理計畫	39	305-7、413-1
● 員工培育與發展	社會	培育與發展	52	2-7、404-1-3
● 人才留任與招募	社會	新進 / 離職員工、員工福利、薪資	49、51、52	401-1-3
● 職業災害	社會	健康與安全	44	403-1-10
● 侵犯職場人權	社會	尊重及保護人權、反歧視 / 騷擾、結社自由	47	2-23、2-30、406-1、407-1

依重大性分析結果，我們鑑別出對永豐餘最重要的三項主題、目標及進度，說明如表列：

永豐餘的重大主題、目標及進度

永豐餘的重大主題	對永豐餘的重大性	衝擊類別	因應策略	目標 / 指標	目標年	2022 進度
氣候變遷與碳排放	氣候變遷加速減碳和能源轉型，從材料、能源和水的使用到強化基礎設施的韌性，均對永豐餘營運造成顯著影響及挑戰。	 風險	<ul style="list-style-type: none"> 以替代燃料「代煤」為核心，包含木質素發電、沼氣發電、SRF 汽電共生系統等。 推動製程節電、建置太陽光電。 持續永續林業管理，維護森林碳匯。 發展醴經濟綠色材料，以醴代塑。 碳與能源管理。 	2025、2030 年 碳 排 較 2018 年 減 7%、30%	2025 、 2030	
資源再生及循環經濟	永豐餘將廢棄物資源化的零廢棄、全利用，即為「循環經濟」的具體實踐。	 營收	以「醴經濟」為材料與能源基礎，打造農業、全紙、再生能源、水、碳等五大全循環系統，結合數位科技，邁向循環經濟、智慧能源為主的碳科技產業模式。	廢棄物資源化比例達 85%	2025	
能源管理導入	永豐餘擁有很多分散式再生能源，若將能源運用智慧化，既可節能、減碳，又能創造經濟誘因，走向多元應用。	 營收	強化在再生能源、儲能與碳循環的佈局，包括再生能源及能源管理、生產 4.0 及上下游產業生態系統建置、持續循環經濟發展、醴經濟下新材料開發、下世代新創公司投資與孵化等。	總替代能源（生質能 + 替代燃料）占比達 35%	2025	

我們進一步鑑別出對永豐餘外部利害關係人影響最大的兩項主題，說明如表列：

外部利害關係人的重大主題

外部利害關係人的重大主題	造成衝擊的原因	受衝擊的外部利害關係人類別	對外部利害關係人的相關性	因應策略 (對應章節 / 頁碼)
職業災害	<ul style="list-style-type: none"> 商業價值鏈：公司營運。 商業活動覆蓋率：營運占比 100%。 	外部員工 (承包商)	<p>職業零災害，確保人員的作業安全，是最重要的工作。職業災害涉及的民事賠償、行政責任及刑事追訴，對承包商甚至是永豐餘的影響相當大。應落實安全衛生管理及做好教育訓練，以預防職業災害發生。</p> <p>衝擊類型：負面</p>	健康與安全 P.44
廢棄物排放不符合政府規範	<ul style="list-style-type: none"> 商業價值鏈：公司營運。 商業活動覆蓋率：營運占比 100%。 	環境	<p>造紙過程所產生之製程餘料、廢水等，排放前須妥善處理並符合環保標準，確保對環境的衝擊降至最低。</p> <p>衝擊類型：負面</p>	廢棄物管理計畫 P.40

2022 治理績效

- 111 年度公司治理評鑑上市公司排名 6% ~ 20%
- 董事會組成包含 2 位女性，分別為董事長及 1 名獨立董事
- 「永續發展委員會」獨立董事佔比 >50%
- 合併營收 796.36 億元
- 綠色採購金額 54.5 億元
- 565 家供應商完成簽署供應商行為準則
- 舉辦供應商 ESG 教育訓練，共計 107 家供應商夥伴參與
- 三事業群逾 96% 造紙原料皆使用再生物料
- 台灣紙漿採購經 FSC 或 PEFC 認證比例達 100%
- 資訊安全管理由董事長督導，並設立資安長

永續藍圖「責任治理」目標及執行成果

2030 年目標

2023 年目標

2022 年成果 / 未來規劃

穩健公司治理，持續精進公司治理評鑑，導入風險管理系統及智慧財產管理系統，同時持續強化集團資訊安全環境。

公司治理評鑑至少 6% - 20%

訂定經董事會通過之風險管理政策與程序

制訂與營運目標連結之智慧財產管理計畫

建立資通安全管控指引

執行資安健檢、鑑別集團風險

● 公司治理評鑑上市公司排名 6% - 20%。

→ 透過評鑑結果分析，聚焦須優先強化之治理指標，包含風險管理、智慧財產管理、董事會 / 管理層接班規劃、績效評估與酬金連結，及財報時程規劃等。其中風險管理擬訂定相關政策與程序，並經董事會通過；智慧財產管理擬制定與營運目標連結之管理計畫，期強化企業經營體質，健全公司治理，降低營運風險。

● 採美國國家標準與技術研究院 (NIST) 之網路安全框架為基礎，規劃集團風險評鑑五大功能面向，包含識別、保護、偵測、回應與復原等作業之投資與落實程度，滿足公司資安治理及利害關係人之利益最大化。

→ 擬建立資通安全管控指引程序，並提報董事會通過；每年至少執行一次資安健檢，包含網路安全、弱點掃描、社交工程、端點防護、事件管理等；依健檢結果，提出具體改善計畫，降低資安治理風險，及強化保護機制。

落實供應商管理，持續提高供應商誠信經營及行為準則訓練比例。

新增 200 家供應商簽署行為準則

舉辦兩場次供應商 ESG 教育訓練

● 訂定供應商行為準則，已有 535 家供應商簽署承諾遵循規範。

→ 持續向供應商宣導與溝通供應商行為準則，且承諾遵循規範成為新進合格供應商的必要條件。另規劃 2024 年導入永續風險評鑑，透過書審及實地審查，鑑別出高風險項目，要求供應商改善。

● 舉辦一場次供應商 ESG 教育訓練，主題為溫室氣體與碳管理。

→ 下一年度主題擬聚焦「拚經濟、節能減碳、數位轉型」，課程涵蓋節能永續、水處理、工安、SCM 供應商管理平台，透過實務經驗分享與交流，與供應商共同培養永續執行量能。

實踐綠色採購，持續提高原料採購受 FSC/PEFC 認證之比例。

木片 FSC/PEFC 認證比例達 60%

● 台灣採購木片 FSC/PEFC 認證比例為 57%。

● 台灣採購紙漿 FSC/PEFC 認證比例達 100%。

● 綠色採購達 54.5 億元。

→ 調整木片綠色採購策略，以降低原物料運輸碳足跡。同時，將持續加強採購經綠色認證的紙漿和木片為主，以綠色採購維護森林生態平衡。

公司簡介

Company Profile

GRI 2-1、2-2、2-6

永豐餘投資控股股份有限公司（於本報告書中簡稱永豐餘）前身為1924年由何傳先生創立的「何皆來商行」，經營肥料、糖、雜糧等買賣，後走向企業化經營，成立「株式會社永豐商店」，代理日本三井引進BASF人造氮肥，將技術帶進農業。

戰爭期間物資缺乏，何傳先生利用農業廢棄物甘蔗渣作為原料，加工製成蔗板禦寒建築材料外銷日本北海道。結合農業與製造業的民生工業經驗，1950年正式設立「永豐餘造紙股份有限公司」，建廠於當時高雄縣大樹鄉久堂村，生產模造紙和單光紙，是首家台灣民營造紙企業。

1960年研發出當時最先進塗佈技術，成功研發國產銅版紙，全面取代進口銅版紙，奠定永豐餘文化用紙龍頭地位。1977年永豐餘股票上市，始終為台灣民營造紙業先驅。

永豐餘不斷精進擴展，2012年永豐餘造紙更名為「永豐餘投資控股股份有限公司」，控股架構正式完成。紙與紙板事業部，分割讓與中華紙漿，漿紙一貫經營。

永豐餘轉型為投資控股公司後專注旗下公司的管理與營運，將持續以造紙為核心本業，各事業獨立專精，推升靈活經營，活化資產、資源的有效營運；同時針對前瞻性產業進行策略投資及整合育成，包括高科技、生技、能源等。

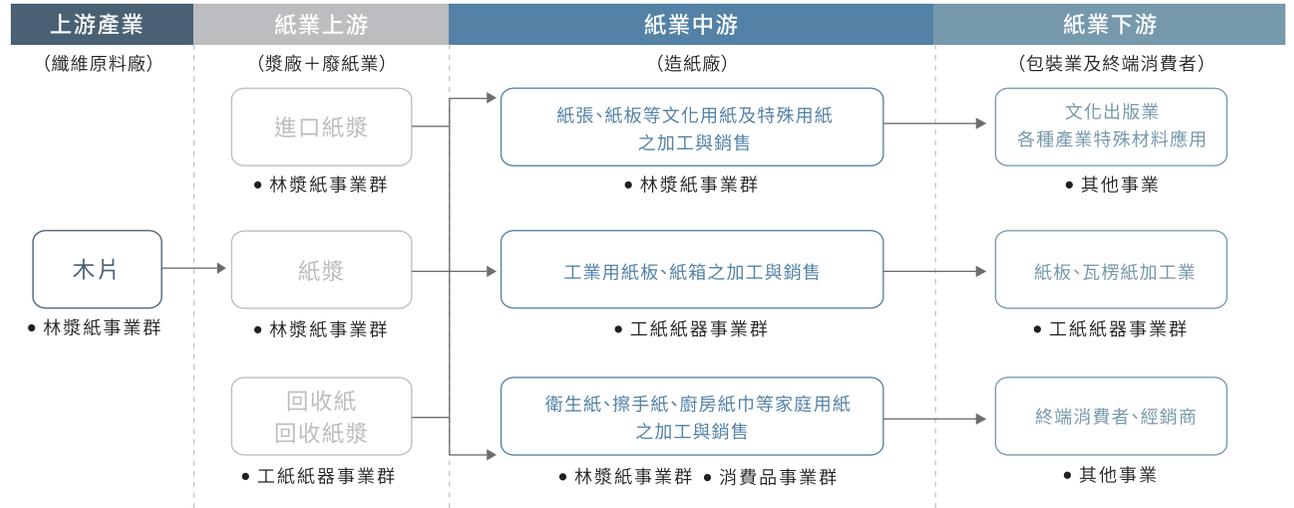
利用集團資源，發展循環經濟的商業模式，確保獲利的同時兼顧環境保護和社區發展。永豐餘持續將創造的價值回饋給員工、股東、客戶、供應商、社會等所有利害關係人，打造永續共好的企業願景。

永豐餘在投資控股架構下的治理定位，是對旗下事業群提出指引和策略方向。而在紙業的核心本業部分已垂直整合上游（林業、紙漿）、中游（造紙）及下游（印刷事業）完整產業

鏈，貫徹林、漿、紙、設計、印刷垂直整合，將業務主要劃分為三大區塊：工紙紙器事業群、消費品事業群及林漿紙事業群，主要公司分別為永豐餘工業用紙股份有限公司、永豐餘消費品實業股份有限公司及中華紙漿股份有限公司。

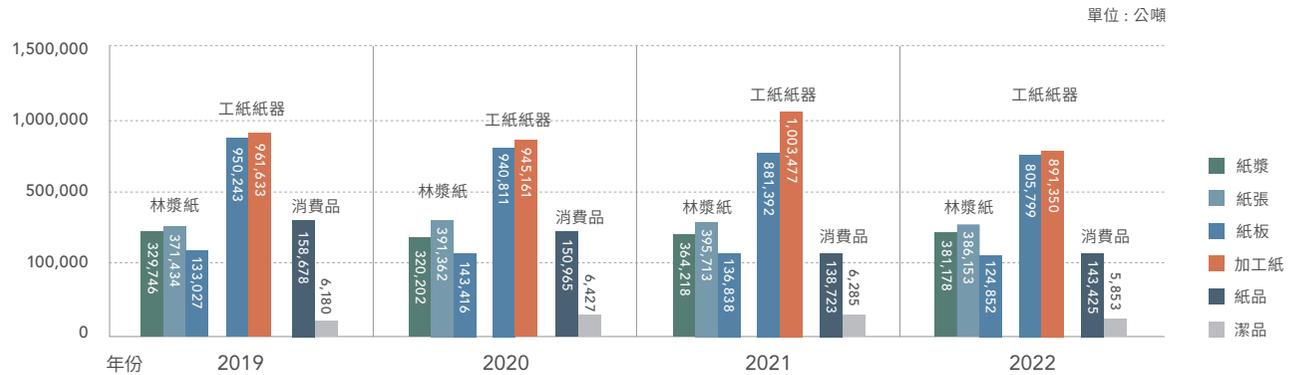
永豐餘投資控股公司以紙類之製造、銷售佔營業比重最大，其產業上下游關係圖如下：

產業上、中、下游關係圖



產品競爭力

最近年度產品產量



營運據點

GRI 2-1



林漿紙事業群

5 座

漿紙廠

- 於兩岸設有林場及漿紙廠，是台灣唯一完整林漿紙垂直整合
- 生產 FSC 認證紙漿、各式文化用紙及特殊用紙

紙漿

主要原料為木片，依紙廠需求使用適合樹種，經由製漿程序，製成各類不同紙漿。

紙品

主要原料為紙漿，經由造紙程序加工製成各類紙張。表面經塗佈壓光處理，可製成印刷文化用紙（銅版紙、模造紙等），或應用於各類產業商業用途的特殊紙（格拉新紙、美紋紙、吸管紙等）。

工紙紙器事業群

2 座

造紙廠

- 廠區分佈台灣、大陸及越南
- 全球領導品牌包裝包材的主要供貨商

工業用紙

主要原料為回收紙，經由回收製程再生抄造成各類紙張，可再轉至紙器廠加工製造為瓦楞紙板與瓦楞紙紙。

23 座

紙器廠 / 彩盒廠

瓦楞紙箱

將牛皮面紙、瓦楞芯紙經由複瓦與裁切等過程，加工成紙箱紙盒，應用於各類產品包裝。

消費品事業群

5 座

消費品廠

- 廠區分佈台灣、大陸
- 擁有五月花、得意、柔情、橘子工坊、植淨美等多品牌、多品項之生活消費品領導公司

家庭用紙類

主要原料為純木漿，經由造紙過程加工製成各類家庭用紙，包括衛生紙、面紙、擦手紙、廚房紙巾等。

家庭清潔品類

主要原料為清潔劑與天然精油，加工製成各類民生清潔用品，包括橘子工坊系列清潔品與植淨美系列清潔品。

經濟績效

GRI 201-1

單位：新台幣仟元

類型	項目	2021 年	2022 年
產生的經濟價值	營業收入	85,298,857	79,635,878
	營業淨利	8,010,853	1,146,900
	營業外收入及利益	2,693,718	4,311,812
	營業外費用及損失	933,850	1,872,290
	本期淨利 (稅後)	7,762,551	2,846,578
分配的經濟價值	營業成本及費用	77,288,004	78,488,978
	每股稅後盈餘	3.13	1.31
	股東現金股息及紅利	2,490,557	1,494,334
	所得稅	2,008,170	739,844
	員工薪資與福利	9,410,003	9,119,085
	社區投資	12,066	23,229
	留存經濟價值	保留盈餘	22,919,766

有效稅率

財務報告	2021	2022
稅前收入 (元)	9,770,721,000	3,586,422,000
申報稅額 (元)	2,008,170,000	739,844,000
有效稅率 (%)	20.5529	20.6290
已付現金稅 (元)	1,743,793,000	1,696,307,000
現金稅率 (%)	17.8471	47.2980

公司治理架構

Governance Structure

董事會組成

GRI 2-9、2-11、2-17

董事會為本公司最高治理單位，主要職責為指導公司策略，監督管理階層，對公司及股東負責。本公司是投資控股公司，投資的領域非常廣泛，因此董事會成員 (包括獨董) 的專業能力及背景多元，並具產業背景、國際市場觀、營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理決策能力及風險管理和危機處理能力。

- 席次：共九位董事，董事長為執行董事，具員工身份的董事有 1 位，獨立董事有 4 位，佔全體董事席次的 44%。
- 任期：均為 3 年。獨立董事中有 1 位自 2015 年起被選任至今，其餘 3 位均為 2021 年始被選任。

董事會組成包含 2 位 **女性** 成員，分別為 **董事長** 及 1 名獨立董事

董事多元專業背景

職稱 / 姓名	產業	環境與能源	會計	領導	營運判斷	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	風險管理
董事長 劉慧瑾	○	○		○	○	○	○	○	○	○
董事 駱秉正	○			○	○	○	○	○	○	○
董事 黃鯤雄	○	○		○	○	○	○	○	○	○
董事 王金山			○	○	○			○		○
董事 黃俊傑	○			○	○	○		○	○	○
獨立董事 盧希鵬				○		○	○	○	○	○
獨立董事 黃迪燾				○		○	○	○		○
獨立董事 張懿云				○		○	○	○		○
獨立董事 胡均立		○		○		○	○	○	○	○

最高治理單位管理風險和衝擊

GRI 2-12、2-13

本公司董事會設置三個功能性委員會：原設置薪酬委員會及審計委員會，均由獨立董事擔任委員。2022年5月再成立永續發展委員會，其中半數以上成員為獨立董事。

職稱 / 姓名	董事會	審計委員會	薪酬委員會	永續發展委員會
董事長 劉慧瑾	○			○ 委員會主席
董事 駱秉正	○			○
董事 黃鯤雄	○			○
董事 王金山	○			
董事 黃俊傑	○			
獨立董事 盧希鵬	○	○ 委員會主席	○ 委員會主席	○
獨立董事 黃迪熹	○	○	○	○
獨立董事 張懿云	○	○	○	○
獨立董事 胡均立	○	○	○	○

利益衝突迴避

GRI 2-15

本公司董事會具有獨立性，第28屆董事會由9席董事組成，其中獨立董事共4席，佔全體董事席次的44%。本公司董事間均無證券交易法第26條之3第3項規定具有配偶及二親等以內親屬關係之情形。本公司獨立董事本人、配偶、二親等以內親屬均未擔任本公司、關係企業及與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人，且均未持有公司股份；本公司獨立董事於最近二年內亦未曾提供本公司或關係企業商務、法務、財務、會計等服務。

本公司獨立董事於選任前二年及任職期間均符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第三條獨立性要求。選任時已簽署獨立董事符合獨立性之聲明書。

薪酬政策及程序

GRI 2-19、2-20

本公司依公司章程第30條規定，明定董事酬勞之提撥標準、程序並將董事酬勞與公司獲利績效做連結。當年度董事酬勞發放比率及金額係經薪酬委員會及董事會審議通過，並報告股東會。總經理及副總經理之酬金係採月薪計，包含月薪、津貼（職務加給、伙食津貼等項目）等經常性給與，另加計年終獎金及紅利；董事及高階經理人薪酬請參見2022年報P.18。員工酬勞之發放方式及比率亦須經董事會通過，並報告股東會；員工薪酬請詳本報告書P.51。

董事會績效評估

GRI 2-18

董事會績效評估，依據本公司「董事會績效評估辦法」執行，評估期間為2021年11月1日至2022年10月31日，委由「台灣投資人關係協會」以外評方式辦理；評估內容及結果請參考2022年報P.19。

董事會效率

項目	指標 / 措施
1 董事會董事出席情形	<ul style="list-style-type: none">- 平均董事會會議出席率：98%- 最低出席人數比例：89%• 請參考2022年報P.18。
2 獨立董事兼任其他上市公司的非執行 / 獨立董事	<ul style="list-style-type: none">- 獨立董事擔任(4項(含)或以下)其他上市公司的非執行 / 獨立董事人數：3位- 董事姓名：盧希鵬、張懿云、胡均立- 獨立董事擔任其他上市公司的非執行 / 獨立董事的席次上限：3席• 獨立董事兼任其他公開發行公司獨立董事情形，請參考年報P.10「董事專業資格及獨立董事獨立性資訊揭露」表。• 獨立董事兼任其他公開發行公司薪資報酬委員會成員家數，請參考年報P.26「薪資報酬委員會成員資料」表。
3 董事會選舉程序	<ul style="list-style-type: none">- 董事任期為3年，每3年選舉一次。- 董事選舉採候選人提名制。

董事會提名及遴選

GRI 2-10

董事會成員之提名與遴選，係遵照「公司章程」及「董事選舉辦法」規定，採用候選人提名制由股東會選舉產生，並遵守「董事選舉辦法」及「公司治理守則」之董事成員多元化方針，以確保董事成員之獨立性及多元性。除董事成員組成之獨立及多元，亦考量其經濟、環境、社會等專業背景及經歷，如獨立董事胡均立委員係台灣環境與資源經濟學會的理事長，及行政院國家永續發展委員會委員，具備環境永續經濟理論及其政策應用的專長，遴選流程均依法令程序辦理提名、審查及公告作業。



風險管理架構

本公司建立內部控制制度，訂定『內部稽核實施細則』，並經董事會核定通過後施行。董事會為風險監督最高單位，由隸屬於董事會之獨立單位 - 稽核室負責本公司及監督各子公司之風險管理、法令遵循、財務狀況、電腦資訊及內部管理等稽核及內控活動。稽核室依董事會通過之稽核計畫執行查核工作，並依證交所要求委託會計師就特定範圍之內控制度進行專案審查。稽核室每年定期向董事會報告運作情形及改善建議，以確保營運相關風險議題均有效管理。針對應該改善及建議事項，持續追蹤至缺失單位完成改善為止。內控運作情形請詳見年報 P.20~21、31。



內部控制之策略方針：



本公司審計委員會監督公司對於存在或潛在風險是否進行管控、評估公司內控系統的政策和程序的有效性，包括風險管理、財務、營運、資訊安全、法令遵循等控制措施，並審查公司稽核部門與簽證會計師，以及管理層的定期報告，包括風險管理與法令遵循。2022 年審計委員會運作情形請詳見年報 P.34~37。

依據法令規定及針對內部管理需要，本公司訂定各項相關管理辦法，供各單位遵循。各項營運風險由各事業群依其功能分權管理，並由各功能單位統籌公司一致性事務之管理。各單位執掌與對應功能如表列：

單位	功能	因應風險
林漿紙事業群	文化用紙、特殊用紙、紙板、紙漿及化工產品之經營。	經營及市場變動風險
工紙紙器事業群	工業用紙、紙箱、彩盒及食品容器之經營。	經營及市場變動風險
消費品事業群	家庭用紙及清潔用品之經營。	經營及市場變動風險
碳管理事業群	智慧能源管理與循環經濟創新綠能之經營。	經營及市場變動風險
稽核室	不定期檢查辦法被執行度並由董事會釐訂公司整體營運方針，另負責內部稽核與作業流程管理。	辦法、流程
資安小組	落實企業資訊安全管理、風險預防及事件管理，定期評估驗證及向董事會報告。	定期審核風險，保證其穩定性和有效性
ESG 辦公室	鑑別 ESG 重大議題，制定管理方針、短中長期目標和執行計畫。強化董事會與 ESG 績效的監督管理，建立利害關係人信任。	管理環境、社會、治理議題、機會和風險
新事業管理辦公室	新興事業孵化機制與管理。	管理及提昇集團新事業成功發展的機會
營運長辦公室	負責分析投投資材部與各事業處營運績效並提供資源協助持續改善其經營結果。	事業處營運成本與效率、物料供應即時性與成本
資材部	採購、物流、進出口與固定資產管理事務。	廠房擴充、進貨
公共事務室	企業內外溝通、形象護持。	企業形象
財控中心	投資評估與管理、財務管理與資金操作。	總經環境及資本市場波動
研究中心	產品及各類紙張之研究開發暨技術提升。	研發計畫及費用
人力資源部	人力資源管理與組織發展。	管理及法規變動風險
企業資源部	總務行政管理。	管理及法規變動風險
法務部	法律事務、合約、專利與其他智慧財產權事務，以及董事會、股東會召集的議事事務。	法令及政策、訴訟或非訟事件
會計部	會計事務之處理。	法令及政策

