



# 永續發展報告

2020 年執行摘要



「在歷史的這個時刻，  
從現在開始，評斷公司  
的標準將不再只是  
利潤。還有公司為社會  
所創造的價值。」

總裁暨執行長 Enrique Lores

# 總裁暨執行長 致辭

「我們共同的志向將我們團結在一起，創造推動人類進步的科技。」



**二十年前**，我們發佈了第一份環境和社會影響報告。HP 深信，企業創立的宗旨不僅止於創造利潤。從創立之初，我們即堅信，創造服務於人類的科技，我們就可為企業和社會創造共榮的環境。

我們對這一信念的堅守與日俱增。因此，我們的公司越來越強盛，更加能夠在永續發展方面對世界產生積極影響。

但我們的工作遠未結束。當我們展望未來 10 年時，很顯然我們已進入現代商業史上最重要的一個十年。

全球性的疫情持續在世界各地造成困苦和悲痛。不斷變化的氣候正在摧毀許多社區，並威脅到我們居住的地球的未來。我們正面臨著一直以來需要解決的嚴重不平等問題，以至於阻礙了太多人充分發揮其潛力。

雖然這些嚴峻的挑戰無法立即克服，但我們必須將其視為變革的催化劑。因為，如果我們能在這些看似不可逾越的障礙面前，鼓起勇氣和決心，採取行動，我知道我們能夠並將會實現偉大的飛躍。

在 HP，我們的志向是成為世界上最具永續性和公正性的科技公司。對於我們在世界各地的團隊所執行的工作，我感到非常自豪，而這份報告強調了我們在實現目標方面的進展以及我們必須更加努力的領域。

但如果只是沿路前行，我們將無法緊跟當今的節奏。周圍的世界正在加速改變，我們也必須加快腳步才能創造我們期望的未來。

全新的「2030 年永續影響」議程旨在推動我們前行。這些議程不僅符合 HP 的價值觀，支援聯合國永續發展目標，並優先列出我們技術、人才和生態系統能夠發揮最大影響的工作。

在接下來的十年，HP 將見證新時代中的各項進步，包括氣候變遷獲得改善，人權得到普遍保護，以及數位平等創造機會均等。

## 氣候行動

我們將推動實現淨零碳、完全可再生的經濟，同時設計業界最具永續性的產品和解決方案組合。

我們計畫到 2040 年在整個惠普價值鏈中實現溫室氣體淨零排放，並到這十年結束時減少 50%。我們承諾 2030 年前產品和包裝的循環利用率將達到 75%。我們致力於維護 HP 紙張和紙質包裝的零砍伐森林，並抵銷我們的產品和列印服務中使用的非 HP 紙張的森林砍伐。

## 人權

我們將建立一個兼具多元化、公平性和包容性的健全文化，同時在我們的生態系統中推動人權、社會正義以及種族和性別平等。

我們承諾，HP 將在 2030 年前達成領導階層中 50/50 的性別平等，並確保女性佔據我們技術和工程職位員工總數的 30% 以上。在全公司，我們計畫達到或超過種族和少數民族在勞工市場所佔的比例。我們的目標是透過員工賦權計畫覆蓋我們整個供應鏈中的 100 萬名員工。

## 數位平等

隨著數位技術似乎改變我們生活的各方面，有越來越多的人面臨被拋在後面的危險。我們不能坐視這種情況發生，HP 將努力打破數位鴻溝，以防有更多人無法取得良好發展所需的教育、工作和醫療資源。

我們的目標是在 2030 年前幫助 1.5 億人加快取得數位平等。作為眾多努力之一，我們啟動了 HP 人類合作和技術 (PATH) 加速計畫，專注於為世界各地落後地區推動數位平等和包容性。

簡而言之，我們在氣候、人權和數位平等方面採取的積極行動是正確之舉。對於那些仍然相信這項工作是以犧牲利潤為代價的錯誤信念的人，請瞭解我們的「永續影響」議程幫助公司在 2020 年取得了超過 10 億美元的銷售額，而且這是我們連續第二年超過這一里程碑。

我們為解決一些社會重大挑戰而採取的行動，將強化我們的社區力量，同時刺激我們整個業務的創新和成長。

但這需要大量的工作和投資。而且將需要政府公部門與企業通力合作。最重要的是，我們必須相信，我們所做的一切能夠真正讓世界變得更美好。

我們的創始人之一 Dave Packard 曾經說過一句名言：「讓社會變得更好不能只靠少數人。這是每個人應盡的責任。」

最終，這就是激勵 HP 50000 多名員工的動力。我們共同的志向將我們團結在一起，創造推動人類進步的科技。我們將勇擔責任，實現所設定的目標。這就是我們始終堅持的 HP 之道。

此致

Enrique Lores  
總裁暨執行長

05 COVID-19 因應

06 認可

07 責任

08 2030 年願景

09 永續影響策略

10 2030 年目標

## 目錄

### 人權

12



- 14 賦予員工權力
- 15 包容性和歸屬感的文化
- 16 種族和性別平等
- 17 人力資本
- 18 員工參與度

### 氣候行動

19



- 21 碳排放
- 22 循環利用
- 25 森林

### 數位平等

26



- 28 教育
- 29 醫療
- 30 當地影響力

33 目標與進展

35 透明度和報告

36 前瞻性陳述

37 章節附註



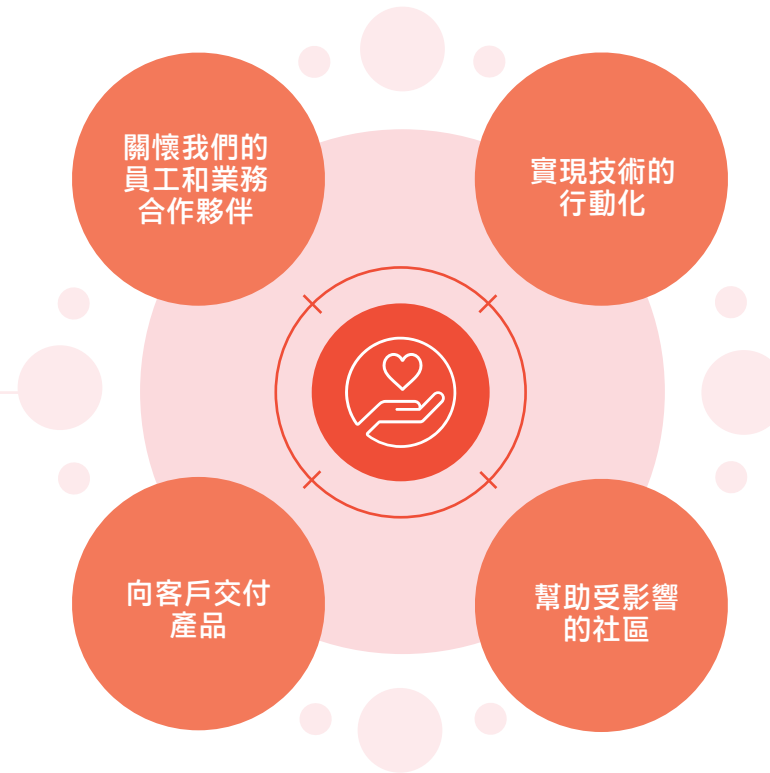
如需更多詳細資訊，請下載  
[HP 2020 永續發展報告](#)和 [HP 2020 人權更新](#)。

因應

# 全球疫情

- 盡可能居家工作
- 強化現場安全協議
- 推出 HP Spirit and Well Beyond 計畫以支援與平衡身心健康
- 在選定時間內，為領取時薪的員工與特定臨時工提供連續服務工資
- 為遠端辦公提供的技術與人體工學支援
- 為合作夥伴所提供短期獎勵與網路安全支援