風險敏感度分析

本公司管理與營運相關之財務風險，並進行敏感度分析，包含市場（匯率、利率、其他價格）風險、信用風險、流動性風險等。同時，評估公司因勞基法退休金制度所暴露之風險，包含投資、利率、薪資等風險。分析內容及結果請參考 2022 年報附錄 P.143、157~158、202、207~208。

倫理道德與法規遵循

Ethics and Compliance

推動誠信經營

GRI 2-23、2-24、2-26、205-3

永豐餘「誠信經營守則」於 2018 年 11 月經董事會通過，並訂定「誠信經營作業程序



誠信經營守則



誠信經營作業程序及行為指南

及行為指南」，積極防範不誠信及利益衝突行為，建立檢舉管道，規範相關人員行為，明定違規之懲戒及申訴制度，並定期檢討修正。本公司亦訂定「員工行為守則」，旨在落實公司核心價值，保持高度職業道德操守，使同仁從事工作及業務時，對公司員工行為標準有所依循，維護公司聲譽，並獲得客戶、廠商及其他各界人士的尊重與信任。

本公司經董事會決議通過制訂「防範內線交易管理作業程序」，員工參與專案有涉及重大影響股票價格機密資訊之可能時，均須簽署「防範內線交易承諾書」或「保密切結書」。召開董事會時，遇有可能影響本公司股票價格的重大事項或議案，法務部門亦就證券交易法第 157-1 條關於禁止內線交易的規定，提醒在場之董事及列席之經理人。

本公司由人力資源部負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，並一年一次定期向董事會報告關於誠信經營政策與防範不誠信行為方案及監督之執行情形。當員工對誠信經營及法規遵循有疑慮時可先諮詢人力資源部，若經確認情節嚴重，即採表列之正式檢舉管道。2022 年公司並未發生任何不誠信經營行為。

違反誠信經營檢舉管道，供內外部檢舉人申訴相關案件：

- 檢舉線上信箱：yfy.integrity@yfy.com
- 檢舉傳真：(02)2322-7809
- 檢舉電話：(02)2396-8020 轉分機 1395
- 檢舉書信請寄：永豐餘投資控股股份有限公司 人力資源部

永豐餘每年針對誠信經營每年規劃並舉辦不同的主題，並請員工參與、共同宣導，如：2022 年訓練主題為誠信經營宣導並含實務案例分析。

法規遵循及管理

GRI 2-25、2-26、2-27、205-3、406-1、407-1、418-1

永豐餘遵循核心價值之「誠信」與「紀律」，落實嚴謹慎密的制度。本公司之法規遵循管理計畫包括：

基本守則及教育訓練

永豐餘員工行為守則明訂應落實公司之核心價值，保持高度職業道德操守，應避免任何利益衝突。人力資源部門在新人報到時即提供倫理道德、誠信保密、智慧財產權、職業安全衛生等相關之法規和守則，並必須 100% 通過課程，是法規遵循管理的第一步。

隱私受保障之舉報制度

本公司以人力資源部為接受員工舉報的負責單位，設有隨時暢通之溝通專線、溝通信箱與書面投遞等不同舉報管道，所有員工均有向管理階層或相關單位舉報之義務。對於舉發違法情事或參與調查過程之員工與相關人員，公司會予以保護，以避免因此遭受不公平的報復與對待。

調查、糾正與處置

公司接獲舉報後應立即成立專案調查小組，其成員與主席由董事長就個案指定或選聘本公司在職員工擔任。經調查違反情事查證屬實者，公司得視情節輕重，依照聘僱合約或公司相關規定，對該當事人進行調職、降職、減薪、懲戒、終止契約或其他處理。若涉及民刑事責任者，將透過司法機關訴追處理。

在多方規定及宣導下，永豐餘於 2022 年共 20 件裁罰、總金額 526 萬，較前一年增加 7 件、增加 196 萬；2022 年有 1 件違反環境 / 治理 / 社會相關法律的重大違規事件（註 1），為空氣污染相關，已於期限改善並取得主管機關備查通過。2022 年並無與童工、反競爭行為、歧視、強制勞動、原住民權利、集會結社自由、團體協商、產品與顧客的健康與安全、貪汙、政治捐獻、反競爭、反托拉斯、壟斷獨佔、產品與服務的健康安全、產品標示、行銷傳播或侵犯客戶隱私相關投訴、警告，或供應商有上述相關違規之情事。

註 1：重大違規事件定義：裁罰超過新台幣 100 萬元以上之裁罰事件。

供應鏈管理

Supply Chain Management

供應商管理政策

GRI 407-1

本公司 2022 年訂定「供應商行為準則」及「盡責聲明書」，確保永豐餘供應鏈遵循環境、健康與安全、勞工人權、道德規範、永續採購等相關規範。截至 2023 年 2 月底，已有 565 家供應商簽署承諾遵循規範，而承諾遵循上述規範，也成為永豐餘新進合格供應商的必要條件。



供應商行為準則

供應鏈概況

生產原物料是永豐餘最大宗採購項目。其中原木片和紙漿又為重中之重，主要自國外進口，永豐餘與可提供 FSC 或 PEFC 認證原料的主要供應商數量近 30 家進行交易。

我們的一階供應商共計 1,163 家，進一步設定門檻以鑑別關鍵供應商，共計 86 家如表列。關鍵一階供應商係指向永豐餘直接提供服務，且年度採購金額前 5% 之供應商，共 58 家；關鍵非一階供應商係指向永豐餘的一階供應商直接提供服務，且採購項目具不可替代性之供應商，共 28 家。

■ 供應商鑑別與篩選

一階供應商總數	1,163
關鍵一階供應商總數	58
關鍵一階供應商的總採購支出金額占比	71.9%
關鍵非一階供應商總數	28
關鍵供應商總數 (一階+非一階)	86

供應鏈整體策略

永豐餘由資材部負責採購與供應商管理，並針對所有原料供應商，及月平均交易金額達新台幣 25 萬以上的供應商，每半年進行合格供應商評鑑。評鑑重點包含產品品質、產品交期與交量準確度、服務配合度等。評鑑中發現的缺失皆要求廠商須於限期內改善，評核低分者需進行全面性 (品質系統及製程管制系統) 稽核，並確認改善成效。當評核總分過低且經缺失改善後依然不合格，則取消合格供應商資格。

新進供應商則在最初進行供應商建檔時，須先填覆供應商調查表與簽署廠商承諾書，2023 年起需簽署供應商行為準則，承諾遵循永續相關管理要求。此外亦可提供 FSC、ISO 環境或社會相關通過第三方查證之佐證，佐證文件均上傳至永豐餘供應商資料庫。

永續管理策略及選商門檻

供應鏈永續管理聚焦兩大方向：

- 對內採購人員年度考評規劃納入「優先考慮再生能源、回收產品和材料」指標，作為考評的加分項目。
- 對外鼓勵供應商承擔更多社會責任，要求供應商重視勞工人權、環境排放監控、增設污染控制設備、改良生產、維修和設施程序，或其他類似作為等。

供應商風險評鑑與稽核

永豐餘規劃 2024 年導入永續風險評鑑，要求供應商以問卷自評 ESG 表現。我們擬建置「供應商永續管理問卷自評表」，將供應商行為準則要求納入自評項目。新進及既有供應商均需填覆問卷進行自評，依評分結果最低要求分數門檻為 80 分；60-80 分者，進行輔導至 80 分以上；低於 60 分者，列為不合格供應商。除書審外，亦透過實地審查，鑑別出高風險項目，要求供應商改善。

供應鏈管理目標及執行進度

2022 年目標

- 訂定供應商行為準則。
- 舉辦供應商 ESG 教育訓練。

2022 年執行進度

- 共 565 家供應商簽署行為準則。
- 舉辦一場次訓練，主題為溫室氣體與碳管理。

2023 年目標

- 再新增 200 家供應商簽署。
- 舉辦兩場次供應商訓練 / 會議。

供應鏈交流與訓練

永豐餘透過舉辦教育訓練與供應商進行交流，共同培養永續執行量能。為因應國際淨零排放趨勢，2022 年 12 月舉辦溫室氣體與碳管理教育訓練，共計 107 家供應商夥伴共同參與，協助供應商理解為保持競爭力及降低運營成本，更須關注碳管理、綠能和循環經濟等課題，並轉化為實際的節能減碳行動，逐漸內化為供應鏈管理的根基。



原物料採購與風險控管

GRI 301-1、301-2

永豐餘的造紙原料主要為紙漿、木片和回收紙，96% 以上皆使用再生物料，台灣工紙使用回收再利用的回收紙達 90%。台灣原生紙漿則持續採購負責任林場的 FSC/PEFC 認證紙漿，採購經 FSC 或 PEFC 等國際認證的紙漿比例為 100%、木片比例為 57%，木質纖維經 FSC 或 PEFC 第三方認證比例達 65%，綠色採購金額達 54.5 億元，以綠色採購維護森林生態平衡。

原物料使用量

單位：公噸

原物料分類	物料項目	工紙紙器 事業群	林漿紙 事業群	消費品 事業群	合計
可再生物料	木片/木材、 漿、原紙/紙 箱/紙板、回 收紙、澱粉	2,456,679	1,456,045	245,103	4,157,827
	其他原料	97,892	84,663	10	182,564
合計		2,554,571	1,540,707	245,113	4,340,391

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」中所有生產據點。

* 其他原料包含：石灰石、礦砂、工業鹽、化工原料...等。

原物料採購量

單位：公噸

木片	542,077
漿	150,342
回收紙	1,460,045
原紙、紙箱、紙板	814,984
合計	2,967,448

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」中所有生產據點。

木質纖維 (木片與漿) 認證比例

單位：百分比

FSC Chain of Custody 認證	21.4%
FSC Controlled Wood 認證	19.4%
PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) 認證	24.5%
合計	65.3%

* 資料範疇：台灣資材採購之木片與漿。

永豐餘旗下林漿紙事業群，在兩岸植林約 3 萬公頃，發展永續林業，並取得 FSC 認證。我們持續透過採購要求，與全球供應商夥伴合作，透過經濟手段間接促進經濟林地的良好管理，與全球自然森林資源的保育，承諾確保森林對於生物多樣性及生態的價值。

我們依各事業群使用回收纖維及 FSC 認證原料採購的承諾、生產綠色產品，或客戶 / 消費者要求等需求，進行原物料採購，並執行風險控管：

- 關注市場脈動掌握國際趨勢，因應地緣、天災、戰爭帶來的影響。
- 整合集團重要原物料採購，取得穩定原料，降低營運風險，提升集團競爭力。
- 運用 SCM 平台即時審視需求預測，即時因應市場變動調整採購量。
- 與合法資源回收業者合作，取得並管理回收纖維 (紙) 來源。
- 加深與國際供應廠策略合作關係，以穩定關鍵料源需求。
- 強化物流供應鏈管理，以有效控管倉儲量。
- 持續各作業流程 e 化，以提高資訊精確性與即時性。

客戶滿意度

Customer Satisfaction

永豐餘定期舉辦客戶滿意度調查，以確保客戶的產品體驗及需求得到適當的瞭解及回應。我們亦透過業務拜訪、產品說明會、客服專線、線上即時客服等管道，與客戶深入互動，提供客戶最高品質的產品與服務。

永豐餘旗下占總營收約五成的工紙紙器事業群，每年執行一次客戶滿意度調查，聚焦四大面向：銷售、運送、品質、其他。調查方式採電子問卷，問卷回收後整體有效問卷數為 32 份。問卷計分採五點尺度量表之設計，由 1 分至 5 分一次給分，總平均 3.5 分以上視為滿意 (satisfied) 客戶。2022 年感到滿意的客戶比例為 90.6%；消費品、林漿紙事業群每年亦定期執行客戶滿意度調查，2022 年調查結果，請參閱永豐餘消費品實業公司、中華紙漿公司 2022 永續報告書的相關章節。

滿意度量測	單位	2022 年
客戶滿意度	客戶滿意度比例 *	90.6%
數據覆蓋率	營收占比	46%

* 客戶滿意度比例：(滿意的客戶數 / 回覆調查的客戶總數) X 100%。



資訊安全管理

Information Security

資安風險管理架構

本公司資安風險策略主軸聚焦於科技運用與資安治理，資訊安全風險管理係透過資訊專業管理及技術服務平台，以確保本公司及各集團公司的專業權責分工、技術支援到位、控管機制明晰。

為符合政府相關法令之要求及同步強化本公司資安治理，2022年11月成立資通安全專責管理單位，設立資安長，帶領組織下配置適當之人力、物力與財力資源等，並指派適當人員擔任資安專責主管及多名資安專責人員，負責推動、監督及審查資通安全管理事項。本單位由董事長督導，定期檢討資安政策及目標，同時提出具體執行管理方案並定期向董事會報告，評估與篩選可能之風險，做出相應規劃。

資訊安全政策與管理方案

透過人與機器、軟體與硬體之交互配合與制衡，建構資安管理網絡，透過這些網絡落實執行各項既定政策：

防火牆設置



透過新世代防火牆功能，針對資料存取的「人員」、「事件」、「時間」、「如何執行」、「來源地目的地」與「存取物件」進行有效安全管控。針對所有網絡流量進行「威脅檢測」，對入侵檢測與防禦、病毒、蠕蟲等得到有效控管。並針對所有網絡流量進行「軌跡紀錄」包含誰，到哪裡，存取了資料。

資訊機房管理



以一級資訊機房為基礎，落實執行實體及環境安全之各項標準，並建置不斷電 UPS 系統、高端空調冷卻、火災偵測、自動滅火等系統，避免設備毀損、資料遺失及服務中斷。硬體設施均建置嚴格的實體門禁管制，並備有 24 小時運作之錄影監控設備，避免未經授權之出入，落實資料資產安全維護。

使用者資安管理



透過個人電腦權限設定、電腦系統安全性定時更新、郵件防護、企業端點防毒、端點偵防安全、特權帳號管理、外部網路存取、內部系統管控及導入「集團電子化文件線上控管作業」模式等政策及機制，在使用者可接觸的內、外部網路路徑上設置相關資安防護節點，落實資安需求。公司訂有資訊安全管理準則，資安管理單位每年不定時進行重要系統之災難演練，確保復原計劃可正常運作，提升資安緊急應變功能與復原能力。

廠區資安管理



資訊管理單位每年定期與各廠區資訊管理同仁，討論廠區資安問題、趨勢及相關強化措施，並透過教育訓練優化各廠區同仁資安環境維護及提升風險意識水準。

教育訓練辦理



資訊管理單位透過寄發資安宣導信件及辦理實體資安課程講座，說明現有資安犯罪手法與須注意事項，主動提高員工資安相關知識，達到同仁資安意識提升之積極目的。



2022 環境績效

- 成立「碳管理事業群」，強化再生能源、儲能、碳循環佈局
- 訂定減碳目標：2030 年較 2018 年減 30%、2025 年較 2018 年減 7%
- 三事業群總溫室氣體排放量較 2018 年減少 3%、台灣碳排量較 2021 年減少 10%，範疇一減少 14%
- 各事業群生質能源佔比最高達 46.6%
- 三事業群總替代能源（生質能 + 替代燃料）燃料比例 36.2%、台灣替代能源比例 43.4%
- 台灣紙廠水重複利用率：工紙 81%，林漿紙 87%，消費品 90% 以上
- 三事業群廢棄物年減 6%，減量 34,106 公噸；廢棄物資源化比例 96%
- 環境保護相關投資 2.99 億元
- 三事業群總節電 21,785,883 度，相當於減少 11,507 公噸二氧化碳當量
- 發行 ESG 指標連結聯貸與綠色聯貸案 147.2 億元

永續藍圖「循環永續」目標及執行成果

2030 年目標

2023 年目標

2022 年成果 / 未來規劃

邁向零排放，總溫室氣體排放量較 2018 年減 30%，及持續降低非溫室氣體排放量。

總碳排放量 (範疇 1+2) 較前一年減 1%

- 三事業群總碳排放較 2018 年減少 3%。

- 台灣碳排放較 2021 年減少 10%。

→ 以替代燃料「代煤」為核心工作，持續擴大生質燃料、SRF 替代燃煤、再生能源。持續導入廠區節能措施、能源系統追蹤及管理，提高能源效率。同時持續落實循環經濟推動與合作計畫。

以代煤為核心，持續擴大木質素生質能源、沼氣發電，及 SRF 零燃煤汽電共生。

總替代能源 (生質能 + 替代燃料) 比例 35% 以上

- 三事業群 NOx 排放量較 2021 年減 26%。

→ 降低化石燃料使用、定期保養鍋爐、建置空汙防治設備、嚴格監控空汙排放及空氣品質。

- 三事業群總替代能源比例 36.2%。

- 台灣總替代能源比例 43.4%。

→ 盤點各廠地理位置特性與廠房結構，持續太陽能、沼氣、SRF 替代燃煤等減碳與再生能源創能計畫。視再生能源市場需求，彈性調整自用或交易。持續推動設備節電及系統節能的措施，且持續增加汽電共生系統替代燃料使用比例。

實踐零廢棄，持續加強廢棄物資源化，及持續減少總廢棄物直接處置量。

總廢棄物直接處置量較前一年減 1%

- 三事業群總廢棄物直接處置量較 2021 年減 1%，減少 1,727 公噸。

- 三事業群廢棄物總產生量較前一年減 6%。

→ 在循環經濟原則下，加強生產活動的管理和控制，減少浪費及損耗造成的廢棄物產出、使用可回收再利用的原料、重新設計產品使其更容易回收再利用、列管及追蹤廢棄物流向並妥善處理，更以行動宣示廢棄物只是錯置的資源。

廢棄物資源化比例 85% 以上

- 三事業群廢棄物資源化比例 96%。

- 台灣廢棄物資源化比例 96%。

→ 加強導入製程餘料再利用製成替代燃料，轉廢為能，並持續提升廢棄物再使用及再生利用。

落實水全循環，持續提升紙廠用水重複利用率，及降減總耗水量。

總耗水量較前一年減 1%

- 台灣總耗水量較 2021 年增 7%。

→ 加強執行節水措施，製程用水回收、循環、再利用，並透過厭氧反應系統，大幅降低製程排放水的有機物含量。同時，擬定產品節水方案，減少產品耗用水量。

水重複利用率 80% 以上

- 台灣紙廠水重複利用率：工紙 81%；林漿紙 87%；消費品 90% 以上。

→ 持續強化水循環再利用，持續提升水重複利用率。

TCFD 氣候相關財務揭露

GRI 201-2

應對氣候變遷及評估其所產生的風險與機會，是全球政府和企業的重要課題。環境風險、低碳替代、能源轉型和資源效率，對於製造業至為關鍵。永豐餘使用氣候相關財務資訊揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的核心要素，做為鑑別分析的資訊架構，全面鑑別潛在的氣候風險，積極地進行調適與減緩行動，保障永豐餘的人員資產及營運永續。

治理

董事會下設有「永續發展委員會」的功能性委員會及各功能推動小組，定期審視氣候變遷相關的風險與機會、對應的策略，與目標推動專案的執行成果。經營團隊依氣候風險與機會行動方案訂定目標，由相關的管理層提交向董事會報告，並接受董事會督導與建議。

2018年由董事會通過之永豐餘「永續暨社會責任守則」中亦明訂從事營運活動與執行業務，應充分考量對環境之影響，並依營運狀況與溫室氣體盤查結果，制定並推動本公司節能減碳及溫室氣體減量策略，降低營運活動對氣候變遷之衝擊。

策略

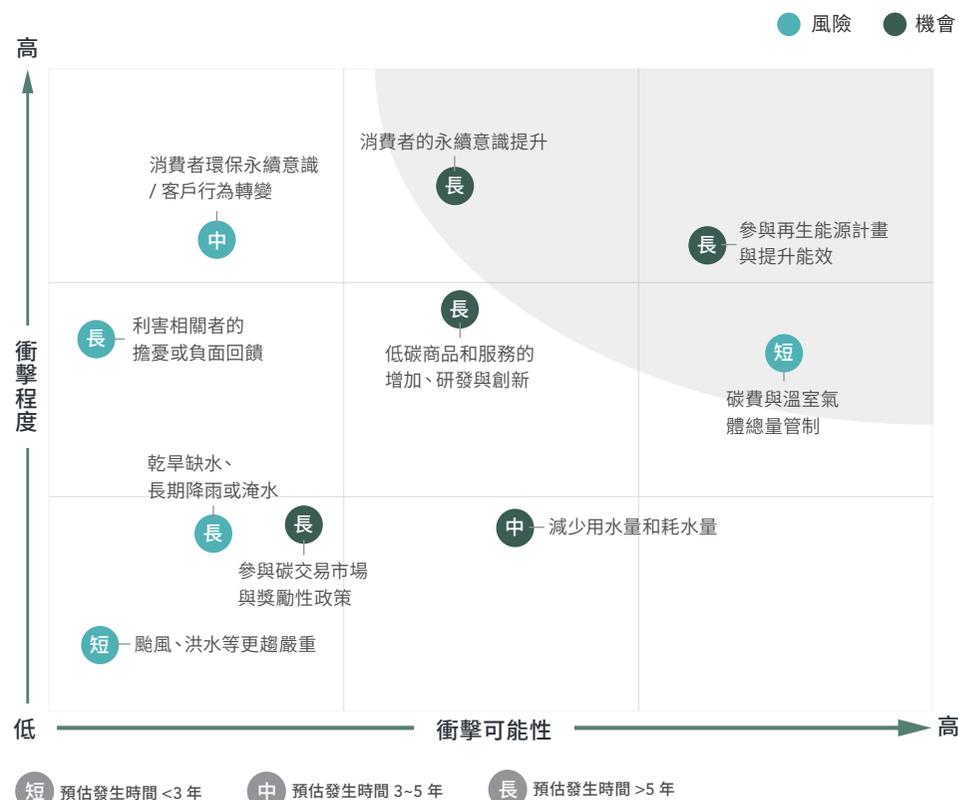
永豐餘將氣候變遷議題融入營運策略，參考國際氣候事件與產業趨勢、國內外法規政策或指引、權威機構研究等，篩選出與永豐餘相關之短、中、長期氣候風險與機會議題，以掌握氣候變遷對財務的衝擊。

我們依循聯合國永續發展目標永續消費及責任生產模式的指引，訂定循環永續是為永豐餘重要的永續策略，以農林業副產品為原料，不斷循環再生，生產可再生的紙及材料產品，促進綠色經濟，同時發展再生能源、水資源管理、碳管理等作為氣候因應行動。

風險管理

我們以科學及系統方法導入 TCFD 氣候變遷風險與機會鑑別流程，參考國際權威機構研究結果與第三方報告，包含 International Energy Agency、International Renewable Energy Agency、World Bank、World Resources Institute 等，及國內外同業標竿企業，篩選出造紙業相關議題，透過跨事業群討論及工作坊，評估風險與機會，依風險／機會等級(衝擊程度 × 衝擊可能性)進行排序、彙整，訂定本公司營運上與氣候相關的重大風險、機會及對應策略與管理政策。

氣候變遷與風險矩陣



指標與目標

永豐餘持續從溫室氣體、水資源管理、能源管理和廢棄物管理幾個層面，制定氣候相關指標以監督管理環境績效，朝永豐餘永續藍圖所訂定的淨零目標邁進。永豐餘的氣候相關目標，請詳接續的碳、能源、水、非溫室氣體、廢棄物管理計畫等章節說明。

關於事業群 TCFD 氣候相關財務揭露及相關評估細節，請參考 < 中華紙漿 2022 永續報告書 > 及 < 永豐餘消費品實業 2022 永續報告書 > 了解更多。