- 延長保固期
- 24/7 服務台服務
- 利用全球供應鏈並與供應商合作以盡可能減少服務中斷
- 發佈 HP 因應 COVID-19 客戶和合作夥伴指南



- 結合全球數位製造合作夥伴網路，共同設計和生產 3D 列印的基本零件
- 列印服務提供者網路行動化支援公共衛生
- 捐贈 HP 生物印表機以用於治療和疫苗研究

- HP Turn to Learn 列印學習內容以彌合數位鴻溝
- HP Refresh 為大家提供了捐贈群眾外包電腦的平台
- 為教育工作者提供 HP 線上教學協助
- HP 列印、遊戲和學習免費列印學習內容
- 增加 HP LIFE 範圍以培養遠端技能
- 企業、HP 基金會、員工捐贈和產品捐贈

## 具體數字

超過 1,300  
萬美元

企業產品捐贈

300 萬美元

HP 基金會  
捐贈

超過 400 萬

由 HP 和合作夥伴 3D 列印  
的關鍵 COVID 防疫零件

15+

新開發的 3D 列印  
應用程式



閱讀更多關於  
[HP 的 COVID-19 因應](#)。

公認為全球最具永續發展理念  
的公司之一

永續影響

# 不可或缺的 業務

## 超過 10 億美元

連續第二年以永續發展為  
考量因素的新銷售<sup>1</sup>

## 53K

在年度目標設定中，員工  
有權設定「永續影響」目標

## 50%

HP 的目標是讓 50% 的 HP  
Amplify 合作夥伴在 2025 年前  
自願加入 Amplify Impact 計畫



Member of  
Dow Jones  
Sustainability Indices  
Powered by the S&P Global CSA



責任制和透明度

# 20 年的報告

HP 於 2001 年以 Hewlett-Packard Company 的名義發佈了首份社會和環境責任報告。我們持續進行年度報告，提高我們自身和產業的披露水準。

透明度和責任制對於達成聯合國永續發展目標的願景至關重要。我們支持與氣候變化有關之企業活動，走向更一致、可比較且可靠的資訊，並支持強制及外部保證之範疇 1、2 和 3 的排放量的報告。



## 透明度里程碑：

- 發佈首份 HP 社會與環境責任報告 (2001 年)
- 承諾加入世界經濟論壇「全球溫室氣體登錄系統」的**首批公司之一** (2003 年)
- 發佈產品製造相關的溫室氣體排放量的**第一家 IT 公司** (2007 年)
- 發佈主要供應商名單的**第一家大型 IT 公司** (2008 年)
- 發佈供應鏈冶煉廠名單，並針對冶煉廠認證流程進行獨立審查的**第一家 IT 公司** (2013 年)

- 發佈完整碳足跡的**第一家全球 IT 公司** (2013 年)
- 發佈完整水足跡的**第一家公司** (2014 年)
- 公佈回收供應商站點名稱和位置的**業界第一家公司** (2017 年)
- 發佈我們**第一份**人權報告 (2020 年)
- 我們的報告** 遵從氣候相關財務披露工作組的建議 (2021 年)
- 採納** 世界經濟論壇國際商業理事會利害關係人資本主義框架 (2021 年)



## 我們的 2030 年願景

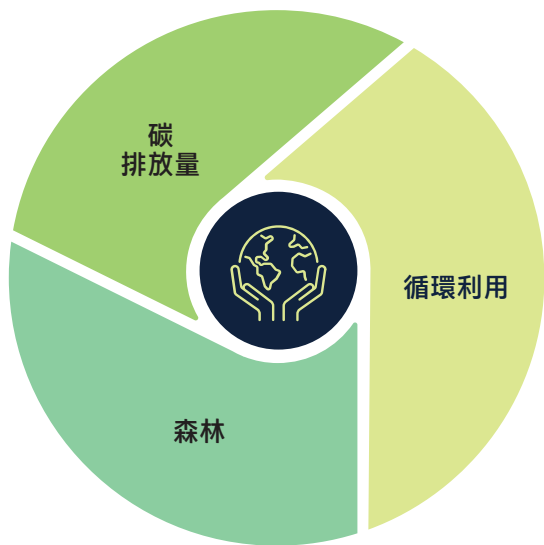
我們的目標是成為世界上最具永續性和公正性的科技公司。

永續影響

# 我們的策略

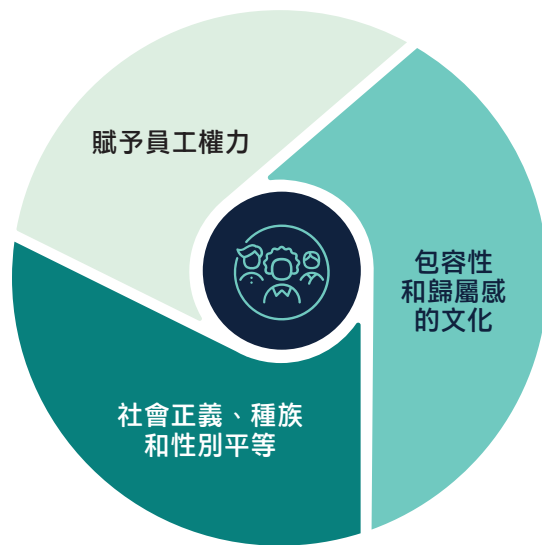
我們以科學為基礎並依照聯合國永續發展目標制定了雄心勃勃的議程，將 HP 與我們這個時代最具決定性和緊迫性的問題緊密連結，在這些問題上，我們可以作為一個品牌發揮最大的影響力：氣候行動、人權和數位平等。

我們優先考慮可以利用 HP 技術、人才和平台來發揮最大效益的工作。我們支援文化轉移，將「永續影響」和目標完全整合至我們業務和生態系統的各個層面。



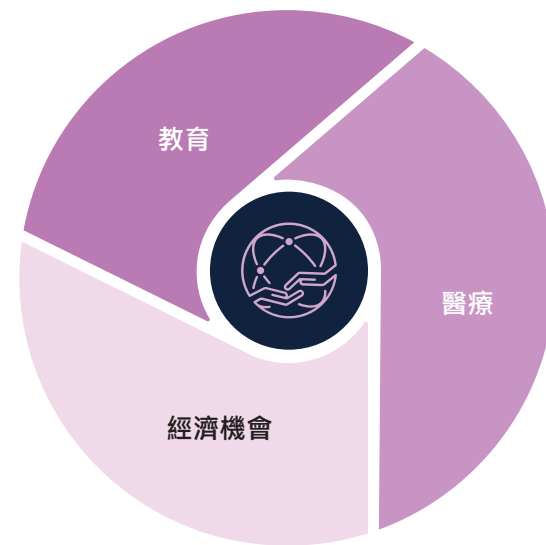
## 地球 氣候行動

推動實現淨零碳、完全可再生的經濟，同時設計業界最具永續性的產品和解決方案組合。



## 人群 人權

打造具有多元化、公平性和包容性的健全文化。在我們的生態系統中推動人權、社會正義以及種族和性別平等，為所有人謀福利。



## 社區 數位平等

率先啟動和開創整體解決方案，打破阻礙人們獲得成功所需的**教育、工作和醫療保健**的數位鴻溝。推動數位包容性以改變生活和社區。



# 我們的藍圖

我們努力實現業界一些最全面的目標來履行自身的職責。

## 在 2025 年前

### 氣候行動

- 在 HP 營運中實現碳中和與零廢棄物<sup>2</sup>
- 在全球營運中的可再生電力達 100%

### 數位平等

- 使 1 億人獲得更好的學習成果

## 在 2030 年前

### 氣候行動

- 透過供應業務達成碳中和
- 將 HP 絕對價值鏈溫室氣體排放減少 50%<sup>3</sup>
- 產品和包裝的循環利用率達到 75%<sup>4</sup>
- 保持 HP 紙張和紙質包裝的零砍伐森林<sup>5</sup>
- 抵銷在我們的產品和列印服務中使用的非 HP 紙張的森林砍伐<sup>5</sup>