議題	潛在財務風險	因應策略及管理政策
碳費與溫室氣體總量管制	碳費所增加的營運成本	<ul style="list-style-type: none"> 以替代燃料「代煤」為核心工作，持續擴大生質燃料、SRF 替代燃煤、再生能源。 廠區節能措施、能源系統追蹤及管理，提高能源效率。 持續落實循環經濟推動與合作計劃。
消費者環保永續意識 / 客戶行為轉變	改變公司產品結構，或必須根據消費者偏好改善產品，所進而增加投入的成本	<ul style="list-style-type: none"> 廠區採購具有認證之 FSC、PEFC 紙漿，並定期完成產品認證。 持續開發具碳匯的綠色產品和生物基材料。 增加綠色採購。
利害相關者的擔憂或負面回饋	被視為耗電耗能產業及市場對於環保議題的重視，影響客戶對企業及品牌的選擇	<ul style="list-style-type: none"> 擬定減碳 / 節能 / 節水計劃並執行。 透過教育及溝通，讓利害關係人明瞭永豐餘循環經濟的永續效益，能源自發自用及再生能源的創能實績。 光合作用下植物吸收二氧化碳，以纖維為原料的造紙是一固碳產業，將增加多元管道正向溝通。
乾旱缺水、長期降雨或淹水	長期降雨或淹水造成原物料運輸不穩定，間接衝擊產能穩定性；乾旱缺水期增加，水的使用成本及附加的耗水費等支出增加營運成本	<ul style="list-style-type: none"> 擴大雨水溝排放能力。 監測地下水水位，提出預警。
颱風、洪水等更趨嚴重	天候影響造成供電不穩；瞬間暴雨造成廠端設備或成品濕損，造成生產中斷	<ul style="list-style-type: none"> 成立應變小組，降減災害損失。 公路運輸改鐵路運輸。
減少用水量和耗水量	水資源效率達同類型行業公告標準以上者，水費徵收比同業低	<ul style="list-style-type: none"> 廠內擬定節水方案執行，減少產品耗用水量。 強化水循環再利用。 訂定水資源節水目標。
參與再生能源計畫與提升能效	創造非本業的新營運 / 商業模式與收入	<ul style="list-style-type: none"> 盤點各廠地理位置特性與廠房結構，持續太陽能、沼氣、SRF 替代燃煤等減碳與再生能源創能計畫。 視再生能源市場需求，彈性調整自用或交易。 設備節電及系統節能的措施。 持續增加汽電共生系統替代燃料使用比例。
消費者的永續意識提升	增加可替代塑膠的全紙類產品的收入	<ul style="list-style-type: none"> 持續開發具碳匯的綠色產品和材料。 增加使用 FSC 漿料。 提升綠色採購比例。
低碳商品和服務的增加、研發與創新	因造紙業纖維材料基礎優勢，投入低碳效益商品之技術門檻成本較其他行業為低	<ul style="list-style-type: none"> 增加使用 FSC、PEFC 認證之紙漿比例。 持續以纖維為原料的材料創新，開發具碳匯的固碳綠色產品和新材料。
參與碳交易市場與獎勵性政策	投入再生能源設備和其他碳抵換專案，累積未來碳排放抵減所需碳權	<ul style="list-style-type: none"> 節能方案規劃執行。 發展綠電和循環的再生能源創能。 兩岸植林造林的森林碳權。

環境政策及管理系統

Environmental Policy and Management System

環境政策

永豐餘以循環經濟為核心、「零廢棄、零排放」為願景，訂定環境政策。我們承諾設定目標，採取環保行動、訓練及溝通，持續追蹤檢核，致力改善環境管理績效，並提升內外部利害關係人對環境永續的意識。同時，積極與供應商、承攬商、客戶及商業夥伴合作，降低各階段營運過程對環境的衝擊。

環境管理系統

本公司主要生產單位均建置 ISO 14001 環境管理系統，系統定期由外部查證單位及經濟部標檢局進行查證，並定期辦理內外稽核，維持系統有效性。ISO 14001 認證比例達 89%，認證據點及效期，請參照附錄的管理系統列表 P.59。

我們也透過產品與原料之環保認證體系，攜手上游供應商及下游消費者共同致力於環境保護，相關認證包含 FSC-CoC、PEFC、ISO 50001、ISO 9001 及產品碳足跡等。另除此之外，物料與資源循環的造紙製程亦已取得 BS 8001 循環經濟最高等級成熟度查核，為全球造紙業之首家。

環境投資

永豐餘持續進行各項環保投資，2022 年投資環境保護相關經費涵蓋空氣品質、水資源處理、餘料處理、能源與電力、噪音與其他等，共計 2.99 億元。未來發展方向包含節能減碳、再生能源轉型、增加綠色產品之生產等項目，2023 年預估環保相關投資金額約 1.93 億元。

2022 年環境投資類別

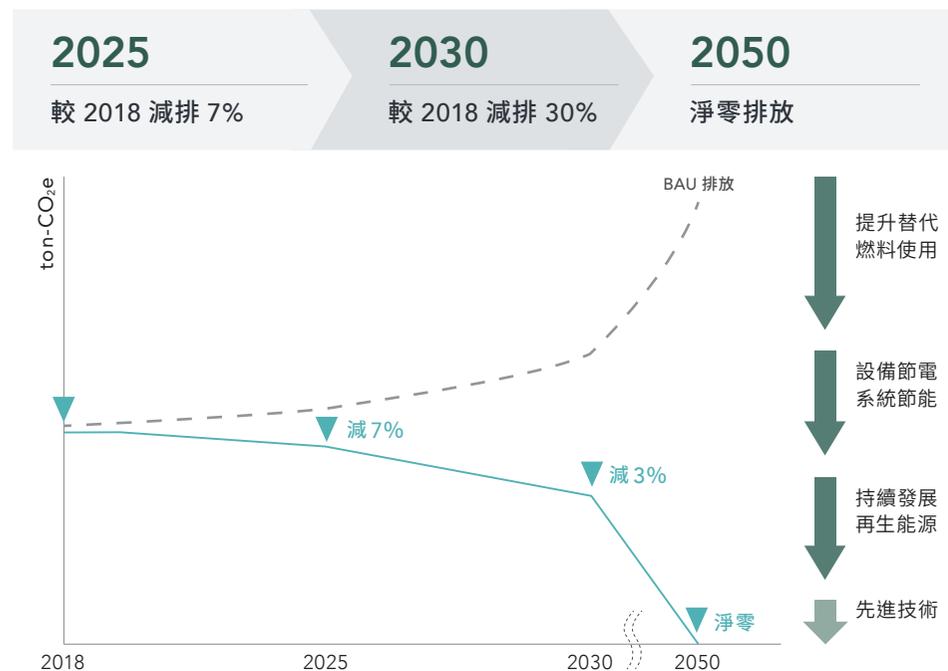
單位：新台幣億元

空氣品質	水資源處理	餘料處理	能源與電力	噪音與其他	合計	資料涵蓋營運廠區比例 (%)
1.48	1.04	0.28	0.17	0.02	2.99	100%

溫室氣體排放與管理

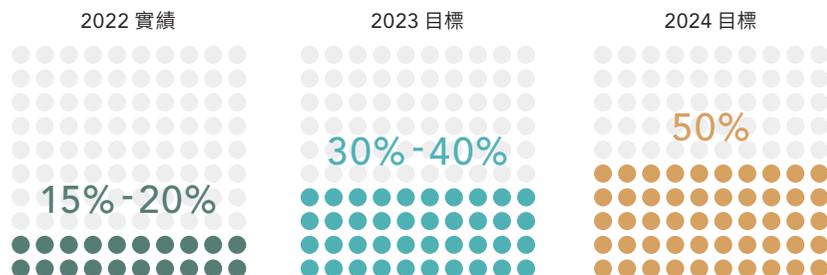
Greenhouse Gas Emissions

溫室氣體減量路徑



持續提高替代燃料比例

2024 年減少燃煤使用 50%，降低範疇一溫室氣體排放



碳管理計畫

GRI 305-1、305-2

面對全球減碳淨零的挑戰，永豐餘在長年實踐循環經濟的基礎上，具備獨特的優勢。從再生能源的循環中，發展出全球最大的生質能場域，橫跨三大類的生質能源發展。2022 年台灣各廠因使用替代燃料，整體減少的範疇一碳排放，約為 197,495 公噸二氧化碳當量。由於永豐餘超過 80% 是範疇一的排放，因此減少化石燃料是最關鍵有效的減碳行動，永豐餘訂下了 2024 年減少燃煤使用 50% 的積極目標。另一個獨特優勢是，紙在不斷循環生產和使用的過程中，原本儲存在樹木纖維中的碳，會在紙的生命週期內繼續儲存，若延長紙產品的使用時間，或是紙張回收，能延遲這些二氧化碳返回大氣，將碳繼續鎖在紙循環中。

永豐餘三大事業群所有生產據點均依照 ISO 14064-1 的指引，每年盤查，估算溫室氣體的排放量。其中大型生產據點的盤查結果，均由 SGS、DNV 等第三方查證機構進行溫室氣體排放量查證，大陸則是由當地政府指定機構核發溫盤報告之後，並登錄主管機關網站公開揭露。依金管會規範，永豐餘投控的辦公室已導入盤查，盤查將繼續拓展至其他辦公室大樓營運據點及尚未通過查證的生產據點。

永豐餘並於 2022 年 12 月成立「碳管理事業群」，強化永豐餘在再生能源領域、儲能與碳循環的佈局。

碳管理事業群



■ 母公司永豐餘投控 (個體公司) 溫室氣體排放量

單位：公噸二氧化碳當量

年度	2022
類別 1 排放量	143.2
類別 2 排放量	159.1
合計 (類別 1+2)	302.3

* 溫室氣體排放量之計算係依 ISO 14064-1:2018 標準，採 IPCC AR6 之 GWP 值計算。類別 1 即為範疇 1，類別 2 即為範疇 2。

* 母公司即永豐餘投資控股公司，排放量數據為母公司和永豐餘營運管理顧問公司的溫室氣體排放量總和。

2022年相較於2021年溫室氣體總排放減少**10%**，約減少**169,075**公噸二氧化碳當量碳排放

範疇一排放減少**14%**，約減少**197,495**公噸二氧化碳當量。

溫室氣體排放量

單位：公噸二氧化碳當量



事業群	範疇	2020	2021	2022
		總計	739,100	709,818
工紙紙器事業群	範疇 1	695,359	647,956	512,011
	範疇 2	43,741	61,862	75,216
	合計	739,100	709,818	587,227
林漿紙事業群	範疇 1	633,438	656,137	601,988
	範疇 2	159,880	185,556	201,276
	合計	793,318	841,693	803,264
消費品事業群	範疇 1	69,581	67,476	60,075
	範疇 2	47,572	48,812	48,158
	合計	117,153	116,288	108,233
總計	1,649,571	1,667,798	1,498,724	

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」中所有台灣生產據點。

* 溫室氣體排放量之計算係依 ISO 14064-1 和 GHG Protocol 溫室氣體盤查議定書規範，採用 IPCC AR4 之 GWP 值計算。

永豐餘的碳管理行動

供應鏈策略

機動調整原料配比，穩定生產原料及生質燃料來源，降低供應鏈變動的影響。

數位智能管理

導入數位化 AI 智能管理，提升生產效率與品質良率。

綠電投資

持續規劃投資生質能鍋爐設備、沼氣發電、太陽能，增加綠電；參加台電補負載電力計畫。



生產結構優化

優化產品結構，提高產能最佳配置，並提升生產效率。

提高替代燃料比例

持續提高生質替代燃料、再生燃料，降低化石燃料用量，邁向能源轉型。

全廠節能計畫

執行各式節能節電措施，持續進行用電管理，降低設備能耗，及提升能源使用效率，包含馬達以小代大、泵浦節電、空壓系統節能、紙機熱回收系統、蒸汽管路減損等。

節能減碳專案實績

GRI 305-5

近三年專案累計節電 **45,424,868** 度，溫室氣體減量 **23,783** 公噸二氧化碳當量

	2020	2021	2022	累計
節電量 (KWH)	12,750,951	13,825,857	18,848,060	45,424,868
溫室氣減量成效 * (t-CO ₂ e)	7,248	6,940	9,595	23,783

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」中所有台灣生產據點。

能源管理

GRI 302-1、302-4、305-5

為減緩全球暖化，須逐漸降低化石燃料碳排放，朝低碳能源轉型。永豐餘以 2018 年為基準年定期檢視節能減碳績效，於營運據點設有綠色能源設備，發展多元的綠色能源，包括太陽光電建置，及具有業界優勢的沼氣發電、木質素發電、生質燃料等生質能源。目前太陽能為外售，將於 2023 年轉自用。

生質能是重要的可再生能源，具有碳中和的特性 (carbon neutral)。2019 年新屋廠以完全使用固體再生燃料的無燃煤鍋爐，是全台第一座零燃煤鍋爐。燃料來源以回收處理塑膠為主的高熱值廢棄物，取代化石燃料，每小時能產 70 公噸蒸汽，或發 9,500 度電力。

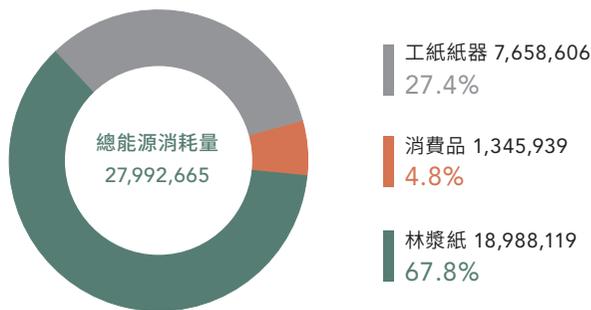
2018 年新屋廠厭氧系統產生的甲烷，純度約可達 83%，經不斷優化操作條件，發展成為全台最大沼氣發電系統，裝置容量 5,200kW。廠區持續擴大技術研發，引用外部餘泥資源活化，達到餘泥減量，並促使能源再分配運用。

透過厭氧、沼氣發電方式，取代燃煤發電，每年可減少碳排放量約 41,005 公噸。而以 SRF 取代石化燃料，年降減 87,800 公噸燃煤量，合計每年共可減碳約相當於 236 座大安森林公園。

為追求更高的能源效率及綠色能源使用率，永豐餘導入 ISO 50001 能源管理系統，持續進行再生能源設置、設備改造、降低能耗、餘熱回收、生質燃料替代化石燃料、需量反應等措施。2022 年所有營運據點的專案相較於執行前，估算出節電量約為 21,786 千度，相當於減少 78,429 GJ 的能源消耗；若依各地電力係數進行減碳量推估，相當於減少 11,507 公噸的二氧化碳當量排放。

能源消耗量

單位：十億焦耳 (GJ)



* 資料範疇包含「永豐餘營運據點列表」內台灣生產據點。
* 能源消耗量 = 能源投入量 - 能源出售量。

能源投入量佔比

	工紙紙器事業群	林漿紙事業群	消費品事業群	三事業群
a. 外購能源 (外購蒸汽、外購電力)	6.9%	17.3%	25.3%	14.8%
b. 化石燃料 (燃煤、燃料油、柴油、液化石油氣、天然氣)	57.6%	34.4%	55.3%	41.8%
c. 替代燃料 (SRF、回收紙渣、廢膠片、餘泥)	33.7%	2.4%	16.5%	11.7%
d. 生質能源 (沼氣、木質素黑液、樹皮、廢木材、木片、木屑)	1.8%	45.9%	2.9%	31.7%
總能源投入量 (a + b + c + d)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

* 資料範疇包含「永豐餘營運據點列表」內台灣生產據點。

* 燃料與電力熱值係參考經濟部能源局「能源產品單位熱值表」與自廠熱值檢測結果，詳細請見附錄「能源換算熱值表」。

* 能源投入含有太陽能，因佔比小於 0.01%，故未列於上表。

設備節電及系統節能措施

- 馬達升級汰換
- 單機設備 - 泵浦、風車節電
- 空壓系統節能
- 磨漿系統節能
- 真空系統節能
- 紙機系統優化
- 蒸汽管路減損
- 最適契約容量規劃、調配離尖峰用電
- 系統節電措施
- 漿 / 紙廠效率提升

水、非溫室氣體、廢棄物管理

Water, Emissions, and Waste

水資源管理計畫

GRI 303-1、303-2

水是造紙製程中承載纖維與能量在製程系統中循環最重要的介質，若因停水缺水將對生產造成限制。而水質亦是確保產品品質的關鍵，因此永豐餘在水資源的管理上，秉持將水資源發揮最大價值的理念，延伸至上、下游，整體思考：

上游「精準預估、合理取用」

所有生產據點皆設於非保護區且非農業區之處，用水來源皆屬不含雨水的淡水，以地下水為主，均合法取得水權絕不超抽超取，確保不與民生或農業等用水衝突。

中游「加嚴控管，循環利用」

- 確保穩定、安全無害：**從原物料至製程均不使用、不產出行政院環保署所公告「事業排放廢(污)水於土壤或地面水體所含有害健康物質之種類」相關有害物質。
- 循環使用、減少浪費：**積極評估每個造紙程序的水質要求，將不同程序的排水進行線上回收，以回收水取代清水轉供給另一個程序。
- 專業監控、系統化管理：**水資源處理專業人員或團隊透過各廠 ISO14001 管理系統的風險和機會評估與管制機制，以線上水質水量監測輔以專人採檢化驗等多層監測設施 24 小時密切監控各營運活動的水質水量。
- 合作應變、預防衝擊：**製程單位與水資源處理單位密切合作，進行操作調整或執行應變作業，必要時則啟動緊急停車計畫。
- 優於法規、層層處理：**永豐餘的水處理系統，包含初級物理化學處理、二級生物處理及備用的高級處理，所有生產據點的放流水，皆受當地政府所規定之行業標準 * 規範，並同時考量接受水體的概況進行嚴加管理。位於工業區之生產據點，製程的排放水均先經廠內處理至優於法規標準後，再經工業區污水處理系統進行二次處理，才排放至自然水體。
- 加嚴控管、不斷精進：**自訂優於法規的自廠放流水管控標準，並參考前一年度的用水實績，設定單位產品用水及水回收、重複利用率等改善目標。

下游「透明友善，社會共榮」

- 永豐餘所有生產據點定期依法檢測與申報，相關資訊皆可於政府公開資訊平台查詢，並定期更新、揭露於官網、年報，及通過第三方驗證機構確認，揭露在永續報告書，供利害關係人檢視。
- 我們訂有供應商行為準則，將供應商應遵守包含水管理相關之環保相關規範列入評鑑項目，並透過公開資訊監查供應商的水資源使用與排放。
- 與當地政府合作，以優於法規標準水質之放流水涵養自然生態，如中華紙漿久堂廠以放流水補注高雄舊鐵橋人工濕地，廠區許多退休員工更加入濕地志工，結合社區居民的參與，共享潔淨水資源帶來的自然生態。

水資源用量

單位：百萬公升

	2020	2021	2022
取水量 - 自來水	44	77	132
取水量 - 地下水	32,841	32,122	31,154
a. 總取水量	32,885	32,199	31,285
b. 總排水量	31,805	31,482	30,515
總耗水量 (a-b)	1,080	717	770

* 資料範疇包含「永豐餘營運據點列表」內台灣生產據點

* 總排水包含放流水、排放至工業區汙水處理的排放水。

* 各廠放流水標準訂定依據行政院環保署公告〈放流水標準〉及各工業區自訂納管標準。

台灣區紙廠水重複利用率

工紙 81%

林漿紙 87%

消費品 90%以上

* 水重複利用率依經濟部水利署公式計算：回收率(重複利用率) = $\frac{\text{總循環水量} + \text{總回用水量} + \text{雨水取水量}}{\text{總用水量}} \times 100\%$



水資源處理系統

永豐餘生產據點基線水資源壓力分析

水資源壓力區域的生產據點分佈，是依據世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 所開發的基線水資源風險評估模型 (Baseline Water Risk Assessment Model) 得出，經鑑別預測 2030 年水資源壓力，處於極高壓 (>80%) 與高壓 (40~80%) 地區的生產據點合計有 8 處，**位於壓力地區之生產據點均為紙器廠，相較於造紙廠取水量及耗水量極低**，且均設於當地政府縝密規劃的工業區，依工業區規範精準預估、合理取用自來水。製程所排放的水均先經廠內處理至優於法規標準後，再經工業區污水處理系統，進行二次處理才排放至自然水體。在嚴格的管理下，**壓力地區生產據點的取水量與耗水量僅分別佔永豐餘總取水量與總耗水量的 0.3% 與 1.2%，比例極低。**

生產據點水資源壓力概況

World Resources Institute 水資源壓力類別	生產據點分布
極高 (>80%) 1 個生產據點	工紙紙器事業群：青島廠
高 (40-80%) 7 個生產據點	消費品事業群：昆山家品廠 工紙紙器事業群：蘇州廠、上海廠、昆山廠、嘉興廠、平政廠、隆安廠
低中 (10-20%) 1 個生產據點	工紙紙器事業群：平陽廠
低 (<10%) 26 個生產據點	消費品事業群：清水廠、楊梅廠、永昇園、揚州廠 林漿紙事業群：花蓮廠、久堂廠、台東廠、觀音廠、鼎豐紙業 工紙紙器事業群：新屋廠、桃園廠、竹南廠、大甲廠、高雄廠、彰化廠、廣州廠、東莞廠、太平廠、河南廠、同奈廠、揚州廠、南京廠、中山廠、廈門廠、天津廠、福州廠

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」內所有生產據點。

非溫室氣體排放管理計畫

GRI 305-7、413-1

永豐餘所有大型生產據點皆分別裝設有針對各項空氣污染物的專門防制設備，定期安排第三方機構進行查驗，平時亦以線上連續監測設備不間斷地查核、隨時調控與定期回報，操作人員皆為受過專業訓練之證照人員，遵循相關維護保養及操作紀錄標準流程進行嚴格空氣品質控管，短期依相關規定進行內部規劃增設防治設備；中長期持續評估潔淨燃料料源取得並維持最佳鍋爐操作技術。

非溫室氣體排放量

單位：公噸

	2022
氮氧化物 (NOx)	927
硫氧化物 (SOx)	922
懸浮微粒 (PM)	751
揮發性有機化合物 (VOCs)	316
其他非溫室氣體排放	0.15

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」中所有生產據點。

* 資料來源：各生產據點依當地法規，連列管檢測申報標準者，向當地政府所申報之排放量。

* 其他空氣污染物包含受行政院環保署「固定污染源有害空氣污染物排放標準」規範，排放量極低之鉛、鎘、汞、砷、六價鉻等，及其相關化合物的 HAPs 排放。

永豐餘各廠各設備皆訂有檢查及保養維護計畫，重要設備均每年自主歲修停機保養，進行全盤檢修，並有專人隨時掌握各地空氣品質狀況，若政府發布空氣品質惡化消息時，便立即依照廠內空氣品質惡化防制應變計畫，召集緊急應變小組，由指揮官下令進行自主降載、設備停機等應對，與當地政府合作，維護空氣品質。

為預防污染物可能洩漏之風險，經評估風險較高的污染源，若有重大空氣污染事故之污染物擴散情形與可能受衝擊範圍，依模擬結果列出周遭敏感受體及規劃避難動線與場所，將之納入廠內緊急應變與通報清單與流程中。而廠區內則

隨時備妥個人防護、通訊、消防、警示、搶救除污等器材，以及應變相關所需資訊，包含成分辨識資料、急救措施、滅火措施、洩漏處理方法、暴露預防措施、物理及化學性質、安定性及反應性、毒性資料、廢棄處置方法，公開揭露以備不時之需。

廠內每年進行應變小組救災演練，各小組職責、通報、人員管制規範、穿戴適當防護具進行洩漏清理，與間接危害排除等均明訂於緊急應變計畫中，相關高風險洩漏設備之座落位置及救護路線指引亦同時標示於廠區平面圖，以利對外通報後，外部支援人員能快速到達，把握搶救黃金時間。



廢棄物管理計畫

GRI 306-2

永豐餘從農林餘料起家製作建材和造紙，珍惜自然資源，秉持零廢棄，逐漸形成永續的全利用循環經濟，讓所有餘料、副產品和能資源，在上中下游的價值鏈中最佳化投入、活動與產出，並找到新的應用場景。例如為處理使用回收紙而產生的高濃度有機質的排放水，所衍生的沼氣發電系統；或者為處理夾雜在回收紙中的高熱質有機餘料，而發展出 SRF 固體再生燃料，成為最佳的燃煤替代。在循環經濟的指導原則下，我們持續積極找出創新的發展機會：