### 人權

- 在 HP 領導層中達成 50/50 的性別平等<sup>7</sup>
- 在技術和工程職位中聘僱超過 30% 的女性員工
- 達到或超過美國種族和少數民族在勞工市場所佔的比例
- 針對所有員工，內部包容性指數年度評級始終超過 90%<sup>8</sup>
- 被普遍視為科技產業中弱勢群體的首選雇主
- 透過員工賦權計畫覆蓋我們 100 萬名員工
- 確保我們 100% 的主要合約製造供應商和高風險的次級供應商尊重勞工人權<sup>9</sup>

### 數位平等

- 為 1.5 億人加速落實數位平等

## 在 2040 年前

### 氣候行動

- 在整個 HP 價值鏈中達淨零溫室氣體排放



## HP 將見證

一個嶄新的時代機遇，  
包括氣候變遷獲得改善，  
保護全世界人權，以及  
數位平等創造機會均等。





人權



我們堅信，要為我們的員工創造一種包容、公平和員工賦權的文化，以及一個拓展至 HP 之外的人權平台。

HP 種族平等和社會正義特別工作組將協助我們識別並落實我們做為一個公司需促進在種族平等的永續發展的最大機會。

我們致力於保護我們員工和客戶的隱私權和個人資訊。請查看我們的[隱私權網站](#)以瞭解更多詳細資訊。

我們強化的人權政策促進了我們致力於維護人權，與權利持有人互動以及將我們的方法融入業務和價值鏈。

HP 尊重下列組織標準中所述的人權：



### 2030 年願景

#### 人權

打造具有多元化、公平性和包容性的健全文化。

在我們的生態系統中推動人權、社會正義以及種族和性別平等，為所有人謀福利。



請參閱 HP 2020 人權更新以瞭解更多資訊。





# 透過供應鏈 增加影響

透過我們全面的社會和環境責任計畫，我們的目的是要確保所有幫助我們的產品進入市場的工人都受到尊重並獲得尊嚴，我們的供應商是我們的合作夥伴，為所有人創造一個更加永續的未來。

2020 年

**46,000**

供應商工廠的員工  
參加了五個計畫

**13%**

與 2015 年相比，HP  
供應鏈永續發展計畫  
參與者數量增加 13%

**95%**

佔 HP 生產供應商總  
支出的 95% 供應商已  
通過社會和環境評估



2019 年<sup>10</sup>

**39%**

的一級生產供應商  
報告了以科學為  
基礎的氣候目標

**92%**

的供應商 (依支出)  
已在年底前設定了  
水資源管理目標

**94%**

的一級生產供應商 (依  
支出) 已報告了溫室  
氣體減排的相關目標

**78%**

的一級生產供應商  
(依支出) 使用  
可再生能源



請參閱更多關於我們打造  
永續供應鏈的方法。



## 促進業務包容

我們的目標是成為科技產業中推動種族平等和社會正義的領導品牌，將多元化、公平性和包容性融入我們工作和生活的各個方面。

包容性設計透過為各種存取需求進行設計，HP 正在協助確保我們的創新技術能夠惠及全世界的人們。

### 我們在 2020 年制定了一個宏遠的新目標

2025 年前，美國的黑人/非裔美國 HP 高層管理人員 (副總裁及以上層級) **人數將會增加一倍** (以 2020 年為基準)。

2025 年前，美國的黑人/非裔美國人技術代表 **數量將增加一倍** (以 2020 年為基準)。

### 我們有意以美國服務供應商的目標推動供應鏈多元化

2022 年前，在美國的 **10% 的 HP 供應商多元化支出** 將用於黑人/非洲裔供應商。

2022 年前，**10% 的 HP 供應商客戶經理** 將為黑人/非裔美國人。



# 加速實現技術平等

HP 擁抱多元化的力量來推動創新。我們擁有所有美國科技公司中最多元化的董事會之一，同時 HP 也是由女性擔任高層管理人員職位的頂尖科技公司之一。

**薪酬公平**我們認為，無論性別、種族或其他個人特徵，人們都應該為他們所做的事情和做事的方式獲得報酬。

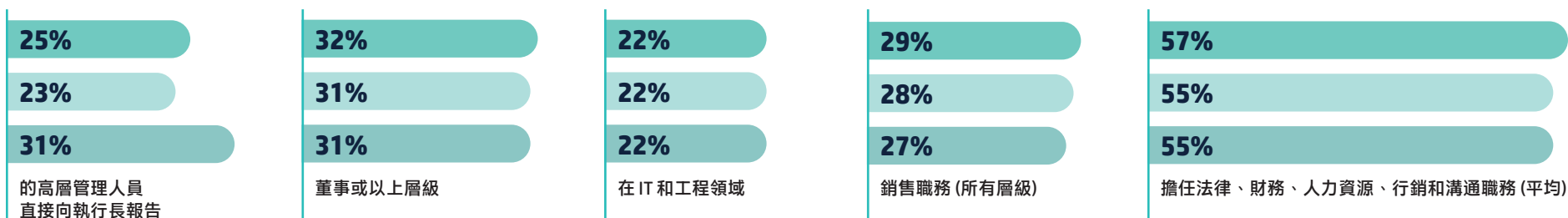
以下為 HP 員工統計資料的一覽表<sup>11</sup>

● 2020

● 2019

● 2018

## HP 的女性



## 董事會

### 女性



### 少數族裔



## 新員工

### 女性



### 少數族裔



## 供應鏈

# 10 億美元

HP 供應商多元化計畫對整體經濟的影響。  
(相較於 2019 年，成長 43%)<sup>12</sup>



# 投資我們的人才

**員工發展** 人力資本發展是我們努力重塑和振興 HP 的基礎，為員工創造成長和發展的最佳場所。我們員工的才能、多元化和動力推動了 HP 的發展，同時我們也投資員工的職涯發展。我們熱衷於支援包容性文化並實踐成長型思維，以開創業務創新和機會。



**41%** 的職位空缺  
由內部員工填補



2020 年

**98%** 的員工  
參與了學習發展活動



**69%** 的高層管理  
人員職位由內部領導擔任



**85%** 的員工認為他們全年  
都會收到反饋，透過這些反饋  
可以幫助他們提升績效<sup>13</sup>

**99%** 的合格員工接受了  
多維度、客觀的績效評估



## 員工體驗

傾聽與溝通是我們不斷促進員工發展、加強文化建設和塑造員工體驗的核心方法。

2020年，96%的員工參加了年度 Voice Insight Action (VIA) 調查

**95%**

相信 HP  
價值觀多元化

**88%**

表示他們可以在工作中做自己

**92%**

相信 HP 對社會和環境負責<sup>14</sup>

**83%**

同意 HP 積極支援  
他們的學習和發展





氣候行動



## 我們制訂了一些科技產業中 最積極且全面的氣候目標。

氣候變化已成為全球性威脅，對氣候變化承擔責任最小的弱勢群體感受最為明顯。科學證據非常明確，而採取行動的必要性比以往任何時候都更加急迫。在這個關鍵的十年中，我們身為社會的一分子所做出的決定，將影響我們整個 21 世紀及以後的發展軌跡。

HP 進行改革以推動更有效率、循環和淨零碳經濟，來解決氣候變化所帶來的急迫問題，這也是 HP「永續影響」策略的核心。

在 2020 年，HP 已第 7 次入選 CDP 氣候變遷 A 名單，並且是唯一一個在氣候、森林、水和供應商參與領導領域得到四項「A」評級的公司。

### 2030 年願景

#### 氣候行動

推動實現淨零碳、完全可再生的經濟，同時設計業界最具永續性的產品和解決方案組合。



瞭解更多關於  
HP 的氣候行動的資訊。



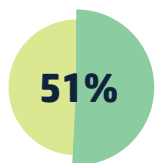


# 減少碳足跡

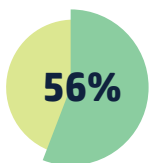
我們共同努力減少整個價值鏈的氣候影響，投資於可再生電力，制定公開的和以科學為基礎的溫室氣體 (GHG) 減排目標，並對我們的進展做出透明的報告。我們與合作夥伴共同推動更廣泛的變革，例如積極響應 America Is All In 和氣候與能源解決方案中心的氣候行動聲明。

為了更能滿足投資者和其他利害關係人的需求，今年我們在報告中增加了氣候相關財務披露特別小組指數。

## 至 2020 年



在全球營運中使用 51% 的可再生電力



與 2015 年相比，營運活動中範疇 1 (Scope 1) 和範疇 2 (Scope 2) 的二氧化碳排放量減少了 56%



與 2015 年相比，HP 產品使用溫室氣體排放的強度已減少 33%<sup>15</sup>

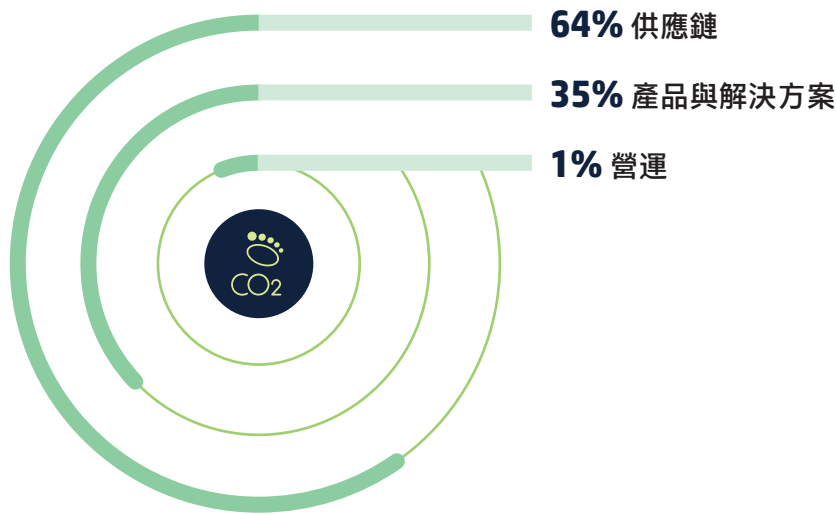


與 2015 年相比，一級生產供應商和產品運輸相關的溫室氣體排放強度已減少 3%<sup>16</sup>



自 2010 年起，供應鏈二氧化碳當量 (CO2e) 已減少 138 萬噸<sup>17</sup>

## 2020 年碳足跡



**HP 在 2020 年的碳足跡** 相當於 44,890,100 公噸的二氧化碳當量 (CO2e)，比 2019 年減少了 4%。與產品使用相關的溫室氣體排放量減少 13%，抵消了與產品製造相關的 5% 的增長，部分原因是 COVID-19 影響了不同產品線的銷售，尤其是個人系統業務增長。



## 推進循環經濟

我們的願景是成為一家由服務模式驅動的完全循環式發展的公司。我們努力在 2030 年前使產品和包裝的循環利用率將達到 75%<sup>18</sup>。我們透過維護、升級、維修和創新的服務型商業模式來延長產品壽命。在產品的使用壽命結束，我們盡可能重複使用或回收所有產品。我們希望能實現使用 100% 的可再生能源，並在製造過程中達到零廢棄物的目標。

自 1991 年 HP 地球夥伴回收計畫設立以來，數十年來 **HP 一直都是閉環塑膠回收領域的領導者**。至 2020 年為止，我們已累計使用 125,000 公噸再生塑料，製造了超過 49 億個 HP 和三星原裝墨水匣/碳粉匣，其中也包括來自回收的 HP 墨水匣/碳粉匣。這使得 9.16 億個 HP 原裝墨水匣/碳粉匣及約 1.27 億個衣架和 50 億個消費後塑膠瓶不再被當成垃圾掩埋，取而代之的是升級回收這些材料以利繼續使用。

85%  
以上

的 HP 原裝墨水匣含有  
4 – 75% 的消費後再生材料。

100%

的 HP 原裝碳粉匣含有  
1 – 75% 的消費後或工  
業後再生材料。<sup>19</sup>



# 循環利用的方法

採購 **170 萬磅** 的海洋回收塑料用於 HP 產品。

**200,000 英畝** 的森林將被恢復和保護或轉移到負責任的管理。

在 2020 年，HP 產品及包裝中使用 **41% 的循環材料** (依重量計)，這些材料可再生且作為永續的來源。<sup>20</sup>

HP 產品及包裝中使用了 **34,200 公噸** 的再生塑料 (佔材料使用總量的 4%)。<sup>21</sup>

## 恢復自然系統

通過合作積極增強維持地球生命的自然系統，專注解決海洋回收塑料污染以及保護和恢復全球森林。

## 延長產品和材料生命週期

設計可延長使用壽命的產品，提供服務型解決方案以提高客戶價值並減少對環境的影響，並在服務結束時回收產品和材料以進行維修、再利用和回收。

我們已轉移至  
一個系統，  
在其中我們

## 廢物再利用和負責任地使用材料

提高材料的使用效率，採用更多的再生材料，並更換受到關注的材料。

## 創造淨零碳未來

提高產品能源效率，以減少客戶的能耗、產品使用碳和水足跡。

維修硬體 **531 萬台**。

回收了 **642,300 噸** 硬體和耗材。

再銷售和再利用 **128 萬台** 硬體。

供應鏈二氧化碳當量 (CO<sub>2</sub>e) 排放量減少了 **138 萬噸**。

產品使用過程中的溫室氣體排放強度降低 **33%**。

**51% 可再生電力** 用於全球營運中。



## 處理塑膠廢棄物

自 2016 年以來，HP 透過在海地的試點計畫，持續不斷地致力於減少海洋回收塑料。目前這個計畫已減少了超過 6,000 萬個塑膠瓶進入水域和海洋中。HP 於 2020 年耗資 200 萬美元，在海地開設了一條全新的塑膠清洗線，以生產清潔、高品質的再生塑料，用於 HP 產品，包括 HP 原裝墨水匣和公司的最具永續性的電腦產品組合。

**為擴大我們的影響力**，HP 於 2020 年加入 Project STOP 計畫以協助東爪哇建立循環廢棄物管理系統並為當地，其中包括那些從事非正式廢棄物處理工作的人們創造營收的機會。

2020 年 4 月，HP 與 UL 合作，首次取得海洋回收塑料認證。



閱讀更多關於 **HP 的塑膠策略** 以及我們使用海洋回收塑料所製成的「世界首創」產品的資訊。



## 保護和恢復球森林

恢復健康的森林對 HP 業務的未來至關重要。2019 年，我們啟動了 HP 永續森林協同合作計畫，來支持我們為列印業務而建立的森林積極化未來策略。2020 年，植樹節基金會 (Arbor Day Foundation)、晨鳴紙業 (Chenming Paper)、Domtar、新葉紙業 (New Leaf Paper) 和國際紙業 (International Paper) 加入了 HP 永續森林協同合作計畫，加速恢復森林的工作。

自 2016 年起，我們達成了 HP 品牌紙張的零砍伐森林目標，以及自 2020 年起則達成了紙質品包裝的零砍伐森林目標。<sup>22</sup>

2019 年，HP 承諾提供 1,100 萬美元支援 WWF 恢復部分巴西受威脅的大西洋森林，並改善中國國有和私有林場的管理，最後恢復、保護共計 200,000 英畝的森林，並將其過渡至專責的管理機構進行負責任的管理。

此外，我們加入了世界經濟論壇 (World Economic Forum) 1t.org 專案，並透過植樹節基金會 (Arbor Day Foundation) 的倡議，種植了 100 萬棵樹，其中包括為每位 HP 員工皆種植一棵樹。



閱讀更多關於  
[HP 的進展的資訊。](#)