1. 合理規劃生產訂單

加強生產活動的管理和控制，將原物料的最佳使用，減少浪費及損耗造成的廢棄物產出。

2. 使用可回收再利用的原料

如農林業副產品、纖維材料、回收紙、水性印刷顏料、可回收鐵線等。

3. 產品重新設計

如中華紙漿 CircuWell 益利非塑系列，讓使用後的產品更容易回收再利用。

4. 危害改善降低衝擊

針對加強列管的廢棄物，進行危害鑑定與執行改善，使其減少對環境的衝擊。

5. 確實執行環境管理系統

透過 ISO 14001 環境管理系統管理，產出後按次紀錄、每月盤點與統計、每年定期進行相關風險鑑別、內外部稽核，並以經營月報或網路申報等方式進行追蹤。

6. 追蹤流向妥善處理

利用政府提供的廢棄物管理系統中 GPS 路徑與妥善處理聯單等紀錄，追蹤廢棄物離場流向，並不定期跟車監督第三方廢棄物處理活動，確認符合法律義務。

7. 以行動宣示廢棄物只是錯置的資源

加強分類並持續引進資源回收技術，避免廢棄。如直接再製成產品（如造紙、農業肥料），或發展再利用、再生的技術（如中華紙漿木質素回收鍋爐、永豐餘工業用紙優於業界轉換效率的沼氣發電系統、餘泥二次利用消化系統，SRF 製造與零燃煤汽電共生系統等）將外部成本轉變為內部獲利。

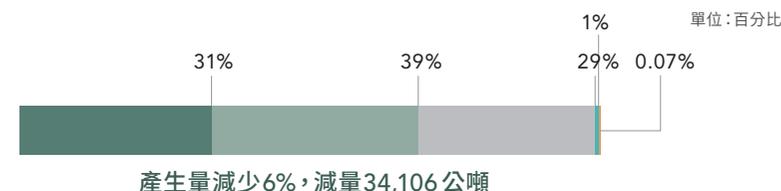
8. 擴大發展循環經濟商業模式

透過永豐餘五大循環體系，發展新商業模式，如環境友善材料的創新與研發、再利用與再生利用技術的轉移與輔導商轉（高效率厭氧餘泥、環保建材）等。

廢棄物的產生量

單位：公噸

廢棄物組成成分	2021	2022
紙類混和物（輕重排渣、邊角料）	213,042	167,181
一般性餘泥	156,968	208,917
非有害 / 非危廢燃燒灰（飛灰 + 底灰）	185,822	154,573
一般性其他廢棄物（廢鋼鐵、印刷版等）	15,768	6,703
其他廢棄物 *	249	369
廢棄物總量	571,849	537,743



■ 紙類混和物（輕重排渣、邊角料） ■ 一般性餘泥 ■ 非有害 / 非危廢燃燒灰（飛灰 + 底灰）
■ 一般性其他廢棄物（廢鋼鐵、印刷版等） ■ 其他廢棄物

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」中所有生產據點。

* 其他廢棄物：包含部分餘泥、重排渣、廢容器等，產出量極小，且受環保法規認定或受 < 巴塞爾公約 >「應加控制」或「須加特別考慮」特性所列管的廢棄物，自 2021 年起加入統計。

廢棄物的移轉與處置量

單位：公噸

	2021	2022
再使用（做成紙類產品）	111,183	92,237
再生利用（做成其他產品、含固化物理處理後做成其他產品）	231,688	231,322
製成替代燃料	189,495	193,143
焚化	19,570	15,019
掩埋	2,321	7,502
其他處理方式	12,125	6,120
廢棄物總量	571,849	537,743



* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」中所有生產據點。

* 移轉與處置方式分類說明：

1. 再生利用所製成之產品包括水泥原料、水泥製品、保溫材料與肥料等。 2. 其他處理方式係交由合法第三方處置機構統一處理。

3. 資源化比例 = (再使用 + 再生利用 + 製成替代燃料) / 廢棄物總量；總量含暫存量。

環境衝擊管理

Environmental Impact

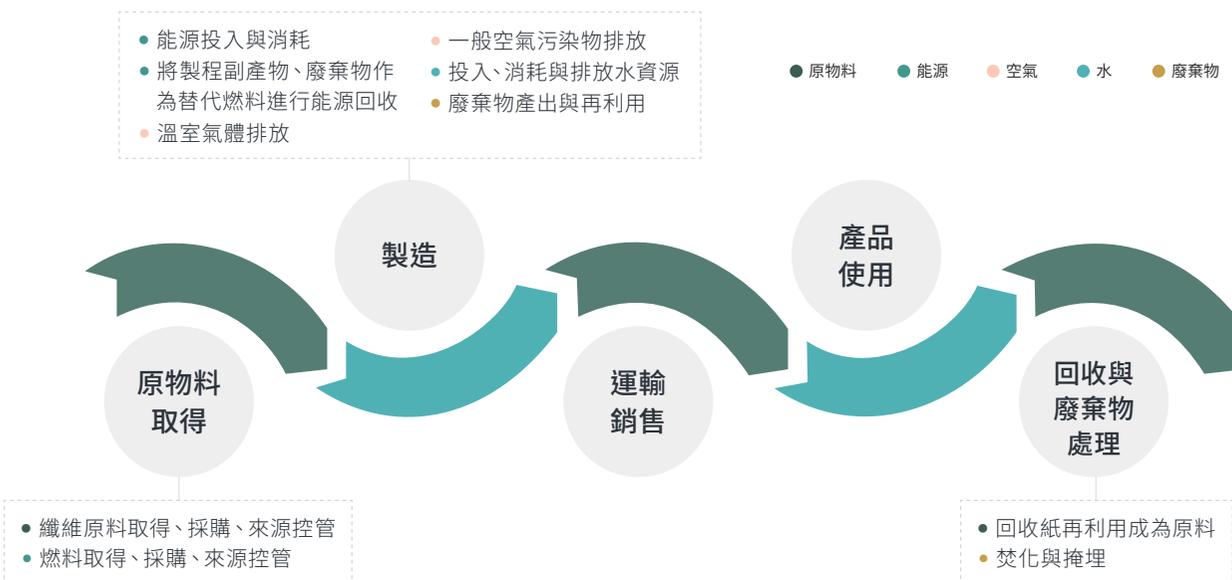
GRI 302-3、302-5、305-4、306-1

永豐餘透過價值鏈的分析，並考量產品生命週期各項重要環境衝擊產生階段及衝擊樣態，減少產品的環境衝擊，影響最大的階段依序為：製造階段、原物料取得階段，及廢棄 / 回收階段。

在製造階段，永豐餘秉持提供消費者無毒無害產品的承諾，不使用任何有害物質，並將所有重要產品成分及資訊依法標示。同時將詳細紀錄成分、物理化學性質的安全資料表 (SDS) 與通過 SGS 第三方檢測的各種檢測報告，包含無螢光檢驗、食品級產品 (FDA、TFDA)、不含歐盟限制有害物質 (RoHS)、不含歐盟高度關切物質 (SVHC)、無毒環保包裝 (TPCH) 等，均公開揭露於官網下載專區，供所有利害關係人隨時查閱及檢視。

在原物料取得方面，紙的最主要原料是纖維，植物透過光合作用可不斷循環再生，而且因吸收二氧化碳，屬於環境友善的固碳原料，使用過的紙可不斷重複進入紙回收體系，再次成為造紙的回收纖維原料。工紙廠回收紙使用比例最高達 90%，而以回收紙製成的紙箱、紙板，均通過政府環保標章認證 (相關資訊可上行政院環保署網站查詢)。我們持續從材料面根本性地降低環境衝擊，將環境友善的原料研發成各種特殊紙品和創新材料，善盡企業責任。

產品各階段的环境影響考量



主要產品能源密度

單位：十億焦耳 (GJ)/ 公噸產品

	2022
漿紙	25.70
家庭用紙	13.11
工業用紙	10.74
紙箱紙板	1.01

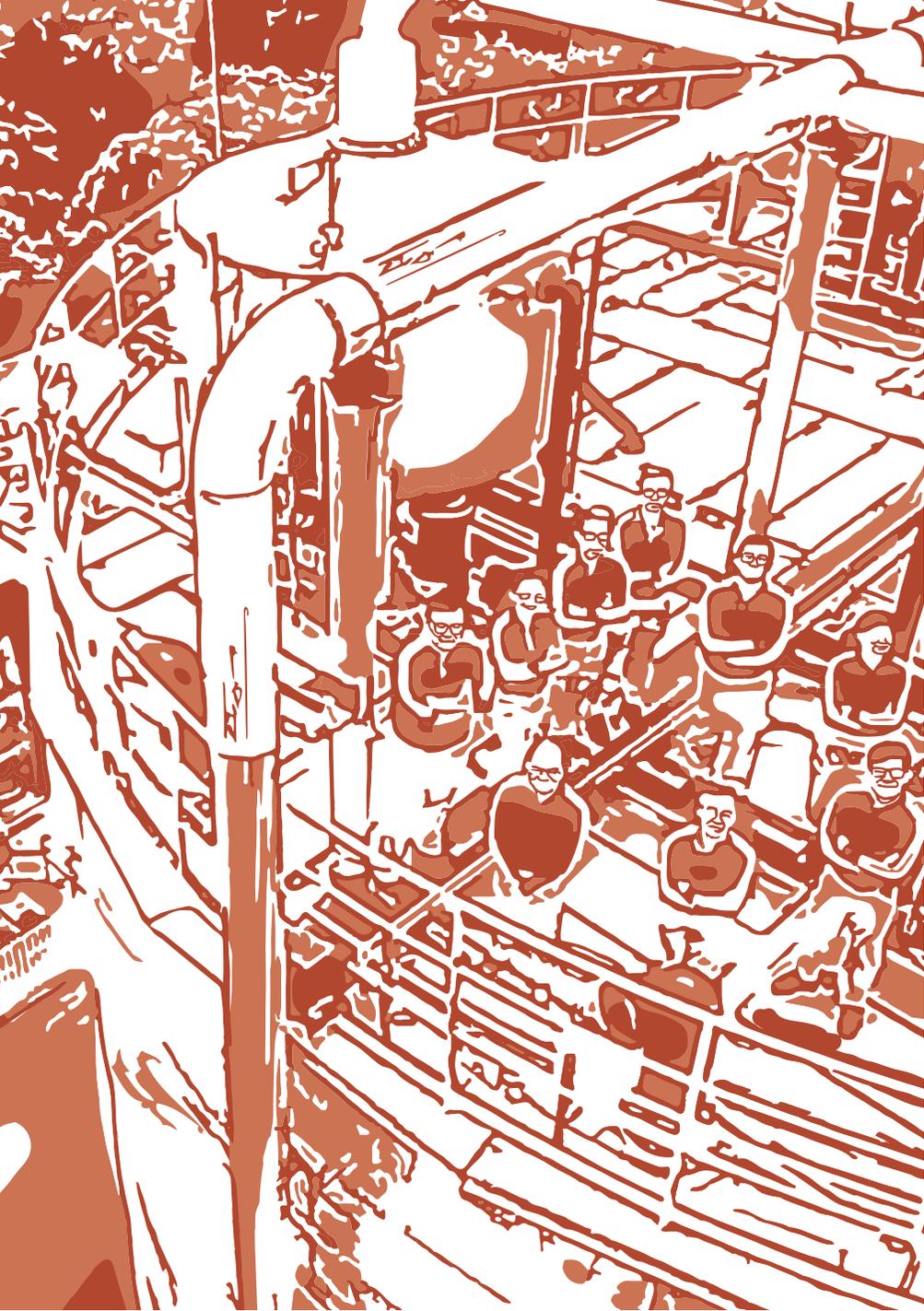
* 資料範疇包含「永豐餘營運據點列表」內所有生產據點

主要產品溫室氣體排放密度

單位：十億焦耳 (GJ)/ 公噸產品

	2022
紙漿	0.64
華紙紙品	1.27
家庭用紙	1.18
工業用紙	0.93
紙箱紙板	0.10

* 資料範疇包含「永豐餘營運據點列表」內所有生產據點



2022 社會績效

- 社會公益投入金額逾 2300 萬元
- 女性員工比例 24%、女性主管比例 18%
- 幸福 +Line@ 員工溝通平台註冊人數達 660 人
- 豐學習 - 雲端圖書館逾 5,500 瀏覽人次
- 永豐餘區塊鏈供應鏈金融平臺聯盟上線，逾 280 家供應商參與，半年融資逾 8 億元
- 「永豐餘台東小學堂」累計逾 50 位志工陪讀、投入逾 385 萬元贊助，共享 3,800 小時閱讀時光
- 獲國健署頒發 2022 年健康職場認證標章
- 響應 2022 年康健雜誌《CHR 健康企業公民》
- 獲 2022 年「1111 幸福企業」銀獎
- 加入「2023 TALENT, in Taiwan」台灣人才永續行動聯盟

永續藍圖「以人為本」目標及執行成果

2030 年目標

2023 年目標

2022 年成果 / 未來規劃

職業災害零容忍，以重大職業事件數淨零為目標。

重大職業事件數淨零

- 員工、非員工因公死亡比例 0.05、0.40。
- 員工、非員工嚴重職業傷害比例 0.10、0.40。

→ 執行生產據點的危險辨識、評估及控制，透過內外部稽查和巡檢，持續檢討和改善職業安全衛生管理系統；並加強職業安全衛生訓練及宣導，協助員工、非員工建立安全觀念及養成安全習慣。

重視人才培育與發展，持續投入訓練及學習資源。

員工教育訓練人均訓練時數 20 小時

- 人均訓練時數達 19 小時。

→ 設置訓練計畫，提供多元學習資源，鼓勵員工自我提升，並盤點各層級同仁能力，透過系統性、持續性的人才培育方案，有效激發同仁潛能及提升績效。

雲端圖書館註冊數逾 1,000 人

- 雲端圖書館逾 5,500 瀏覽人次。

→ 將持續提供免費、隨時、隨地的數位圖書資源，增加線上藏書量，並開展更多元的讀書分享及獎勵活動，協助員工自我學習進修與激發工作相關潛能，為公司創造知識的價值。

打造幸福職場，提升員工工作投入及滿意度。

整體滿意度 4.5 分

敬業貢獻度 5.0 分

- 整體滿意度 4.33 分。
- 敬業貢獻度 4.92 分。
- 積極投入員工比例達 66.7%。

→ 透過滿意度調查分析，掌握員工關注的議題，確立從加強產線人員訓練、改善績效考核的透明及公平性，及提升員工福利選擇彈性等重點面向優先改善；並建立開放、包容的組織文化和溝通管道，讓員工有參與感和歸屬感，提高工作投入度和滿意度，進而提高公司績效和競爭力。

幸福 +Line@ 平台人數逾 1,500 人

- 幸福 +Line@ 平台人數達 660 人。

→ 持續強化推廣「佳節獻禮」、「樂在學習」、「好康所在」、「員工關懷」、「擁豐傳承」、「永續公益」等平台主題內容，不定期推出各式主題活動，吸引員工加入，增進與直接人員（產線員工）溝通管道。

健康與安全

Health and Safety

職業安全衛生政策

本公司會同勞工代表訂定職安衛政策，並經董事長核准，保障全體員工、承包商的安全與健康，防止職業災害發生。我們以重大職災事件數淨零為目標，承諾依永豐餘職安衛天條建置及排定行動計畫優先順序，並持續檢討和改善管理系統，提升職安衛績效。



安全衛生
工作守則

職業安全衛生管理系統

GRI 403-1、403-2、403-4、403-5、403-7、403-8



職業安全
衛生管理辦法

為呼應 SDG 致力於確保完善的工作條件、健康、福祉和實踐平等，永豐餘投控優於法令，額外設置職業安全衛生護理人員 1 員及甲種職業安全衛生業務主管 3 員。並依照「永豐餘職業安全衛生管理辦法」及「安全衛生工作守則」，以分層負責之方式管理，輔以集團內自行建立的健康管理、工安巡檢、緊急重大事件應變平台、職業災害統計與分析數據、承攬商暨門禁等數位化的管理資訊系統，監督各事業群營運據點所有工作者之健康與安全管理成效。我們亦於採購流程和合約納入職安衛相關要求，承包商的安全標準與我們是一致的。

除投控 / 各總部辦公室，及永昇園、觀音、太平、平政、鼎豐等廠因營運性質不同，及部分非全時於廠區內的承攬商及運載車輛司機，以內部稽核等相關管理計劃與執行紀錄替代之外，其餘所有生產據點均依法或自主優於法規，並經第三方驗證，實施 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，將全時於廠區內工作之員工、承攬商、守衛、物流、團膳、清潔人員等工作人員以一致之標準進行管理。職安衛管理系統的內部稽核涵蓋率 100%，涵蓋逾 10,700 位工作者；經第三方驗證之涵蓋率 77%，涵蓋逾 8,300 位工作者。管理系統認證現況詳請附錄 P.59，永豐餘營運據點的 ISO 45001 認證比例達 86%。

職安衛教育訓練

本公司職安衛教育訓練包含訓練宣導、工作教導、文宣布告等方式，至少每三年實施三小時，並執行訓練有效性或滿意度調查，以提升員工的健康與安全知能。同時，我們依各國當地法規來規劃職安衛相關訓練，各地點因地制宜發展職安衛訓練計畫。



急救訓練

2022 年職安衛訓練課程統計

訓練課程項目	場次數	受訓人次數
危害性化學品及標示教育訓練、宣導	50	2,249
危害預防宣導	183	3,627
「證照類」初訓、複訓、回訓	292	1,398
「非證照類」職業安全衛生教育訓練	378	9,089
職業安全衛生、消防、天災等相關演練	230	6,974

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所示總公司及所有生產據點。

* 證照類：依各地區主管機關法規要求，例如勞安衛管理員、急救人員等。

* 非證照類：依各廠需求個別規劃，例如一般安全衛生、緊急事故應變處理等。

勞資共組職安衛委員會

為促進良好的職業安全衛生溝通，我們鼓勵所有工作者對雇主擬訂之安全衛生政策提出建議。員工經投票或透過工會推選出勞方代表，與職業安全衛生人員和廠區主管等資方代表，組成職業安全衛生委員會，台灣區勞方代表比例皆大於代表總額的三分之一、大陸區勞方代表比例至少 8%，及越南區勞方代表比例至少 10%；各區各地點至少每三個月開會一次，授權委員會代表共同審議、考核、協調及建議安全衛生相關事項，並作出決策。

危害鑑別

永豐餘每 1~3 年由受過職業安全衛生、危害鑑別與評估、勞工健康服務等訓練之職業安全衛生主管、職護、或各單位指定人員，透過作業流程檢視、現場觀察、作業檢測、文件查核等方式進行所有生產據點超過一萬項作業之物理、化學、生物、人因與社會心理相關風險危害鑑別。

風險分級管制

鑑別出的危害依照發生頻率、嚴重程度與風險加權予以量化，計算風險評分。經鑑別出 4% 左右風險高、受檢頻率少等為查核優先安排對象，由各事業部受過危害鑑別及風險評估專業教育訓練的單位查核人員、各場所職業安全衛生專責人員及其工作小組，至各場所實施管理查核作業。

查核矯正

永豐餘各生產據點每年均依管理計畫進行內外部稽查與巡檢，輔以不定期突襲檢查與每年 1~4 次之作業環境監測，持續監控與追蹤職業安全衛生管理成效。發現該場所設施有未符合規定者，查核人員得依實際狀況，告知違反法令條款並通知限期改善，定期追蹤並進行複查作業。受檢場所應派員確實紀錄其不符合規定之內容，提交至工安室，由工安室協助與查核改善進度。如發現有立即危害之虞者，各場所負責人應立即配合停止該作業並做妥善處置，以維護人員安全。



工作者危害提報流程

上述發現有對作業人員有立即危害之虞，且未加強防範措施或停止該項作業，得報請單位最高負責人停止該場所之作業，並副知所屬事業部單位，直至改善完成。

未依期限改善者，得報請事業部職安中心等單位研議提升風險管理層級與預防等處理事宜，並將其結果副知所屬事業部單位。

「安全衛生工作守則」明訂，工作場所中具有安全隱患，工作者得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向工作場所負責人報告。對於工作者拒絕、退避工作危害與危險狀況，本公司會保護其隱私及權益，避免其遭受不公平的報復與對待。

事故應變與管理

工作場所發生職業災害時，本公司職業安全衛生專責人員及工作場所負責人會同工作者代表，依內部分級定義將職災事故區分為一至四級，分別實施對應之通報、災害發生原因之調查、分析與作成紀錄，並擬訂妥善之因應對策，提供改善工作方法，依行政作業程序層報經主管核定後實施。經判定為重大事故（四級）者，廠區內之緊急應變小組依任務編組進行相關應變作為，並於 60 分鐘內登入緊急重大事故平台進行通報，同時展開原因調查，運用危害鑑別方法進行分析，辨識危害類型、確認作業環境條件和現有防護措施，據此評估風險等級以決定控制措施；並於一週內提出改善方案並公告案件，防止類似事件重複發生。

職業傷害統計

GRI 403-9

員工的職業傷害統計

	2019	2020	2021	2022
因公死亡人數	0	0	1	1
因公死亡比例 ^{註1}	0.00	0.00	0.04	0.05
嚴重職業傷害人數	2	2	1	2
嚴重職業傷害比例 ^{註2}	0.09	0.09	0.04	0.10
可記錄工傷 / 職業傷害數量	114	88	63	40
可記錄工傷頻率 / 職業傷害事故率 (TRIFR/IR) ^{註3}	5.01	3.88	2.75	1.92
損失工時工傷 / 失能傷害數量	34	21	19	10
損失工時工傷頻率 / 失能傷害頻率 (LTIFR/FR) ^{註4}	1.50	0.93	0.83	0.48
職業傷害的主要類型	被夾、被捲	被切、割、擦傷	被夾、被捲	被夾、被捲
總工作時數	22,734,683	22,694,513	22,873,199	20,782,727

非員工 / 承包商的職業傷害統計

	2019	2020	2021	2022
因公死亡人數	0	1	2	2
因公死亡比例 ^{註1}	0.00	0.18	0.38	0.40
嚴重職業傷害人數	0	0	0	2
嚴重職業傷害比例 ^{註2}	0.00	0.00	0.00	0.40
可記錄工傷 / 職業傷害數量	2	5	6	8
可記錄工傷頻率 / 職業傷害事故率 (TRIFR/IR) ^{註3}	0.35	0.89	1.13	1.61
損失工時工傷 / 失能傷害數量	2	5	0	4
損失工時工傷頻率 / 失能傷害頻率 (LTIFR/FR) ^{註4}	0.35	0.89	0.00	0.81
職業傷害的主要類型	被夾、被捲、被撞	被撞	墜落、滾落	被切、割、擦傷、被撞、跌倒
總工作時數	5,770,241	5,606,202	5,309,310	4,954,864

註1. 因公死亡比例 = (因公死亡人數 ÷ 總工時) × 1,000,000。

註2. 嚴重職業傷害比例 = (不含死亡事故且損失日數大於 180 天之嚴重職業傷害人數 ÷ 總工時) × 1,000,000。

註3. 可記錄工傷頻率 / 職業傷害事故率 (Total Recordable Injury Frequency Rate/Incidence Rate, TRIFR/IR) = (可記錄職業傷害件數 ÷ 總工時) × 1,000,000。

註4. 損失工時工傷頻率 / 失能傷害頻率 (Lost-Time Injury Frequency Rate/Disabling Injury Frequency Rate, LTIFR/FR) = (計入損失日數之職業傷害人數 ÷ 總工時) × 1,000,000。

職業健康服務與健康促進

GRI 403-3、403-6

配置適當醫護人員

優於法規聘雇護理人員，勞工健康服務團隊中包含特約醫師、護理師、營養師、物理治療師、心理師等，共同守護同仁健康。針對疫情，設置線上通報系統，同仁可即時通報病況。亦建置 Line@ 官方帳號防疫專區，提供同仁即時防疫資訊查詢。海外各地區亦有類似機制，員工於工作場所中可透過職醫臨場、轉介、急救等服務，獲得適切的指導及關懷。