數位平等



## 實現數位平等對於行使基本人權至關重要，包括獲得教育、醫療保健和經濟機會。

數位平等不僅表示個人電腦或網際網路連接訪問。除了硬體和連線能力之外，數位平等亦需能取得高品質的相關數位內容及數位素養，以充分利用該技術的潛力。

透過「人類夥伴關係和科技」(PATH) 計畫，我們希望能協助開創一條道路，讓婦女和女孩、有色人種社區和邊緣化族群、教師和從業人員以及殘疾人能夠獲得所需要的技術，並確保大眾能聽見他們的聲音，並得到公平的參與機會。



2030 年願景

### 數位平等

引領啟動和創新整體解決方案，以打破數位鴻溝，讓更多人獲得成功所需的教育、工作和醫療服務。推動數位包容性以改變生活和社區。



瞭解更多關於  
HP 的數位平等的資訊。





# 實現全球教育 平等

教育是一項基本人權，且是永續發展的基礎。HP 的全球教育計畫和技術解決方案側重於讓世界各地的人們都能獲得受教育的機會，重點是為女孩、婦女以及全球最易受危害和最邊緣化社區的人們提供教育機會。

## 超過 5,000 萬的 學生和成人學習者

自 2015 年初以來，已有超過 5000 萬學生和成人學習者受益於 HP 的教育計畫和解決方案

## 155,000 個新使用者

2020 年透過 HP LIFE 吸引 155,000 新使用者，比 2019 年成長 210%

## 500 萬名學生和教師

透過我們與 Girl Rising 的多年合作夥伴關係達成 500 萬名學生和教師參與





## 為更良好的 健康而創新

從我們的電腦醫療保健產品組合與列印解決方案到個人化的 3D 義肢列印，HP 創新技術皆專注於因應對領域中的特定挑戰。我們的解決方案旨在協助臨床醫生改善對患者的治療效果、提高效率，並增加對弱勢族群的訪視。

**3D 列印的進步**為醫療保健和醫療設備提供了變革性的方法。HP 技術用於建立解剖模型以協助外科手術的規劃、高度客製化的牙齒矯正器模具、量身訂做的矯形器和義肢，以及各種醫療設備。[瞭解詳情](#)。

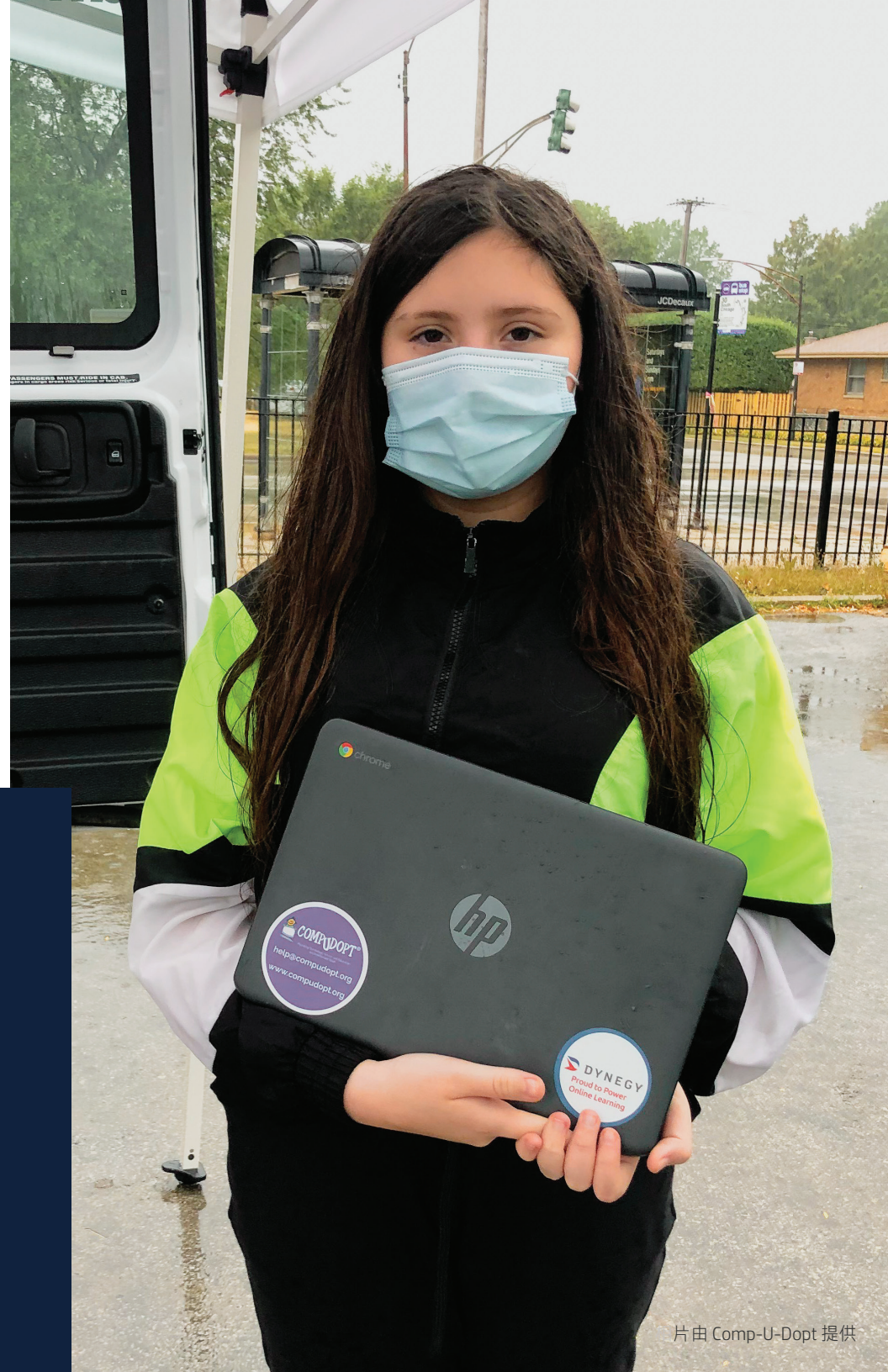
**HP 在微觀層面處理流體方面擁有數十年的經驗**，我們目前將這些經驗應用於癌症檢測。我們微流體和系統技術實驗室的團隊正在努力開發一種分離稀有癌細胞的新方法。此技術有可能支援個人化治療和治療後癌細胞的檢測。[瞭解詳情](#)。



## 推動當地影響力

我們秉承目標驅動的理念並扮演全球企業公民的角色。我們貢獻技能、科技、夥伴關係和投資，提高我們當地社區的彈性和活力，並透過科技將它們關聯，創造更大的經濟和社會機會。

2020 年的主要重點則是為受到 COVID-19 影響的人提供救濟和支援。HP 在這一年捐贈了 1,386 萬美元的產品，而 HP 基金會則捐贈了 300 萬美元用於援助受疫情影響的社區：其中 100 萬美元用於提供關鍵醫療用品，以及 200 萬美元用於更廣泛的救濟。HP 基金會亦擴展 HP LIFE 計畫，涵蓋世界各地因學校停課和缺乏接觸科技的機會而中斷教育的學生和學習者。



### 2020 年

**1,757  
萬美元**

企業捐贈 1,757 萬美元  
(現金捐贈和產品)

**127,000**

6,650 名員工貢  
獻 127,000 小時的  
志願者服務時數

**10,400**

為期 40 天的行善貢獻了  
10,400 小時志願者服務  
時數，支援 112 個專案

**988  
萬美元**

HP 基金會捐贈  
988 萬美元

**265  
萬美元**

員工捐款 265 萬美元



# 為我們的 社區做貢獻

2020 年精選亮點



## 巴西

HP LIFE 為有抱負的企業家提供機會，在 2020 年呈現了大幅的成長。在巴西，僅 7 月份就有 7,000 名學習者加入，展示成功的外展活動，其中包括為小企業提供免費資源。

## 俄羅斯

我們在俄羅斯的團隊協助了一所莫斯科學校建立了一所莫斯科學校建立了 HP 學習工作室，其中包括新的筆記型電腦、用於生物和物理等教學科目的 VR 技術，以及使用 HP Latex 技術設計的牆壁。



## 日本

HP 員工在三個月內自願貢獻了 400 多個小時的志願者服務時數，與 Disability Impact Network 合作，協助為視障兒童製作有聲讀物。

## 美國

HP 與全球教育商業聯盟和 Comp-U-Dopt 合作，為受學校停課影響的學生提供設備。截至 2020 年 8 月，我們捐贈了 800,000 美元的技術和資金，在美國芝加哥、達拉斯和休斯頓提供教育機會。

←相片由 COMP-U-DOPT 提供

## 印度

HP 員工 Sumit Tiwary 開發了一款應用程式，在班加羅爾協助志願者協調工作，以支援自主隔離的市民。截至 2021 年 2 月，志願者已在全市協助了 42,000 人。



## 突尼西亞

自 2016 年以來，27,722 名突尼西亞人透過 Mashrou3i 完成了 230,000 門 HP LIFE 課程。Mashrou3i 是 HP 基金會、突尼西亞政府、美國國際開發署 (USAID)、義大利合作組織和聯合國工業發展組織 (UNIDO) 之間的合作夥伴關係，創造了 4,500 個工作機會。

←相片由 UNIDO 提供

## 杜拜

攜手 Intel，我們在杜拜科技創業園區 (DTEC) 啟動了第一個 HP Innovation Garage，以幫助年輕人培養技術、設計和原型製作技能，並透過三個學習區探索職業道路：企業家、虛擬實境以及 STEAM 和機器人學。在前四個月裡，有 33,000 名教育工作者、學生和其他人參加了虛擬研討會和網路研討會。



## 土耳其

自 2020 年以來，HP 土耳其與非營利組織 ERTEV 合作，透過其 HP Maker Bus 和 HP Maker 數位平台，已經為 2,000 多名兒童提供 STEM 學習，包括程式設計、機器人學和 3D 技能培養。







「周圍的世界正在加速變化，  
我們必須努力創造我們所  
希望看到的未來。」

總裁暨執行長 Enrique Lores

# 目標與進展

追蹤我們實現 2025 年目標的進展。

 <b>人權目標</b>	2020 年進展	<b>聯合國永續發展目標 (UN SDG)</b>	<b>狀態</b>
自 2015 年初以來，截至 2025 年為止，將為 500,000 名工人提供技能訓練並改善福利。	自 2015 年年初以來，有 312,000 名供應商工廠工人參與了這項計畫。 <a href="#">瞭解更多資訊</a> 。	 	
截至 2025 年為止，與 2015 年相比，參與我們供應鏈永續發展計畫的工廠數量將增加一倍 <sup>24</sup> 。	與 2015 年相比，工廠參與增加了 13%。 <a href="#">瞭解詳情</a> 。	 	
在職 HP 員工和董事會中，年度「HP 有誠信」訓練的完成率保持在 99% 以上。	99.1% 的員工，包括高層管理人員以及我們董事會的所有成員都完成了「HP 有誠信」訓練。 <a href="#">瞭解詳情</a> 。		

 <b>氣候行動目標</b>	2020 年進展	<b>聯合國永續發展目標 (UN SDG)</b>	<b>狀態</b>
<b>產品與服務</b>			
截至 2025 年為止，在 HP 的全部個人系統和列印產品組合中使用了 30% 的消費後可回收塑膠。 <sup>26</sup>	在 2020 年期間，我們在 HP 個人系統和列印產品中使用了 27,490 公噸消費後可回收塑膠，佔塑膠總使用量的 11%。 <a href="#">瞭解詳情</a> 。	 	
與 2018 年相比，截至 2025 年為止，HP 將淘汰 75% 的一次性塑膠包裝。 <sup>27</sup>	到 2020 年，我們減少了 19%。 <a href="#">瞭解詳情</a> 。	 	
與 2015 年相比，截至 2025 年為止，HP 產品使用的溫室氣體排放強度將降低 30%。 <sup>28</sup>	到 2020 年年底，我們已減少 33%。 <a href="#">瞭解詳情</a> 。	  	
自 2016 年初以來，截至 2025 年為止，HP 將回收 120 萬公噸硬體和耗材。	到 2020 年年底，回收量達到 64.23 萬公噸。 <a href="#">瞭解詳情</a> 。		

 <b>氣候行動目標</b>	<b>2020 年進展</b>	<b>聯合國永續發展目標 (UN SDG)</b>	<b>狀態</b>
<b>供應鏈</b>			
截至 2020 年為止，HP 品牌紙和紙製品包裝實現了零砍伐森林的目標。 <sup>29</sup>	99% 的 HP 品牌紙張和紙製品包裝實現了零砍伐森林的目標，並對其餘 1% 進行了評估，以確保報告的纖維使用量符合 HP 的永續紙張和木材政策。 <sup>30</sup> <a href="#">瞭解更多資訊</a> 。		
與 2015 年相比，截至 2025 年為止，一級生產供應商和與產品運輸相關的溫室氣體排放強度降低了 10%。 <sup>31</sup>	與 2015 年相比，截至 2019 年 12 月為止(可獲得的最近一年的資料)，溫室氣體排強度下降了 3%。 <a href="#">瞭解詳情</a> 。		
2010 年至 2025 年間，幫助供應商減少了 200 萬公噸二氧化碳當量 (CO2e) 排放量。 <sup>32</sup>	到 2020 年，供應商減少了 138 萬公噸二氧化碳當量 (CO2e) 的排放。 <a href="#">瞭解詳情</a> 。		
<b>營運</b>			
截至 2025 年為止，在營運中的可再生電力達 100%。 <sup>33</sup>	HP 的全球營運採購並產生了 243,661 MWh 的可再生電力和貢獻，相當於我們全球電力消耗的 51%。 <a href="#">瞭解詳情</a> 。		
與 2015 年相比，到 2025 年，將全球營運據點範疇 1 (Scope 1) 和範疇 2 (Scope 2) 的溫室氣體排放量減少 60%。 <sup>34</sup>	HP 的全球營運產生了 17.1 萬公噸的範疇 1 (Scope 1) 和範疇 2 (Scope 2) 二氧化碳當量 (CO2e) 排放，與我們的 2015 年基準相比，減少了 56%。 <a href="#">瞭解詳情</a> 。		
與 2015 年相比，截至 2025 年為止，全球營運中的飲用水取水量將減少 35%，重點關注高風險地區。	全球飲用水取水量為 232.7 萬立方公尺，相比 2015 年減少了 27%。 <a href="#">瞭解詳情</a> 。		
<b>數位平等目標</b>			
自 2015 年初以來，截至 2025 年為止，使 1 億人獲得更好的學習成果。	自 2015 年初以來，已有 5030 多萬名學生和成人學員受益於 HP 的教育計畫和解決方案，該計畫旨在提高學習品質和數位素養，提高學習成果。 <a href="#">瞭解詳情</a> 。		
2016 年至 2025 年期間，註冊 HP LIFE 的使用者達到了 100 萬人次。	自 2016 年以來，37 萬名使用者註冊了 HP LIFE 課程。 <a href="#">瞭解詳情</a> 。		
截至 2025 年為止，提供 150 萬員工志願者服務時數(自 2016 年初以來累積)。	到 2020 年，HP 員工已經為當地影響力專案貢獻了 55.6 萬小時的志願者服務時數。 <a href="#">瞭解詳情</a> 。		
截至 2025 年為止，向 HP 基金會和員工社區捐款 1 億美元(自 2016 年初以來累積)。 <sup>35</sup>	2020 年，HP 基金會和員工的捐款達到 5512 萬美元。 <a href="#">瞭解詳情</a> 。		