員工健康檢查

每兩年辦理一般勞工健檢，廠區則定期辦理特殊作業健檢，涵蓋全體員工，並提供優於法規的健檢項目，例如加入超音波、癌症篩檢等項目。我們於健檢時搭配四癌篩檢，且因應勞基法修法，新增中高齡職業健康保護評估。另有物理治療師臨場服務，一對一指導同仁正確工作姿勢，針對人因性肌肉骨骼危害做預防。

員工身心健康諮詢及協助

與外部專業助人團體簽約合作，提供員工情緒、醫療、家庭、生涯、壓力等員工協助方案 (Employee Assistance Programss, EAP) 諮詢服務，當員工自覺或主管覺察員工身心異常變化，即透過專線自主聯繫或安排進入 EAP 問題評估系統，由專家提供諮詢與評估，協助員工發展合宜的問題解決方法，或培育問題解決的技能。於 2022 年起提供新進同仁 EAP 小卡及防疫包。

多元健康促進活動

健康的員工是公司最重要的資產，我們聘用體育署企業運動指導員，與中西醫師、營養師、物理治療師、心理師、藥師、健身教練等專業團隊，以實體及遠距教學方式，推動「健康 UP」系列課程，包含親子溝通、用藥安全等主題。鼓勵同仁攜眷參加，將健康生活從個人推廣至家庭。2022 年各地區逾 3,300 人次參與健康促進。其中，投控於 2022 年共舉辦 10 場次，具代表性的多元活動、認證及措施如下：

2022 年起於信誼大樓設置血壓小站，配合國民健康署 722 量血壓抽好禮活動，宣導正確量測方式並鼓勵同仁定時監測血壓。



為促進員工工作與家庭平衡，我們提供孕婦好孕媽媽包、專屬車位及安心托育服務，亦提供員工子女學前幼兒雜誌、特約幼兒園優先入學、學雜費優待等措施。



好孕媽媽包

2022 年與董氏基金會合辦企業紓壓日，為唯一合作造紙業。且與董氏基金會合作「熟齡怎麼 young」活動，宣導防治老年憂鬱。



致力推動無菸環境及計畫性推動職場健康促進，績效卓著，2022 年獲國民健康署頒發健康職場促進認證標章。



提供確診 / 密切接觸者 / 新進 / 出差同仁防疫包，內含快篩試劑組、衛教宣導等防疫用品，並於電子報中分享確診同仁防疫心得，陪伴同仁走過疫情嚴峻時刻。2022 因應疫情，4 月下旬至 6 月上旬實施分組居家辦公 (WFH) 政策，確保同仁健康安全。



獲 2022 年康健雜誌《CHR 健康企業公民》認證，許諾一起推動與倡議職場健康，打造關心員工身心健康的職場環境。



職業病預防

GRI 403-10

我們配合職業醫學專科醫師、環境監測數據，定期評估勞工健康情形，以辦理職業病預防。從事勞工健康服務之醫護人員，針對輪班、夜間、長時間工作及其他異常工作負荷之本公司同仁，進行個人及工作負荷促發疾病風險因子評估，找出如不規律、經常出差的、異常溫度、噪音、時差、精神緊張等工作職業病的高風險族群，再透過年度健康檢查結果，以 "Framingham Risk Score" 計算表，推算十年內心血管疾病風險程度值，並進行職業病的預防分級管理措施。2022 年職業病造成的死亡人數、職業病的案件數量均為 0。

職業病風險分級及管理措施

促發疾病風險分級	管理分級	管理措施內容	
低度風險	0	健康自主管理	• 工時管理。
中度風險	1		• 公司定期健檢管理。
中度風險	2	關懷訪談	• 依據「身心關懷諮詢紀錄表」進行各項健康評估與指導。 • 個案負荷狀況若必要進行工作調整，即轉介從事勞工健康服務醫師進行評估與建議。
高度風險	3	從事勞工健康服務之醫師或職業醫學專科醫師諮詢	• 依據「身心關懷諮詢紀錄表」進行各項健康評估與指導。
高度風險	4		• 填寫「面談結果及採行措施表」，必要時進行工作調整。

人力資本發展

Human Capital Development

人才的培育與發展，一直是永豐餘重視的營運目標。永豐餘投控再次加入「TALENT, in Taiwan, 台灣人才永續行動聯盟」，在人才永續之六大指標，包含意義與價值、多元與包容、組織溝通、獎酬激勵、身心健康、人才成長等，持續推動與倡議各項行動與措施。



尊重及保護人權

GRI 2-23

本公司支持聯合國《全球盟約》原則，並配合聯合國《世界人權宣言》、《國際勞工組織公約》所揭櫫之目標，制定並經董事長核准人權管理政策，維護正職員工、契約及臨時人員、實習生的人權，打造有尊嚴的工作環境，並透過訓練、溝通，要求自身、供應商及合作夥伴之營運活動中杜絕任何侵犯或違法人權之行為。本公司承諾禁止任何形式之歧視、提供員工同等報酬、不妨礙結社自由和集體談判權；亦承諾關注弱勢、高風險群體，包含禁止人口販運、禁止強迫勞動、禁用童工等。



人權政策

反歧視 / 騷擾

本公司訂定反歧視 / 騷擾政策，推動免於性騷擾之工作環境。定期實施防治工作場所性騷擾之教育訓練，員工須 100% 通過訓練，並規劃性別 / 性傾向平權、性騷擾防治相關課程。本公司設置性騷擾申訴管道，由人資部門受理申訴，並設置申訴處理小組，由總經理指定本公司在職員工，或選聘專家學者擔任。亦具體訂定防治申訴及懲戒辦法，依個案採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權利及隱私。



性騷擾防治申訴及調查處理要點



性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法

結社自由

GRI 2-30、407-1

永豐餘各地區成立工會組織，涵蓋 56.53% 的員工，工會定期召開企業工會聯合會議，讓工會代表直接向高階主管反應員工訴求，使工作上面臨的困難及需求，都能得到重視並妥善處理，溝通管道暢通良好，故尚無簽訂團體協約。無工會的廠區則定期召開勞資協調會議，公司尊重並積極回應其提出之訴求，促進勞資溝通，強化互助的勞資關係。若公司有任何改組或變動計畫時，皆依勞動基準法第 20 條或各區當地勞動法規要求，提前與受影響的員工溝通，並依其意願提供相關輔導計畫。2022 年無員工反應溝通不良，或危害員工權益情事發生。

組織規模與員工資訊

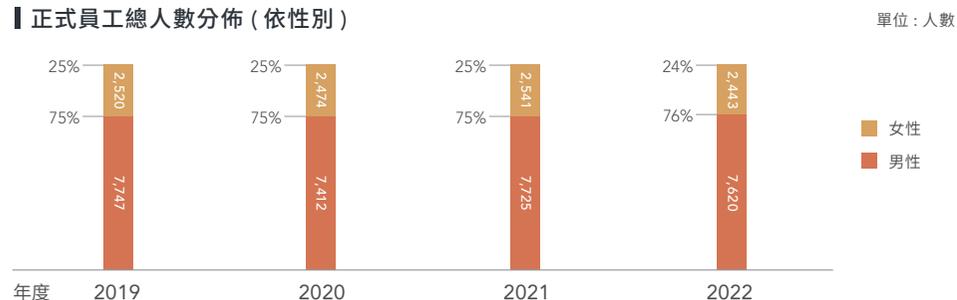
GRI 2-7

2022 年永豐餘員工組成

地區別 (人數)	台灣		大陸		越南		荷蘭		合計	
	5,191		3,503		1,491		4		10,189	
性別 (人數)	男性 4,262	女性 929	男性 2,635	女性 868	男性 805	女性 686	男性 1	女性 3	男性 7,703	女性 2,486
勞雇合約 (人數)	正式 4,226	約聘 909	正式 2,588	約聘 845	正式 805	約聘 686	正式 1	約聘 3	正式 7,620	約聘 2,443
勞雇類型 (人數)	全職 4,260	兼職 924	全職 2,633	兼職 866	全職 805	兼職 686	全職 0	兼職 3	全職 7,698	兼職 2,479

- * 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之員工。
- * 「正式」指與永豐餘簽無特定期限勞雇合約之員工。
- * 「約聘」指與永豐餘簽有特定期限勞雇合約之員工。
- * 「全職」指一週工時大於或等於 40 小時的員工。
- * 「兼職」指一週工時小於 40 小時的員工。

正式員工總人數分佈 (依性別)



- * 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之正式員工。
- * 男 / 女性占比：(該項員工人數 / 員工總人數) X 100%。

正式員工總人數分佈 (依地區)

	2019	2020	2021	2022
台灣	4,757	4,666	4,815	5,135
大陸	3,894	3,584	4,213	3,433
越南	1,616	1,636	1,495	1,491
荷蘭	--	--	--	4

- * 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之正式員工。

正式員工總人數分佈 (依年齡)

年齡別		2020	2021	2022
<30 歲	人數	2,385	2,225	1,942
	占比	24%	22%	19%
30-50 歲	人數	6,130	6,391	6,409
	占比	62%	62%	64%
>50 歲	人數	1,371	1,650	1,712
	占比	14%	16%	17%

- * 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之正式員工。
- * 占比：(該項員工人數 / 員工總人數) X 100%。

2022 年勞動力依國籍別分佈

國籍別	勞動力占比	管理職位 (包括初、中和高階) 占比
中華民國	47.35%	68.42%
越南	16.01%	1.23%
印尼	3.81%	0.00%
泰國	0.16%	0.10%
菲律賓	0.30%	0.00%
馬來西亞	0.02%	0.21%
大陸	32.34%	29.94%
荷蘭	0.01%	0.10%
合計	100.00%	100.00%

- * 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之員工。
- * 管理職位分三類：初階：七職等管理職稱且有帶人；中階：八～十職等管理職稱且有帶人；高階：十一職等(含)以上管理職稱且有帶人。
- * 勞動力占比：(該國籍員工人數 / 員工總人數) X 100%。
- * 管理職位占比：(該國籍管理職位人數 / 管理職位總人數) X 100%。



新進員工

GRI 401-1

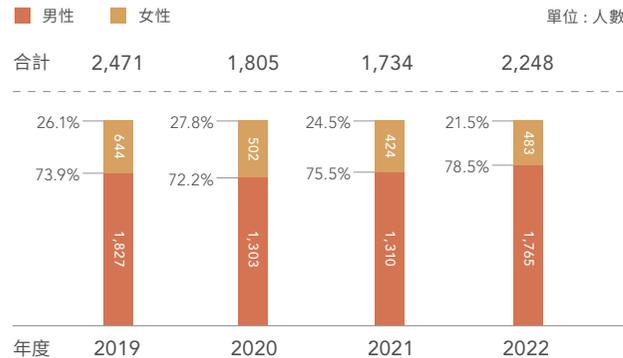
新進員工 (依區域)

人數	2019	2020	2021	2022
台灣	733	773	775	1,026
大陸	1,040	440	618	557
越南	698	592	341	665
荷蘭	--	--	--	0
合計	2,471	1,805	1,734	2,248
占比				
台灣	29.7%	42.8%	44.7%	45.6%
大陸	42.1%	24.4%	35.6%	24.8%
越南	28.2%	32.8%	19.7%	29.6%
荷蘭	--	--	--	--

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之新進員工。

* 占比：(該項新進員工人數/新進員工總人數) X 100%。

新進員工 (依性別)



* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之新進員工。

* 占比：(該項新進員工人數/新進員工總人數) X 100%。

新進員工 (依年齡)

人數	2019	2020	2021	2022
<30 歲	1,410	886	772	1,132
30-50 歲	1,008	800	874	1,025
>50 歲	53	119	88	91
合計	2,471	1,805	1,734	2,248
占比				
<30 歲	57.1%	49.1%	44.5%	50.4%
30-50 歲	40.8%	44.3%	50.4%	45.6%
>50 歲	2.1%	6.6%	5.1%	4.0%

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之新進員工。

* 占比：(該項新進員工人數/新進員工總人數) X 100%。

新進員工 (依管理職別)

單位：人數

管理職別	2022
初階管理職	5
中階管理職	6
高階管理職	7
非管理職	2,230
合計	2,248

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之新進員工。

* 管理職別分三類，初階：七職等管理職稱且有帶人；中階：八~十職等管理職稱且有帶人；高階：十一職等(含)以上管理職稱且有帶人。

離職員工

GRI 401-1

員工離職率

	2019	2020	2021	2022
員工總離職率	27.0%	21.0%	19.6%	21.0%
員工自願離職率	--	--	--	20.4%

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之離職員工。

* 總離職率：(離職人數/員工總人數) X 100%。

* 自願離職率：(自願離職人數/員工總人數) X 100%。

離職員工 (依區域)

人數	2019	2020	2021	2022
台灣	824	784	720	853
大陸	1,391	713	758	591
越南	555	572	534	674
荷蘭	--	--	--	0
占比				
台灣	29.7%	37.9%	35.8%	40.3%
大陸	50.2%	34.5%	37.7%	27.9%
越南	20.0%	27.6%	26.5%	31.8%
荷蘭	--	--	--	0%

總離職率

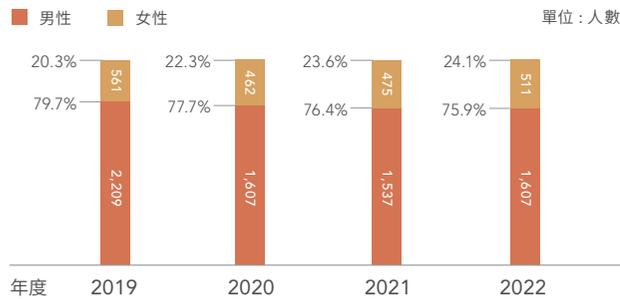
	2019	2020	2021	2022
台灣	8.0%	7.9%	7.0%	8.4%
大陸	13.6%	7.2%	7.4%	5.9%
越南	5.4%	5.8%	5.2%	6.7%
荷蘭	--	--	--	0%

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之離職員工。

* 占比：(該項離職員工人數/離職員工總人數) X 100%。

* 總離職率：(該項離職員工人數/員工總人數) X 100%。

離職員工 (依性別)



總離職率	2019	2020	2021	2022
男性	21.5%	16.3%	15.0%	15.9%
女性	5.5%	4.7%	4.6%	5.1%

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之離職員工。
 * 占比：(該項離職員工人數/離職員工總人數) × 100%。
 * 總離職率：(該項離職員工人數/員工總人數) × 100%。

離職員工 (依年齡)

人數	2019	2020	2021	2022
<30 歲	1,365	910	816	800
30-50 歲	1,232	995	1,009	1,109
>50 歲	173	164	187	209
占比				
<30 歲	49.3%	44.0%	40.6%	37.8%
30-50 歲	44.5%	48.1%	50.1%	52.4%
>50 歲	6.2%	7.9%	9.3%	9.8%
總離職率				
<30 歲	13.3%	9.2%	8.0%	7.9%
30-50 歲	12.0%	10.1%	9.8%	11.0%
>50 歲	1.7%	1.7%	1.8%	2.1%

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之離職員工。
 * 占比：(該項離職員工人數/離職員工總人數) × 100%。
 * 總離職率：(該項離職員工人數/員工總人數) × 100%。

職場多元化與平等

GRI 405-1

永豐餘致力打造多元性勞動結構的職場環境，包括性別、年齡別、專業領域、國籍別、身心障礙族群的員工比例等。我們進一步透過不同層級管理職的女性比例，評估員工性別多樣性，期在人才儲備過程中落實性別平衡。

2022 年職場性別多元化成果

	男性	女性
員工性別比例	76%	24%
擔任管理職 (含初、中和高階管理職) 比例	82%	18%
擔任初階管理職的比例	83%	17%
擔任中階管理職的比例	80%	20%
擔任高階管理職的比例	89%	11%
非管理職的比例	75%	25%
擔任創收管理職 (含初、中和高階管理職) 的比例	87%	13%
擔任 STEM 職位的比例	73%	27%

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之員工。
 * 管理職別分三類，初階：七職等管理職稱且有帶人；中階：八~十職等管理職稱且有帶人；高階：十一職等 (含) 以上管理職稱且有帶人。
 * 創收 (Revenue-generation) 定義：產生營收之生產及業務單位。
 * STEM (Science, Technology, Engineering, Math) 定義：研究、資訊、工務、財會/投資/經營等單位。
 * 計算方式：1. 員工性別比例：(該項人數/員工總人數) × 100%。2. 管理職比例：(該項人數/管理職總人數) × 100%。3. 各階管理職比例：(該項人數/該階層管理職總人數) × 100%。4. 非管理職比例：(該項人數/非管理職總人數) × 100%。5. 創收管理職比例：(該項人數/該項管理職總人數) × 100%。6. STEM 職位比例：(該項人數/該項職位總人數) × 100%。

2022 年擔任管理職 / 非管理職的年齡別占比

	<30 歲	30-50 歲	>50 歲
初階管理職	-	2.3%	0.8%
中階管理職	-	1.3%	1.7%
高階管理職	-	0.2%	0.5%
非管理職	19.3%	59.8%	14.1%

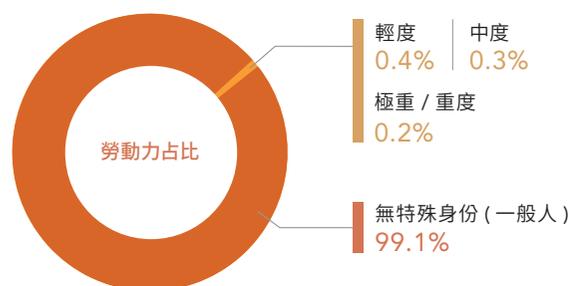
* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之員工。
 * 管理職別分三類，初階：七職等管理職稱且有帶人；中階：八~十職等管理職稱且有帶人；高階：十一職等 (含) 以上管理職稱且有帶人。
 * 占比：(該項人數/員工總人數) × 100%。
 * 「-」代表無擔任該階管理職的員工。

2022 年擔任管理職的國籍別占比

	中華 民國籍	越南 籍	印尼 籍	泰國 籍	菲律賓 籍	馬來西 亞籍	大陸籍	荷蘭籍	合計
初階管理職	32.61%	1.13%	-	0.10%	-	0.10%	26.03%	-	59.97%
中階管理職	29.43%	0.10%	-	-	-	0.10%	3.92%	0.10%	33.65%
高階管理職	6.38%	-	-	-	-	-	-	-	6.38%

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之員工。
 * 管理職別分三類，初階：七職等管理職稱且有帶人；中階：八~十職等管理職稱且有帶人；高階：十一職等 (含) 以上管理職稱且有帶人。
 * 占比：(該項人數/員工總人數) × 100%。
 * 「-」代表無擔任該階管理職的員工。

2022 年身心障礙別的勞動力占比



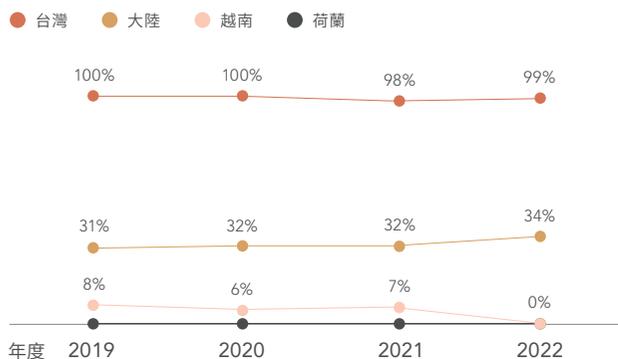
* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之員工。

* 占比：(該項人數 / 員工總人數) × 100%。

雇用當地人擔任中高階主管比例

GRI 202-2

永豐餘從 1984 年開始便有海外整廠輸出的經驗，如今也持續扮演紙業知識傳遞的角色，於各地營運據點積極培育人才，拔擢當地人為主管。



* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之員工。

* 比例：當地人擔任中高階主管人數 / 當地中高階主管人數。

* 中高階主管定義：職等 8(含) 以上且具管理職 / 幹部。

* 當地人定義：係指擁有當地完整公民權者。大陸、越南、荷蘭的「台幹」，不論持有當地身分證與否，皆計入「非當地人」。

符合市場行情的薪資

GRI 404-3

公司在兼顧外部經營環境和內部公平合理的前提下，以完善的薪酬制度、福利措施及績效管理制度，加以優於法令之給假制度，並秉持與員工利潤共享的理念，以吸引、留任、發展與激勵人才。

現行員工薪酬與福利均參與同業或市場薪酬調查，依其學歷、工作經驗、具備能力及任用職位等予以核敘，晉升時則即時調整其薪資，不因性別、年齡等而有異，本公司近三年(2020~2022)每年辦理調薪，調薪金額佔全員薪資 2.5%~3%。永豐餘公司章程明訂，本公司每年如有獲利，應就獲利提撥千分之一以上為員工酬勞，依據公司經營成果及員工之職級與績效表現，訂有加發之相關標準，獎金符合市場行情及激勵性，以鼓勵員工貢獻並與公司共同成長。

所有員工每年定期進行績效考核及職業發展檢視，不論職等、性別、種族、國籍等均以統一公平的標準進行。員工績效評核採目標管理 (Management by objectives) 形式，內容分為員工自評、主管面談和主管評核三階段，評鑑完成後每位員工可獲得專屬的回饋及建議，讓同仁們能回顧自身表現，並作為同仁職涯規劃、教育訓練計畫、加薪與升遷的重要資訊。

性別薪酬差距

依臺灣證交所規定，定期申報企業非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數及中位數，再計算男、女性員工差距。永豐餘非擔任主管職務之全時員工人數 4,157 人，男性 3,496 人、女性 661 人。平均 / 中位薪資為男性員工較高，而平均 / 中位獎金則為女性員工較高。

2022 年性別薪酬差距分析

指標	男女員工的差距
性別薪酬平均數差距	0.7%
性別薪酬中位數差距	8.0%
獎金平均數差距	-39.1%
獎金中位數差距	-25.4%

* 資料範疇：台灣員工。

* 男女員工的差距：[(男性員工薪資 - 女性員工薪資) / 男性員工薪資] × 100%。

我們在台灣、大陸與越南地區的薪資皆高於當地基本薪資，不因性別而有異，並給予符合市場行情的獎金與津貼，讓同仁於經濟上無後顧之憂，進而追求卓越。

基層人員標準薪資與當地最低薪資比率

GRI 202-1

		2020	2021	2022
台灣	男性	100%	100%	100%
	女性	101%	107%	102%
大陸	男性	100%	100%	100%
	女性	100%	100%	100%
越南	男性	128%	128%	107%
	女性	128%	128%	107%

* 上述金額包含所有固定發給之薪酬，不包含加班費、搶修或待命津貼、營業獎金、輪班津貼、用餐補貼、變動性績效獎金等非固定薪資。

* 最低薪資比例：(最低薪資之個人薪資 / 政府公告最低薪資) × 100%。

* 大陸公告基本薪資因地區而異，分別為人民幣 1,720~2,590 元不等，故計算結果落在 100%~214% 之間，取 100% 保證高於地方公告基本薪資。

* 越南公告基本薪資為越南盾 3,900,000~4,680,000 元整。

退休制度

GRI 201-3

為照顧員工退休後生活，依法訂定勞工退休辦法，並成立勞工退休準備金監督委員會，每年依法精算，按月提撥勞退準備金儲存指定退休金專戶，以保障勞工權益。

自 2005 年 7 月 1 日起併行採用勞工退休金條例 (勞退新制)，依勞工薪資級距提撥 6% 至員工個人退休金專戶；如有自願提繳退休金者，另依其自願提繳率自薪資中代扣繳至勞保局之個人退休金專戶。本公司 2022 全年度提撥 60,000 仟元勞工退休準備金，至年底資產結存 465,934 仟元。有關本公司「勞工退休辦法」細節，詳請見 2022 年報 P.57。

員工福利

GRI 401-2

永豐餘台灣正職同仁均享有勞健保、團體醫療險、意外險及勞工退休金提撥；大陸區正職同仁則享有養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險和生育保險。除遵守各營運據點勞務法規外，為全方面照顧員工，永豐餘也透過「永豐餘聯合職工福利委員會」規劃各式福利項目。

不論台灣、大陸、越南均享有基本包括對員工本人或眷屬的年節、生日、婚、喪、生育等賀禮或補助。亦提供台灣員工學齡前幼兒教育書籍、月刊及雜誌贈閱、員工子女獎學金、在職進修獎勵、自強活動補助等多樣化福利，以吸引與留任人才，詳請見 2022 年報 P.57。