# 透明度和報告

從 2001 年開始，HP 每年都會發佈其社會和環境進展報告。

我們為利害關係人（包括客戶、行業分析師、注重社會責任的投資者、非政府組織（NGO）、員工、永續性專家、政府等）提供深度資訊。



為確定報告  
內容，我們考慮：

**我們的重要性**評估。

來自 HP 管理人員和內容專家的**內部意見**。

來自利害關係人的**外部意見**。

**更廣泛的永續發展背景**和趨勢。

**外部標準**和架構，如全球報告倡議組織（GRI）永續發展報告標準、聯合國（UN）全球合約、聯合國永續發展目標、永續發展會計標準化委員會硬體永續發展會計準則、氣候相關財務披露特別小組，以及世界經濟論壇國際商業委員會利害關係人資本主義指標。

**全球報告趨勢**和最佳實踐。

# 前瞻性陳述

**本文件包含**以目前預期和涉及風險和不確定性的假設為基礎的前瞻性陳述。如果這些風險或不確定性成為現實，或者這些假設經證明是錯誤的，則 HP 公司及其附屬子公司（統稱「HP」）的結果可能與該前瞻性陳述和假設所表達或暗示的結果明顯不同。

除對歷史事實的陳述以外，所有其他陳述均可被視為前瞻性陳述，包括但不限於任何有關 COVID-19 疫情的潛在影響以及政府、企業和個人為應對這種情況採取之行動的陳述；針對淨收入、利潤、費用、有效稅率、淨收益、每股淨收益、現金流量、福利計畫資金、遞延稅、股份回購、外匯匯率或其他財務項目的預測；任何針對成本節約、重組和其他費用、計畫的結構性成本削減和生產力舉措的數量、時間或影響的預測；任何針對計畫、策略和未來營運的管理目標，包括但不限於我們的業務模式和轉型、永續發展目標、走向市場策略、重組計畫的執行以及由此產生的成本節約、淨收益或盈利能力的提高或其他財務影響的陳述；任何關於產品或服務的預期發展、效能、市場份額或競爭業績的陳述；任何關於目前或未來宏觀經濟趨勢或事件以及這些趨勢和事件對 HP 及其財務業績影響的陳述；任何關於未決調查、索賠或爭議的陳述；任何針對期望或信念，包括有關收購和其他業務合併及投資交易時機和預期收益的陳述；以及任何基於上述基本假設的陳述。前瞻性陳述通常也可以用諸如「未來」、「預期」、

「相信」、「預估」、「期望」、「打算」、「計畫」、「預料」、「預測」、「將」、「將要」、「能夠」、「可以」、「可能」以及類似的詞語來表示。

風險、不確定性和假設包括與 COVID-19 疫情影響相關的因素以及政府、企業和個人為應對情況而採取的行動，其影響可能導致或放大與此處所列的許多因素相關的風險；HP 執行其策略計畫的能力，包括最近宣佈的計畫、商業模式的改變和轉型；執行計畫中的結構性成本削減和生產力舉措；HP 完成任何預期的股票回購、其他資本收益率計畫或其他策略交易的能力；解決 HP 業務面臨的諸多挑戰的需要；HP 業務面臨的競爭壓力；與執行 HP 策略和商業模式變化和轉型相關的風險；在不斷發展的分銷和經銷商領域中，成功地創新、開發和執行 HP 的走向市場策略，包括線上銷售、全通路銷售和合約銷售；

新產品和服務的開發和轉型，完善現有產品和服務，以滿足客戶需求和回應新興技術趨勢；成功競爭並維持 HP 產品（包括耗材）的價值主張；管理第三方供應商、管理 HP 全球多層分銷網路、限制 HP 通路合作夥伴可能濫用定價方案的需要、適應新的或變化的市場、有效提供 HP 服務的需要；對 HP 準確預測庫存、需求和定價之能力的挑戰，可能是由於 HP 的多層通路，將 HP 的產品銷售給未經授權的經銷商，或在未經授權的情況下轉售 HP 產品；與企業合併和投資交易相關的整合及其他風險；重組計畫的結果，包括與

成本（包括任何可能對 HP 業務造成的干擾）有關的預估和假設，以及重組計畫的預期收益；保護 HP 的智慧財產權資產，包括從協力廠商獲得授權的智慧財產權；關鍵員工的招募和留任；宏觀經濟和地緣政治趨勢和事件的影響；與 HP 國際業務相關的風險；HP 及其供應商、消費者、客戶和合作夥伴的合約執行和履行情況；由於系統安全風險、資料保護漏洞、網路攻擊、極端天氣條件、醫學流行病或時疫（如 COVID-19 疫情），以及其他自然或人為災害或災難性事件而造成的營運中斷；聯邦、州、地方和外國法律法規（包括環境法規和稅法）變更的影響；因正在進行或可能進行的調查、索賠和糾紛而產生的潛在影響、責任和費用；以及在本文中與 HP 關於報表 10-K 的年度報告（截至 2020 年 10 月 31 日）中描述的其他風險，或者在 HP 向證券交易委員會提交的其他文件中描述或更新的其他風險。

如同以前各期，本文件所載述的財務資訊，包括任何與稅務有關的項目，皆反映基於準備本文件時所獲資料所作的預估。雖然 HP 認為這些預估是合理的，但這些金額可能與 HP 截至 2021 年 7 月 31 日的會計季度報表 10-Q 的季報、截至 2021 年 10 月 31 日的會計年度報表 10-K 的年報以及 HP 向證券交易委員會提交的其他檔案中報告的金額存在重大差異。本文件中的前瞻性陳述自本文件發佈之日起提出，HP 不承擔任何義務，也無意進行更新。

HP 的投資者關係網站 ([investor.hp.com](http://investor.hp.com)) 記錄了關於 HP 的大量資訊，包括為投資者提供的財務和其他資訊。隨著資訊的更新和新資訊的發佈，HP 鼓勵投資者不定期造訪其網站。HP 網站的內容未透過引用納入本文件或 HP 向 SEC 提交的其他任何報告或文件中，而對 HP 網站的任何引用僅視為無效的文字引用。

## 章節附註

1 2020 年，我們追蹤了 11 億美元的新銷售額（合約總價值），其中永續性標準是已知的考量因素，並得到了 HP 永續性與法規遵循組織和商業組織的積極支持。

2 零廢棄物作業：到 2025 年，在所有 HP 直接作業中消除對非危險廢棄物的掩埋。包括 HP 在全球範圍內擁有和管理的所有工廠。零廢棄物由 UL 或 TRUE 認證標準所定義。

3 與 2019 年相比，範疇 1、2 和 3 溫室氣體排放的絕對減少。不包括產品使用過程中消耗的非 HP 紙張。

4 到 2030 年，按重量計，HP 每年在產品和包裝總量中來自再生和可再生材料以及可重複使用的產品和零件的百分比。

5 HP 品牌紙張和紙製品包裝源自於經過認證的回收來源，優先選擇森林管理委員會® (FSC®) 認證。包裝指產品附帶的包裝盒以及包裝盒內的所有紙張（包括包裝和材料）。

6 按重量計算，纖維將 1) 透過嚴格的第三方標準認證，2) 回收或 3) 透過森林恢復、保護和 HP 的森林積極化架構的其他舉措實現平衡。在 HP 媒體解決方案定位器目錄中沒有列出 HP 工業印刷機適用的，不包括以纖維為主之被印物的紙張。

7 在 HP，「領導層」的定義為董事層級及以上。我們預計，性別認同仍將是世界許多地區的一個關鍵議題。在未來，HP 可能會考慮更多的資料，那些認為自己是女性的人將被計入性別平等的目標中。