育嬰留停統計

GRI 401-3

	男性	女性
2022 年享有育嬰假的員工人數	66	25
2022 年實際使用育嬰假的員工人數	11	19
2022 年休完育嬰假後，應復職的員工人數 (A)	13	12
2022 年實際復職員工人數 (B)	10	10
2021 年育嬰留停後復職的員工人數 (C)	0	8
2021 年育嬰留停後復職且 12 個月仍在職的員工人數 (D)	0	6
復職率 (B/A)	76.9%	83.3%
留任率 (D/C)	--	75%

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之員工。

員工幸福感

每兩年執行一次員工敬業貢獻度 (Employee engagement) 調查，聚焦三大構面：活力面指標評估員工對工作的滿意度 (外在動機)；奉獻面指標評估員工對工作是否有明確的目的感 (內在動機)；專注面指標評估員工在工作中感到幸福的程度。調查方式採紙本與線上問卷，問卷回收後整體有效問卷數為 4,551 份。問卷計分採七點尺度量表之設計，由 1 分至 7 分依次給分，5~7 分視為積極投入 (Actively Engaged) 員工；3~4 分視為被動 (Passive) 員工；1~2 分視為非積極投入 (Not Engaged) 員工。2022 年積極投入員工比例為 66.7%，代表近七成員工對公司有強烈的投入感和自發性，積極投入工作和參與公司事務，主動尋求並支援改善公司的工作環境和流程。

員工幸福感

核心聚焦	單位	2022 年
員工敬業貢獻度	積極投入員工占比 *	66.7%
數據覆蓋率	回應調查員工占總員工比例	45%

* 積極投入員工占比：(積極投入的員工數 / 回覆調查的員工總數) X 100%。



培育與發展

GRI 404-1、404-2

為使公司永續發展，得以面對市場及產業環境的各種挑戰，進行經營階層之人才策略發展共識會議、修訂各項訓練發展規章、執行各層級同仁能力盤點，並透過系統性、持續性的人才培育方案，激發同仁有效發揮潛能及提升績效。

2022 年教育訓練人均時數及費用 (依性別及管理職別)

	男性	女性	管理職	非管理職	合計
人均訓練時數 (小時)	19.0	19.0	19.2	19.0	19.0
人均訓練費用 (元)	1,068	826	941	1,012	1,009

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點。

* 管理職：8 職等以上；非管理職：7 職等以下。

多元學習環境

我們提供同仁多元的學習資源，包括新人、管理、專業、通識等四大類訓練，鼓勵員工自我提升。

2022 年教育訓練成果 (依訓練類別)

課程類別	總人次	總費用 (元)	人均訓練時數 (小時)	人均訓練金額 (元)
專業職能	36,573	7,525,061	10.7	761
管理與通識	29,982	2,171,214	6.6	220
新人訓練	2,887	54,930	1.6	6
在職進修	4	220,340	0.03	22
合計	69,446	9,971,545	19.0	1,009

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點。

* 課程類別及目的：

- 專業訓練：提升各功能部門專業人員工作所需之專業技術能力。
- 管理訓練：強化組織管理效能，培養及提升各級主管之團隊領導與策略思考能力。
- 通識訓練：培養各部門同仁獨立作業、職場溝通及工作管理等相關知識技能，以配合公司未來業務發展需求，達成長期營運目標。
- 新人訓練：協助新進同仁熟悉工作環境，瞭解企業願景、組織架構、規章制度及各功能與事業單位運作狀況。



幸福 +Line@ 員工溝通平台

2022 年底成立幸福 +Line@ 員工溝通平台，平台的內容包含「線上圖書館」供員工免費借閱電子書籍閱讀、「福利地圖」提供員工走到哪吃喝玩樂優惠資訊（全省有 700 多家特約優惠商店）、身心靈健康的防疫及保健資訊、公司策略方向議題相關知識推廣、公司得獎訊息、員工活動及公益活動報導等，藉由此平台的推動，增進與直接人員（產線員工）溝通管道，讓員工能充分了解公司所推廣與永續議題相關的知識，並享有幸福快樂的人生。截至 2023 年 4 月下旬，平台註冊人數達 660 人。



豐學習 - 雲端圖書館

為進一步提升集團讀書風氣與文化，設置「作伙來讀冊」方案，建置雲端圖書館。

2022 年 10 月開幕，提供免費、隨時、隨地的數位圖書資源，線上藏書 161 本、雜誌 13 類，開設 20 大主題，並開展各式讀書分享 / 獎勵活動，以營造書香環境。截至 2023 年 4 月下旬，已逾 5,500 瀏覽人次。



人才培育方案

為確保組織競爭力，持續進行人才培育方案。

員工發展計畫	管理職能培訓方案	豐學習之年度主軸學習方案
計畫說明	<p>永豐餘管理職能培訓方案融合組織對主管定義的管理職能循環及經營策略，據以強化現職主管之管理職能。2022 年度主管的管理職能培訓重點為強化基層和中階主管的財務力與問題解決能力；中階主管的情境領導溝通力；高階主管及董監事之永續經營議題研討。</p>	<p>以年度趨勢議題及核心通識職能，做為組織內學習資源推廣主題。2022 年上半年度主題為：後疫情時代；下半年度主題為：創新思維，學習資源來源包含 EMBA 學習平台、TED 影片、主題講座、雲端圖書館書籍雜誌等。</p>
目標 / 商業效益	<ul style="list-style-type: none"> • 基礎財務分析與成本概念 (基 / 中階主管)：提升主管的財務核心觀念與財務報表分析能力，以瞭解公司的經營風險與潛力。 • 系統思考與問題解決 (基 / 中階主管)：強化主管的問題分析與解決能力，能找對問題的真因，並提出最適解決方案。 • 影響力溝通 (中階主管)：增進主管不同領導情境下的管理與溝通力，並能運用恰當的管理行為與溝通策略。 • 高階永續講座 (董監事 / 高階主管)：增長碳捕捉和氫能之淨零技術、農林剩餘資材發電實務之永續領域新知。 	<p>提供同仁掌握時下流行趨勢，並持續強化核心能力。</p>
商業效益的量化影響	<ul style="list-style-type: none"> • 參與學員共計 828 參與人次。 • 基層與中階主管共同課程共舉辦 2 門課 (基礎財務分析與成本概念 & 系統思考與問題解決)、共開辦 4 個梯次，課程時數合計 19.5 小時，參訓人數共計 555 人次。 • 中階主管課程共舉辦 1 門課 (影響力溝通)、共開辦 2 個梯次，課程時數合計 8.3 小時，參訓人數共計 168 人次。 • 高階主管課程 (高階永續講座) 共舉辦 2 門課、共開辦 2 個梯次，課程時數合計 6 小時，參訓人數共計 105 人次。 	<p>主題學習資源推薦：每兩週精選 EMB 學習平台文章 2-3 則、每月雲端圖書館書摘推薦 1-2 篇、每季 TED 影片 2-3 段、年中主題講座 1 次，提供投控營管、華紙、工紙、消費品同仁學習研討。</p>
員工參與比例	90%*	100%

* 比例：(實際完成管理職課程人數 / 應參與管理職課程人數) X 100%。

社會參與和投入

Community Involvement

企業公民策略

GRI 413-1

在永豐餘永續藍圖中，我們秉持著「以人為本」深刻體認與實踐人文關懷的精神，期待與社區的關係是「共生」，在共融之上再增加互助、互立的親密互動，藉由匯聚企業與社區的力量，共同解決社會的課題，開創永續的可能。

為維持永豐餘與社區的親密關係，每個廠區均和附近鄰里長、學校、地區社福團體等建立關係連結，搭建資訊交流脈絡，共同協力了解當地社區所面臨的問題與衝擊，藉由誠心的關懷與長期投入，攜手共創在地社區共好、共生的永續發展。

永豐餘的既有營運資產或開發中計畫，於 2022 年均未有因任何潛在問題，而須進行社區關懷性的協商。

社會參與主軸

益利全紙回收食品容器解決方案



永豐餘以零廢棄製程為使命，奠定五大全循環經濟，包括了農業循環、水循環、紙循環、再生能源循環，最後統合為與生態共生的碳循環。除將循環經濟概念落實在生產製程上，旗下中華紙漿積極投入非塑環保領域，研發生物基質材料，及食安包裝用紙，發展「益利全紙回收食品容器解決方案」，持續朝環境友善的特殊材料發展。



2022 年 4 月下旬，CHALLENGE FAMILY 國際鐵人三項競賽台灣站於台東開賽，適逢舉辦十週年，發揮「Always Better Together」的精神與中華紙漿合作，全賽事使用 5 萬個不含 PE 淋膜的益利杯，比較起傳統紙杯，節省掉等同於 2,500 支 600ml 寶特瓶的塑化材料使用量，換算可減少約 160 公斤二氧化碳排放。

2022 年 10 月「2022 長榮航空城市觀光馬拉松」，中華紙漿響應朝向 2050 年淨零碳排的目標努力，贊助長榮航空 40 萬個不含 PE 淋膜的益利杯，供賽事全數補給站以及航空運輸服務使用，相當於節省 2 萬支 600ml 寶特瓶的塑化材料使用量，換算可減少約 1,280 公斤二氧化碳排放。

永豐餘區塊鏈供應鏈金融平臺聯盟



永豐餘「區塊鏈供應鏈金融平臺聯盟」計畫自 2020 年 12 月啟動，由永豐餘集團中心廠、元信達資訊公司、兆豐銀行、中國信託銀行、台新銀行等多家銀行，以及供應鏈資訊平臺億科國際、區塊鏈技術商合流科技等參與成員組建。



在疫情衝擊全球供應鏈的影響下，許多中小型供應商備感壓力，同時傳統透過分行據點申請融資及寄送紙本單據帶來許多不便，不僅提高碳排，也讓供應商申請營運週轉資金更困難，供應鏈金融平台的建立，讓永豐餘集團可以將供應鏈上的資訊以可信任、高效率的方式傳遞給銀行，銀行能更快速地協助供應商取得資金，解決供應商的融資問題。

基於永豐餘與供應商共榮共好的精神，永豐餘以區塊鏈新科技來協助供應商，更靈活的週轉資金，縮短供應商收到貨款時間、線上化交易減少交易風險發生，以及減少紙張文件作業，為減碳盡心力，落實永豐餘 ESG 的社會責任。

永豐餘持續在數位轉型創新，旗下子公司攜手銀行建立全台灣第一個「區塊鏈供應鏈金融平台」，將區塊鏈金融科技運用在核心本業的實際業務場域，提升上下游供應商在融資和風險控管的效率，以科技解決供應鏈實際需求，強化供應鏈永續韌性，協力供應商生態系數位轉型，創造企業、銀行、供應商或客戶多贏互信的金融平台。自 2022 年 7 月上線，已有逾 280 家供應商參與，半年融資金額超過新台幣 8 億元，融資率 11.4%，解決短鏈運籌模式下資訊片斷及無法驗證交易真實性的風險問題，同時減少紙張作業落實減碳，此創新舉措亦獲得台灣企業永續獎創新獎肯定。

「永豐餘台東小學堂」志工陪讀活動



永豐餘以造紙起家，紙類自古以來便是人類傳達資訊、傳承智慧的重要載具，永豐餘小學堂志工透過陪伴學童定期閱讀書籍為媒介，關懷孩子的成長與學習。



自 2015 年開始「永豐餘台東小學堂」志工陪讀活動，2022 年邁入第 7 年，累計投入超過新台幣 385 萬元的贊助金額。在扣除寒暑假的每週三下午，台東家扶關山服務處的 20 位孩童及 20 位永豐餘志工們從未忘記彼此的約定，透過遠距視訊設備，一起閱讀 30 分鐘，累計超過 50 位志工參與，與 40 多位孩子共享 3800 小時美好時間。

成長家庭結構多以單親或隔代教養為主要的孩子們，在家長們為了家庭生計，時常在外工作奔波，而無法兼顧與陪伴孩子的生活與課業的狀況下，永豐餘小學堂志工們不僅陪伴孩子們學習，並與社工人員合作，適時給予他們正向角色模範學習的機會。



找樹的人—巨木地圖計畫



全世界適合巨木生長的氣候區域僅佔陸域 2.1%，多數區域因面臨砍伐與氣候變遷的威脅而逐漸消失，國際期刊與雜誌均警告巨木將在未來數十年內絕跡。

永豐餘消費品實業身為地球公民的一份子，善盡環境永續責任，堅持使用 FSC 認證製成產品，研發品質優良的產品，讓資源效益極大化。2021 年起，永豐餘消費品實業支持「找樹的人」團隊共同尋找臺灣最高樹木，並同步推展青少年科學與公民環境教育。透過專家的解說以及實地攀樹體驗，觀察不同高度樹冠的各種植物；以有趣生動的科普方式瞭解光達技術、大數據如何判讀巨木的找尋，從中讓大眾瞭解、認同並傳承實踐永豐餘消費品實業對於環境的珍視與永續理念。

「找樹的人—巨木地圖計畫」利用全臺灣的空載光達 (Airborne LiDAR) 資料，陸續探勘測量位在雪霸國家公園山谷、高達 79.1 公尺的臺灣杉巨木「桃山神木」，以及位於卡阿郎溪上游的臺灣杉、高約 82 公尺的卡阿郎巨木。2023 年元月，進一步在大安溪上游發現推估樹齡約 700 至 800 年，高達 84.1 公尺的臺灣杉巨木，為臺灣目前已知最高樹，也是東亞第 1 高樹。

永豐餘消費品實業亦於 2022 年舉辦「自然科學營隊」，讓網路新世代透過親近自然，學習從生活中節能減碳、愛護地球的態度與做法。



自然科學營隊影片



「找樹的人」介紹

超過 70 公尺高的巨木非常稀少，大部分的針葉樹巨木都聚集在美國西北太平洋沿岸，而闊葉樹巨木則能見於婆羅洲的原始雨林、巴西亞馬遜雨林與澳洲塔斯馬尼亞島，臺灣可說是東亞超過 70 公尺巨木的唯一生育地。

根據林務局資料顯示，全臺約有 9.5 億棵樹，巨木的生態價值無可取代，尤其是巨木的樹冠層，裡面蘊藏複雜豐富的生物資源。某些附生植物只會在上百年的巨木上生存，因此巨木本身即為生物多樣性的具體展現，在不同高度依著溫度濕度孕育出不同的植被與生物，成為一個自然的生態系，巨木本身亦是歷史的見證，無論在生物多性與保存價值上，皆彌足珍貴。

臺灣的地形特殊，孕育的巨木卻也讓調研工作增添難度，農委會林業試驗所助理研究員徐嘉君，與成大測量及空間資訊學系教授王驥魁共同策畫「找樹的人—巨木地圖計畫」，利用全臺灣的空載光達技術，以獨特巨木尋找演算法，獲取廣域高密度與高解析度數值地形資料，並透過群眾力量比對 5 萬 4,415 張光達地形圖，配合專業人員辨識巨木位置，耗時五年共找到 941 株高於 65 公尺的巨木。本計畫目標為繪製第一幅全國巨木分布地圖，並展示於公開平台，提供國人檢視，進一步促進國內有關巨木科學的研究。

社會公益捐贈

單位：新台幣元

慈善貢獻



貢獻類型	現金捐款	人力時間投入	物資贈與	管理費用	合計
2022 年金額	17,392,158	509,865	3,161,621	2,165,000	23,228,644

政策影響力

公協會與非營利組織參與

GRI 2-28、415-1

永豐餘的核心價值之延伸，在於以企業影響力來促進產業之間的溝通對話。我們積極參與相關產業公會與協會，了解國際最新趨勢、相關風險和機會。亦出席公聽會、法規方法試作等研商，並提供政策建言，提供政府做為施政參考。本公司嚴格遵循「政治獻金法」及公司內部「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」，秉持政治中立立場。

2022 年間，永豐餘以會員身分參與之公協會如下：

- 台灣區造紙工業同業公會
- 遠哲科學基金會
- 台灣生物產業發展協會
- 中華民國全國工業總會
- 台灣玉山科技協會
- 中華民國工商協進會
- 中華民國國際經濟合作協會
- 社團法人國家生技醫療產業策進會
- 中華民國三三企業交流會
- 財團法人時代基金會

金額投入和其他支出

單位：新台幣元

投入項目	2019	2020	2021	2022
遊說、利益代表或類似作為	0	0	0	0
地方、區域或國家政治運動 / 組織 / 候選人	0	0	0	0
同業公會或免稅團體	2,671,524	2,081,524	1,683,731	2,165,000
其他	0	0	0	0
合計	2,671,524	2,081,524	1,683,731	2,165,000
數據覆蓋營運據點比例	100%	100%	100%	100%

針對特定議題的重大支出

議題	相關組織	組織立場	公司立場	立場 / 議合說明	2022 年 總支出 (元)
因應國際淨零排放及綠色供應鏈減碳潮流衍生的碳盤查需求	中華民國全國工業總會	支持	支持	為協助產業因應國際淨零排放及綠色供應鏈減碳潮流衍生的碳盤查需求，經濟部召開「111 年度產業及能源效率工作圈第 1 次委員會會議」，邀請永豐餘、其他國內領頭企業，以及全國工業總會、各產業公協會、國內專業研究機構中研院、工研院、行政院能源及減碳辦公室、環境保護署及經濟部內部相關單位等共 120 多位出席參加，並於會中達成決議，由經濟部攜手產業、以大帶小，協助國內產業建立碳管理能力，共同邁向 2050 淨零排放的目標。 「碳盤查輔導量能」及「建立碳盤查及碳足跡工具」被列入年度重點工作項目，在推動方向及分工上與全國工業總會攜手合作，共同建立碳管理能力。	300,000
《1.5°C 氣候行動宣言》	中華民國工商協進會	支持	支持	為響應全球淨零排放浪潮，永豐餘響應中華民國工商協進會於 70 周年慶祝大會啟動「1.5 度 C 氣候行動宣言」願景儀式，共同承諾配合政府 2050 淨零路徑規劃，整合工商資源落實產業低碳轉型的目標。	23,000

其他重大支出

組織、候選人或議題	組織類型	2022 年 支付總額 (元)
財團法人時代基金會		
• 時代基金會以協助國內產業發展，促進區域經濟繁榮為宗旨，專注國際產研合作、人才培育與新創企業發展。永豐餘贊助之「Epoch School 人才教育計畫」，每年邀請逾百位專業經理人及創業者，擔任講師、業師、輔導長、評審等，共同培育大學生成為下一代 Future Builders。	免稅團體	1,300,000
中華民國全國工業總會		
• 工業總會是由全台多個產業公會所組成的法定全國性工業團體，調解及輔導產業問題及轉型、參與政府政策制訂、提供工業界與政府溝通平台及建言管道、促進工業界內交流，及台灣與國際間之合作。	同業公會	300,000
台灣玉山科技協會		
• 玉山科技協會協助科技創業、探討產業合作議題、促進企業發展交流，並打造國際與兩岸交流合作平台，促進投資、人才、技術、市場的合作與商機。	同業公會	220,000



附錄

關於本報告書

永續是永豐餘的核心經營理念，為完整回應利害關係人的期待，我們自 2014 年起每年編撰企業社會責任報告書，透過採用國際通用準則使資訊聚焦，系統化地展現永豐餘在永續發展上的努力成果。本報告書參考永續會計準則委員會 (SASB)、氣候相關財務揭露 (TCFD) 準則、及 GRI 準則報導 2022/01/01~2022/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊，並經第三方查證單位 SGS 依 AA1000 第二類型中度保證等級查證符合 GRI 準則對於參考報導的要求。

報告週期

GRI 2-3

永豐餘前一份永續報告書公開發行時間為 2022 年 6 月。本報告書除特別說明，所有活動及數據資料皆取自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

永豐餘每年定期發行永續報告書，下一份報告書預計 2024 年 6 月發行。

聯絡資訊

GRI 2-3

永豐餘投資控股股份有限公司 ESG 辦公室 吳家鈴經理
地址：100409 台北市中正區重慶南路二段 51 號
電話：02-23968020
電子郵件：yfy.csr@yfy.com

報告範疇及計算依據

GRI 2-3

- 財務資訊均摘錄自年報，相關經營績效數字係依據國際財務會計準則編制，並以新台幣呈現。其邊界擴及至同合併財務報表的投資與轉投資事業，合併財務報表包含的所有實體，請參閱本公司 2022 年報。
- 本報告書的非財務資訊如社會、品質、環境績效等數字，均由各營運據點及內部相關部門統計後提供，以國際通用指標與單位呈現。
- 本報告書涵蓋範疇原則，考量揭露訊息之實質性及實際管理需求，其邊界與公司合併財務報表實體並不完全一致。所揭露之資訊以永豐餘核心本業—紙類製造、銷售—之林漿紙事業群、工紙紙器事業群與消費品事業群的三大事業群為主，合計佔永豐餘投控營收比重 85%。
- 各項績效數字所涵蓋的邊界均備註於相關內容處，事業群、代表公司及涵蓋廠區請詳下方「永豐餘營運據點列表」。

永豐餘營運據點列表

GRI 2-2

報告書用字	公司名稱	報告書資料範疇定義
永豐餘投控	永豐餘投資控股股份有限公司 永豐餘營運管理顧問股份有限公司	台北總部
林漿紙事業群	中華紙漿股份有限公司	台灣：觀音廠、花蓮廠、台東廠、久堂廠 大陸：鼎豐廠、肇慶鼎豐林業
工紙紙器事業群	永豐餘工業用紙股份有限公司	台北總部 台灣：新屋廠、桃園廠、竹南廠、彰化廠、高雄廠、大甲廠 越南：太平廠、河南廠、平陽廠、平政廠、同奈廠、隆安廠 大陸：揚州廠、天津廠、青島廠、昆山廠、上海廠、南京廠、蘇州廠、嘉興廠、福州廠、廈門廠、東莞廠、廣州廠、中山廠
消費品事業群	永豐餘消費品實業股份有限公司	台北總部 台灣：楊梅廠、清水廠、永昇圍廠 大陸：昆山廠、揚州廠

* 生產據點：即三事業群之台灣、大陸、越南，共 35 廠，不包括永豐餘投控、三大事業群之台北總部，與肇慶鼎豐林業的所有廠別。

* 大型生產據點：花蓮廠、台東廠、久堂廠、鼎豐廠、新屋廠、揚州廠、楊梅廠、清水廠。 * 主要生產據點：台灣。

資訊重編

GRI 2-4

- 有關溫室氣體排放量：**由於各廠所安排的第三方查證時間不一，本報告書於當年度所揭露之溫室氣體排放量，均為各廠依 ISO 14064-1 及 GHG Protocol 溫室氣體盤查議定書規範估算而得。若經查證後有排放量更新之情形，將於本公司官網 ESG 專區與隔年度報告書進行更新。
- 有關其他資料數據：**若因範疇內之事業群公司進行報告書、會計、環境量化類之第三方查證，而有資訊更新情形，將以各事業群子公司自行揭露之資料為準，本公司亦將於官網 ESG 專區與隔年度報告書中更新。



永豐餘消費品
實業股份有限
公司官網



中華紙漿股份
有限公司官網

永豐餘利害關係人列表

利害關係人	對永豐餘的意義	溝通管道與申訴機制	關注的議題	利害關係人	對永豐餘的意義	溝通管道與申訴機制	關注的議題
員工	員工是與永豐餘一起打拼、一同改變社會的好夥伴，也是永豐餘最重要的利害關係人。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 員工、公會、勞資相關溝通會議 (季) 2. 聯合職工福利委員會 (即時) 3. 公司內部刊物 (豐園月刊) (季) 4. 教育訓練系統 (即時) 5. 公司內部電子平台 (即時) 6. 專線電話與電子郵件 (即時) 7. 企業社會責任現況問卷調查 (年) 8. 資訊揭露網站 (豐園小棧) (即時) 	法規遵循 公司治理 / 永續治理 健康與安全 空水廢等環境管理 倫理道德與商業行為守則 人力資本發展 經濟績效與財務資訊	供應商 / 承攬商	供應商 / 承攬商是促成屬於永豐餘上下游生態鏈、價值鏈的成形，達到永續經營的合作夥伴。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「廠商承諾書」(即時) 2. 協商會議 (即時) 3. 供應商評鑑 (季) 4. 企業社會責任現況問卷調查 (年) 	氣候行動與碳管理 法規遵循 公司治理 / 永續治理 健康與安全 產品環境衝擊 / 營運環境績效 能源管理 空水廢等環境管理 原物料使用管理
客戶 / 消費者	客戶 / 消費者的使用經驗及回饋，是持續精進產品及服務品質的重要關鍵。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 專線電話與電子郵件 (即時) 2. 線上智慧客服 (即時) 3. 業務拜訪 (即時) 4. 企業社會責任現況問卷調查 (年) 	氣候行動與碳管理 法規遵循 公司治理 / 永續治理 健康與安全 產品環境衝擊 / 營運環境績效 空水廢排放管理 原物料使用管理	媒體	媒體是公司對外溝通最重要的管道之一，公司的策略規劃和執行成果，透過媒體的公共溝通傳達給社會大眾和利害關係人。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 記者會與法說會 (即時) 2. 廣告贊助 (即時) 3. 新聞稿 (即時) 4. 專線電話與電子郵件 (即時) 	法規遵循 人力資本發展 氣候行動與碳管理 公司治理 / 永續治理 健康與安全 空水廢等環境管理 社區與社會參與 經濟績效與財務資訊
股東 / 投資者	公司必須對股東及投資人負責。透過股東會的運作，可指引公司的營運策略和方向。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 股東會 (年) 與法說會 (季) 2. 財報 (年) 3. 公司網站或公開資訊觀測站 (即時) 4. 專線電話與電子郵件 (即時) 5. 企業社會責任現況問卷調查 (年) 6. 資訊揭露網站 (豐園小棧) (即時) 	健康與安全 公司治理 / 永續治理 供應商與採購管理 倫理道德與商業行為守則 氣候行動與碳管理 法規遵循 社區與社會參與 空水廢排放管理	社區 / 非政府組織	永豐餘關注營運所在的社區，重視各營運據點在環境和社會的作為如何影響社區居民；參與非政府組織的倡議，廣納建議和接受監督，敦促持續進步。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社區自治會 (即時) 2. 關懷聯絡窗口 (即時) 3. 公益活動 (即時) 4. 企業社會責任現況問卷調查 (年) 5. 資訊揭露網站 (豐園小棧) (即時) 6. 責任單位溝通協調 (即時) 7. 專線電話與電子郵件 (即時) 	氣候行動與碳管理 法規遵循 空水廢等環境管理 產品環境衝擊 / 營運環境績效 社區與社會參與
主管機關	主管機關不間斷的監督公司營運，修訂法規以督促企業符合國際趨勢變化，更是永豐餘價值鏈成形、倡議的重要合作夥伴。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 官方活動與研商會議 (即時) 2. 遵循法令政策 (即時) 3. 公文 (及時) 4. 公司治理評鑑 (年) 	空水廢等環境管理 能源管理 氣候行動與碳管理 原物料使用 職業安全衛生 人力資本發展 健康與安全 法規遵循	合作夥伴 / 關係企業	永豐餘持續連結關係企業及合作夥伴，推動創新和業務發展，創造行業的價值。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 單位溝通協調 (即時) 2. 專線電話與電子郵件 (即時) 3. 企業社會責任現況問卷調查 (年) 	氣候行動與碳管理 經濟績效與財務資訊 公司治理 / 永續治理 倫理道德與商業行為守則 法規遵循 產品環境衝擊 / 營運環境績效 原物料使用管理



永豐餘管理系統列表

林漿紙事業群

生產據點	ISO 9001 品質管理 系統	ISO 14001 環境管理 系統	ISO 45001 職業安全衛 生管理系統	FSC 認證
鼎豐	2023/8	2023/8	--	2027/2
花蓮	2023/5	2025/4	2024/6	2023/8
台東	2023/12	2025/12	2025/12	2023/10
久堂	2025/5	2023/6	2023/6	2027/12
觀音	2025/5	2023/5	--	--

消費品事業群

生產據點	ISO 9001 品質管理 系統	ISO 14001 環境管理 系統	ISO 45001 職業安全衛 生管理系統	FSC 認證
揚州	2023/8	2023/8	2023/8	2024/12
昆山家品	2023/11	2023/11	2023/11	2025/8
楊梅	2023/9	2025/11	2024/1	2024/7
清水	2023/5	2025/3	2025/2	2024/7
永昇園	2025/2	2023/10	--	--

林漿紙事業群

生產據點	ISO 9001 品質管理 系統	ISO 14001 環境管理 系統	ISO 45001 職業安全衛 生管理系統	FSC 認證
新屋	2023/7	2023/7	2025/8	2025/2
桃園	2024/9	2025/10	2025/11	2025/2
竹南	2025/3	--	2024/3	2025/2
大甲	2023/12	2024/1	2024/1	2025/2
彰化	2025/8	2024/8	2025/11	2025/2
高雄	2023/10	2025/11	2025/11	2025/2
揚州	2023/12	2024/1	2023/9	2025/2
天津	2024/12	2024/12	2024/12	2024/12
青島	2025/3	2025/3	2025/3	2023/10
南京	2023/10	2022/10	2022/10	2023/6
上海	2023/4	2023/4	2023/5	2024/7
蘇州	2025/3	2025/3	2023/12	2025/5
昆山	2023/6	2023/6	2023/6	2024/7
嘉興	2024/8	2024/8	2024/3	2025/12
福州	2023/3	2023/3	2023/3	2025/6
廈門	2023/1*	2023/1*	2024/12	2025/6
東莞	2025/12	2025/12	2025/12	2025/9
廣州	2025/8	2025/8	2025/8	2024/11
中山	2025/12	2025/12	2024/2	2023/11
河南	2025/5	2025/5	2025/5	2024/8
平陽	2023/2*	2023/2*	2023/3*	2027/9
同奈	2024/3	2024/3	2024/2	2025/9
隆安	2024/3	2024/3	2024/3	2025/9
平政	--	--	--	--
太平	--	--	--	--

* 已完成換證審核，但尚未取得新證書。

其他認證

認證與證書名稱	所屬生產據點及效期
ISO 14064-1 溫室氣體盤查 (每年定期更新)	鼎豐、花蓮、台東、久堂、新屋、 揚州、清水、楊梅
ISO 14067 產品碳足跡	新屋 (2025/1) 揚州 (2024/5) 高雄 (2025/2)
ISO 50001 能源管理系統	新屋 (2024/2) 揚州 (2024/3) 楊梅 (2024/12) 清水 (2024/12) 久堂 (2023/12)
產品碳足跡標籤	花蓮 (2025/9) 永昇園 (2023/11)

GRI 準則對照表

■ GRI 內容索引表

使用聲明	永豐餘投資控股股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2022/01/01 ~ 2022/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021

GRI 準則編號	揭露項目	說明與頁碼
GRI 2：一般揭露		
2-1	組織詳細資訊	22、23
2-2	組織永續報導中包含的實體	22、57
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	57
2-4	資訊重編	57
2-5	外部保證 / 確信	71
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	22
2-7	員工	無「臨時員工」及「無時數保證員工」等類型。48
2-9	治理結構及組成	24
2-10	最高治理單位的提名與遴選	26
2-11	最高治理單位的主席	24
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	17、18、25
2-13	衝擊管理的負責人	17、25
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	18
2-15	利益衝突	25
2-16	溝通關鍵重大事件	17
2-17	最高治理單位的群體智識	17、24
2-18	最高治理單位的績效評估	25
2-19	薪酬政策	25
2-20	薪酬決定流程	25
2-22	永續發展策略的聲明	16
2-23	政策承諾	27、47
2-24	納入政策承諾	16、27
2-25	補救負面衝擊的程序	18、27
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	18、27

GRI 準則編號	揭露項目標題	說明與頁碼
2-27	法規遵循	27
2-28	公協會的會員資格	55
2-29	利害關係人議合方針	18
2-30	團體協約	47
GRI 3：重大主題		
3-1	決定重大主題的流程	18
3-2	重大主題列表	18
3-3	重大主題管理	18
GRI 200		
	201 經濟績效：2016	
重大	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	24
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	33
	201-3 定義福利計畫義務與其他退休計畫	51
	202 市場地位：2016	
	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	51
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	51
重大	205 反貪腐：2016	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	27
GRI 300		
	301 物料：2016	
重大	301-1 所用原物料的重量或體積	29
	301-2 使用的再生原物料	29
	302 能源：2016	
	302-1 組織內部的能源消耗量	37
重大	302-3 能源密集度	41
	302-4 減少能源消耗	37
	302-5 降低產品和服務的能源需求	41
	303 水：2018	
重大	303-1 共享水資源之相互影響	38
	303-2 與排水相關衝擊的管理	38
	303-3 取水量	65
	303-4 排水量	65
	303-5 耗水量	65



GRI 準則編號	揭露項目標題	說明與頁碼
GRI 300		
重大	305 排放：2016	
	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	35
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	35
	305-4 溫室氣體排放密集度	41
	305-5 溫室氣體排放減量	36、37
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其他重大的氣體排放	39
重大	306 廢棄物：2020	
	306-1 廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	41
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	40
	306-3 廢棄物的產生	66
	306-4 廢棄物的處置移轉	66
	306-5 廢棄物的直接處置	66
GRI 400		
重大	401 勞雇關係：2016	
	401-1 新進員工和離職員工	49
	401-2 提供給全職員工的福利	52
	401-3 育嬰假	52
402 勞 / 資關係：2016		
402-1 關於營運變化的最短預告期	永豐餘聘僱合約書中明訂若有符合勞動基準法第十一條各款事由包含營運變化之情事時，應依同法第十六條之預告期規定預告終止契約。	
重大	403 職業安全衛生：2018	
	403-1 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	44
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	44
	403-3 職業健康服務	46
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	44
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	44
	403-6 工作者健康促進	46
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	44
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	44

GRI 準則編號	揭露項目標題	說明與頁碼
GRI 400		
重大	403-9 職業傷害	45
	403-10 職業病	47
重大	404 訓練與教育：2016	
	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	52
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	52
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	51
405 員工多元化與平等機會：2016		
405-1 治理單位與員工的多元化	50	
重大	406 不歧視：2016	
	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	27
重大	407 結社自由與團體協商	
	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	27、28、47
410 保全實務		
		提供永豐餘保全人員之第三方組織皆依照永豐餘供應商 / 承攬商管理規定，於合約中明訂勞動法令遵循或企業社會責任等限制事項。永豐餘集團內保全人員接受組織所安排或要求之教育訓練，包含消防演練、防疫等緊急應變訓練；值勤技巧、禮儀、法規、基本職業安全衛生與健康促進等人權宣導，使其能持續專注、且符合倫理道德之方式執行其工作。
410-1 保全人員接受人權政策或程序訓練		
411 原住民權利		
411-1 涉及侵害原住民權利的事件	無侵害原住民權利的事件。	
重大	413 當地社區	
	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	39、54
415 公共政策		
415-1 政治捐獻	55	
重大	418 客戶隱私：2016	
	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	27

SASB 永續會計準則對照表

主題	指標代碼	性質	指標項目	單位	指標揭露	
溫室氣體 排放	RR-PP-110a.1	量化	全球範疇一總排放量	公噸二氧化碳當量	2,001,820	
	RR-PP-110a.2	質化	短期與長期的範疇一排放管理方針、減排目標、以及分析減排績效	頁碼：35-36		
空氣品質	RR-PP-120a.1	量化	(1) NOx 排放量 *	公噸	927	
			(2) SOx 排放量 *	公噸	922	
			(3) PM 排放量	公噸	751	
			(4) VOCs 排放量	公噸	316	
			(5) HAPs 排放量	公噸	0.15	
能源管理	RR-PP-130a.1	量化	(1) 總能源消耗量	十億焦耳	40,701,855	
			(2) 電網供應來源之電量使用百分比	百分比	12.3%	
			(3) 生質能使用量百分比	百分比	27.7%	
			(4) 再生能源使用量百分比 (不含生質能)	百分比	0.03%	
			(5) 自產之能源總量	十億焦耳	35,444,554	
			(6) 自產能源出售量	十億焦耳	70,537	
			(7) 自產的再生能源量	十億焦耳	1,943	
			(8) SRF 使用量百分比 (SRF、排渣、廢輪胎)	百分比	8.5%	
水資源 管理	RR-PP-140a.1	量化	(1) 總取水量	千立方公尺	45,119	
			(2) 總耗水量	千立方公尺	4,774	
			(3) 在高或極高水資源壓力地區中取水量百分比	百分比	0.3%	
			(4) 在高或極高水資源壓力地區中耗水量百分比	百分比	1.2%	
	RR-PP-140a.2	質化	水資源管理風險以及對應的相關策略以及管理方針	頁碼：38-39		
活動指標	RR-PP-000.A	量化	紙漿生產量	公噸重	381,178	
	RR-PP-000.B	量化	紙生產量	公噸重	2,351,579	
	RR-PP-000.C	量化	所有取得的木質纖維量	公噸重	1,507,403	
供應鏈管理	RR-PP-430a.1	量化	(1) 第三方認證林地的木質纖維百分比和每個標準的百分比	FSC CoC	百分比	28.2%
				PEFC	百分比	11.0%
	RR-PP-430a.1	量化	(2) 符合其他纖維來源標準和每個標準的百分比	FSC CW	百分比	9.0%
	RR-PP-430a.2	量化	採購的回收和恢復原狀的纖維的數量	公噸重	1,460,045	

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」中所有生產據點。

* NOx：因所選用的檢測方法為總氮氧化物測定法，無法排除 N₂O，故依循當地法規與 GRI 305-7 報導要求揭露 NOx 排放量。

* SOx：因所選擇的方法是總硫氧化物測定法，無法單獨檢測 SO₂，故依循當地法規與 GRI 305-7 報導要求揭露 SOx 排放量。

能源換算熱值表

能源項目	熱值	單位
電力	860	kcal/kWh
燃煤	5,600	kcal/kg
燃料油	9,600	kcal/L
柴油	8,400	kcal/L
液化石油氣 / 瓦斯	6,635	kcal/L
天然氣	9,000	kcal/m ³
沼氣	4,941	kcal/m ³
廢輪胎	8,643	kcal/kg
SRF	5,150	kcal/kg
濃黑液	3,513	kcal/kg
排渣	5,150	kcal/kg
餘泥	487	kcal/kg
樹皮	1,535	kcal/kg
廢木材 / 木片 / 木屑	3,648	kcal/kg

* 燃料與電力熱值係參考經濟部能源局「能源產品單位熱值表」與自廠熱值檢測結果。



報告書相關數據列表

經濟相關數據列表

最近年度產品產量

單位：公噸

事業群	產量	2019	2020	2021	2022
林漿紙	紙漿	329,746	320,202	364,218	381,178
	紙張	371,434	391,362	395,713	386,153
	紙板	133,027	143,416	136,838	124,852
工紙紙器	紙板	950,243	940,811	881,392	805,799
	加工紙	961,633	945,161	1,003,477	891,350
消費品	紙品	158,678	150,965	138,723	143,425
	潔品	6,180	6,427	6,285	5,853

經濟績效

單位：新台幣仟元

類型	項目	2021年	2022年
產生的經濟價值	營業收入	85,298,857	79,635,878
	營業淨利	8,010,853	1,146,900
	營業外收入及利益	2,693,718	4,311,812
	營業外費用及損失	933,850	1,872,290
	本期淨利(稅後)	7,762,551	2,846,578
分配的經濟價值	營業成本及費用	77,288,004	78,488,978
	每股稅後盈餘	3.13	1.31
	股東現金股息及紅利	2,490,557	1,494,334
	所得稅	2,008,170	739,844
	員工薪資與福利	9,410,003	9,119,085
留存的經濟價值	社區投資	12,066	23,229
	保留盈餘	22,919,766	22,536,470

環境相關數據列表

溫室氣體排放(台灣、大陸、越南)

單位：公噸二氧化碳當量

	2019	2020*	2021*	2022
範疇 1 排放量	2,199,236	2,439,451	2,204,727	2,001,820
範疇 2 排放量 (區域別、市場別)	250,206	277,011	369,564	445,407
合計(範疇 1+2)	2,449,442	2,716,462	2,574,291	2,447,227
數據覆蓋率	42.9%	40.0%	97.1%	100%

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」中所有生產據點。

* 溫室氣體排放量之計算係依 ISO 14064-1 和 GHG Protocol 溫室氣體盤查議定書規範，採用 IPCC AR4 之 GWP 值計算。

* 因 2021 年報告書截止日期，早於各廠 / 各事業群溫室氣體第三方查證陸續完成的時間，因此排放數據於本次報告書統一更新為查證完成的數據。

母公司永豐餘投控(個體公司)溫室氣體排放量

單位：公噸二氧化碳當量

	2022
類別 1 排放量	143.2
類別 2 排放量	159.1
合計(類別 1+2)	302.3

* 溫室氣體排放量之計算係依 ISO 14064-1:2018 標準，採 IPCC AR6 之 GWP 值計算。類別 1 即為範疇 1，類別 2 即為範疇 2。

* 母公司即永豐餘投資控股公司，排放量數據為母公司和永豐餘營運管理顧問公司的溫室氣體排放量總和。

溫室氣體排放(工紙紙器事業群台灣、越南)

單位：公噸二氧化碳當量

	2019	2020	2021	2022
範疇 1 排放量	653,208	695,359	662,895	516,988
範疇 2 排放量	52,163	43,741	82,440	95,349
合計(範疇 1+2)	705,371	739,100	745,335	612,337

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」中工紙紙器事業群台灣及越南所有生產據點。

能源投入量及消耗量 (台灣、大陸、越南)

單位：十億焦耳 (GJ)

	2019	2020	2021	2022
a. 外購能源	--	2,383,934	3,105,709	5,327,837
b. 化石燃料	23,625,314	23,922,879	23,712,303	20,662,788
c. 替代燃料	1,760,611	3,324,120	2,911,311	3,484,338
d. 生質能源	--	8,082,576	8,591,252	11,295,485
e. 再生能源	--	--	--	1,943
f. 能源出售	--	133,643	117,946	70,537
組織內部能源投入 (a + b + c + d + e)	--	37,713,509	38,320,575	40,772,392
組織內部能源消耗 (a + b + c + d + e - f)	--	37,579,866	38,202,629	40,701,855

* 資料範疇包含「永豐餘營運據點列表」內所有生產據點。

能源投入量佔比 (台灣、大陸、越南)

	工紙台越	工紙大陸	林漿紙	消費品	三事業群
a. 外購能源 (外購蒸汽、外購電力)	10.1%	7.5%	15.1%	52.0%	13.1%
b. 化石燃料 (燃煤、燃料油、柴油、液化石油氣、天然氣)	55.7%	90.7%	36.1%	35.6%	50.7%
c. 替代燃料 (SRF、回收紙渣、廢膠片、餘泥)	32.5%	1.8%	2.2%	10.6%	8.5%
d. 生質能源 (沼氣、木質素黑液、樹皮、廢木材 / 木片 / 木屑)	1.7%	0.0%	46.6%	1.9%	27.7%
e. 總能源投入量 (a + b + c + d)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

* 資料範疇包含「永豐餘營運據點列表」內所有生產據點。

* 燃料與電力熱值係參考經濟部能源局「能源產品單位熱值表」與自廠熱值檢測結果，詳細請見附錄「能源換算熱值表」。

* 能源投入含有太陽能，因佔比小於 0.01%，故未列於上表。

能源消耗量 (台灣、大陸、越南)

單位：十億焦耳 (GJ)

	工紙紙器事業群	林漿紙事業群	消費品事業群	三事業群
總能源消耗量	14,731,413	23,870,725	2,099,718	40,701,855
佔比	36.2%	58.6%	5.2%	100.0%

* 資料範疇包含「永豐餘營運據點列表」內所有生產據點。

* 能源消耗量 = 能源投入量 - 能源出售量。

能源投入量 (台灣、大陸、越南)

單位：除特別標示以外，均為百萬瓦時 MWh

	2019	2020	2021	2022
總非再生能源投入量	6,925,232	7,498,999	8,181,515	8,184,882
總再生能源投入量	244,754	2,370,196	2,463,098	3,140,791
數據覆蓋率	100%	100%	100%	100%

* 資料範疇包含「永豐餘營運據點列表」內所有生產據點。

水資源用量 (台灣、大陸、越南)

單位：除特別標示以外，均為百萬立方米

	2019	2020	2021	2022
取水量 - 第三方水	0.546	0.593	1.300	1.538
取水量 - 地表水	7.21	12.074	12.128	12.428
取水量 - 地下水	33.237	31.515	32.128	31.154
總排水量	40.332	42.488	41.938	40.345
總耗水量	0.661	1.694	3.618	4.774
數據覆蓋率	100%	100%	100%	100%

* 資料範疇包含「永豐餘營運據點列表」內所有生產據點。



水資源壓力區取水量 / 耗水量 (台灣、大陸、越南)

單位: 除特別標示以外, 均為百萬公升

	2019	2020	2021	2022
1.1 取水量 - 地表水 (不含雨水)	7,210	12,074	11,915	12,316
1.2 取水量 - 雨水	--	--	213	112
1.3 取水量 - 地下水	33,237	31,515	32,128	31,154
1.4 取水量 - 自來水	546	593	472	650
1.5 取水量 - 取自外部再生水廠	--	--	828	887
1.6 總取水量 (1.2+1.3+1.4+1.5+1.6)	40,993	44,182	45,556	45,119
所有地區				
2.1 排水量 - 地表排放 (放流水)	--	42,246	41,765	39,600
2.2 排水量 - 排至工業區污水處理	--	242	173	746
2.3 排水量 - 供其他組織使用的第三方的水	--	0	0	0
2.4 總排水量 (2.1+2.2+2.3)	40,332	42,488	41,938	40,345
3.1 耗水量 (1.7 總取水量 - 2.4 總排水量)	661	1,694	3,618	4,774
3.2 設計可儲存最大水量	--	--	--	18
3.3 目前設施內實際儲存水量	--	--	--	13
4.1 取水量 - 地表水 (不含雨水)	--	0	0	0
4.2 取水量 - 雨水	--	--	0	0
4.3 取水量 - 地下水	--	0	5	0
4.4 取水量 - 自來水	--	199	163	145
4.5 取水量 - 取自外部再生水廠	--	--	0	0
4.6 總取水量 (4.2+4.3+4.4+4.5+4.6)	--	199	168	145
水資源				
壓力地區 (極高/高)				
5.1 排水量 - 地表排放 (放流水)	--	0	3	0
5.2 排水量 - 排至工業區污水處理	--	89	99	86
5.3 排水量 - 供其他組織使用的第三方的水	--	0	0	0
5.4 總排水量 (5.1+5.2+5.3)	--	89	101	86
耗水量 = 4.7 總取水量 - 5.4 總排水量	--	111	67	60
耗水量 (單位: 百萬立方米)	--	0.111	0.067	0.060
數據覆蓋率 - 水資源壓力區	--	100%	100%	100%

* 資料範疇包含「永豐餘營運據點列表」內所有生產據點。

氮氧化物排放量 (NO_x)

單位: 公噸

	2019	2020	2021	2022
直接氮氧化物排放量	1,197	1,087	1,249	927
數據覆蓋率	100%	100%	100%	100%

* 資料範疇包含「永豐餘營運據點列表」內所有生產據點。

化學需氧量 (COD)

單位: 公噸

	2019	2020	2021	2022
直接化學需氧量	--	3,176	3,495	3,425
數據覆蓋率	--	80.6%	100%	100%

* 資料範疇包含「永豐餘營運據點列表」內所有生產據點。

可吸附有機鹵化物 (AOX)

單位: 公斤

	2019	2020	2021	2022
可吸附有機鹵化物	--	--	--	1.69X10 ⁻⁷
數據覆蓋率	--	--	--	100%

* 資料範疇包含「永豐餘營運據點列表」內所有生產據點。

廢棄物管理 (台灣、大陸、越南)