8 每年，HP 員工都會填寫一份名為 Voice Insight Action (VIA) 的調查，以幫助我們瞭解整體員工參與度，包括他們對公司的歸屬感。

9 與勞動相關的人權定義為現代奴役制、工作時間、薪酬和安全。根據對已公布的披露資訊、強制執行的資料提交、認證、稽核等的證據和分析，根據關鍵績效指標進行保證。

10 有最近幾年的資料可供使用。

11 2020 年的董事會資料為截至 2021 年 4 月 13 日召開的 2021 年年度股東大會結束的資料。2019 年的董事會資料為截至 2019 年 11 月 1 日的資料。2018 年的董事會資料為截至 2019 年 1 月 31 日的資料。其他資料是截至所指年份 10 月 31 日的資料。員工資料是指正規的全職和兼職員工。

12 HP 的多元化供應商及其供應鏈生產的商品和服務。

13 來自 2020 Voice Insight Action (VIA) 調查的資料。

14 資料指 HP 2020 Quick Clicks 員工調查受訪者強烈同意或同意這種說法的員工所佔的百分比。

15 產品使用溫室氣體排放強度描述了我們產品組合的效能，並且將產品組合變更和業務拓展納入考量。HP 產品使用溫室氣體排放強度衡量預期產品使用壽命中每單位溫室氣體排放量。然後根據個人系統和列印產品在本年度總收入中的貢獻對這些值進行加權。這些排放量佔 HP 每年產品出貨量的 99% 以上，包括筆記型電腦、平板電腦、桌上型電腦、行動運算裝置、工作站、顯示器和數位看板；HP inkjet、LaserJet、DesignJet、Indigo、Scitex 和

Jet Fusion 3D 印表機；以及掃描器。儘管 HP 在 2020 年更新了列印相關產品使用階段的溫室氣體排放計算方法，但我們仍然使用原始方法計算該指標，以便與過去年份進行比較。

16 強度的計算方法為：一線生產和產品運輸供應商報告的，由 HP 產生的溫室氣體排放量除以 HP 的年收入。該方法將基於商業生產力規範化效能。強度按三年滾動平均報告，以減少同比變化的影響，並突出長期趨勢。生產供應商溫室氣體排放包括範疇 1 (Scope 1) 和範疇 2 (Scope 2)。

17 這延續了 2015 年 11 月 1 日 Hewlett-Packard 公司拆分前的目標，並將目標延長至 2025 年。包括與 HP Inc. 和 HP Inc. 拆分前業務單位相關的供應商資料。

18 到 2030 年，按重量計，HP 每年在產品和包裝總量中來自再生和可再生材料以及可重複使用的產品和零件的百分比。

19 原廠 HP 碳粉匣 100% 含有 1–75% 的消費後或後工業可回收材料。不包括碳粉瓶。參見 [hp.com/go/TonerRecycledContent](http://hp.com/go/TonerRecycledContent)，取得清單。超過 85% 的原廠 HP 墨水匣含有 4–75% 的再生塑料。不包括墨水瓶和其他未列出的產品。參見 [hp.com/go/InkRecycledContent](http://hp.com/go/InkRecycledContent)，取得清單。

20 重量總和基於 HP 產品和包裝中使用的再生塑料、HP 品牌紙張和包裝中的再生纖維，以及 HP 品牌紙張和包裝中經過認證的永續性受管理纖維。

21 HP 產品中的再生塑料為消費後再生塑料。HP 包裝中的再生塑料為消費前和消費後再生塑料的混合。

22 超過 98% 的纖維為再生或經過認證的纖維，剩餘量處於更正措施狀態或免責狀態。

23 到 2020 年的進展包括：2015 年 7.78 萬工廠工人、2016 年 4.57 萬人、2017 年 11.99 萬人、2018 年 1.2 萬人、2019 年 1.1 萬人和 2020 年 4.6 萬人。2020 年之前的資料只包括生產供應商工人。2020 年，我們擴大了計畫範圍，將非生產供應商工人和 HP 控制的製造工廠工人也包含進來。由於四捨五入，總數不等於每年的資料之和。

24 此資料不包含對負責任商業聯盟稽核的參與。「參與我們的供應鏈永續發展計畫」是藉由那些超越稽核的計畫來量化的，以建立供應商能力，進而符合我們的標準。這包括深度評估、每週勞動力指標報告、透過我們的供應商永續性記分卡進行的採購參與，以及針對供應商風險自訂的深度指導和研討會。

25 不包括 2020 年 4 月 1 日之後加入 HP 的新員工（儘管所有新員工都有 30 天的時間來完成 HP 新員工訓練，這是強制性就職程序的一部分）。

26 再生塑料 (RCP)，在報告年度內出貨的所有 HP 個人系統、印表機硬體和墨水匣/碳粉匣中塑膠總使用量的百分比。總量不包括品牌授權產品和售後市場硬體配件。總 RCP 包括 HP 產品中使用的消費後再生塑料、封閉循環塑膠和海洋回收塑膠。個人系統塑膠由 EPEAT® 生態標籤標準定義。在使用和分配用於回收和/或再生原料的物料時，須受相關限制。

## 章節附註

**27** 按每單位裝運減少的初級塑膠包裝（按重量計算）的百分比計算。不包含第二級和第三級包裝元件。包含 HP 個人系統和印表機硬體包裝。不包含下列產品的包裝：除 PageWide XL 和 DesignJet 印表機以外的圖形解決方案硬體；3D 列印硬體；列印耗材；翻新的產品；以及配件，如協力廠商選件、嵌入式和售後市場選件。

**28** 產品使用溫室氣體排放強度描述了我們產品組合的效能，並且將產品組合變化和業務拓展納入考量。HP 產品使用溫室氣體排放強度衡量預期產品使用壽命每單位溫室氣體排放量。然後根據個人系統和列印產品在本年度總收入中的貢獻對這些值進行加權。這些排放量佔 HP 每年產品出貨量的 99% 以上，包括筆記型電腦、平板電腦、桌上型電腦、行動運算裝置、工作站、顯示器和數位看板；HP inkjet、LaserJet、DesignJet、Indigo、Scitex 和 Jet Fusion 3D 印表機；以及掃描器。儘管 HP 在 2020 年更新了列印相關產品使用階段的溫室氣體排放計算方法，但我們仍然使用原始方法計算該指標，以便與過去年份進行比較。

**29** 截至 2020 年為止，所有 HP 品牌紙張和紙製品包裝均源自於經過認證的回收來源，優先選擇來自經過森林管理委員會® (FSC®) 認證來源的原生纖維。包裝指產品附帶的包裝盒以及包裝盒內的所有紙製材料。

**30** 截至 2020 年為止，在 HP 品牌紙張和紙製品包裝中有 99% 源自於經過認證的回收來源。包裝指產品附帶的包裝盒以及包裝盒內的所有紙製材料。不包含用於商業、工業和 3D 產品、掃描器、個人系統配件及備件的包裝。

**31** 強度的計算方法為：一線生產和產品運輸供應商報告的，由 HP 產生的溫室氣體排放量除以 HP 的年收入。該方法將基於商業生產力規範化效能。強度按三年滾動平均報告，以減少同比變化的影響，並突出長期趨勢。生產供應商溫室氣體排放包括範疇 1 (Scope 1) 和範疇 2 (Scope 2)。

**32** 這延續了 2015 年 11 月 1 日 Hewlett-Packard 公司拆分前的目標，並將目標延長至 2025 年。包括與 HP Inc. 和 HP Inc. 拆分前業務單位相關的供應商資料。

**33** 更新了我們之前的目標，即到 2025 年在我們的營運中使用 60% 的可再生電力，到 2035 年實現 100%。

**34** 今後，這將被一個新的目標所取代，一旦得到以科學為基礎的目標倡議的驗證，它將支援我們在 2025 年前實現 HP 碳中和營運的更廣泛目標。

**35** 包括評估員工志願者服務時數、員工捐贈、HP 基金會匹配及 HP 基金會補助金。



keep reinventing