單位: 公噸

	2019	2020	2021	2022
再使用 / 再生利用總量	189,136	317,802	342,871	323,559
處置總量	363,388	251,748	223,511	221,784
- 掩埋	19	140	2,321	7,502
- 製成替代燃料	209,665	180,841	189,495	193,143
- 焚化	102,941	27,739	19,570	15,019
- 其他處理方式	50,763	43,028	12,125	6,120
- 不明處理方式	0	0	0	0
數據覆蓋率	100%	100%	100%	100%

* 資料範疇包含「永豐餘營運據點列表」內所有生產據點。

* 移轉與處置方式分類說明:

1. 再生利用所製成之產品包括水泥原料、水泥製品、保溫材料與肥料等。2. 其他處理方式係交由合法第三方處置機構統一處理。

廢棄物的移轉與處置量 (工紙紙器事業群台灣、越南)

GRI 306-4、306-5

單位：公噸

	2022
再使用 (做成紙類產品)	53,931
再生利用 (做成其他產品、含固化物理處理後做成其他產品)	34,712
製成替代燃料	75,122
焚化	4,961
掩埋	7,409
其他處理方式	423
廢棄物總量	176,558
廢棄物資源化比例	93%

* 資料範疇包含「永豐餘營運據點列表」內所有生產據點。

* 移轉與處置方式分類說明：

1. 再生利用所製成之產品包括水泥原料、水泥製品、保溫材料與肥料等。
2. 其他處理方式係交由合法第三方處置機構統一處理。
3. 資源化比例 = (再使用 + 再生利用 + 製成替代燃料) / 廢棄物總量；總量含暫存量。

GRI 306-3

單位：公噸

依組成分類的廢棄物 (Waste by composition)	產出	移轉	處置	其他	暫存
紙類混和物 (輕重排渣、邊角料)	167,181	122,559	44,596	0	26
一般性餘泥	208,917	40,077	168,273	480	87
非有害 / 非危廢燃燒灰 (飛灰 + 底灰)	154,573	158,485	0	0	(3,912)
一般性其他廢棄物 (廢鋼鐵、印刷版等)	6,703	2,438	2,463	5,604	(3,802)
其他廢棄物	369	1	332	36	0
廢棄物總量	537,743	323,559	215,664	6,120	(7,600)

* 資料範疇包含「永豐餘營運據點列表」內所有生產據點。

* 非有害 / 非危廢燃燒灰 (飛灰 + 底灰) 及一般性其他廢棄物 (廢鋼鐵、印刷版等) 的暫存量顯示為負值，表示該廢棄物量為前一期的暫存量，並於本期處理的廢棄物。

* 其他廢棄物：包含部分餘泥、重排渣、廢容器等，產出量極小，且受環保法規認定或受 < 巴塞爾公約 > 「應加控制」或「須加特別考慮」特性所列管的廢棄物，自 2021 年起加入統計。

GRI 306-4

單位：公噸

依回收作業從處置中移轉的廢棄物 (Waste diverted from disposal)	現場	離場	合計
再使用 (做成紙類產品)	42,030	50,207	92,237
再生利用 (做成其他產品、含固化物理處理後做成其他產品)	11,466	219,855	231,322
再使用 / 再生利用總量	53,496	270,063	323,559

* 資料範疇包含「永豐餘營運據點列表」內所有生產據點。

GRI 306-5

單位：公噸

依處置作業直接處置的廢棄物 (Waste directed to disposal)	現場	離場	合計
製成替代燃料	192,596	547	193,143
焚化	0	15,019	15,019
掩埋	0	7,502	7,502
其他處理方式	5,604	516	6,120
處置總量	198,200	23,584	221,784

* 資料範疇包含「永豐餘營運據點列表」內所有生產據點。

* 其他處理方式係交由合法第三方處置機構統一處理。

主要產品能源密度 (台灣、大陸、越南)

單位：十億焦耳 (GJ) / 公噸產品

	2022
漿紙	25.7
家庭用紙	13.11
工業用紙	10.74
紙箱紙板	1.01

* 資料範疇包含「永豐餘營運據點列表」內所有生產據點。

主要產品溫室氣體排放密度 (台灣、大陸、越南)

單位：公噸二氧化碳當量 / 公噸產品

溫室氣體排放密度	2022
紙漿	0.64
華紙紙品	1.27
家庭用紙	1.18
工業用紙	0.93
紙箱紙板	0.10

* 資料範疇包含「永豐餘營運據點列表」內所有生產據點。



社會相關數據列表

2022 年職安衛訓練課程統計

訓練課程項目	場次數	受訓人次數
危害性化學品及標示教育訓練、宣導	50	2,249
危害預防宣導	183	3,627
「證照類」初訓、複訓、回訓	292	1,398
「非證照類」職業安全衛生教育訓練	378	9,089
職業安全衛生、消防、天災等相關演練	230	6,974

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所示總公司及所有生產據點。

* 證照類：依各地區主管機關法規要求，例如勞安衛管理員、急救人員等。

* 非證照類：依各廠需求個別規劃，例如一般安全衛生、緊急事故應變處理等。

員工的職業傷害統計

	2019	2020	2021	2022
因公死亡人數	0	0	0	1
因公死亡比例 ^{註1}	0.00	0.00	0.04	0.05
嚴重職業傷害人數	2	2	1	2
嚴重職業傷害比例 ^{註2}	0.09	0.09	0.04	0.10
可記錄工傷 / 職業傷害數量	114	88	63	40
可記錄工傷頻率 / 職業傷害事故率 (TRIFR/IR) ^{註3}	5.01	3.88	2.75	1.92
損失工時工傷 / 失能傷害數量	34	21	19	10
損失工時工傷頻率 / 失能傷害頻率 (LTIFR/FR) ^{註4}	1.50	0.93	0.83	0.48
職業傷害的主要類型	被夾、被捲	被切、割、擦傷	被夾、被捲	被夾、被捲
總工作時數	22,734,683	22,694,513	22,873,199	20,782,727

非員工 / 承包商的職業傷害統計

	2019	2020	2021	2022
因公死亡人數	0	1	1	2
因公死亡比例 ^{註1}	0.00	0.18	0.38	0.40
嚴重職業傷害人數	0	0	0	2
嚴重職業傷害比例 ^{註2}	0.00	0.00	0.00	0.40
可記錄工傷 / 職業傷害數量	2	5	6	8
可記錄工傷頻率 / 職業傷害事故率 (TRIFR/IR) ^{註3}	0.35	0.89	1.13	1.61
損失工時工傷 / 失能傷害數量	2	5	0	4
損失工時工傷頻率 / 失能傷害頻率 (LTIFR/FR) ^{註4}	0.35	0.89	0.00	0.81
職業傷害的主要類型	被夾、被捲、 被擡	被撞	墜落、滾落	被切、割、擦傷、 被撞、跌倒
總工作時數	5,770,241	5,606,202	5,309,310	4,954,864

註1. 因公死亡比例 = (因公死亡人數 ÷ 總工時) × 1,000,000。

註2. 嚴重職業傷害比例 = (不含死亡事故且損失日數大於 180 天之嚴重職業傷害人數 ÷ 總工時) × 1,000,000。

註3. 可記錄工傷頻率 / 職業傷害事故率 (Total Recordable Injury Frequency Rate/Incidence Rate, TRIFR/IR) = (可記錄職業傷害事件數 ÷ 總工時) × 1,000,000。

註4. 損失工時工傷頻率 / 失能傷害頻率 (Lost-Time Injury Frequency Rate/Disabling Injury Frequency Rate, LTIFR/FR) = (計入損失日數之職業傷害人數 ÷ 總工時) × 1,000,000。

2022 年永豐餘員工組成

地區別 (人數)	台灣		大陸		越南		荷蘭		合計		
	5,191		3,503		1,491		4		10,189		
性別 (人數)	男性 4,262	女性 929	男性 2,635	女性 868	男性 805	女性 686	男性 1	女性 3	男性 7,703	女性 2,486	
勞雇合約 (人數)	正式	4,226	909	2,588	845	805	686	1	3	7,620	2,443
	約聘	36	20	47	23	0	0	0	0	83	43
勞雇類型 (人數)	全職	4,260	924	2,633	866	805	686	0	3	7,698	2,479
	兼職	2	5	2	2	0	0	1	0	5	7

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之員工。

* 「正式」指與永豐餘簽無固定期限勞雇合約之員工。

* 「約聘」指與永豐餘簽有固定期限勞雇合約之員工。

* 「全職」指一週工時大於或等於 40 小時的員工。

* 「兼職」指一週工時小於 40 小時的員工。

正式員工總人數分佈 (依性別)

	2019	2020	2021	2022
男性人數	7,747	7,412	7,725	7,620
女性人數	2,520	2,474	2,541	2,443
男性占比	75%	75%	75%	76%
女性占比	25%	25%	25%	24%

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之正式員工。

* 男 / 女性占比：(該項員工人數 / 員工總人數) × 100%。

正式員工總人數分佈 (依地區)

單位：人數

	2019	2020	2021	2022
台灣	4,757	4,666	4,815	5,135
大陸	3,894	3,584	4,213	3,433
越南	1,616	1,636	1,495	1,491
荷蘭	--	--	--	4

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之正式員工。

正式員工總人數分佈 (依年齡)

年齡別		2020	2021	2022
<30 歲	人數	2,385	2,225	1,942
	占比	24%	22%	19%
30-50 歲	人數	6,130	6,391	6,409
	占比	62%	62%	64%
>50 歲	人數	1,371	1,650	1,712
	占比	14%	16%	17%

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之正式員工。

* 占比：(該項員工人數/員工總人數) × 100%。

2022 年勞動力依國籍別分布

國籍別	勞動力占比	管理職位 (包括初、中和高階) 占比
中華民國	47.35%	68.42%
越南	16.01%	1.23%
印尼	3.81%	0.00%
泰國	0.16%	0.10%
菲律賓	0.30%	0.00%
馬來西亞	0.02%	0.21%
大陸	32.34%	29.94%
荷蘭	0.01%	0.10%
合計	100.00%	100.00%

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之員工。

* 管理職位分三類，初階：七職等管理職稱且有帶人；中階：八~十職等管理職稱且有帶人；高階：十一職等(含)以上管理職稱且有帶人。

* 勞動力占比：(該國籍員工人數/員工總人數) × 100%。

* 管理職位占比：(該國籍管理職位人數/管理職位總人數) × 100%。

人力資本投資報酬率

單位：新臺幣仟元

項目	2019	2020	2021	2022
營業收入	74,760,487	73,234,546	85,298,857	79,635,878
營業成本及費用	71,769,678	67,631,642	77,288,004	78,488,978
員工薪資及福利	8,282,436	8,610,889	9,410,003	9,119,085

新進員工 (依區域)

人數	2019	2020	2021	2022
台灣	733	773	775	1,026
大陸	1,040	440	618	557
越南	698	592	341	665
荷蘭	--	--	--	0
合計	2,471	1,805	1,734	2,248

占比

台灣	29.7%	42.8%	44.7%	45.6%
大陸	42.1%	24.4%	35.6%	24.8%
越南	28.2%	32.8%	19.7%	29.6%
荷蘭	-	-	-	-

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之新進員工。

* 占比：(該項新進員工人數/新進員工總人數) × 100%。

新進員工 (依性別)

人數	2019	2020	2021	2022
男性	1,827	1,303	1,310	1,765
女性	644	502	424	483
合計	2,471	1,805	1,734	2,248

占比

男性	73.9%	72.2%	75.5%	78.5%
女性	26.1%	27.8%	24.5%	21.5%

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之新進員工。

* 占比：(該項新進員工人數/新進員工總人數) × 100%。

新進員工 (依年齡)

人數	2019	2020	2021	2022
<30 歲	1,410	886	772	1,132
30-50 歲	1,008	800	874	1,025
>50 歲	53	119	88	91
合計	2,471	1,805	1,734	2,248

占比

<30 歲	57.1%	49.1%	44.5%	50.4%
30-50 歲	40.8%	44.3%	50.4%	45.6%
>50 歲	2.1%	6.6%	5.1%	4.0%

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之新進員工。

* 占比：(該項新進員工人數/新進員工總人數) × 100%。

新進員工 (依管理職別)

單位：人數

管理職別	2022
初階管理職	5
中階管理職	6
高階管理職	7
非管理職	2,230
合計	2,248

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之新進員工。

* 管理職別分三類，初階：七職等管理職稱且有帶人；中階：八~十職等管理職稱且有帶人；高階：十一職等(含)以上管理職稱且有帶人。

員工離職率

項目	2019	2020	2021	2022
員工總離職率	27.0%	21.0%	19.6%	21.0%
員工自願離職率	-	-	-	20.4%

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之離職員工。

* 總離職率：(離職人數/員工總人數) × 100%。

* 自願離職率：(自願離職人數/員工總人數) × 100%。



離職員工 (依區域)

人數	2019	2020	2021	2022
台灣	824	784	720	853
大陸	1,391	713	758	591
越南	533	572	534	674
荷蘭	--	--	--	0
占比				
台灣	29.7%	37.9%	35.8%	40.3%
大陸	50.2%	34.5%	37.7%	27.9%
越南	20.0%	27.6%	26.5%	31.8%
荷蘭	--	--	--	0%
總離職率				
台灣	8.0%	7.9%	7.0%	8.4%
大陸	13.6%	7.2%	7.4%	5.9%
越南	5.4%	5.8%	5.2%	6.7%
荷蘭	--	--	--	0%

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之離職員工。

* 占比：(該項離職員工人數/離職員工總人數)×100%。

* 總離職率：(該項離職員工人數/員工總人數)×100%。

離職員工 (依性別)

人數	2019	2020	2021	2022
男性	2,209	1,607	1,537	1,607
女性	561	462	475	511
占比				
男性	79.7%	77.7%	76.4%	75.9%
女性	20.3%	22.3%	23.6%	24.1%
總離職率				
男性	21.5%	16.3%	15.0%	15.9%
女性	5.5%	4.7%	4.6%	5.1%

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之離職員工。

* 占比：(該項離職員工人數/離職員工總人數)×100%。

* 總離職率：(該項離職員工人數/員工總人數)×100%。

離職員工 (依年齡)

人數	2019	2020	2021	2022
<30 歲	1,365	910	816	800
30-50 歲	1,232	995	1,009	1,109
>50 歲	173	164	187	209
占比				
<30 歲	49.3%	44.0%	40.6%	37.8%
30-50 歲	44.5%	48.1%	50.1%	52.4%
>50 歲	6.2%	7.9%	9.3%	9.8%
總離職率				
<30 歲	13.3%	9.2%	8.0%	7.9%
30-50 歲	12.0%	10.1%	9.8%	11.0%
>50 歲	1.7%	1.7%	1.8%	2.1%

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之離職員工。

* 占比：(該項離職員工人數/離職員工總人數)×100%。

* 總離職率：(該項離職員工人數/員工總人數)×100%。

2022 年職場性別多元化成果

	男性	女性
員工性別比例	76%	24%
擔任管理職 (含初、中和高階管理職) 比例	82%	18%
擔任初階管理職的比例	83%	17%
擔任中階管理職的比例	80%	20%
擔任高階管理職的比例	89%	11%
非管理職的比例	75%	25%
擔任創收管理職 (含初、中和高階管理職) 的比例	87%	13%
擔任 STEM 職位比例	73%	27%

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之員工。

* 管理職別分三類，初階：七職等管理職稱且有帶人；中階：八~十職等管理職稱且有帶人；高階：十一職等(含)以上管理職稱且有帶人。

* 創收 (Revenue-generation) 定義：產生營收之生產及業務單位。

* STEM (Science, Technology, Engineering, Math) 定義：研究、資訊、工務、財會/投資/經營等單位。

* 計算方式：1. 員工性別比例：(該項人數/員工總人數)×100%。2. 管理職比例：(該項人數/管理職總人數)×100%。3. 各階管理職比例：(該項人數/該階層管理職總人數)×100%。4. 非管理職比例：(該項人數/非管理職總人數)×100%。5. 創收管理職比例：(該項人數/該項管理職總人數)×100%。6. STEM 職位比例：(該項人數/該項職位總人數)×100%。

2022 年擔任管理職 / 非管理職的年齡別占比

	<30 歲	30-50 歲	>50 歲
初階管理職	-	2.3%	0.8%
中階管理職	-	1.3%	1.7%
高階管理職	-	0.2%	0.5%
非管理職	19.3%	59.8%	14.1%

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之員工。

* 管理職別分三類，初階：七職等管理職稱且有帶人；中階：八~十職等管理職稱且有帶人；高階：十一職等(含)以上管理職稱且有帶人。

* 占比：(該項人數/員工總人數)×100%。

* 「-」代表無擔任該階管理職的員工。

2022 年擔任管理職的國籍別占比

	中華民國籍	越南籍	印尼籍	泰國籍	菲律賓籍	馬來西亞籍	大陸籍	荷蘭籍	合計
初階管理職	32.61%	1.13%	-	0.10%	-	0.10%	26.03%	-	59.97%
中階管理職	29.43%	0.10%	-	-	-	0.10%	3.92%	0.10%	33.65%
高階管理職	6.38%	-	-	-	-	-	-	-	6.38%

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之員工。

* 管理職別分三類，初階：七職等管理職稱且有帶人；中階：八~十職等管理職稱且有帶人；高階：十一職等(含)以上管理職稱且有帶人。

* 占比：(該項人數/員工總人數)×100%。

* 「-」代表無擔任該階管理職的員工。

2022 年身心障礙別的勞動力占比

	輕度	中度	極重 / 重度	無特殊身份 (一般人)	合計
勞動力占比	0.4%	0.3%	0.2%	99.1%	100%

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之員工。

* 占比：(該項人數 / 員工總人數) × 100%。

雇用當地人擔任中高階主管比例

	2019	2020	2021	2022
台灣	100%	100%	98%	99%
大陸	31%	32%	32%	34%
越南	8%	6%	7%	0%
荷蘭	-	-	-	0%

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之員工。

* 比例：當地人擔任中高階主管人數 / 當地中高階主管人數。

* 中高階主管定義：職等 8 (含) 以上且具管理職 / 幹部。

* 當地人定義：係指擁有當地完整公民權者。大陸、越南、荷蘭的「台幹」，不論持有當地身分證與否，皆計入「非當地人」。

2022 年性別薪酬差距分析

指標	男女員工的差距
性別薪酬平均數差距	0.7%
性別薪酬中位數差距	8.0%
獎金平均數差距	-39.1%
獎金中位數差距	-25.4%

* 資料範疇：台灣員工。

* 男女員工的差距：[(男性員工薪資 - 女性員工薪資) / 男性員工薪資] × 100%。

基層人員標準薪資與當地最低薪資比率

		2020	2021	2022
台灣	男性	100%	100%	100%
	女性	101%	107%	102%
大陸	男性	100%	100%	100%
	女性	100%	100%	100%
越南	男性	128%	128%	107%
	女性	128%	128%	107%

* 上述金額包含所有固定發給之薪酬，不包含加班費、搶修或待命津貼、營業獎金、輪班津貼、用餐補貼、變動性績效獎金等非固定薪資。

* 最低薪資比例：(最低薪資之個人薪資 / 政府公告最低薪資) × 100%。

* 大陸公告基本薪資因地區而異，分別為人民幣 1,720~2,590 元不等，故計算結果故計算結果落在 100%~214% 之間，取 100% 保證高於地方公告基本薪資。

* 越南公告基本薪資為越南盾 3,900,000~4,680,000 元整。

育嬰留停統計

	男性	女性
2022 年享有育嬰假的員工人數	66	25
2022 年實際使用育嬰假的員工人數	11	19
2022 年休完育嬰假後，應復職的員工人數 (A)	13	12
2022 年實際復職員工人數 (B)	10	10
2021 年育嬰留停後復職的員工人數 (C)	0	8
2021 年育嬰留停後復職且 12 個月仍在職的員工人數 (D)	0	6
復職率 (B/A)	76.9%	83.3%
留任率 (D/C)	--	75%

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點、永豐商店、藍資、申豐、永豐建設、永豐能源等之員工。

員工幸福感

核心聚焦	單位	2022 年
員工敬業貢獻度	積極投入員工占比 *	66.7%
數據覆蓋率	回應調查員工占總員工比例	45%

* 積極投入員工占比：(積極投入的員工數 / 回覆調查的員工總數) × 100%。

2022 年教育訓練人均時數及費用 (依性別及管理職別)

	男性	女性	管理職	非管理職	合計
人均訓練時數 (小時)	19.0	19.0	19.2	19.0	19.0
人均訓練費用 (元)	1,068	826	941	1,012	1,009

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點。

* 管理職：8 職等以上；非管理職：7 職等以下。

2022 年教育訓練成果 (依訓練類別)

課程類別	總人次	總費用 (元)	人均訓練時數 (小時)	人均訓練金額 (元)
專業職能	36,573	7,525,061	10.7	761
管理與通識	29,982	2,171,214	6.6	220
新人訓練	2,887	54,930	1.6	6
在職進修	4	220,340	0.03	22
合計	69,446	9,971,545	19.0	1,009

* 資料範疇：「永豐餘營運據點列表」所有據點。

* 課程類別及目的：

- 專業訓練：提升各功能部門專業人員工作所需之專業技術能力。

- 管理訓練：強化組織管理效能，培養及提升各級主管之團隊領導與策略思考能力。

- 通識訓練：培養各部門同仁獨立作業、職場溝通及工作管理等相關知識技能，以配合公司未來業務發展需求，達成長期營運目標。

- 新人訓練：協助新進同仁熟悉工作環境，瞭解企業願景、組織架構、規章制度及各功能與事業單位運作狀況。



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE YFY INC.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2022

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION
 SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by YFY INC. (hereinafter referred to as YFY) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2022 (hereinafter referred to as the Report). The scope of assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3, include the text and data in accompanying tables and their level of disclosures against the GRI Universal Standard (2021) contained in the report assessed during on-site verification (2023/04/26-2023/05/26) at YFY headquarter. The boundary of this report includes YFY Taiwan and oversea production sites' specific performance data related to the identified material topics. The assurance process excludes the evaluations of Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB Disclosures and Metrics.

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
 This Assurance Statement is provided with the intention of informing all YFY's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES
 The information in the YFY's Sustainability Report of 2022 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body and management of YFY. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all YFY's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance and standards including the principles of reporting process contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) GRI 1: Foundation 2021 for report quality, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options	Level of Assurance
A	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)
B	AA1000ASv3 Type 2 Moderate (AA1000AP Evaluation plus evaluation of Specified Performance Information)

TWLPF5008 Issue 2305

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA
 The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options
1 GRI Universal Standard (2021) (Reference)
2 AA1000 Accountability Principles (2018)

- evaluation of content veracity of the sustainability performance information in relation to the determined material topics at a moderate level of scrutiny for YFY, subsidiaries, and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard v3 Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018); and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Universal Standards (2021) listed in the GRI content index where the organization has referenced for the preparation of the reported material information.

ASSURANCE METHODOLOGY
 The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, ESG office members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION
 Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB related disclosures have not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE
 The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from YFY, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 28000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION
 On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

TWLPF5008 Issue 2305

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity
 YFY has demonstrated its commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sustainability experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, YFY may consider having direct two-ways engagements with stakeholders in the future.

Materiality
 YFY has established processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders. For future reporting, it is recommended to have more descriptions on how due diligence process is applied to assess the organization's actual and potential impacts on the economy, environment and people.

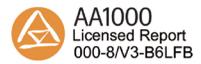
Responsiveness
 The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

Impact
 YFY has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, YFY's Sustainability Report of 2022, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021 and complies with the requirements set out in section 3 of GRI 1 Foundation 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to Material Topic have been disclosed. The report has properly disclosed information related to YFY's contributions to sustainability development. For future reporting, YFY is encouraged to prepare for the transition to reporting in accordance with the GRI Standards.

Signed:
 For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

Stephen Pao
 Knowledge Deputy General Manager
 Taipei, Taiwan
 13 June, 2023
WWW.SGS.COM

TWLPF5008 Issue 2305



SUSTAINABILITY REPORT 2022

100409 台北市重慶南路二段51號

02-23968020

<https://csr.yfy.com>

